

DOI: <https://doi.org/10.53486/sstc2024.v1.46>

CZU: 339.137.2:005.932(478)

MAINTAINING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE WITH THE HELP OF LOGISTICS

ПОДДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЛОГИСТИКИ

CASÎM Ecaterina, studentă, specialitatea: MKL

Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61,
Telefon: +37379873931,
e-mail autor: casim.ecaterina@ase.md

Abstract: This article presents an analysis of the logistics activities of enterprises: SRL "RUVISUAL.RS" and the SRL "PENSAN-PRIM" and its impact on competitiveness. After conducting interviews with the founders of these enterprises, the applied logistical actions and the impact of these actions on the competitiveness of firms were revealed. The most important changes in logistics turned out to be the introduction of the latest technologies and the establishment of strong trust relationships with suppliers. It is these changes that directly affect most of the factors of competitiveness, regardless of the type of activity of the enterprise.

Key-words: logistics, competitiveness, enterprise, entrepreneur.

JEL CLASSIFICATION: M31

ВВЕДЕНИЕ

Логистика представляет собой оптимизацию потоков (материальных, финансовых, транспортных, сервисных и др.).[1] Это важный элемент бизнес-процессов, способствующий поддержанию конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность — свойство определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях.[2] Целью данного исследования является определение действий логистического характера, которые проводят предприятия, чтобы поддерживать конкурентоспособность. Объектом исследования является логистическая деятельность предприятий: SRL «RUVISAL.RS» и SRL «PENSAN-PRIM», осуществляющих свою деятельность в г. Комрат, Молдова. Задачи исследования:

1. Изучить понятия логистика и конкурентоспособность.
2. Ознакомиться с логистической деятельностью на исследуемых предприятиях.
3. Провести интервью с предпринимателями о их логистической деятельности и её влияния на конкурентоспособность предприятия.
4. Проанализировать полученные результаты.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Чтобы определить каким образом при помощи логистики предприятия поддерживают свою конкурентоспособность, нужно для начала хорошо изучить понятие «логистика». Зачастую данное понятие используют по отношению к материальным потокам. Движение клиентов и работников предприятия представляют собой логистику клиентских и трудовых потоков соответственно, что является объектом сервисной логистики. Логистика — это теория и практика управления материальными, информационными, людскими, энергетическими, финансовыми и другими видами потоков.[3] Конкурентоспособность — это такое свойство субъекта продукта ли услуги в рыночных отношениях выступать на рынке наравне с

находящимися там схожими продуктами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений.[4]

В данном исследовании было проанализировано влияние логистической деятельности на основные факторы конкурентоспособности предприятия: качество, цена, инновационность, обслуживание, удовлетворение потребностей клиентов. Были проанализированы следующие предприятия: SRL «RUVISAL.RS» — стоматологическая клиника, SRL «PENSAN-PRIM» — АЗС, гостиница.

Работа была проведена в марте, 2024 года. Автор использовал в работе эмпирический метод исследования: интервьюирование. Учредителям исследуемых предприятий были заданы вопросы о том, какие изменения в логистике они проводили за все время работы предприятия.

Ниже представлены результаты проведенного исследования в форме таблицы. В первом столбце указан номер фактора конкурентоспособности, во втором – наименование фактора конкурентоспособности, в третьем — состояние предприятия до введения логистических изменений, в четвертом — состояние предприятия после введения изменений, в пятом столбце указано, какого рода изменение было введено, а также в нем описано влияние, которое оно оказало на соответствующий фактор конкурентоспособности.

№	Ф-ор к-ти	До изменений	После из-ний	Изменение в логистике
SRL «RUVISAL.RS» Стоматологическая клиника Учр-ль: Русановский В.И.				
1	Качество	Предприятие меняло поставщиков в поиске более подходящих.	Большинство поставщиков постоянные.	Оптимизирован процесс заказа новых материалов, так как предприятию уже не надо тратить время на поиск хороших поставщиков и проверять качество их поставок. Они работают зачастую с проверенными поставщиками.
2	Цена	Закупали товары не только на территории страны, но и из-за границы.	Закупают товары только у местных производителей или дилеров.	Упростили процесс заказа и доставки. Теперь предприятию не надо заботиться о таможенном оформлении. Этим занимается поставщик.
		Предприятие само осуществляло доставку аппаратуры и расходников.	Зачастую поставщики сами бесплатно доставляют товар.	Оптимизирован процесс доставки товаров. Сокращаются расходы на доставку материалов и оборудования.
3	Инновац-ть	Пользовались технологиями актуальными на тот момент времени.	Приобретают инновационную технику по мере появления на рынке.	Оптимизирован процесс работы сотрудников. Технологии упростили ручную работу, на некоторые виды работ стало уходить меньше времени. Пример: приобретение станка для обработки циркониевых зубов ускорило работу зубного техника.

217

	Цена	Была столовая, в которой подавали и завтраки, и обед, и ужин.	Предлагают только завтраки.	Оптимизировали процесс обслуживания. Отказались от необязательной услуги. Расценили поведение их посетителей и поняли, что нет необходимости предлагать дополнительные услуги, так как клиенты остаются ненадолго и предпочитают обедать и ужинать в ресторанах общественного питания.
	Инов-ть	Можно было оплачивать только наличными.	Есть терминалы различных банков.	Оптимизировали процесс оплаты, в особенности для иностранцев. Раньше им надо было пойти в банк и поменять валюту, сейчас в этом нет необходимости. Они могут оплатить проживание бесконтактным способом оплаты.
	Обсл-ние	Не предусматривались запасы мебели и др. предметов.	Есть склад с дополнительной мебелью и предметами быта.	Создали запасы мебели и др. И сейчас, если чего-то не будет хватать или сломается, то для гостя быстро можно будет найти замену на складе.
	Удовлетворение потр-тей клиентов	Персоналу приходилось распечатывать необходимые документы в других местах.	Персонал распечатывает документы, находясь в гостинице.	Оптимизирован процесс работы персонала. Был приобретен принтер, благодаря чему персоналу не надо идти в другие места, чтобы сделать клиенту копию, а еще таким образом удовлетворяется потребность клиента в комфорте. Все делается прямо в гостинице.

ВЫВОДЫ

Логистика важна для обеспечения конкурентоспособности организации. Предприниматели об этом знают и успешно её применяют. Изучив логистическую деятельность 3-х различных предприятий, можно выделить 2 основных действия логистического характера, сильнее всех влияющих на конкурентоспособность: внедрение новейших технологий и поддержание долгосрочных связей с поставщиками. Именно их применение одновременно влияет на несколько факторов конкурентоспособности: на инновационность, на качество, на цену. Эти логистические действия являются решающими в приобретении конкурентных преимуществ предприятия.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Галяутдинов Р.Р. Поток в логистике. Материальные, информационные, финансовые и другие виды потоков // Сайт преподавателя экономики. – 2016.
2. Studfile.net: <https://studfile.net/preview/9583850/>
3. Гаджинский А.М. / Логистика: Учебник. – 20-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 484 с.
4. Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. / Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.

Coordonator științific: SOLOMATIN Ala, dr., conf. univ.

Academia de Studii Economice din Moldova,

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61,

Telefon: +37379651817,

e-mail: solomatin.ala.tudor@ase.md