

EFFECTIVENESS OF APPLYING JIT (JUST-IN-TIME) METHODS IN COMPANY MANAGEMENT

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ JIT (JUST-IN-TIME) В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЙ

CIOBANU Ariana, studentă, specialitatea: MKL

Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

Telefon: +37369461045

E-mail: ciobanu.arina@ase.md

Abstract: The aim of this article is to study the effectiveness of the JIT (Just-In-Time) method applied in companies on the market of the Republic of Moldova and on the European market, as well as to identify the necessary measures for the implementation of this method in constant use by different companies. The article analyzes two companies: McDonald's and Toyota, which use the JIT method to optimize production processes, to reduce stock and resource costs. The study is based on document review, content analysis, summarization and comparison of the two models. Statistical data from two companies were used as information materials, and publications from specialized publications were used as information support. The results of the study showed that the use of the JIT method helps to reduce the level of losses and unnecessary movements of goods in the warehouse, which, in turn, favorably affects the development of the company. There is a need to implement this method, thanks to which the company can achieve high results.

Keywords: производство, снабжение, запасы, логистика.

JEL CLASSIFICATION: L8, L61

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире огромное количество компаний, занимающихся производством, стремится к снижению уровня затрат и увеличению прибыли. Для того, чтобы реализовать данную идею, грамотные предприниматели прибегают к использованию различных методов, способствующих развитию производственного процесса, а именно, процесса снабжения.

Метод «Just-In-Time» стал тем самым "помощником", благодаря которому компании добиваются результатов и становятся мировыми лидерами производства. Этот метод придумали после Второй мировой войны, и уже с того времени он закрепился на рынке, сохраняя конкурентоспособность и снижая расходы предприятий. Сравнивая компании «McDonald's» и «Toyota», удалось понять, насколько важен метод «JIT», и разобраться, почему использование этого инструмента эффективно влияет на процесс производства.

Для анализа были использованы метод системного подхода, метод сравнения, а также, методы индукции и дедукции. Данные технологии являются способом познания объективной действительности, раскрывая соответствующий характер современных тенденций развития логистической науки.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Метод «Just-In-Time» является традиционным подходом к организации производства, сокращающий объем запасов и, тем самым, обеспечивающий более близкое соответствие между поставками материалов и спросом на них.

Концепция «JIT» характеризует запасы, как важный и необходимый элемент всей системы, с помощью которого можно добиться отсутствия неполадок при выполнении операций, связанных с реализацией производственного процесса. При этом, определенный

страховой запас материалов необходим на случай непредвиденных обстоятельств, которые могут негативно сказаться на работе компании.

«Just-In-Time» - это система, при которой выпускаются только те изделия, необходимые предприятию в нужное время и в желаемом количестве. В целом, данный метод меняет взгляд на запасы, время реализации заказов, поставщиков, степень качества и объем партий.

Например, многим компаниям необходимо добиваться нулевого уровня брака, тем самым, устраняя некачественную продукцию. А заказчики, в свою очередь, должны полностью полагаться на поставщиков, поэтому возникает потребность в установлении долгосрочных партнерских соглашений с небольшим числом надежных людей.

Для более подробного анализа эффективности подхода «JIT» были взяты две компании разных отраслей, с особым видением и развитием производственного процесса – «McDonald's» и «Toyota».

Использование метода «Just-In-Time» компанией «McDonald's».

Для начала, стоит рассмотреть американскую корпорацию «McDonald's», занимающую место крупнейшей сети ресторанов быстрого питания в мире. Благодаря методу «JIT», компания не производит чрезмерное количество продукции в избежание материальных потерь в виде сырья, оборудования и рабочей силы. Отказываясь от складирования готовой еды, которая, в последствии, теряет свой срок, «McDonald's» повышает качество обслуживания и удовлетворенность клиентов.

Ранее компания использовала другую стратегию, предварительно готовя партию продукции, помещенную под специальные тепловые лампы, что делало блюда не свежими и, нередко, не готовыми к потреблению. В результате, спрос снижался, как и довольство клиентов. Поэтому был целесообразен переход на систему «JIT», которая способствовала развитию быстрого и эффективного осуществления заказов.

Чтобы понять, насколько значим оказался метод «JIT» для компании McDonald's, были изучены два года (1970 и 1980), относительно которых использовалась данная стратегия.

На Рисунке 1 изображена ситуация за 1970 год, на момент которого цена акции составляла 0,17 доллара, что в 3 раза меньше цены акций за 1980 год (0,55 доллара) (Рисунок 2).

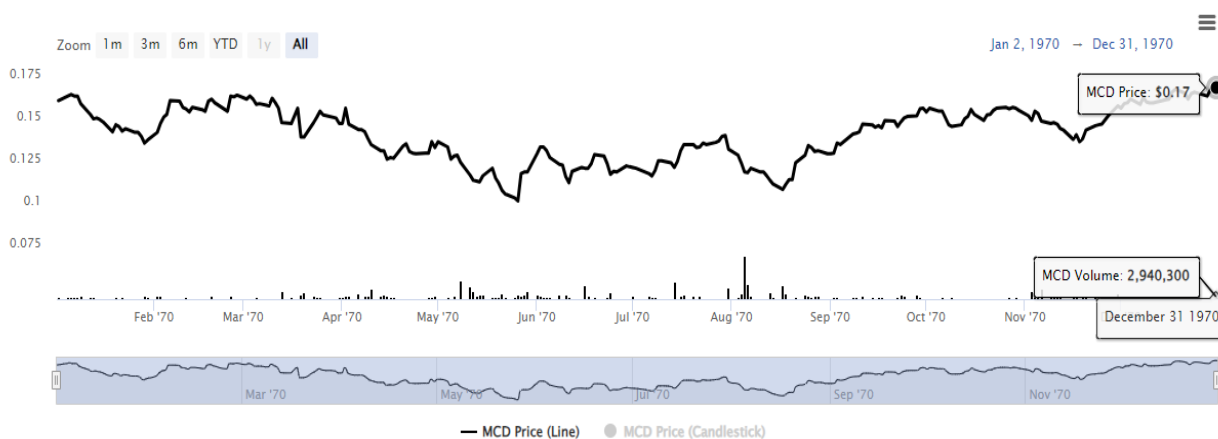


Рисунок 1. Цена акции компании «McDonald's» за 1970 год.

Источник: Сайт со статистическими данными и Рисунок ами по различным компаниям, <https://www.statmuse.com/money/ask?q=mcdonald%27s+stock+price+in+1970>

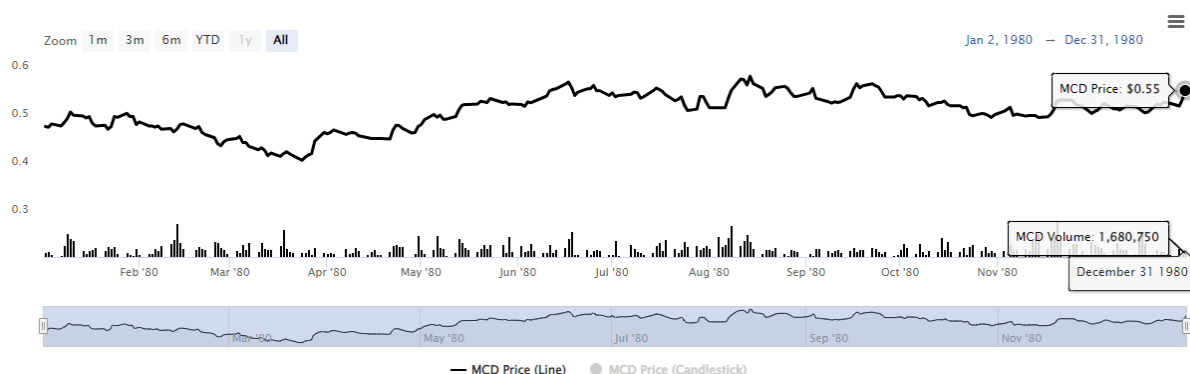


Рисунок 2. Цена акции компании «McDonald's» за 1980 год.

Источник: Сайт со статистическими данными и Рисунок ами по различным компаниям, <https://www.statmuse.com/money/ask?q=mcdonald%27s+stock+price+in+1980>

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что «Just-In-Time» позволил «McDonald's» повысить не только качество своей продукции, но и цену акций своей компании.

Использование метода «Just-In-Time» компанией «Toyota».

В компании «Toyota», японского производителя пассажирских и грузовых автомобилей, применение метода «JIT» началось не сразу. Когда предприятие столкнулось с ограничениями в поставке материалов и высокими затратами в управлении запасами, встал вопрос о внедрении эффективной стратегии, которая способна помочь выйти из кризиса и нормализовать ситуацию.

Для того, чтобы наглядно показать результаты использования метода «JIT», была изучена история компании с 1950 по 1955 годы и приведена основная статистика в цифрах за изучаемый период, так как именно в это время началось активное внедрение метода «Just-In-Time». (Рисунок 3)

На Рисунке 3, представленном ниже, расписан рост продаж всех автомобилей, который увеличился в 3 раз (с 9228 единиц до 22240 единиц); в 13 раз повысились продажи легковых автомобилей (это с 6 процентов от всех продаж в 1950 году до 30 процентов в 1955 году).

	Toyota Passenger Cars		All Toyota Vehicles		Total Number of Registrations		a/b
	Vehicles (a)	Rate of increase	Vehicles (b)	Rate of increase	No. of units	Rate of increase	
1950	548		9,228		26,813		5.9%
1951	1,718	313.5%	10,126	9.7%	28,200	5.2%	170%
1952	2,102	22.4%	14,364	41.9%	37,235	32.0%	14.6%
1953	3,530	67.9%	14,883	3.6%	48,860	31.2%	23.7%
1954	4,217	19.5%	20,768	39.5%	62,370	27.7%	20.3%
1955	7,055	67.3%	22,240	7.1%	64,528	3.5%	31.7%

Рисунок 3. Рост продаж автомобилей «Toyota» за период 1950-1955 гг.

Источник: Официальный сайт «Toyota»,

https://www.toyota-global.com/company/history_of_toyota/75years/text/taking_on_the_automotive_business/chapter2/section9/item1.html

Об эффективности данной стратегии говорят цифры, ведь это то, что позволило компании добиться большого успеха и конкурентоспособности на мировом рынке автомобильной промышленности, благодаря минимизации запасов на складе и созданию гибкой системы производства.

Сравнительный анализ

В ходе исследования выяснилось, что метод «Just-In-Time» помог компаниям «McDonald's» и «Toyota» преуспеть в своей отрасли. Для «McDonald's» эта стратегия стала отправной точкой повышения спроса и получения новых клиентов, а для компании «Toyota» – точкой сокращения финансовых затрат за счет улучшения качества автомобилей.

Метод «JIT» повысил производительность компаний и способствовал построению надежных отношений с поставщиками. Успех компаний из разных отраслей в очередной раз доказывает, что метод работает, независимо от рода деятельности. Любая компания, которой необходим рост и стабильность, определенно должна воспользоваться этим методом.

ВЫВОДЫ

Исходя из проведенных исследований, на основе выявленных примеров эффективности использования метода «Just-In-Time», можно выделить следующие меры, необходимые для внедрения данного метода в постоянное использование: во-первых, в целях улучшения структуры производственного процесса будет целесообразно провести тщательный анализ работы компании с учетом принципов «JIT».

Во-вторых, для успешной реализации метода понадобится установление партнерских отношений с поставщиками, что обеспечит своевременные поставки и благоприятную совместную работу.

В-третьих, внедрение современных технологий и систем управления станет неотъемлемой частью для внедрения стратегии, так как новое программное обеспечение сделает прогнозы наиболее точными.

Это позволило бы компаниям выйти на новый уровень производства и повысить свой потенциал среди конкурентов.

Используемые источники:

1. AGI Global Logistics. Ссылка: <https://www.agi.global/news/what-is-jit-delivery>
2. Официальный сайт McDonald's. Ссылка: <https://www.mcdonalds.com/us/en-us.html#accordion-mobile-one-item-ac52ebd13f>
3. Официальный сайт Toyota. Toyota Motor Corporation Official Global Website. Ссылка: <https://global.toyota/en/>
4. Официальный сайт Toyota. Рост продаж автомобилей «Toyota» за период 1950-1955 гг. Ссылка: https://www.toyota.global.com/company/history_of_toyota/75years/text/taking_on_the_automotive_business/chapter2/section9/item1.html
5. Сайт со статистическими показателями относительно компании «McDonald's». Ссылка: <https://www.statmuse.com/money/ask?q=mcdonald%27s+stock+price+in+1980>

Coordonator științific: NEGRU Ion, dr., conf. univ.,
Departamentul Management și Antreprenoriat,
Academia de Studii Economice a Moldovei,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61
Telefon: +37369045252
E-mail: negru.ion@ase.md