

DOI: <https://doi.org/10.53486/sstc2024.v2.47>
CZU: [330.341:004.738.52]-053.6

THE EVOLUTION OF THE GIG ECONOMY IN THE DIGITAL AGE: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR YOUNG PEOPLE

EVOLUȚIA ECONOMIEI GIG ÎN ERA DIGITALĂ: OPORTUNITĂȚI ȘI PROVOCĂRI PENTRU TINERI

BOTNARI Andreea, studenta, specialitatea: EGCE

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava,
România, Suceava, Strada Universității 13,
e-mail autor: botnari.andreea@ase.md

Abstract: *This article is about the opportunities and challenges of young people in the context of the evolution of the gig economy in the digital age. Several factors have contributed to the acceleration of the trend of remote working, and people have already become accustomed to seeking new opportunities for professional growth at the expense of traditional workplaces. With fundamental importance, the "gig economy" is becoming a relevant term in the current context of the modern world, offering perspectives for personal evolution and progress.*

Keywords: *gig economy, innovation, young people, digital age, opportunities, challenges.*

JEL CLASSIFICATION: O3

INTRODUCERE

Economia GIG reprezintă un concept nou și inovator care a apărut în urma avansurilor tehnologice și a schimbărilor percepțiilor oamenilor cu privire la modul în care doresc să activeze și să se dezvolte. Mulți tineri din întreaga lume se confruntă cu provocările de a gestiona corect banii, timpul, programul sau responsabilitățile, întâmpinând astfel dificultăți în dezvoltarea unei cariere tradiționale. Respectiv, prin intermediul platformelor digitale, aceștia pot accesa rapid și comod joburi din întreaga lume, oferind servicii în dependență de abilitățile lor și de timpul potrivit, fiind în pas cu tehnologia care este în continuă evoluție.

Obiectivele acestui articol sunt următoarele: 1. Analiza publicațiilor în domeniul economiei Gig; 2. Analiza tendințelor caracteristice economiei Gig; 3. Identificarea oportunităților pentru tineri în economia Gig; 4. Dezvăluirea provocărilor și riscurilor asociate economiei Gig.

Pentru a atinge obiectivele urmărite au fost analizate publicațiile în domeniul economiei GIG, rapoarte la această tematică, dar și a fost realizat un chestionar pe Republica Moldova, care a avut menirea de a determina gradul de implicare a tinerilor din Moldova în prestarea serviciilor la solicitare și factorii care-I motivează să aleagă acest gen de activitate.

REZULTATE ȘI DISCUȚII

În era digitală în continuă expansiune, economia GIG a devenit un fenomen semnificativ în contextual pieței muncii. Fiind o alternativă pentru angajarea tradițională cu contract de muncă, economia Gig redefinesc modalitatea în care lucrătorii își desfășoară activitatea și interacționează cu piața muncii.

Fundamentele economiei Gig

Conform cercetărilor Ivona Huđek, Karin Širec, Economia Gig reprezintă un concept de afaceri nou care presupune oferirea de servicii pe termen scurt de către indivizi către alte persoane sau afaceri prin intermediul unei platforme digitale [1]. La rândul său Rashmi Subbiah, descrie economia gig ca fiind un sistem de piață liberă unde există multiple job-uri temporare, organizațiile contractând lucrători independenți pentru angajamente pe termen scurt. Acest autor subliniază accesibilitatea la astfel de

servicii grație tehnologiilor modern, dar și rolul pe care l-a jucat pandemia COVID-19 în extinderea economiei Gig [2]. În articolul "Should we take the gig economy seriously?", autori J. Healy, D. Nicholson și A. Pekarek economia gig este abordată ca fiind o formă emergentă de prestare a serviciilor care generează provocări la adresa modelelor de afaceri existente, practicilor de management a muncii și reglementărilor în domeniul relațiilor de muncă [3]. La rândul său Woodcock Graham [4], menționează că economia gig este rezultatul a unor transformări esențiale în 3 domenii majore: tehnologic, social și economico-politic (figura 1):

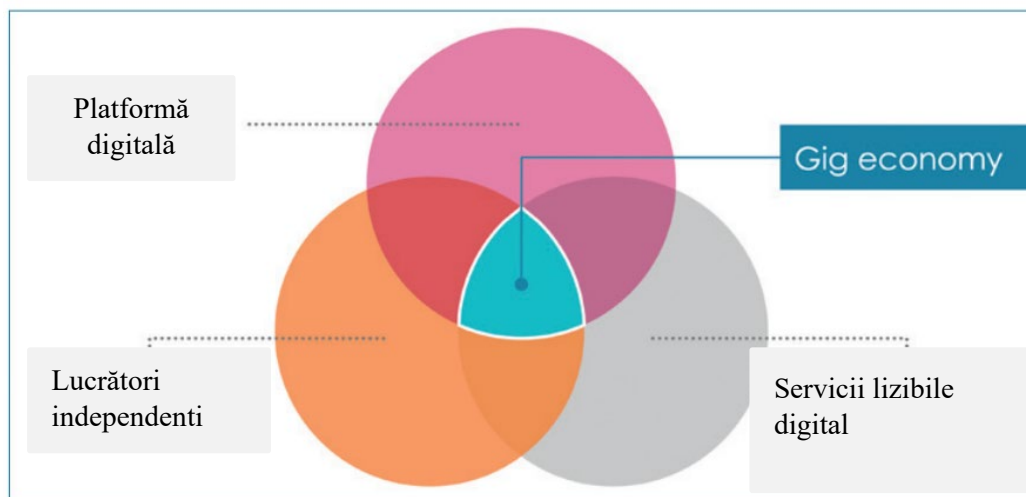


Figura 1. Elementele cheie ale economiei gig

Sursă: preluat din sursa [5]

Din cele analizate mai sus, putem constata că economia gig este o piață a muncii care se bazează în mare măsură pe posturi temporare. Ea se remarcă prin locuri de muncă flexibile, de scurtă durată sau independente, care implică adesea conectarea persoanelor prin intermediul unei platforme online. Ideea de a găsi o alternativă de lucru bazată pe proiecte, există încă din anii 1900, utilizată în industria de muzică. Dar se consideră că acest tip de muncă a devenit populară în perioada crizei financiare din 2008, când ratele șomajului au crescut vertiginos. Popularitatea de astăzi a economiei gig se datorează tehnologiilor moderne, astăzi fiind cunoscute diverse tipuri de platforme digitale utilizate în economia gig, diferența dintre acestea fiind făcută de tipul de servicii pe termen scurt ce sunt intermediare (figura 2):

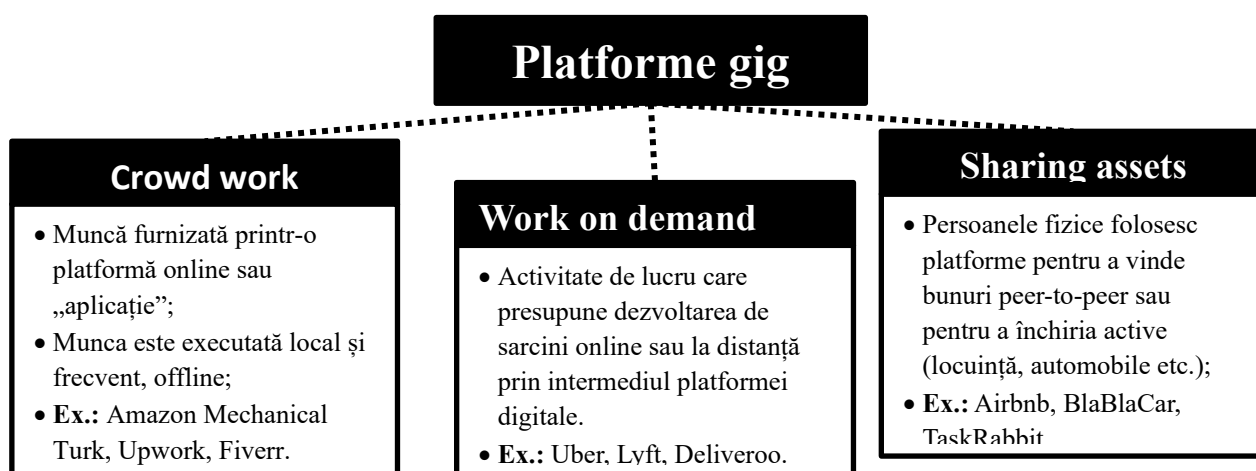


Figura 2. Tipuri de platforme în economia gig

Sursă: preluat din sursa [5]

Economia gig se dezvoltă într-un mediu digital în continuă schimbare, cu platforme online care facilitează conexiunile între lucrători și clienți. Tehnologiile care ne ușurează accesul de la distanță, cum ar fi telefoanele mobile și wifi-ul au condus la o creștere a multor tipuri de oportunități de angajare, eliminând necesitatea unui birou fizic. Odată cu apariția platformelor digitale și a aplicațiilor mobile, jucătorilor de pe piața muncii le-a devenit mult mai ușor să-și găsească joburile potrivite și să-și valorifice abilitățile. Cele mai recente instrumente de colaborare virtuală, AR și VR au transformat complet modul în care echipele lucrează împreună, oferind un schimb fără probleme de idei și colaborare din orice locație din lume [6].

Locul tinerilor în economia Gig

McKinsey Global Institute a realizat cercetări ample despre economia gig, evidențiind tendințele, dimensiunile și impactul acestui fenomen asupra pieței și a economiei în general. Studiul a demonstrat că ea este prielnică de a crea oportunități de muncă pentru tineri, în special în sectoarele de servicii, dar și responsabilă pentru preocupările legate de siguranța locurilor de muncă și de protecția socială [7].

Conform studiului MGI, se estimează că aproximativ 20-30% din populația cu vârstă activă din SUA și UE-15, sunt angajați independent, iar această formă de muncă este în continuă creștere. Mai mult de jumătate dintre ei folosesc munca independentă pentru a-și suplimenta veniturile, mai degrabă decât pentru a-și câștiga existența principală din ea. Sondajul dezvăluie faptul că unul din șase oameni cu locuri de muncă tradiționale, și-ar dori să devină independent câștigător. Tinerii sunt adesea atrași de economia gig datorită flexibilității și autonomiei pe care o oferă. Ei pot alege să lucreze ca lucrători independenți sau să își dezvolte propriile afaceri în sectorul gig. Datele indică faptul că tinerii sunt tot mai activi în economia gig, atât ca lucrători independenți, cât și ca antreprenori. Ei sunt implicați într-o varietate de activități, cum ar fi ride-sharing, livrare de alimente, lucrări de design și dezvoltare software, printre altele.[7]

Tinerii din generația Z sunt crescuți într-un mediu digital și sunt familiarizați cu tehnologiile moderne. Acest lucru îi face să fie adaptați și deschiși la folosirea platformelor online și a aplicațiilor care facilitează accesul la servicii gig. Generația Z valorifică flexibilitatea și autonomia în carieră. Ei preferă să aibă control asupra programului lor și să își gestioneze propriile proiecte și venituri. Economia gig le oferă acces la o gamă largă de servicii și proiecte, permițându-le să își încerce abilitățile în diferite domenii și să descopere ceea ce le place cel mai mult.

Popularitatea oportunităților Gig în rândul tinerilor din Moldova

Pentru a urmări implicarea tinerilor din Republica Moldova în prestarea serviciilor la solicitare, pe termen scurt, am realizat un chestionar, la care au participat 53 de persoane. Sondajul arată ca 81.1% dintre respondenți sunt cuprinși cu vârsta între 18 și 25 ani, dintre care 75.5% sunt studenți. Studiul prezintă că cei care au experiență în prestarea acestui model de servicii, sunt motivați de flexibilitatea programului (36%), independența și preferința de a avea controlul complet asupra timpului de muncă (12%), cât și câștigarea experienței, dezvoltarea personală (8%).

În același timp, 12% dintre respondent au menționat că veniturile din serviciile pe termen scurt, sunt principal sursă de venit (figura 3):

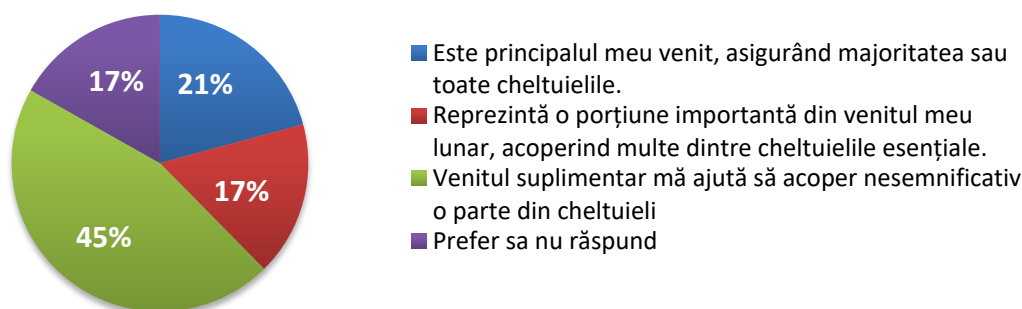


Figura 3. Ponderea veniturilor din serviciile pe termen scurt
Sursă: rezultatele sondajului organizat de autor

Faptul că nu sunt siguri cum să înceapă sau ce este necesar pentru a se angaja în astfel de activități (34.3%), că și-ar dori o activitate care să le asigure stabilitatea veniturilor (22.9%) și din motiv ca au alte angajamente (job cu normă întreagă, studii, responsabilități) (22.9%), constituie cauzele principale care îi împiedică astăzi pe tineri să ofere servicii pe termen scurt. De asemenea, în figura 3, putem observa cum câștigurile din aceste activități reprezintă o componentă principală din veniturile totale, subliniind astfel importanța unor astfel de platforme care promovează și permit tinerilor să lucreze independent.

Oportunitățile și provocările tinerilor pe piața serviciilor de scurtă durată

În economia gig, tinerii au posibilitatea să își gestioneze mai bine echilibrul între viața profesională și cea personală, alegând să lucreze în funcție de disponibilitatea lor, fără a fi restricționați de un program fix. Ei pot selecta proiectele și clienții cu care vor să colaboreze. Tinerii totuși trebuie să depășească provocările și să-și construiască cariere durabile pentru a naviga cu succes în economia gig. Acest lucru poate fi realizat prin valorificarea tehnologiei și îmbrățișarea oportunităților de dezvoltare a competențelor [8]. Planificând cu grijă și luând niște decizii strategice, identificând punctele forte și interesele, ei își pot alege și dezvolta sfera în care să activeze.

Tinerii au posibilitatea de a explora o gamă largă de proiecte și domenii de activitate. Resursele educaționale de formare, cum ar fi cursuri online sau materiale informative îi pot ajuta să dobândească și să învețe noi competențe relevante, iar interacțiunile sau colaborările cu diverse persoane sau organizații, ar putea contribui la identificarea unor noi oportunități de carieră și proiecte interesante.

CONCLUZII

Economia gig oferă tinerilor flexibilitate, oportunități de angajare și autonomie în gestionarea carierei lor. Această formă a muncii stimulează inovația și adaptabilitatea la schimbare, permitând tinerilor să-și exploreze și să-și valorifice abilitățile în diverse domenii. Cu toate acestea, este important să gestionăm și aspectele sociale și economice asociate, cum ar fi protecția socială și drepturile lucrătorilor. În ciuda provocărilor, economia gig reprezintă o forță semnificativă în peisajul muncii contemporane, contribuind la transformarea modului în care tinerii și societatea în ansamblu abordează munca și cariera.

BIBLIOGRAFIE

- [1] Huđek, Ivona, and Karin Širec. "The Terminology And The Concept Of The Gig Economy." *Ekonomski pregled* 74.1 (2023): 34-58.
- [2] Dr. Rashmi Subbiah - et al. "Gig Economy." *International Journal For Multidisciplinary Research* (2023). <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2023.v05i01.1638>.
- [3] Healy, Joshua, Daniel Nicholson, and Andreas Pekarek. "Should we take the gig economy seriously?." *Labour & Industry: a journal of the social and economic relations of work* 27.3 (2017): 232-248.
- [4] Woodcock, Jamie, and Mark Graham. "The gig economy." *A critical introduction*. Cambridge: Polity (2019).
- [5] Bucos, Tatiana. "Economia GIG–rezultat al platformizării pieței muncii." *Economica* 124.2 (2023): 25-42.
- [6] *The Role of Technology in the Gig Economy*. (n.d.). Association for Entrepreneurship USA. <https://afeusa.org/articles/the-role-of-technology-in-the-gig-economy-2/>
- [7] McKinsey Global Institute. Independent work: Choice, Necessity, And The Gig Economy October 2016 <https://www.mckinsey.com/featured-insights/employment-and-growth/independent-work-choice-necessity-and-the-gig-economy>
- [8] *The Future Of The Gig Economy For Youth: Trends And Opportunities*. (n.d.). <https://www.educationnext.in/posts/the-future-of-the-gig-economy-for-youth-trends-and-opportunities>

Coodonator științific: BUCOS Tatiana, dr., conf. univ.,
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61
Telefon: +37379702841
e-mail: bucos.tatiana@ase.md