

DOI: <https://doi.org/10.53486/sstc2024.v1.30>

CZU: 338.482:005.585(410-25)

THE EVALUATION OF THE TOURISM OFFER IN LONDON

EVALUAREA OFERTEI TURISTICE ÎN LONDRA

BELESCU Dorina, studentă, specialitatea: SHT

Academia de Studii Economice din Moldova,

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

Telefon: +373 (022) 40-27-34

E-mail autor: belescu.dorina@ase.md

Abstract: This scientific paper delves into the comprehensive evaluation of the tourist offer in London, a city renowned for its rich historical heritage and vibrant cultural scene. The study focuses on four key objectives. Firstly, it conducts an in-depth analysis of the most frequented major tourist attractions in London, shedding light on their significance and popularity among visitors. Secondly, it evaluates the infrastructure of transport services within London, examining the efficiency and accessibility of various modes of transportation available to tourists. Thirdly, the paper explores the profound impact of tourism on the local economy, elucidating its contribution to revenue generation, job creation, and overall economic growth. Lastly, it embarks on the development of strategic management approaches for tourism in London, aiming to enhance visitor experiences, preserve cultural heritage, and ensure sustainable growth in the tourism sector. For the analysis of the chosen problem, the following methods were used: analysis, synthesis, induction, deduction, comparison, and study of the legislative framework, reports related to the problem in question, and analysis of statistical data.

Key words : tourism, sights, transport, tourists, management, economy.

JEL CLASSIFICATION: Z3, Z32

INTRODUCERE

Tema investigată în prezentul articol se relevă de importanță fundamentală, având în vedere rolul crucial pe care Londra îl deține în susținerea industriei turismului în cadrul Regatului Unit. Această metropolă reprezintă una dintre cele mai căutate destinații turistice la nivel european, ocupând prima poziție în acest sens, și se clasează pe locul trei la nivel global. Cu un flux anual de aproximativ 19,09 milioane de vizitatori, Londra este un centru major de atracție turistică, cu impact semnificativ asupra economiei și peisajului cultural. În anul 2023, Londra a fost vizitată de „19,2 milioane de vizitatori internaționali” [1], observându-se o creștere, comparativ cu anul 2022 (15,6 milioane), apropiindu-se de nivelurile pre-pandemie în 2019 (21 milioane).

Londra, capitala Regatului Unit, este un centru global bogat în istorie, cultură și inovație. În cadrul industriei turismului, acesta deține o poziție semnificativă, prezentând atât oportunități vaste, cât și provocări distincte. Acest articol oferă o perspectivă asupra peisajului turistic din Londra, discutând influența sa economică, serviciile de transport și tendințele în evoluție.

Scopul cercetării constă în evaluarea ofertei turistice în Londra. Reieșind din scopul cercetării, sunt propuse spre realizare următoarele **obiective**:

- Analiza celor mai vizitate obiective turistice majore din Londra;
- Evaluarea infrastructurii serviciilor de transport în Londra;
- Analiza impactului pe care îl are turismul asupra economiei locale;
- Elaborarea strategiilor de management al turismului în Londra.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Londra, capitala Regatului Unit, este o metropolă vibrantă și istorică, bogată în atracții turistice majore. Există atracții pentru fiecare gust și buget. Ca una dintre cele mai importante

destinații turistice din lume, Londra este un centru urban major, oferind o gamă diversă de atracții și experiențe pentru vizitatori. O componentă crucială a turismului urban în Londra o reprezintă atracțiile culturale și istorice. Orașul găzduiește o gamă impresionantă de muzee, galerii de artă și monumente istorice, cum ar fi British Museum, Muzeul de Istorie Naturală, Galeria Națională și Turnul Londrei. Aceste instituții nu doar oferă oportunități pentru educație și apreciere culturală, dar și atracție turistică. Pe lângă aspectele culturale, Londra este cunoscută pentru peisajul său urban fascinant, care include faimoasele sale monumente și clădiri emblemă, cum ar fi Palatul Westminster, Catedrala Saint Paul și London Eye. Acestea nu doar reprezintă capodopere arhitecturale, ci și puncte de reper iconice pentru turiști, oferind perspective panoramice asupra orașului și aducând contribuții semnificative la industria turismului urban.

Conform statisticilor publicate de Statista pe baza numărului de vizite între 2019 și 2022, Muzeul de Istorie Naturală a fost cea mai populară atracție turistică. S-a descoperit că „muzeul din South Kensington a fost vizitat de aproape 4,7 milioane de oaspeți doar în 2022” [5]. Locul doi a fost ocupat de Muzeul Britanic, cu „4,1 milioane de vizitatori în 2022” [5]. Muzeul public din Bloomsbury este dedicat artei, culturii și istoriei umane. Colecția sa, care constă din opt milioane de piese, îl marchează ca unul dintre cele mai mari muzee din lume. Tate Modern s-a dovedit a fi a treia cea mai vizitată atracție turistică din Londra, cu „3,9 milioane de vizite în 2022” [5]. Muzeul expune artă de peste o sută de ani, inclusiv sculpturi, picturi și multe alte lucrări ale unor oameni renumiți, ca Pablo Picasso și Jenny Holzer. Centrul Southbank s-a clasat pe locul patru pe listă, cu aproape 3 milioane de vizitatori. Complexul găzduiește mai multe locații artistice de pe malul de sud al râului Tamisa și oferă călătorilor piese de teatru, expoziții de artă, spectacole de comedie, concerte, festivaluri și multe altele.

Analizând obiectivele turistice care necesită o taxă de intrare, statisticile publicate de Statista, pe baza numărului de vizite, ne oferă o viziune mai amplă asupra preferințelor turiștilor. Turnul Londrei „a fost cea mai apreciată atracție plătită din Londra în 2022, primind aproximativ două milioane de vizitatori” [6]. Grădinile Botanice (Kew Garden) ocupă poziția a doua pe lista preferințelor turiștilor în 2022, „cu 1,9 milioane” [6]. Grădinile Kew Gardens găzduiesc peste 50.000 de specii de plante, inclusiv o colecție impresionantă de plante exotice. Printre atracțiile principale se numără Palm House, o seră impresionantă care adăpostește o varietate de plante tropicale, și Temperate House, cea mai mare seră de acest gen din lume, care găzduiește o colecție diversă de plante din zone temperate. Pe clasament urmează Catedrala Saint Paul și Westminster Abbey, cu aproximativ „1,1 milioane” [6] și, respectiv, „1 milion de vizite” [6], demonstrând dorința turiștilor de a explora și admira arhitectura emblematică a destinației turistice urbane Londra.

Serviciile de transport din Londra sunt extrem de variate și bine dezvoltate, oferind o gamă largă de opțiuni pentru localnici și turiști deopotrivă. Importanța acestor servicii de transport pentru turism este imensă. Turiștii care vizitează Londra se bazează adesea pe aceste modalități de transport pentru a ajunge la cele mai populare atracții turistice. Capacitatea de a se deplasa ușor și eficient prin oraș îi ajută pe turiști să maximizeze timpul petrecut explorând și să obțină o experiență mai plăcută în general. Londra servește drept cel mai mare hub de aviație din lume prin traficul de pasageri, cu șase aeroporturi internaționale (City, Heathrow, Gatwick, Stansted, Luton, Southend), care „a gestionat peste 130 de milioane de pasageri în 2022, mai mult decât orice alt oraș” [8].

Metroul londonez, fiind unul dintre cele mai vechi și extinse sisteme de metrou din lume, este o modalitate rapidă și eficientă de a călători între diversele cartiere și atracții. Metroul face față „până la cinci milioane de călătorii pe zi” [10]. Are „11 linii care deservește 272 de stații” [10]. Stațiile de metrou sunt ușor de recunoscut cu logo-ul distinctiv al metroului londonez, un cerc roșu cu textul „Underground” prezentat într-o casetă albastră. Metroul operează în zonele tarifare 1 – 6, care acoperă Londra în cercuri concentrice extinse, cu zona 1 în centru și zona 6 în exterior, de la orele 5 dimineața până la miezul nopții. În general, cu cât se traversează mai multe zone în călătorie, cu atât este mai scump, începând cu prețul 1.80 GBP. Asemănător metroului subteran este Overground, cu diferența că acesta circulă deasupra solului. Are același preț ca și Underground și urmează aceleași reguli bazate pe zonă.

Autobuzele emblematice cu două etaje din Londra sunt o modalitate convenabilă și ieftină de a călători prin oraș, cu o mulțime de oportunități de vizitare a obiectivelor turistice pe parcurs. Rețeaua de transport în Londra „gestionează o flotă de autobuze de aproximativ 9.300 de vehicule, care operează pe 675 de rute” [10]. Fiecare autobuz are aceeași metodă de plată contactless folosită și în sistemul de trenuri subterane. O singură călătorie cu un autobuz costă în 1,75 GBP. Există autobuze care circulă noaptea de la 23:00 la 6:00, fiind o altă modalitate utilă pentru turiști. Conform Guvernului UK, „călătoriile pasagerilor în Londra au reprezentat 52% din toate călătoriile pasagerilor efectuate în anul financiar 2022. Au existat 1,5 miliarde de călătorii de pasageri efectuate cu autobuzele locale în Londra în anul financiar 2022, cu o creștere de 72,4% față 2021” [2], fapt ce demonstrează că, majoritatea aleg călătoriile cu bus-urile, fiind mai puțin costisitoare și oferă posibilitatea de a admira orașul.

Londra are o singura telecabină urbană, folosită ca mijloc de transport, fiind preferată și de turiști. Pe lângă faptul că este o modalitate utilă de a ajunge la centrul de expoziții ExCeL și Arena O2 din partea de sud a râului, oferă și vederi panoramice ale acestei părți a orașului. Telecabina face parte din sistemul TfL, fiind posibilă achitarea cu cardul Oyster sau cardul contactless, aceeași procedură ca la călătoriile cu metroul și autobuzele.

Londra are frumosul și vechiul râu Tamisa. Fiind o cale navigabilă, este folosită ca sistem de transport public. Thames Clippers operează serviciile disponibile sub licența TfL ca orice alt sistem de transport din Londra. Există patru rute în el care pornesc din vestul orașului în Putney și urcă până la Woolwich în est, ceea ce înseamnă de la un capăt la celălalt capăt al Londrei. Se poate achita cu cardul Contactless sau cu cardul Oyster, atingând la îmbarcare și debarcare. Conform Guvernului UK, în anul 2023, s-a înregistrat un flux de pasageri, „în transportul fluvial, de peste 9,9 milioane” [3].

Călătoriile și turismul contribuie în mod semnificativ la economia locală a Londrei prin generarea de venituri semnificative și crearea de locuri de muncă în diverse industrii, cum ar fi hoteluri, restaurante și sectoare conexe. Mai mult, turismul de masă a contribuit la creșterea reputației Londrei la nivel global, îmbunătățind vizibilitatea acesteia la nivel mondial. Londra a devenit, fără îndoială, un amestec de culturi prin atragerea de vizitatori din întreaga lume. Acest lucru a dus la diversitatea culturală și îmbogățește modul de viață al orașului. În anul 2022, aportul total al călătoriilor și turismului la PIB-ul Regatului Unit a înregistrat o valoare de aproximativ „237,1 miliarde de lire sterline” [8]. Această cifră, „deși înregistrată cu o scădere de 4,6% față de nivelul din 2019” [8], indică o recuperare semnificativă față de declinul provocat de pandemia de coronavirus (COVID-19) în industria călătoriilor și turismului, având în vedere aspectele fiscale ale fenomenului.

Conform statisticilor elaborate de Statista, se observă că, în ceea ce privește contribuția călătoriilor și turismului la piața muncii, a înregistrat o scădere semnificativă între 2019 și 2022. În 2019, acest sector a furnizat „aproximativ 4,3 milioane de locuri de muncă” [8], în timp ce în 2022 numărul acestora a scăzut „la aproximativ 3,64 milioane” [8]. Această scădere poate fi interpretată ca fiind semnificativă, sugerând că industria turismului a avut dificultăți în redresare în urma unor evenimente cum ar fi pandemia de COVID-19 sau schimbările economice.

Cheltuielile din turism în Londra, în 2022, au fost estimate la „982,4 milioane de dolari cu 41,9% mai mari decât în 2021” [9, p.6], dat fiind faptul că activitățile turistice au început să se recupereze după impactul covidului. Cea mai mare parte din cheltuielile turistice din Londra în 2022, au fost atribuite achizițiilor făcute pentru alimente și băuturi, „care au totalizat 371,1 milioane USD sau 38% din cheltuielile totale - din care aproximativ trei sferturi (276,0 milioane USD) au fost cheltuite în restaurante, iar restul (95,1 milioane USD) în magazine” [9, p.6]. De asemenea, turiștii au cheltuit „33,5 milioane de dolari” [9, p.6], ceea ce reprezintă 3,4% din total, pentru transportul public, care include tarifele biletelor pentru trenurile și autobuzele interurbane.

Numărul de nopți petrecute de vizitatorii internaționali în Londra, Regatul Unit, a crescut din nou în 2022, după ce a scăzut dramatic din cauza pandemiei de coronavirus (COVID-19). În ciuda creșterii anuale puternice, înnoptările primite în capitala Marii Britanii s-au menținut sub cifrele de dinainte de pandemie, „totalizând aproape 103 milioane în 2022” [7] în Marea Britanie. În același an, vizitele turistice de intrare în Londra au ajuns „la puțin peste 16 milioane de înnoptări” [7].

Gestionarea turismului în Londra necesită o abordare coordonată care țină cont de nevoile turiștilor, ale rezidenților și ale întreprinderilor. Pentru oferirea unei experiențe pozitive pentru turiști, este nevoie de strategii de management al turismului. Marketingul și promovarea joacă un rol crucial în atragerea de vizitatori în Londra. VisitBritain, agenția națională de turism, este responsabilă pentru promovarea Londrei și a Marii Britanii în rândul publicului internațional. În plus, London & Partners, agenția oficială de promovare a Londrei, colaborează cu companii, organizatori de evenimente și mass-media pentru a promova Londra ca destinație pentru agrement și afaceri. Marketingul și promovarea sunt, de asemenea, folosite pentru a încuraja vizitatorii să exploreze diferite părți ale Londrei. De exemplu, London & Partners au elaborat London's 2030 Tourism Vision, unde și-au propus ca Londra să rămână „o experiență strălucitoare atât pentru vizitatori, cât și pentru londonezi, unind ambițiile industriei de a construi un viitor durabil, rezistent și incluziv pentru turismul londonez” [4]. Dezvoltarea infrastructurii este esențială pentru a sprijini creșterea turismului în Londra. Investițiile în transport, cazare și atracții sunt necesare pentru a se asigura că vizitatorii au o experiență pozitivă în oraș. În ultimii ani, s-au făcut investiții semnificative în infrastructura de transport, inclusiv extinderea rețelei de metrou londonez și introducerea Liniei Elizabeth (Crossrail).

Gestionarea fluxurilor de vizitatori este o provocare cheie într-un oraș aglomerat precum Londra. Aglomerația mare la atracțiile populare poate duce la aglomerație, cozi și o experiență negativă pentru vizitator. Pentru a gestiona fluxurile de vizitatori, atracțiile din Londra folosesc o serie de strategii, inclusiv sisteme de intrare cronometrată, pre-rezervare și coadă, însă e nevoie de strategii în plus pentru a putea fi gestionate ambuteiajele. O opțiune ar fi introducerea de noi rute și servicii sau introducerea de stimulente pentru utilizarea transportului public, cum ar fi bilete cu reducere sau creșterea numărului de piste pentru biciclete și trotuare pentru pietoni. În plus, Londra a implementat măsuri pentru a reduce aglomerația și a îmbunătăți calitatea aerului. În 2019, în centrul Londrei a fost introdusă Zona Ultra-Low Emission (ULEZ), care impune șoferilor de vehicule mai vechi și mai poluante să plătească o taxă zilnică. ULEZ a condus la o reducere semnificativă a poluării aerului și a îmbunătățit experiența pentru vizitatorii orașului.

CONCLUZII/RECOMANDĂRI

În concluzie, Londra este un oraș vibrant și divers, este un centru global al culturii, afacerilor și inovației. Cu o istorie bogată și o diversitate culturală remarcabilă, Londra atrage milioane de vizitatori în fiecare an, fascinându-i cu peisajul său urban și patrimoniul său arhitectural impresionant. De la monumente istorice, la teatre celebre și viață de noapte activă, Londra oferă o experiență complexă și captivantă. Este un loc în care tradiția și modernitatea se întâlnesc armonios, iar energia sa vibrantă și cosmopolitismul său o transformă într-un oraș unic în lume.

Pentru a îmbunătăți evaluarea ofertei turistice la Londra, ar trebui să se acorde o atenție deosebită experienței generale a vizitatorilor. În primul rând, se pot dezvolta pachete turistice mai personalizate, care să satisfacă nevoile diverse ale diferitelor categorii de turiști, inclusiv opțiuni pentru familii, cupluri și călători solo. Aplicarea unui sistem de feedback direct și transparent ar putea oferi o perspectivă valoroasă asupra satisfacției clienților, permițând ajustări rapide și eficiente. De asemenea, ar fi utilă extinderea opțiunilor de turism sustenabil și responsabil, promovând practici eco-friendly și susținând comunitățile locale. O colaborare mai strânsă între autoritățile locale, agențiile turistice și operatorii turistici ar putea îmbunătăți coordonarea și promovarea ofertei turistice, crescând astfel vizibilitatea și atractivitatea Londrei ca destinație turistică.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE:

1. Condé Nast Traveller. Disponibil la: <https://www.cntraveller.com/> [online].[accesat 18.03.2024]
2. Gov.uk. Disponibil la: <https://www.gov.uk/government/statistics/annual-bus-statistics-year-ending-march-2023/annual-bus-statistics-year-ending-march-2023> [online].[accesat 18.03.2024]
3. Gov.uk. Disponibil la: <https://www.london.gov.uk/who-we-are/what-london-assembly-does/questions-mayor/find-an-answer/river-passenger-traffic-0> [online].[accesat 18.03.2024]
4. London&Partners. Disponibil la: <https://www.londonandpartners.com/our-insight/tourism-vision> [online].[accesat 18.03.2024]

5. Statista. Disponibil la: <https://www.statista.com/statistics/630146/leading-london-visitor-attractions-uk/> [online]. [accesat 18.03.2024]
6. Statista. Disponibil la: <https://www.statista.com/statistics/425236/most-visited-paid-attractions-in-london/> [online]. [accesat 18.03.2024]
7. Statista. Disponibil la: <https://www.statista.com/statistics/487498/nights-spent-by-overseas-visitors-london-united-kingdom/> [online]. [accesat 18.03.2024]
8. Statista. Disponibil la: <https://www.statista.com/topics/3269/travel-and-tourism-in-the-united-kingdom-uk/#topicOverview> [online]. [accesat 18.03.2024]
9. The Conference Board of Canada. *Economic Impact Analysis of Tourism in the City of London (Internal Report)*. Canada, June 20, 2023, 6 p. Disponibil la: <https://www.londontourism.ca/mediafiles/publicfiles/files/economic%20impact%20analysis%20of%20tourism%20in%20london%20in%202022.pdf> [online]. [accesat 18.03.2024]
10. Transport for London. Disponibil la: <https://tfl.gov.uk/> [online]. [accesat 18.03.2024]

Coordonator științific: TURCOV Elena

Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
telefon: +373 (022) 40-27-34
Email: turcov.elena@ase.md