

DOI: <https://doi.org/10.53486/sstc2024.v1.10>

CZU: 005.591.6:005.332.4(478)

INNOVATION IS A SOURCE OF GAINING COMPETITIVE ADVANTAGES BASED ON «VIORICA-COSMETIC» SA MATERIALS

ИННОВАЦИИ – ИСТОЧНИК ПОЛУЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛОВ АО «VIORICA-COSMETIC»

CERNEAVSCHI Anna, studentă, **specialitatea: BA**

Academia de Studii Economice din Moldova,

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

Email : anna_cherneavschi2002@mail.ru

Summary: This study examines in detail the modern concepts of innovation and competition, and also presents data regarding the implementation of a new innovative business process in the «Viorica-Cosmetic» HR department. The advantages of this implementation are demonstrated, and innovative changes in the production sector of the enterprise are described. The relevance of innovative activities in modern organizations during the fourth industrial revolution is highlighted. All significant obstacles that the company faced were analyzed, and significant advantages and features of this process were highlighted.

Key words: innovation, competition, fourth industrial revolution, business process, development of the production workshop

JEL CLASSIFICATION: M41

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день инновации стали неотъемлемым компонентом успеха и конкурентоспособности на мировых рынках. Это явление обрело критическое значение, подчеркивая важность данной темы для дальнейших исследований и развития. Экономика переживает стадию интенсивного развития теории инновационного прогресса, что играет решающую роль в формировании экономической стратегии и политики многих стран. Концепция инноваций продолжает приобретать все большее значение в современном мире, поскольку их влияние становится все более существенным в условиях быстро меняющегося глобального экономического контекста.

Сегодня мы находимся на стадии 4-й промышленной революции, где инновации играют ключевую роль в развитии современных предприятий и общества в целом. Это период, когда компании сталкиваются с необходимостью адаптации к новым технологическим трендам и методам работы. Следовательно, для успешного существования и процветания в современном мире критически важно, чтобы организации умели адаптироваться к изменениям и интегрировать инновации в свою деятельность [1]. *Целью работы* является выявление основных инновационных направлений АО «VIORICA-COSMETIC», которые способствуют основным конкурентным преимуществам компании. *Методы исследования*, которые использовались при написании данной статьи, - это анализ концепций менеджмента и инновационного управления, а также синтез теоретического и практического материала.

Современный бизнес

Современные компании не могут оставаться в стороне от инновационных изменений. Чтобы добиться конкурентного преимущества, они должны активно осваивать новые технологии и методы работы. Искусственный интеллект, роботизация, интернет вещей - все эти инновации становятся неотъемлемой частью современного бизнеса. И только те компании, которые

способны интегрировать и использовать эти новшества эффективно, смогут оставаться на плаву и успешно конкурировать на быстро развивающихся рынках современности [2].

SA "Viorica-Cosmetic", также известная как "Viorica", представляет собой компанию, которая объединяет красоту, инновации и заботу о коже своих клиентов. Основная задача компании заключается в создании чистой косметики на основе натуральных растительных компонентов, чтобы каждый человек мог ежедневно ощущать себя уверенно и прекрасно.

SA "Viorica-Cosmetic" всегда стремится к совершенству, следя за последними тенденциями в мире красоты и активно разрабатывая инновационные продукты. Они заботятся о своих клиентах и гордятся тем, что их косметика изготавливается на основе натуральных ингредиентов, делая ее безопасной и эффективной. Каждый продукт "Viorica" является результатом долгой исследовательской работы и стремления к совершенству.

ИННОВАЦИИ В "VIORICA-COSMETIC"

Компания "Viorica" является ярким примером успешного сочетания красоты, инноваций и заботы о клиентах. Её стремление к совершенству отражается в постоянном следовании последним тенденциям в индустрии красоты, активном внедрении инновационных продуктов и использовании натуральных ингредиентов для создания безопасной и эффективной косметики. "Viorica" не только предлагает продукты красоты, но и дарит клиентам уверенность и прекрасное настроение каждый день.

В данной работе рассматривается анализ предмета исследования внедрения инноваций и оценка эффективности инновационных проектов на примере SA «Viorica-Cosmetic». Основные этапы инновационного проекта и методы оценки его эффективности изучены. На каждом этапе инновационного проекта решаются экономические задачи, и обязанности распределяются между сотрудниками, участвующими в инновационном проектировании.

Эффективность инновационных проектов играет ключевую роль в развитии предприятий [3]. Понимание этапов и методов оценки поможет SA «Viorica-Cosmetic» принимать обоснованные решения и достичь успешных результатов в своих инновационных усилиях.

Инновационная деятельность компании Viorica Cosmetic простирается на множество направлений, охватывая как производство, так и разработку продуктов, способных проникать на более глубокие слои кожи. Компания не ограничивается лишь созданием новых косметических средств, она также революционизирует свои бизнес-процессы, уделяя особое внимание управленческим практикам.

Будучи долгое время в убытке, Viorica Cosmetic решительно шагнула в направлении полной трансформации своей деятельности. Стремясь к возвращению прибыли, компания понимает, что решающую роль играют не только инновационные продукты, но и качественное управление всеми аспектами бизнеса. Поэтому активно внедряются новые подходы к управлению, а также разрабатываются и согласовываются стратегические планы развития.

Новый бизнес-процесс в «Viorica Cosmetic» был разработан командой компании в сотрудничестве с опытными консультантами по управлению. Этот процесс включает в себя множество инноваций и новаторских решений, которые существенно отличают его от предыдущих версий. Теперь «Viorica Cosmetic» стремится не только к качественному производству, но и к более гибкому и эффективному управлению всей своей деятельностью, чтобы обеспечить своим клиентам еще более удивительные и инновационные продукты.

Сегодня компания «Viorica-Cosmetic» успешно внедряет инновации в производственные процессы. Она разработала инновационный цех, где создаются новые компоненты, проникающие глубоко в кожу и обеспечивающие высочайшее качество продукции. Эти новые разработки помогают компании развиваться и строить маркетинговую стратегию, убеждая клиентов в том, что продукция «Viorica-Cosmetic» заслуживает самых высоких оценок и может быть востребована по всему миру. В то же время внедрение инноваций в

управленческую практику, особенно в департамент HR, сталкивается с рядом проблем. Одной из главных является нехватка квалифицированного персонала. Молодые и перспективные специалисты предпочитают уезжать за рубеж в поисках более высокой заработной платы, что создает серьезные трудности в рекрутинге и удержании персонала. Тем не менее, «Viorica-Cosmetic» прилагает все усилия для преодоления этих препятствий и создания благоприятной среды для развития своих сотрудников. Компания стремится предложить достойную заработную плату каждому работнику и создать условия для их профессионального и личностного роста. Стратегическая направленность компании и ее постоянное стремление к инновациям гарантируют ей яркое будущее и привлекательность для молодых специалистов, желающих реализовать свои амбиции и стремления на работе.

Недавно в компании «Viorica Cosmetic» в отделе управления персоналом произошли значительные изменения. Новый управляющий привнес в работу департамента HR инновации, направленные на оптимизацию процесса найма сотрудников. Ранее этот процесс был неструктурированным и неоднозначным, что затрудняло его понимание и эффективное выполнение сотрудниками компании.

Однако благодаря новым инициативам, внедренным новым руководством, бизнес-процесс найма персонала претерпел существенные изменения. Теперь он стал более понятным, структурированным и прозрачным для всех сотрудников компании. Восьмиступенчатый процесс, начиная от подачи заявки и заканчивая открытием доступов для нового сотрудника, теперь четко описан и систематизирован.

Каждый этап процесса имеет своего ответственного исполнителя, а также четко определенные входы, выходы и сроки выполнения. Это значительно упрощает работу сотрудников HR и обеспечивает более эффективный и прозрачный процесс найма новых сотрудников.

Основные этапы этого нового процесса [4]:

- Подача заявки
- Обработка заявки
- Организация рабочего места
- Создание вакансии
- Обработка входящих заявок
- Отбор кандидатов через предварительные собеседования
- Финальное согласование с работником
- Открытие доступов

Теперь сотрудники компании могут легко следовать инструкциям, представленным на карте процесса найма, что позволяет им более успешно справляться с задачами по найму персонала. Этот новый подход к управлению персоналом не только улучшает эффективность бизнес-процессов, но также способствует созданию более привлекательной и профессиональной среды работы в компании «Viorica Cosmetic».

В настоящее время в компании «Viorica Cosmetic» происходит значительный инновационный процесс, охватывающий все аспекты её деятельности. Особенно это заметно на производственных площадках, где новаторские идеи приводят к значительным улучшениям. Новые косметические продукты обогащаются более совершенными формулами, благодаря привлечению высококвалифицированных специалистов из различных уголков мира.

Целью компании является не только получение признания на мировом рынке, но и установление себя в качестве ведущего производителя косметической продукции. Ассортимент «Viorica Cosmetic» насчитывает более пятисот наименований, включая гели для душа, парфюмерию, косметику для лица, тела и волос, все изготовленные исключительно из натуральных компонентов на основе растительных ингредиентов.

Компания гордится своим собственным производством косметических растений, таких как календула, ромашка и шалфей, которые активно используются в производстве продукции.

Каждый этап создания продукта тщательно контролируется, чтобы обеспечить высочайшее качество и безопасность продукции.

Вся команда сотрудников, начиная от аграриев, выращивающих растения, и заканчивая маркетологами, активно участвует в реализации стратегических целей компании. Вместе они работают над тем, чтобы «Viorica Cosmetic» не только вышла на прибыль, но и продемонстрировала ещё более выдающиеся результаты, чем в предыдущие годы. Компания стремится не только к финансовому успеху, но и к созданию продуктов, которые станут незаменимыми для многих потребителей, завоевав их доверие и сердца.

Библиография:

1. Дорогая, И. Менеджмент изменений и инноваций в условиях Четвертой промышленной революции (монография), Chișinău: Print-Caro SRL, 2022, p.292, 14 с.а., ISBN 978-9975-165-31-0
2. Соколов Д. В., Титов А. Б., Шабанова М. М. Предпосылки анализа и формирования инновационной политики. СПб.: ГУЭФ, 1997.
3. Пахомов М. А., Коренько А. А. Сущность и особенности реализации инновационной деятельности промышленного предприятия // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2010. № 6. С. 146-149.
4. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. СПб., 2006.
5. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия: (социальные проблемы инноватики). - М.: Политиздат, 1989. - С. 270-275
6. Копылов А.В., Пономарева Е.К. Теоретические основы конкурентоспособности предприятия: обзор определений. // Бизнес. Образование. Право. Вестн. Волгоград. Ин-та бизнеса. 2010. № 3 (13). С. 109-115.
7. <https://viorica.md/ru/history>
8. Быкова А.В. Инновации в бизнес-процессах. <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-biznes-protsessah> (дата доступа 25.03.2024).

Coordonator științific: DOROGAIA Irina,dr., conf. univ.
ASEM, Moldova, Chisinau Strada Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 61
Telefon: 022 402736
Email: dorogaia.irina.ion@ase.md