

DOI: <https://doi.org/10.53486/sstc2024.v1.15>

CZU: 005.591.6:334.72.012.64(478)

## INNOVATIVE MANAGEMENT OF A SMALL ENTERPRISE IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY, USING “BARBARA FASHION” SRL AS AN EXAMPLE

## ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ, НА ПРИМЕРЕ “BARBARA FASHION” SRL

TIULIU Natalia, studentă, specialitatea: BA

Academia de Studii Economice din Moldova,  
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, [www.ase.md](http://www.ase.md)  
+37362004649,  
[nataliatiuliu@gmail.com](mailto:nataliatiuliu@gmail.com)

**Abstract:** *In the context of constantly changing market conditions and a high level of competition, the national economy is experiencing a number of deep systemic transformations. In connection with this, increasing the innovative activity of enterprises is of particular relevance.*

*This article analyzes current problems of innovation management, namely: lack of funding and resources, incomplete use of technological capabilities, problems in commercialization.*

*Solving these problems requires a comprehensive approach that includes developing an innovation culture within the company, improving innovation management, ensuring sufficient funding and resources, and adapting to changes in the market and technology. Through effective cooperation between the state and small businesses, it is possible to create favorable conditions for business development, stimulate economic growth and promote the well-being of society.*

**Research methods:** *analysis, synthesis, statistical research, questioning, survey.*

**Key words:** *invention, innovations, innovation management, strategy of innovative development, modernization, models of economic modernization.*

**JEL CLASIFICATION:** O31,O33,O38

### ВВЕДЕНИЕ

В условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка и высокого уровня конкуренции национальная экономика переживает ряд глубоких системных преобразований. В связи с чем, особую актуальность приобретает повышение инновационной активности предприятий.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, который включает в себя развитие инновационной культуры внутри компании, улучшение управления инновациями, обеспечение достаточного финансирования и ресурсов, адаптации к изменениям на рынке и в технологиях. В условиях экономической нестабильности малым предприятиям необходимо особое внимание к инновационному управлению для сохранения конкурентоспособности и устойчивости.

Путем эффективного сотрудничества государства и малого предпринимательства можно создать благоприятные условия для развития бизнеса, стимулировать экономический рост и содействовать благосостоянию общества.

### ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Инновационная деятельность современных организаций связана с разработкой, принятием и реализацией ими оригинальных, не использовавшихся ранее, решений. Согласно кодексу Республики Молдова о Науке и Инновациях, ст.22[1], **деятельность в области инноваций** - процесс преобразования результатов практических разработок и/или иных научно-технических

достижений в новые научные знания или новые либо усовершенствованные продукты, услуги, процессы, которые отвечают практическим потребностям и требованиям рынка и подвержены процессу трансфера технологий и реализации.

В сфере инновационной деятельности участвуют как малые, так и крупные предприятия. Число малых и средних организаций в экономически развитых странах обычно составляет значительную долю от общего числа предприятий, достигая примерно 90%.

Успешная инновационная деятельность зависит от того, как организация умеет адаптироваться к внешним факторам и эффективно использовать свои внутренние ресурсы и процессы для стимулирования инноваций.

## ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Инновационное управление в условиях экономической нестабильности чрезвычайно сложно, для эффективной реализации управленческих функций необходимо учитывать особенности инновационной деятельности, которые в частности заключаются в структуре и составе жизненных циклов новой техники и технологий и тесно связаны с параметрами развития производства[2].

Можно рассмотреть стиль инновационного управления на примере малого предприятия “Barbara Fashion” SRL. Бренд Barbara Fashion SRL – динамично развивающийся бренд женской одежды, предлагающий широкий ассортимент предметов гардероба.

История Barbara начинается в 2019 году. На сегодняшний день бренд является одним из лидеров на рынке одежды в Молдове и по всему миру. Молодой бренд одежды стал востребованным благодаря своей философии, стремлению к новшествам и внедрению ранее не использованных на рынке технологий швейного производства.

“Barbara Fashion” SRL является франчайзером и предоставляет возможность действовать от своего имени, при использовании товарного знака и бренда. Таким образом, предприятие на данный момент активно использует франчайзинг в Дубае, Румынии, России.

**Таблица 1. Финансовый анализ деятельности предприятия Barbara Fashion SRL на 2020-2022 гг.**

ГОД	ОБЩАЯ ПРИБЫЛЬ	КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ	СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА
2020	0,10	1	-3,10	0
2021	1546,81	14	-17,83	110
2022	3597,94	12	-77,89	300

Данные таблицы свидетельствуют о том, что на первоначальном этапе деятельности предприятие претерпело убытки и низкую производительность труда, ввиду неквалифицированной рабочей силы и нехватки усовершенствованных технических ресурсов.

Однако, в период быстрого роста выпуска продукции 2021-2022 заметно снижается себестоимость, окупаются первоначальные затраты. Следует заметить, что смена техники и технологии создает большие сложности и нестабильность производства. Делается вывод, что технологическим инновациям должны сопутствовать новые формы организации и управления, способствующие максимальному объему выпуска, объему продаж и прибыли.

Инновационная деятельность не только включает функциональные области, но и взаимодействует с управленческими функциями, такими как планирование, организация и контроль. Следуя данным принципам, малые организации имеют возможность стать *лидером* в своей отрасли. Для того, чтобы преуспевать в качестве лидера перемен, организация должна, по мнению Питера Друкера, выработать политику систематизированной инновационной деятельности. [Drucker Peter, 1993].

Главной причиной в данной необходимости главный теоретик менеджмента XX века называет то, что, “*систематизированная инновационная деятельность создает отношение к*

организации как к лидеру перемен, другими словами, формирует имидж лидера перемен. Эта политика заставляет каждого члена организации видеть в изменениях новые возможности.”[3].

Для того, чтобы оставаться лидерами рынка в своей сфере бренд “Barbara Fashion” использует усовершенствованные технологии:

**1.Автоматизированные системы:** внедрены технологии для выполнения повторяющихся операций, таких как раскройка ткани, сшивание и упаковка изделий. Это помогает увеличить производительность, сократить затраты на труд и снизить вероятность ошибок.

**2.Цифровые технологии:** использование компьютерных программ и цифровых технологий для проектирования, моделирования и управления производственными процессами.

**3.Интеллектуальные текстильные материалы:** Использование инновационных текстильных материалов, таких как "умные" ткани. Новая коллекция купальников 2024 бренда “Barbara Collection” выполнена из ткани, пропускающей солнечные лучи и не оставляющей белых следов на коже, при этом материал обеспечивает защиту кожи от солнца.

**4.Экологические инновации:** Внедрение экологически чистых технологий и материалов, например, переход к использованию экологически устойчивых тканей, уменьшение отходов и энергосберегающие технологии. К примеру, философия бренда за использование органических материалов без вреда для потребителя и окружающей среды с пометкой на одежду “ECO-FRIENDLI”.

**5.Модульные и адаптивные процессы:** Создание гибких производственных систем, позволяющих быстро переключаться между производством различных моделей и размеров одежды в зависимости от спроса.

**6.Инновации в дизайне :** Применение новых дизайнерских концепций и технологий, таких как трехмерное моделирование и виртуальные примерки, для разработки оригинальных и уникальных моделей одежды. Для весенне-летней коллекции 2023-2024 были созданы элементы с помощью 3D-моделирования.



**Рисунок 1. Исследование по данным опроса о затратах на предприятии “Barbara Fashion” на технологические инновации организаций промышленного производства по видам инновационной деятельности**

(адаптирована на основании опроса на предприятии “Barbara Fashion” SRL.)

Исходя из данных диаграммы, можно сказать, что для современного предприятия важно всестороннее развитие и инвестиции во все отрасли инновационной деятельности.

Следует отметить, что преимущественно прибыль и инвестиции расходуются на исследования и разработки (29%) и приобретение новых технологий (20%). Данные говорят о том, что бренд “Barbara Fashion” заинтересован в улучшение технических ресурсов,

повышению конкурентоспособности на рынке, а также достижению лояльности от потребителя в связи с высоким уровнем инновационного прогресса.

## **ВЫВОДЫ**

Внедрение новых технологий, автоматизация процессов, разработка интеллектуальных текстильных материалов и использование цифровых технологий приводят к существенным изменениям в производственной сфере. Эти инновации позволяют сократить затраты на труд, повысить качество и ускорить процесс производства, что в свою очередь способствует увеличению производительности и удовлетворению потребностей клиентов.

Важно отметить, что на сегодняшний день малые предприятия наряду с крупными стремятся к высококвалифицированному производству, внедряя инновации, которые влияют на экономический рост, качество жизни общества, а также минимизируют негативное воздействие на окружающую среду.

Таким образом, постоянное внедрение новых идей и технологий позволяет предприятиям быть на передовой позиции, удовлетворять потребности рынка и добиваться успеха в динамичной бизнес-среде.

## **БИБЛИОГРАФИЯ:**

1. Кодекс О науке и инновациях РМ, Monitorul oficial Nr.125-129 (1479-1483) от 30 июля 2004 [http://www.cnaa.md/ru/normative-acts/normative-acts-parlament/science-innovation-code/ii/]
2. Статья К.В.Некрасова “Инновационное управление организацией”, <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-upravlenie-organizatsiy/viewer>.
3. Друкер, Питер, Ф. Задачи менеджмента в XXI веке <https://pqm-online.com/assets/files/lib/books/druker1.pdf>
4. Инновационный менеджмент ( Пособие по проведению практических занятий Ирина Дорогая , Кишинэу , АСЕМ 2023, ISBN 978-9975-167-16-1
5. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов, под редакцией д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. - М.: Вита-Пресс, 2001. - 272 с.. 2001
6. Статья “Факторы внутренней и внешней среды, определяющие инновационные процессы.” К.В.Болдин [5-7 стр.]

**Coordonator științific: Conf. univ., dr. DOROGAIA Irina, ASEM**  
Academia de Studii Economice din Moldova,  
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, [www.ase.md](http://www.ase.md)

+37369149353  
[irina.dorogaia@gmail.com](mailto:irina.dorogaia@gmail.com)