

THE ROLE OF ACCOUNTING IN BUSINESS MANAGEMENT

ROLUL CONTABILITĂȚII ÎN GESTIONAREA UNEI AFACERI

LUCHIAN Valeria, studentă, specialitatea: Contabilitate

Academia de Studii Economice din Moldova,

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61,

www.ase.md

e-mail autor: luchian.valeria@ase.md

Abstract: *In the dynamic landscape of contemporary business, accounting stands as a linchpin for effective organizational management. This study delves into the intrinsic significance of accounting in navigating the complexities of modern enterprises. Drawing from Moldova's regulatory framework, we investigate the pivotal roles of financial and managerial accounting in steering business operations towards success. Our inquiry delves into the multifaceted functions of accounting, exploring its indispensable contributions to decision-making, resource optimization, and financial reporting. What qualities define the modern accountant, and how do they shape strategic initiatives in today's economy? How can accounting practices adapt to emerging challenges and technological advancements? Through a blend of theoretical analysis and practical insights, we scrutinize the evolving role of accountants as strategic partners in driving organizational growth and sustainability.*

Keywords: *accounting, organizational management, managerial accounting, financial accounting, financial reporting*

JEL CLASSIFICATION: M40, M41

INTRODUCERE

Încă din cele mai vechi timpuri, valorile patrimoniale au reprezentat un pilon al societății, iar evaluarea acestora au avut un rol important în progresul comunităților. Printre aceste valori se enumeră nu doar bunurile materiale, ci și schimburile de monezi și active, care au contribuit la modernizarea și dezvoltarea societăților.

În acest context, contabilitatea a devenit o știință esențială în gestionarea afacerilor, manifestându-se atât prin contabilitatea de gestiune, cât și prin cea financiară. Aceste două ramuri ale contabilității oferă informații vitale pentru luarea deciziilor și conducerea eficientă a unei afaceri. Evoluția valorilor patrimoniale și a schimburilor economice în societate a fost un factor determinant în transformarea contabilității într-o știință esențială pentru gestionarea afacerilor. Pe măsură ce entitățile au devenit mai complexe și interconectate, necesitatea unei înregistrări și analize precise ale activităților financiare a devenit imperativă pentru asigurarea unei administrări eficiente a resurselor și a luării deciziilor.

Acest articol are drept scop de a prezenta importanța contabilității în gestionarea afacerilor, evidențiind rolul său esențial în furnizarea informațiilor vitale pentru luarea deciziilor și conducerea eficientă a unei entități. În conținut sunt prezentate aspectele contabilității de gestiune, cât și ale contabilității financiare, evidențiind modul în care acestea contribuie la monitorizarea și îmbunătățirea performanței organizaționale.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Realizarea articolului se bazează pe o analiză profundă și sistematică a surselor bibliografice relevante cum ar fi acte normative Legea contabilității și raportării financiare[1], Planul general de conturi contabile[2], Codul fiscal al Republicii Moldova[3] și literatura de specialitate în domeniul contabilității.

Peisajul vast al legislației contabile cuprinde o panoramă în continuă schimbare, marcată de adopția unor standarde și reglementări actualizate, ce redefinesc paradigmele raportării financiare și promovează transparența și integritatea informațiilor. Legea contabilității și raportării financiare, însoțită de Standardele Naționale și Internaționale de Contabilitate [6] constituie temelia pe care se sprijină întregul edificiu al contabilității modern.

În literatura de specialitate relevă importanța majoră a contabilității în managementul afacerilor, subliniind diversitatea rolurilor pe care aceasta le îndeplinește. Pornind de la calcularea costurilor care se încadrează în contabilitatea de gestiune, până la înregistrarea rezultatului financiar sub formă de profit sau pierdere în contabilitatea financiară, prin care se oferă informațiile necesare pentru luarea deciziilor fundamentate în mediul de afaceri.

Astfel, prin intermediul rolului său informativ, contabilitatea servește drept sursă de date atât pentru părțile interesate externe, cât și pentru managementul intern al unei entități. În acest context, este vital ca informațiile contabile să fie adaptate nevoilor specifice ale afacerii și să ofere o imagine clară și obiectivă asupra performanței și solvabilității acesteia. Contribuția contabilității nu se oprește doar la furnizarea de informații financiare, ci include și asigurarea unui control adecvat al resurselor, identificarea eficientă a costurilor și pierderilor, precum și sprijinirea procesului decizional al managerilor. Prin intermediul unei practici contabile adecvate și a unei gestionări eficiente a informațiilor financiare, afacerile pot să-și optimizeze performanța și să-și consolideze poziția pe piață, construind astfel o bază solidă pentru creștere și succes pe termen lung.

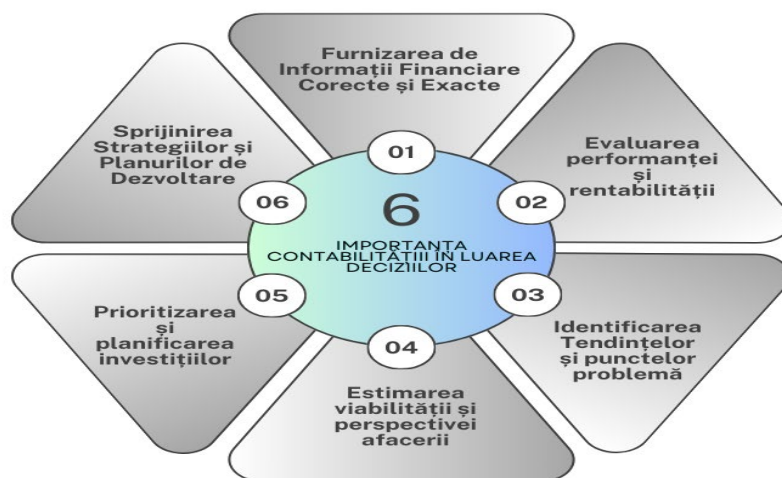


Figura 1. Importanța Contabilității în luarea deciziilor

Sursa: elaborat de autor în baza [5]

Conform prevederilor Legii contabilității și raportării financiare, contabilitatea financiară și cea managerială reprezintă două componente esențiale ale sistemului de gestionare a unei afaceri. Contabilitatea financiară [4] este sistem de colectare, înregistrare, prelucrare și generalizare a informației privind existența și mișcarea activelor, capitalului propriu, datoriilor, veniturilor și cheltuielilor pentru întocmirea situațiilor financiare.

Ea servește drept instrument fundamental în evaluarea și raportarea stării financiare a unei entități către părțile interesate externe, precum investitorii, creditorii și autoritățile de reglementare. Prin intermediul situațiilor financiare, contabilitatea financiară oferă o imagine cuprinzătoare și obiectivă asupra poziției, performanței și solvabilității afacerii, facilitând procesul de luare a deciziilor și astfel consolidând încrederea în rândul investitorilor și partenerilor de afaceri.

Pe de altă parte, contabilitatea managerială se consideră o unealtă internă de gestionare a afacerii, punând la dispoziția managementului informații relevante și actualizate privind planificarea, monitorizarea și controlul activităților operaționale și financiare. Prin furnizarea datelor referitoare la costuri, performanța operațională și eficiența utilizării resurselor, contabilitatea managerială permite managerilor să ia decizii informate și să optimizeze performanța afacerii.

În acest sens, contabilitatea, atât financiară, cât și managerială, joacă un rol esențial în gestionarea unei afaceri, contribuind la asigurarea transparenței și eficacității operaționale, la maximizarea profitabilității și la realizarea obiectivelor strategice ale entității într-un mediu de afaceri competitiv și dinamic. Prin intermediul unei practici contabile și a unei gestionări eficiente a informațiilor financiare, afacerile pot să-și optimizeze performanța și să-și consolideze poziția pe piață, construind o bază solidă pentru creștere și succes pe termen lung.

Rezultatele obținute în cercetare subliniază importanța vitală a monitorizării și controlului eficient al resurselor și costurilor în cadrul unei afaceri. Prin intermediul gestionării corecte a resurselor, managerii pot lua decizii strategice în mod informat și conștient. Pe de altă parte, înțelegerea clară și transparentă a situației financiare a companiei este importantă pentru comunicarea eficientă cu investitorii, autoritățile fiscale și alte părți interesate. Într-o lume caracterizată de schimbări rapide în modelele de creștere economică, adaptabilitatea devine cheia succesului. Este evident că gestionarea eficientă a resurselor și monitorizarea constantă a costurilor sunt esențiale pentru asigurarea durabilității și succesului pe termen lung al unei afaceri. Astfel, abordarea proactivă și adaptabilă a proceselor interne devine din ce în ce mai importantă în mediul de afaceri contemporan.

În cadrul dinamicii complexe a lumii afacerilor moderne, contabilitatea se revelează ca un veritabil bastion al informației și al înțelegerii financiare. Ca esență, ea constituie o rețea intricată de date și interpretări, reprezentând fundația pe care se clădesc deciziile manageriale și strategiile organizaționale. Nu este doar un simplu registru al tranzacțiilor financiare, ci un izvor inepuizabil de informații esențiale, care se pretează unui proces de analiză profundă și sinteză strategică.

Reieșind din cele expuse, contabilitatea nu este doar o simplă activitate de înregistrare a tranzacțiilor financiare, ci un proces complex și dinamic, ce presupune analiză profundă, sinteză strategică și comunicare eficientă. Prin intermediul contabilității, organizațiile sunt echipate cu instrumentele necesare pentru a naviga cu succes într-un mediu de afaceri în continuă schimbare și pentru a-și atinge obiectivele strategice într-un mod eficient și sustenabil.

Valorificarea informației contabile în cadrul comunicării financiare este esențială atunci când utilizatorii doresc să înțeleagă și să evalueze corect situația economică a unei entități, precum și să ia decizii corecte. Pentru a asigura relevanța și utilitatea informației financiar-contabile în procesul decizional, este important să dispună de anumite caracteristici și trăsături esențiale prezentate în figura 2. Printre acestea se enumără: claritate și transparență în prezentarea datelor, acuratețe și corectitudine înregistrărilor contabile, comparabilitate între perioadele contabile, relevanță în raport cu nevoile utilizatorilor și confidențialitatea informațiilor sensibile. Prin asigurarea acestor aspecte, informația financiar-contabilă devine un instrument valoros pentru luarea deciziilor strategice și operaționale în cadrul organizației.



Figura 2. Caracteristicile informației contabile

Sursa: elaborat de autor în baza [6]

Prin intermediul analizei contabile, se pot evalua poziția, performanța financiară și eficiența operațională a afacerii, urmărind indicatori precum profitabilitatea, lichiditatea, solvabilitatea și eficiența capitalului investit. Această evaluare nu numai că furnizează o imagine actuală a situației financiare, dar permite și identificarea tendințelor pe termen lung și a variațiilor semnificative care pot influența direcția viitoare a afacerii. Mai mult decât atât, analiza contabilă oferă un instrument de evaluare a riscurilor și oportunităților. Identificând factorii care pot afecta performanța financiară, precum și aspectele cu potențial de creștere sau amenințare, organizațiile sunt pregătite să ia decizii informate și să implementeze strategii adecvate pentru a gestiona eficient aceste aspecte.

CONCLUZII

În baza celor expuse, contabilitatea reprezintă o piesă cheie în puzzle-ul gestionării unei afaceri prospere, devine un instrument esențial ce oferă managerilor o perspectivă clară asupra situației financiare și economice a organizației, furnizându-le informațiile necesare pentru luarea deciziilor corecte și eficiente. Prin intermediul informației oferite de contabilitate, afacerile pot identifica oportunități de creștere, pot evalua eficiența operațională și pot anticipa eventualele riscuri. Totodată, contabilitatea promovează transparența și integritatea în cadrul organizației, contribuind la construirea unei baze solide de încredere și credibilitate. Astfel rolul contabilității în gestionarea unei afaceri este incontestabil, fiind un partener de încredere în drumul către succes și prosperitate durabilă.

BIBLIOGRAFIE:

1. Legea contabilității nr 113 din 27.04.2007. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 29.06.2007, nr. 90-93/399 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=98782&lang=ro
2. Standardele Naționale de Contabilitate. În Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 16.08.2013, nr. 177-188 art. 1224 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=130803&lang=ro
3. Codul fiscal al Republicii Moldova și legile pentru punerea în aplicare a titlurilor acestuia. În Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 18.09.1997, nr. 62 art. 522 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=79111&lang=ro
4. Standardele Naționale de Contabilitate. În Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 06.08.2013, nr. 177-181 art. 1224 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=130803&lang=ro
5. Staicu C. Bazele contabilității moderne. Vol. I. - Craiova: Scrisul Românesc, 2004, p. 43
6. State V, Tănase. L., Bazele contabilității: de la principii la tehnici și metode - București: ProUniversitaria, 2016, p. 230
7. BAJAN Maia, PROVOCĂRILE CONTABILITĂȚII ÎN VIZIUNEA TINERILOR CERCETĂTORI. Disponibil: http://dspace.ase.md:8080/xmlui/bitstream/handle/1234567890/501/Bajan_M_Cazacu_O_%20Conf_video_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
8. BAJAN Maia, CONTABILITATEA MANAGERIALĂ STRATEGICĂ – INSTRUMENT AL MANAGMENTULUI.
Revistă științifică a Universității de Stat din Moldova, 2010, nr. 2(32). Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/38.%20Contabilitatea%20manageriala%20strategica.pdf

Coordonator științific: BAJAN MAIA, dr., conf. univ.

Academia de Studii Economice din Moldova, R. Moldova, mun. Chisinau, str. Mitropolit Gavriil

Bănulescu-Bodoni 61, MD-2005

Telefon: + 37369017690

e-mail: bajan.maia@ase.md