

DOI: <https://doi.org/10.53486/sstc2024.v1.28>

CZU: 338.482:005.585(460-25)

THE EVALUATION OF THE TOURISM OFFER IN BARCELONA

EVALUAREA OFERTEI TURISTICE ÎN BARCELONA

MEȘINĂ Salomea, studentă, specialitatea: SHT

Academia de Studii Economice din Moldova,

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

Telefon: +373 (022) 40-27-34

Email autor: mesina.salomeea@ase.md

Abstract: The topic examined in the article is highly relevant, given the fact that Barcelona is one of the most visited cities in the world, attracting millions of visitors every year. The evolution of tourist offerings in Barcelona is important, reflecting changes in tourist preferences, the impact of the pandemic on the tourism industry, and the adaptation strategies of local authorities and businesses. The purpose of the research is to understand these aspects and identify ways to optimize the tourist offering to meet the needs and expectations of tourists while maintaining sustainability and the authenticity of local experiences. For the analysis of the chosen problem, the following methods were used: analysis, synthesis, induction, deduction, comparison, and study of the legislative framework, reports related to the problem in question, and analysis of statistical data. After writing this article, we obtained results regarding the analysis of services and tourist attractions available in Barcelona, the state of the tourist infrastructure, the contribution of tourism to the local economy of Barcelona, the social impact of tourism on local communities, including aspects such as cost of living, jobs, the influence of the pandemic in terms of the number of visitors, and the strategies implemented by local authorities to manage tourism in Barcelona.

Key words : tourism, evaluation, impact, analysis, strategies.

JEL CLASSIFICATION: Z3, Z32

INTRODUCERE

Tema abordată în articol este relevantă, dat fiind faptul că, Barcelona este una dintre cele mai populare destinații turistice din lume, aflându-se pe locul patru în Europa, iar la nivel global fiind pe locul 17, după numărul de vizitatori și cheltuielile din turismul internațional. Peste 10 milioane de persoane au vizitat Barcelona în anul 2023, cu 6,9% mai puțin decât acum patru ani. Cheltuielile turiștilor din Barcelona au ajuns la 9,6 miliarde de euro în 2023, o creștere de 14,7% față de 2019, potrivit Observatorului de Turism din Barcelona [6]. Turismul joacă un rol crucial în economia Barcelonei, generând venituri semnificative și susținând numeroase afaceri și locuri de muncă. Mai mult, turismul poate avea un impact semnificativ asupra comunităților locale și a culturii din Barcelona.

Scopul cercetării constă în evaluarea ofertei turistice în Barcelona. Reieșind din scopul cercetării, sunt propuse spre realizare următoarele **obiective**:

3. Analiza serviciilor și atracțiilor turistice disponibile în Barcelona.
4. Evaluarea stării infrastructurii turistice în Barcelona.
5. Revizuirea contribuției turismului la economia locală a Barcelonei.
6. Analiza impactului pandemiei asupra industriei turismului în Barcelona.
7. Evaluarea strategiilor implementate de autoritățile locale pentru gestionarea turismului în Barcelona.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Barcelona oferă o mulțime de posibilități pentru ca turiștii să se bucure de activități de agrement, cultură și natură. Coasta Barcelonei, zona rurală a orașului și munții Pirinei sunt cele trei obiective turistice utilizate în Barcelona, care includ optsprezece zone turistice, inclusiv mare și plaje, peisaj rural interior, artă și moștenire culturală, și enoturismul, precum și istoria bogată a unui trecut

industrial important, a tradițiilor, activități comerciale și multe altele. Cele 18 zone turistice sunt : Plaje de pe Coasta Barcelonei, Parcuri naturale, Sitges, Terrassa și modernismul, Castells, Rupit, Tavertet și Vall de Sau, Circuit Barcelona-Catalunya, Cardona și muntele de sare, Colonii industriale din Llobregat, Vic, Cripta lui Gaudí din Colonia Güell, Mănăstirea Sant Cugat, Granollers, La Roca Village, Bagà și Pedraforca, Montserrat, Enoturism în Barcelona, Sant Benet [7, p.28]. Dintr-o perspectivă orientată către client, care este bine înțeleasă de proprietarii de afaceri din turism în oraș, se fac eforturi suplimentare pentru dezvoltarea competitivității turismului din Barcelona. Brand Barcelona Coast, care include regiunile Maresme, Baix Llobregat, Garraf și Alt Penedès, reflectă o oportunitate pentru viitor, pentru ca orașul să continue construirea destinației Barcelona împreună cu administrațiile publice, asociațiile de promovare a turismului și sectorul privat.

Barcelona este cunoscută din cauza restaurantelor sale și a bucătarilor cunoscuți, iar asta a ajutat să devină primul oraș ne francez care a fost distins ca „Gourmande” și deține vicepreședinția rețelei de gastronomie „Délice Cities”. Dovadă este că restaurantele din Barcelona au un total de 20 de stele Michelin [7, p.23]. Ca exemple, putem enumera Lasarte Barcelona, un restaurant cu 3 stele Michelin, care a fost deschis în ianuarie 2006 și reprezintă ambasada lui Martín Berasategui la Barcelona; Restaurant Oriá cu o stea Michelin ce include un spațiu modern și sofisticat integrat în holul hotelului Monument, prin intermediul unei structuri piramidale inversate; Disfrutar, condusă de foștii bucătari elBulli Mateu Casañas, Oriol Castro și Eduard Xatruch, oferă mâncăruri pe prim loc, și conține o identitate mediteraneană distinctă.

Aproximativ jumătate din vizitatorii orașului sunt turiști care stau minim o noapte în oraș la o varietate de locuri de cazare cum ar fi ca hoteluri, pensiuni, iar cealaltă jumătate sunt călători de o zi care petrec doar câteva ore în oraș. 2.523.969 de înnopțiuni au fost înregistrate în 2023 de Institutul Spaniol de Statistică, ceea ce reprezintă 4,37% față de 2022 și 3,66% față de 2019. 70% din toate sejururile au fost în Barcelona, cu 809.007 persoane cazate în hoteluri, urmată de Girona cu 161.812 și Tarragona cu 78.072 de persoane. Rata de ocupare a hotelului a ajuns la 45,91%, cu 1,6% mai mult față de 2022 [3]. Orașul Barcelona a încheiat anul 2022 cu 443 de unități hoteliere în funcțiune, printre care cele mai cunoscute sunt : Hotel 1898; Hotel Arts Barcelona; Hotel Casa Fuster; Majestic Hotel & Spa Barcelona; Hotel Claris.

Noua infrastructură de transport din Barcelona a asistat la o schimbare reală, ce a cuprins îmbunătățiri la aeroport și portul din Barcelona și sosirea trenului de mare viteză, ce au schimbat dimensiunile reale ale orașului, conectându-l la piețele emergente din jurul lumii și extinzându-și piața potențială. Principala formă de transport folosită de turiști pentru a ajunge în Barcelona este avionul, urmat de tren. Aeroportul Barcelona-El Prat este situat la 12 km de centrul orașului Barcelona, în orașul Prat de Llobregat. Atractivitatea turismului din Barcelona conduce la creșterea noii infrastructuri de accesibilitate și îmbunătățiri ale serviciilor care fac viața urbană mai ușoară, atât pentru rezidenți, cât și pentru vizitatori.

Turismul în Barcelona generează un impact economic de peste 37 de milioane de euro în ceea ce privește sectoarele turismului, inclusiv cazare, comerț, restaurante, mijloace de transport și culturale și timp liber, precum și crearea de locuri de muncă directe în Catalonia. Consiliul Municipal Barcelona, are un Departament de Turism și Evenimente care se ocupă de politicile legate de managementul turismului în oraș. Obiectivul este pentru a menține importanța economică a acestui sector, îmbunătățirea calității vieții cetățenilor, precum și promovarea atractivității orașului, noi aterizări, loialitate față de oraș și evenimente care ar putea fi interesante din punct de vedere economic. În ultimii ani, activitățile economice legate la turism au devenit mai importante în modelul economic al orașului. Aceste activități includ atât cazarea clasică, cât și altele servicii de ospitalitate pentru vizitatori, de asemenea transportul și alte activități pe care le fac vizitatorii în timpul sejururilor lor, precum cheltuielile la restaurante, pe divertisment, cumpărături, închirieri sau vizite la centre culturale.

Numărul de persoane care lucrează pentru hoteluri și pensiuni a scăzut semnificativ din cauza pandemiei de coronavirus (COVID-19). În total, numărul total de lucrători din această industrie a fost de doar 7,2 mii în 2020, apoi a crescut la aproximativ 9,6 mii în 2021 [4]. Numărul persoanelor care

lucrează în sectorul turismului în orașul spaniol Barcelona în 2021 a fost de aproape 126,4 mii. Industria alimentară și a băuturilor a fost cea mai mare din sector, reprezentând aproximativ 46 la sută din totalul lucrătorilor din sector [5].

Turismul este o activitate foarte importantă pentru Barcelona și se poate observa că ultimele schimbări (tehnologice, sociale, economice, de mediu etc.) ar putea reprezenta o oportunitate pentru un turism durabil în cadrul conceptului de “smart cities”, care încapsulează durabilitatea, calitatea și tehnologia.

Pandemia de COVID-19 a avut un impact profund privind turismul în Barcelona și în întreaga lume. Pe 14 martie 2020, guvernul spaniol a declarat stat național de urgență și blocare obligatorie a domiciliului care a durat până la 21 iunie 2020. Pe tot parcursul anului 2020–2022, locuitorii au rezistat multor runde de restricții legate de COVID-19. Acestea au inclus restricții privind călătoriile și mișcarea (de la nivel național la nivel municipal), închiderea totală și programul redus de deschidere a afacerilor din turism, cultural, ospitalitate, sectoarele de agrement și viața de noapte, limitele în continuă schimbare privind ocuparea și întrunirile private, mascare obligatorie în locuri interioare și exterioare.

În 2020, Barcelona a văzut doar 2,1 milioane vizitatori (–77,8%) și 3,9 milioane de înnopțiuni (–80,3%) (Observatorul de Turism, 2021, p. 33). Urmărind scăderea de 73% a turismului internațional înregistrată în 2020 din cauza impactului COVID-19 [10], destinațiile turistice tradiționale în prezent analizează nu numai cum să supraviețuiască această criză dar și ce căi pot oferi cele mai bune garanții pentru o recuperare durabilă. Răspunsurile strategice la COVID-19 emise pe parcursul anilor 2020 și 2021 s-au concentrat foarte mult pe ajutorul economic și schimbarea strategiilor turistice pentru a atrage vizitatori la nivel local și regional, în timp ce au încercat să crească încet numărul de sosiri internaționale.

Prima și cea mai proeminentă reorientare strategică a turismului în Barcelona s-a concentrat pe „turismul de proximitate” sau atragerea de vizitatori locali, regionali și naționali, precum și câțiva turiști din țările apropiate, în urmarea imediată a declanșării pandemiei. Acest a implicat în mod necesar rebrandingul multora obiective turistice standard pentru un nou profil turistic, precum și regândirea tipurilor de site-uri și activități dezvoltate în continuare în scopuri turistice. O campanie lansată de Agenția Catalană de Turism a îndemnat vizitatorii „de proximitate” să călătorească folosind sloganul „Catalonia este casa ta” [9].

La nivel local, Primăria din Barcelona a eliberat “Barcelona Green Deal”, noul plan al orașului pentru redresarea economică post-COVID-19, în aprilie 2021. Acest plan se bazează pe interacțiunea și cooperarea a șase sectoare cheie: digital, creativ, sectoarele de afaceri locale, turism, IT și sănătate [1].

Evaluarea strategiilor implementate de autoritățile locale pentru gestionarea turismului în Barcelona este esențială pentru a înțelege eficacitatea acestor măsuri și impactul lor asupra orașului și comunității locale. Cele 10 programe strategice sunt:

- 2015: Stimularea procesului de participare la modelul turistic al Barcelonei.
- 2015: Planul Strategic pentru Turism 2010-2015: Evaluarea Programului de Acțiune.
- 2017: Planul strategic pentru turism 2020.
- 2017: Strategia de mobilitate turistică în Barcelona.
- 2019: Situația, caracteristicile și efectele muncii în sectorul turismului.
- 2021: Strategia de marketing turistic pentru destinația Barcelona (EMTDB).
- 2022: Evaluarea Planului Strategic de Turism 2020

În 2008, Consiliul Local a aprobat un Plan de Acțiune Municipal (PAM) prin care orașul a angajat elaborarea unui Plan Strategic de Turism. Acest Plan Strategic a fost elaborat cu Turisme de Barcelona între 2008 și 2010, s-a urmărit „promovarea unui model turistic” care să „consolideze echilibrul dintre localnici și turiști, păstrând în același timp valorile identitare ale orașului”. Scopul a fost de a favoriza îmbunătățirea activității turistice din oraș [2]. Aceasta implica planificarea capacității orașului „de găzduire a turiștilor și de garantare a calității și sustenabilitatea” sectorului; planificarea capacității orașului de a găzdui turiști „în conformitate cu caracteristicile spațiului public și cu privire la impactul turismului”; promovarea turismului cultural bazat pe rolul Barcelonei ca capitală catalană; și promovarea turismului „care include atitudini civice ca valoare pentru coexistență”.

La 25 septembrie 2015, Adunarea Generală a Națiunilor Unite a aprobat Agenda de Dezvoltare Durabilă 2030, împreună cu Obiectivele de dezvoltare durabilă ODD, un plan de acțiune care include 17 obiective și 169 de ținte, care urmăresc să ghideze societatea civilă și sectorul privat în a-și evalua contribuțiile la dezvoltarea durabilă, pentru anul 2030.

Planul Strategic de Turism 2020 a inițiat un proces intens de reflecție și generare de cunoștințe comune despre turismul în oraș și efectele acestuia. Acest plan a elaborat foaia de parcurs pentru politicile turistice pentru următorii 5 ani pe baza a șapte prevederi inițiale care stabilesc modul de proiectare și gestionare a turismului. Cele șapte prevederi inițiale sunt: Relația co-constitativă dintre turism și oraș; De la model turistic la oraș turistic; De la turist la vizitator: lărgirea spectrului turistic; Turismul, o problemă colectivă; Managementul cuprinzător al turismului; Geometrii de destinație variabile; Sustenabilitate și competitivitate.

CONCLUZII/RECOMANDĂRI

În concluzie, Barcelona oferă o varietate bogată de experiențe turistice, de la plaje la atracții culturale și gastronomice. Autoritățile locale au implementat strategii pentru gestionarea turismului și promovarea durabilității. Cu toate că pandemia de COVID-19 a adus provocări, Barcelona rămâne o destinație turistică de prim rang, iar eforturile continue pot asigura un turism sustenabil și o dezvoltare pozitivă a orașului.

Pentru a menține interesul și atractivitatea destinației, este important să se continue diversificarea ofertei turistice în Barcelona. Acest lucru poate include dezvoltarea și promovarea unor noi atracții, experiențe și activități turistice în diferite zone ale orașului și împrejurimilor sale. Colaborarea între autoritățile locale, sectorul privat, comunitatea locală și alte părți interesate este crucială pentru succesul continuu al gestionării turismului în Barcelona. Continuarea angajamentului și dialogului între aceste părți poate facilita implementarea eficientă a politicilor și inițiativelor turistice și poate contribui la creșterea sustenabilă a industriei turismului.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE:

1. Ajuntament de Barcelona. Disponibil la : <https://www.barcelona.cat/>
2. Economic Promotion Department of the City of Barcelona (2010) Tourism Strategic Plan 2015. Disponibil la : https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/101029_strategic_tourism_plan_city_of_barcelona_2010-2015.pdf [online]. [accesat 23.02.2024]
3. Institutul Spaniol de Statistică. Disponibil la : <https://www.ine.es/en/> [online]. [accesat 23.02.2024]
4. Numărul de angajați din sectorul turismului din Barcelona, Spania în 2021, după industrie. Disponibil la : <https://www.statista.com/statistics/1303439/tourism-employees-barcelona-spain/#:~:text=The%20number%20of%20people%20working,amounted%20to%20nearly%20126.4%20thousand> [online]. [accesat 23.02.2024]
5. Numărul de angajați în hoteluri și pensiuni din Barcelona, Spania, din 2010 până în 2022. Disponibil la : <https://www.statista.com/statistics/1299210/hotel-workers-barcelona-spain/> [online]. [accesat 23.02.2024]
6. Observatorul de Turism din Barcelona. Disponibil la : <https://www.observatoriturisme.barcelona/en> [online]. [accesat 23.02.2024]
7. Sectorul turismului din Barcelona. Disponibil la : https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/150514_the_tourism_sector_eng_0.pdf [online]. [accesat 23.02.2024]
8. Statista. Disponibil la : <https://www.statista.com/statistics/1299210/hotel-workers-barcelona-spain/> [online]. [accesat 23.02.2024]
9. Turism Catalan Agency. Disponibil la : <https://act.gencat.cat/act-about-the-catalan-tourist-board/?lang=en> [online]. [accesat 23.02.2024]
10. UNWTO. Disponibil la : <https://www.unwto.org/2021-a-year-in-review> [online]. [accesat 23.02.2024]

Coordonator științific: TURCOV Elena

Academia de Studii Economice din Moldova,

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

Telefon: +373 (022) 40-27-34