

DOI: <https://doi.org/10.53486/sstc2024.v1.37>

CZU: 378.2-057.875(478)

STUDYING THE OPINION OF ASEM STUDENTS ON CONTINUING THEIR STUDIES AT THE MASTER'S DEGREE

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ СТУДЕНТОВ АСЕМ О ПРОДОЛЖЕНИИ УЧЕБЫ НА МАСТЕРАТЕ

CADĂNIUC Arina, studentă, specialitatea: MKL

Academia de Studii Economice din Moldova,

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

Telefon: +37360876661

e-mail: arina.kadenyuk@gmail.com

Abstract: *In today's world, where knowledge and technology are developing at an unprecedented speed, higher education has become almost a prerequisite for success and plays a key role. Obtaining a bachelor's degree is no longer always sufficient for a successful career. In many areas, deeper training is required, which can be given by a master's degree.*

The master's degree is the second stage of higher education, following the bachelor's degree. It allows you to deepen the knowledge and skills gained in the bachelor's degree, as well as to conduct independent scientific research.

The purpose of studying in the magistracy is obtaining in-depth knowledge and skills in the chosen field, development of analytical and research abilities. Students need to carefully weigh all the factors before making a choice.

The main target of this work is to study the factors influencing the decision of students to continue their studies in the magistracy.

This kind of this work represents the methods of survey of undergraduate students of various specialties and courses, and results of the study, as well as conclusions that will help to understand the student's opinion.

Key words: *magistracy, students, motivation, professional opportunities, career, education.*

JEL CLASSIFICATION: I 23

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире высшее образование играет все более важную роль. Наличие высшего образования открывает новые возможности, увеличивает шансы на успех в жизни, помогает взглянуть на мир по-другому.

В жизни каждого человека приходится делать выбор относительно высшего образования, что может существенно повлиять на дальнейшее развитие событий в жизни.

Для большинства студентов, получение лишь степени бакалавра не является гарантией успешного трудоустройства, поэтому они задумываются о продолжении обучения в магистратуре.

„Многие студенты, уставшие ещё на бакалавриате, не могут понять, зачем учиться ещё пару лет, если один диплом уже есть. На самом деле магистратуру в некоторых случаях можно считать вторым высшим, она помогает освоить исследовательскую деятельность, и в некоторых карьерных стратегиях без неё не обойтись. Магистерские программы дают возможность легко перейти в соседнее направление и сменить вектор деятельности, не поступая с нуля на второе высшее. В бакалавриате даются достаточно широкие, обзорные знания, без глубокого погружения в каждую отрасль. Магистерские программы - максимально нацелены на практику: они предполагают научно-исследовательскую и проектную работу.

Ещё один жирный плюс: прибавка к зарплате. Согласно исследованию Высшей школы экономики, диплом магистра позволяет уже на первом месте работы получать на 30% больше бакалавров"[1].

Данная статья выполнена с применением методов статистической обработки результатов опроса, методов сравнения и сопоставления. Материалы исследования включают данные, полученные в итоге обработки результатов опроса.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Был проведен онлайн-опрос в период с 15 марта по 25 марта 2024 года, посредством которого были проанализированы 116 анкет.

Опрошенные являются студентами Экономической Академии Республики Молдова.

Исходя из рисунка 1, большая часть опрошенных – представители 2 курса (38,3%), факультета Бизнеса и Администрирования (28,9%).

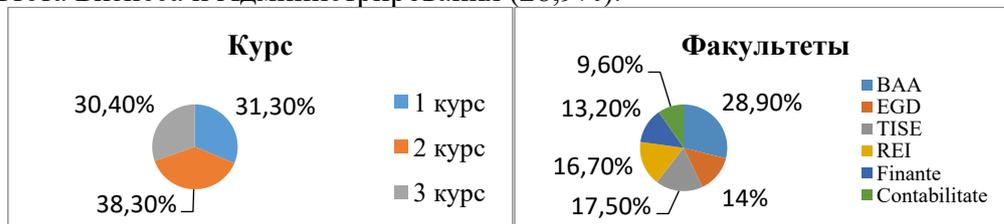


Рисунок 1. Распределение опрошенных студентов по факультетам и курсам

Источник: составлен автором по результатам опроса

1. Слово „магистратура” создает образы и ассоциации у каждого человека, в особенности у студентов ASEM, что может определить их отношение и первоначальный уровень восприятия на уровне подсознания. Так, студенты I-го курса, ассоциируют данный термин со знаниями, светлым будущим, карьерой, образованием, мудростью, усердием, соевой, престижем, большим трудом; II курс – полное высшее образование, ответственность, повышение квалификации, неизвестность, новый этап, провокация; III курс – карьера, новые возможности, светлое будущее, много работы, упорство, свет, полное высшее образование. Исходя из этого, можно утверждать, что студенты I-го курса – полны энтузиазма, готовы к упорному труду; II курс – осознает ответственность и сложность обучения, но также видят новые возможности и перспективы; III курс – ориентирован на построение карьеры, упорство в достижении целей, они уже имеют представление о трудоемкости выбранного пути.

2. Ссылаясь на рисунок 2, среди опрошенных студентов I-го курса, большая часть (65,7%) готовится продолжать учебу на магистратуре, выбрав Молдову, в качестве страны обучения (83,9%), за рубежом планируют лишь 16,1%; 11,4% студентов – не уверены, хотят ли они продолжать учебу, а 22,9% - не планируют поступать на магистратуру, так как большая часть желает заняться бизнесом (32,14%), работать по полученной специальности, развиваться в других сферах (25%), планируют уехать за границу (10,7%). Что касается II-го курса, большая часть (69%) – готовится к магистратуре, выбрав Молдову, в качестве страны обучения (65%), за рубежом планируют 35% студентов; 16,7% - не уверены, а 14,3% - не желают продолжать обучение, так как большая часть (41,03%) планирует развиваться в других сферах, работать по специальности (28,21%), заняться бизнесом (15,4%). III-ий курс, в свою очередь, готовится к дальнейшему обучению (54,3%), в Молдове (64,3%), за рубежом – 35,7%; затрудняются ответить – 17,1%, не планируют – 28,6%, так как желают развиваться в других сферах (32,4%), выйдут замуж/женятся, займутся бизнесом – 17,6%, а 11,8% - уедут за границу. Следовательно, можно сделать вывод о том, что магистратура является привлекательным вариантом для продолжения образования для студентов всех курсов.

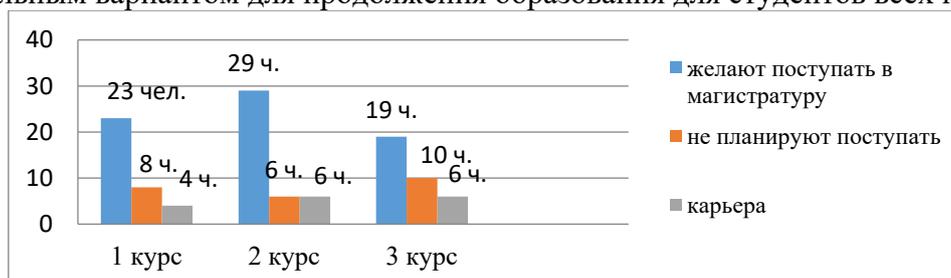


Рисунок 2. Намерения опрошенных студентов после окончания бакалавриата

Источник: составлен автором по результатам опроса

3. Анализируя факторы, повлиявшие на решение студентов о продолжении обучения в магистратуре, I курс – ссылается на желание получить более глубокие знания и навыки, страх не найти достойную работу (33,3%), необходимость получения полного высшего образования (20%), непонимание, чем заняться после бакалавриата (6,7%). II курс – желание получить более глубокие знания и навыки (30%), необходимость получения полного высшего образования (30%), повышение карьерных возможностей (25%), давление со стороны семьи/друзей (6,7%). III курс – желание получить более глубокие знания и навыки (28,6%), необходимость получения полного высшего образования (28,6%), повышение карьерных возможностей (21,4%), давление со стороны семьи/друзей (7,1%). Таким образом, студенты всех курсов стремятся к получению более глубоких знаний и навыков, они осознают важность непрерывного образования, важную роль также играет необходимость получения полного высшего образования, студенты старших курсов более прагматичны, они чаще указывают на повышение карьерных возможностей, как на фактор, мотивирующий их к поступлению в магистратуру. Решение о продолжении учебы основан на стремлении студентов к профессиональному развитию и построению успешной карьеры.

4. С точки зрения уровня подготовки студентов ASEM после бакалавриата, I курс – в основном, хорошо подготовлен (41,9%), требуется дополнительная подготовка – 32,3% студентов и 22,6% - не могут оценить. Среди основных целей обучения в магистратуре, они считают – получение углубленных знаний (40,4%), повышение конкурентоспособности на рынке (35,1%) и развитие исследовательских навыков (24,6%). II курс – хорошо подготовлен (52,5%), требуется дополнительная подготовка (32,5%). Среди основных целей, выделяют – получение углубленных знаний (39,7%), повышение конкурентоспособности (26,14%) и развитие исследовательских навыков (22,7%). III курс – наиболее подготовлен (71,4%), требуется дополнительная подготовка - лишь 10,7%. Среди целей обучения – получение углубленных знаний (38%), повышение конкурентоспособности (36,2%), развитие исследовательских навыков (17,2%). Следовательно, уровень подготовки студентов возрастает с курсом, а основными целями являются – получение углубленных знаний и повышение конкурентоспособности.

5. Согласно результатам исследования, студенты I-го курса считают, что магистратура ASEM поможет в полной мере получить необходимые знания и навыки (54,8%); II курс – считают, что в значительной степени (57,5%); III курс – в значительной степени (57,1%). Следовательно, магистратура ASEM востребована, студенты ASEM уверены, что магистратура поможет им получить необходимые знания и навыки для успешной карьеры.

6. С точки зрения отношения к дальнейшему обучению в магистратуре, I курс относится положительно (38,7%), с энтузиазмом (32,3%), с опасением (16,1%), нейтрально – 12,9%, также, большинство считают, что магистратура является обязательным этапом для достижения целей (54,8%). II курс, в основном, относится с энтузиазмом (47,4%), положительно – 31,6%. Аналогично, 65% студентов считают магистратуру важным этапом в своей жизни. III курс относится с энтузиазмом (40%), положительно (33,3%), нейтрально -16,7%. Так же, как I и II курсы, III курс считает магистратуру обязательным этапом для достижения своих целей – 65,5%, не уверены – 10,3%. Студенты ASEM положительно относятся к продолжению обучения, студенты старших курсов более уверены в своих желаниях и целях.

7. При выборе специальности магистратуры, студенты ASEM опираются на определенные факторы. Ссылаясь на рисунок 1, для I-го курса, наиболее важны: содержание программы (26%), возможность трудоустройства (21,9%), стоимость обучения, репутация университета (19,2%), преподавательский состав (13,7%). Для II-го курса - содержание программы (27,8%), возможность трудоустройства (26%), репутация университета (21,2%). Для III курса – возможность трудоустройства (24,3%), репутация университета (21,42%), содержание программы (21,42%), стоимость обучения (17,14%). В целом, студенты ASEM подходят к выбору специальности осознанно и с учетом различных факторов. Содержание программы и возможность трудоустройства остаются наиболее важными факторами.

8. Касательно выбора формы обучения в магистратуре, студенты I-го курса предпочитают очную форму обучения (74,2%), также, большая часть желает использовать финансовую помощь в виде бюджета (32,7%), самостоятельное финансирование (27,27%), помощь семьи/друзей (27,27%), кредит (12,76%). II курс предпочитает очную форму обучения (70%), большая часть планирует поступить на бюджет (33,8%), самостоятельное финансирование (32,4%), помощь семьи/друзей (25%). III курс желает обучаться на заочной форме обучения (53,6%), большая часть планирует самостоятельно финансировать обучение (35,2%), бюджет (29,6%), помощь семьи (20,4%). Следует отметить, что студенты I и II курсов предпочитают очную форму обучения, III курс – более склонен к заочной форме обучения. Бюджетное финансирование является наиболее привлекательным для всех курсов, студенты готовы использовать различные варианты финансирования, включая самостоятельное, помощь друзей и кредиты.

ВЫВОДЫ

Исследование показало, что студенты ASEM демонстрируют высокую мотивацию и заинтересованность к получению знаний и навыков, необходимых для успешной карьеры.

На основе вышеизложенного, можно дать следующие рекомендации:

1. Проводить встречи со студентами бакалавриата, посвященные возможностям и преимуществам обучения в магистратуре.

2. Разместить подробную информацию на сайте университета, включая цели, программы обучения, перспективы трудоустройства, подробно рассказать о преподавателях (образование, опыт работы, достижения, публикации), будут ли в преподавательском составе - представители из бизнеса.

3. Рассказывать о своих программах обучения в магистратуре на лекциях и семинарах.

4. На сайте университета опубликовать истории студентов, которые учились в магистратуре, указать информацию о том, как они поступили, какие трудности преодолели, каких успехов достигли. Такие истории будут мотивировать других студентов поступать в магистратуру.

5. Предложить программы магистратуры, доступные в онлайн-формате. Онлайн обучение должно быть таким же качественным, как и очное.

6. Регулярно проводить опросы студентов, чтобы узнать их мнение о качестве обучения в магистратуре.

Реализация этих рекомендаций позволит ASEM повысить количество поступающих в магистратуру, улучшить качество подготовки студентов, укрепить свои позиции на рынке образовательных услуг.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. *Магистратура: чем отличается от бакалавриата и зачем поступать* [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://synergytimes.ru/learn/magistratura-chem-otlichaetsya-ot-bakalavriata-i-zachem-v-neye-postupat?ysclid=lu16nb4zxm218496601>

Coordonator științific: ZGHEREA Georgeta, dr., conf. univ.

Academia de Studii Economice din Moldova,

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

Telefon: +37369353399

e-mail: zgherea.georgetta@ase.md