

DOI: <https://doi.org/10.53486/sstc2024.v1.23>

CZU: 005.591.6:658.712(478)

INNOVATIONS IN PROCUREMENT LOGISTICS OF COMPANIES OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ ЗАКУПОК КОМПАНИЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

CADĂNIUC Arina, studentă, specialitatea: MKL

Academia de Studii Economice a Moldovei,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61

Telefon: +37360876661

e-mail: arina.kadenyuk@gmail.com

BABARA Tatiana, studentă, specialitatea: MKL

Academia de Studii Economice a Moldovei ,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61

+37369191413

tanusababere207@gmail.com

Abstract: *In today's world, procurement logistics plays a key role in ensuring business competitiveness. This is especially true for Moldova, where the procurement market is constantly developing and facing new challenges. The introduction of innovations in procurement logistics can help Moldovan companies: reduce costs, increase efficiency, improve service quality and increase competitiveness.*

Innovation in procurement logistics is the introduction of new technologies, methods and tools that improve the efficiency of procurement processes, reduce costs, improve control over supply chains and improve customer service.

The main target of this work is to analyse innovative solutions used in procurement logistics in Moldova, as well as to assess their impact on the efficiency of procurement processes.

This kind of this work represents the methods and results of the study, as well as conclusions that will help to understand the process of procurement logistics of Moldova's companies.

Key words: *innovation, procurement, artificial intelligence, blockchain, 3D printing, automation.*

JEL CLASSIFICATION: L 22

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире логистика выходит на новый уровень, становясь самостоятельной научной дисциплиной и одним из важнейших элементов прогресса. **Инновационная логистика** – это научный инструмент, направленный на оптимизацию потоковых процессов. Она использует передовые разработки для совершенствования как текущего, так и стратегического управления рыночными структурами, что позволяет добиваться поставленных целей с максимальной эффективностью.

Инновации в логистике закупок – это реальный инструмент, способный кардинально изменить подход к доставке грузов и оптимизации различных процессов. Новые технологии позволяют ускорить операции, повысить эффективность работы и, как следствие, улучшить конкурентоспособность компании.

„Благодаря внедрению новейших технологий и инноваций, логистика становится более эффективной и оптимальной для компаний всех отраслей. Возможности автоматизации и использования высокопроизводительных систем позволяют сократить затраты и повысить уровень обслуживания”.[1]

Современный подход к снабжению в логистике основан на трех моментах: передовых технологиях, инновациях и эффективных методах работы. Эта комплексная система охватывает

все этапы снабжения и транспортирования товаров, создавая единую цепочку от производителя до потребителя. Динамичный мир требует от компаний постоянного совершенствования и внедрения новых методов организации и контроля снабжения. Эффективная система снабжения – это ключ к оптимизации работы всего предприятия. Она позволяет сократить расходы за счет оптимизации закупок и транспортировки, увеличить скорость поставок и реагирования на изменения рынка, повысить качество продукции за счет использования надежных поставщиков, улучшить конкурентоспособность компании на рынке.

Инвестирование в современные технологии и методы снабжения – это инвестирование в будущее компании. „Современная логистика и снабжение взаимосвязаны и дополняют друг друга. Она помогает сократить временные и финансовые затраты, увеличить эффективность производства и обеспечить высокий уровень сервиса для клиентов”[1]

„Таким образом, современный снабженческий процесс является неотъемлемой частью успешного функционирования предприятия в условиях современной экономики. Его внедрение и оптимизация являются важным шагом в развитии компании и повышении ее конкурентоспособности на рынке”.[1]

Целью данного исследования является анализ инновационных решений, используемых в логистике закупок в Молдове, а также оценка их влияния на эффективность закупочных процессов. Информационной базой послужили официальные сайты компаний, мнения работников компании.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В условиях динамично развивающейся экономики Молдовы оптимизация логистики закупок становится жизненно важной задачей для компаний, стремящихся сохранить конкурентоспособность. Инновации в этой сфере открывают новые возможности для повышения эффективности, снижения затрат и ускорения бизнес-процессов.

В Молдове ряд компаний активно внедряют инновации в свою логистику закупок.

Первым объектом исследования является компания „Orange Moldova”.

1. Компания „Orange” – телекоммуникационная компания в Республике Молдова. Предоставляет услуги сотовой связи, фиксированной связи а также доступа к интернету.

„Orange Moldova” активно внедряет инновации в свою логистическую систему закупок, чтобы повысить эффективность, прозрачность и устойчивость. Некоторые из ключевых инноваций:

1. Цифровизация:

- Система электронного документооборота: „Orange” полностью перешла на электронный документооборот для всех закупочных процессов. Это ускорило обработку документов, сократило расходы на бумагу и почтовые расходы, а также повысило прозрачность.

- Платформа электронной торговли: „Orange” использует онлайн-платформу для проведения тендеров и аукционов. Это обеспечивает равный доступ к закупкам для всех поставщиков, повышает конкуренцию и снижает цены.

- Мобильное приложение: „Orange” разработала мобильное приложение для своих поставщиков, которое позволяет им отслеживать свои заявки, получать уведомления о новых тендерах и аукционах, а также общаться с представителями компании.

2. Автоматизация:

- Роботизация складских операций: „Orange” использует роботов для выполнения складских операций, таких как приемка, хранение и отгрузка товаров. Это повысило точность и скорость выполнения заказов, а также снизило расходы на персонал.

- Автоматизация управления запасами: „Orange” использует систему автоматизированного управления запасами, которая помогает оптимизировать уровень запасов и снизить расходы.

3. Устойчивость:

- Использование экологически чистой упаковки: „Orange” использует экологически чистую упаковку для своих товаров, что помогает сократить количество отходов.

- Снижение выбросов CO₂: „Orange” работает над снижением выбросов CO₂ от своей логистической системы.

4. Сотрудничество:

- Партнерство с местными поставщиками: „Orange” стремится сотрудничать с местными поставщиками, что помогает стимулировать местную экономику.

- Совместная работа с университетами: „Orange” сотрудничает с университетами для разработки новых инновационных решений для логистики закупок.

Внедрение этих инноваций позволило „Orange Moldova”: Снизить расходы на закупки; логистическая система „Orange” стала более эффективной и прозрачной благодаря цифровизации и автоматизации; „Orange” стала более устойчивой компанией благодаря использованию экологически чистой упаковки и снижению выбросов CO₂.

Также, для инновации логистики закупок компании „Orange” характерно такое понятие, как самообслуживание с 3D-печатью. „3D –печать позволяет производить продукцию по индивидуальным заказам прямо на местах и быстро. Многие товары уже нет смысла производить большими партиями далеко от потребителей. На первый план выходит программное обеспечение, а производство перемещается на территорию клиента или в магазин”.

„Трехмерная печать открывает нам мир «цифровых складов», где хранятся не предметы, а их трехмерные модели в системе автоматизированного проектирования (CAD). Нужную деталь можно просто распечатать в 3D или же заказать ее на таком «складе», а потом получить в ближайшей мастерской 3D-печать. Согласно оценкам сегодня до 30% продукции уже включает в себя элементы 3D-печати”.[2]

„Orange Moldova” является лидером в области инноваций в логистике закупок в Молдове. Компания постоянно внедряет новые технологии и решения, чтобы повысить свою эффективность, прозрачность и устойчивость.

2. Вторым объектом исследования является компания „Purcari”.

„Purcari” - это винодельческая компания, основанная в 1828 году в Молдове. Она владеет виноградниками в Молдове, Румынии и Украине, а также винодельческими заводами в Молдове и Румынии. „Purcari” экспортирует свою продукцию в более чем 50 стран мира”.[3]

В последние годы „Purcari” активно внедряет инновации в свою логистику закупок. Это позволило компании повысить эффективность, снизить расходы и улучшить качество продукции.

Инновации, которые использует „Purcari”:

1. Использование электронных тендеров: „Purcari” использует электронную платформу для проведения тендеров среди поставщиков. Это позволяет компании получить более выгодные предложения, а также повысить прозрачность и эффективность закупочного процесса.

2. Автоматизация закупок: „Purcari” использует автоматизированную систему для обработки заказов и платежей. Это позволяет компании сократить время выполнения заказов, а также снизить расходы на персонал.

3. Консолидация складов: „Purcari” консолидировала свои склады, что позволило компании оптимизировать запасы и повысить эффективность складских операций.

4. Использование GPS-навигации: „Purcari” использует GPS-навигацию для отслеживания своих грузовых автомобилей. Это позволяет компании повысить безопасность перевозок, а также оптимизировать маршруты.

5. Использование RFID-меток: „Purcari” использует RFID-метки для отслеживания своих товаров. Это позволяет компании повысить точность складского учета, а также снизить потери товаров.

В результате внедрения этих инноваций „Purcari” удалось:

- Снизить расходы на логистику на 10%.
- Сократить время выполнения заказов на 20%.
- Повысить точность складского учета на 99%.
- Снизить потери товаров на 5%.

„Purcari” является одним из лидеров в области инноваций в логистике закупок. Компания постоянно внедряет новые технологии и методы, чтобы повысить эффективность своей логистической цепочки.

Помимо вышеперечисленных инноваций, Purcari также использует:

- Блокчейн: „Purcari” использует блокчейн для отслеживания происхождения своей продукции. Это позволяет компании повысить прозрачность своей цепочки поставок, а также гарантировать подлинность своей продукции.

- Искусственный интеллект: „Purcari” использует искусственный интеллект для прогнозирования спроса на свою продукцию. Это позволяет компании оптимизировать свои запасы, а также повысить уровень обслуживания клиентов.

„Purcari” является примером того, как компания может использовать инновации для повышения эффективности своей логистики.

Таблица 1. Сравнение компаний „Orange” и „Purcari”

„Purcari”	„Orange”
Использует более узкий набор технологий, но добивается впечатляющих результатов	Использует комплексный подход, который обеспечивает устойчивое развитие
Подходит для компаний, которые хотят быстро и эффективно оптимизировать свою цепочку поставок	Подходит для компаний, которые хотят комплексно улучшить свою логистику, включая вопросы устойчивости и сотрудничества
Используемые инновации: WMC-система	Используемые инновации: Big Data, Io T
Преимущества: снижение затрат, повышение эффективности, улучшение контроля	Преимущества: снижение затрат, улучшение контроля, повышение конкурентоспособности
Препятствия: ограниченное использование, инвестиции, недоверие	Препятствия: высокая стоимость, кадры, недоверие

Исходя из данной таблицы, „Orange” более активно использует инновации в логистике закупок, чем „Purcari”. „Orange” использует более широкий спектр инновационных решений, таких как Big Data и IoT. „Purcari” имеет потенциал для внедрения новых технологий, но ему необходимо инвестировать в эту сферу.

ВЫВОДЫ

Проанализировав компании „Orange” и „Purcari” с точки зрения инноваций в сфере логистики закупок, можно сделать вывод, что обеим компаниям необходимо продолжать развиваться в области инноваций, чтобы быть готовыми к будущим вызовам. „Purcari” следует изучить опыт „Orange” в области внедрения инноваций в логистике закупок, необходимо инвестировать в новые технологии, чтобы повысить свою конкурентоспособность. Инновации в логистике закупок – это важный фактор, который может помочь компаниям повысить свою конкурентоспособность. „Orange” является лидером в этой области среди молдавских предприятий, но „Purcari” также имеет потенциал для развития.

Библиография:

1. *Современная логистика: технологии, инновации, эффективность* [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://logists.by/blog/sovremennaya-logistika-effektivnye-strategii>
2. *5 технологий, которые изменят логистику* [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.orange-business.com/ru/blogs/get-ready/industriya/5-tehnologiy-kotorye-izmenyat-logistiku>
3. *Purcari Winery* [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://purcari.md/>

Coordonator științific: NEGRU Ion, dr., conf. univ.,
 Departamentul Management și Antreprenoriat,
 Academia de Studii Economice a Moldovei,
 Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61
 Telefon: +37369045252
 email: negru.ion@ase.md