

DOI: <https://doi.org/10.53486/sstc2024.v1.06>

CZU: 005.591.6:336.713(478)

APPLICATION OF VARIOUS TYPES OF INNOVATION STRATEGIES IN THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION (ACCORDING TO THE BC “MAIB” SA)

ПРИМЕНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ВС «МАИБ» SA)

LEVITINA Iea, studentă, specialitatea: BA

Academia de Studii Economice din Moldova,

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

Email: levitinaiea989@gmail.com

Summary: This study presents the basic concept of innovation strategies in the modern world, its types, role and significance in an existing enterprise. The study reveals the classification of innovation strategies, its types, application of innovative strategies using the example of a bank. It will also examine how organizations can successfully implement and management innovation processes to achieve strategic goals and ensure long-term market success.

Key words: innovation strategies, innovation, management, digitalization, basic concepts of innovation strategies

JEL CLASSIFICATION: M41

ВВЕДЕНИЕ

В наше время конкуренция на рынке становится все более интенсивной, что вынуждает организации постоянно совершенствовать свои стратегии и методы работы. Инновационные стратегии играют ключевую роль в этом процессе, поскольку они способствуют созданию и внедрению новых идей, технологий, продуктов и услуг, что помогает организациям выходить вперед на рынке и оставаться конкурентоспособными.

Методы исследования: в работе используются методы анализа и синтеза, учитывая большой объем литературы по стратегическому и инновационному менеджменту, а также наблюдение и документальный анализ, который позволил сделать выводы относительно объекта исследования.

Инновационные стратегии включают в себя широкий спектр подходов, таких как разработка новых продуктов, улучшение производственных процессов, внедрение новых технологий, развитие новых рынков и многое другое. Каждая организация выбирает свой собственный путь инноваций в зависимости от своих целей, ресурсов и специфики бизнеса.

Понятие инновационных стратегий

Стратегия-совокупность последовательных видов поведения, позволяющих организациям позиционировать себя в окружающей среде, а изменения в стратегии могут рассматриваться как реакция на изменения внешних условий.

Инновационная стратегия-система долговременных концептуальных установок распределения ресурсов между траекториями инновационного развития системы, а также их перераспределения при изменении внутренних и внешних условий её функционирования, включающую научно-технический, организационный, мотивационный и материально-финансовый механизм обеспечения. Инновационная стратегия предполагает:

1. Выявление стратегических интересов клиента, собственника, инвестора, персонала.
2. Определение на этой основе цели инвестиционной деятельности.

3. Разработку технологических и организационных мероприятий по достижению баланса интересов.

4. Руководитель подбирает управляющую команду высококвалифицированных специалистов, без участия которых ни одна стратегия не может быть реализована.

5. Каждый субъект, участвуя в деятельности предприятия, реализует свои «сверхзадачи» [1].

Виды инновационных стратегий и их применение на основе банка.

Каждое предприятие вырабатывает собственную базовую стратегию-модель поведения в конкретной рыночной ситуации, определяющую выбор рынков и типа конкуренции. Для большинства предприятий Молдовы в современных условиях наиболее актуальны *оборонительные стратегии*, направленные на оздоровление предприятия и привлечение инвестиций с целью своевременного реагирования на действия конкурентов (в основном зарубежных) и изменение запросов и поведения потребителей (внутри страны, где они обладают невысокой покупательской способностью).

Наступательная стратегия, характерная для фирм с высоким научно-техническим и финансовым потенциалом, основана на активных НИОКР, лидерстве по качеству продукции и политике приобретения (поглощения, слияния) конкурирующих фирм и поставщиков сырья, материалов и т.д. [2].

Оборонительная стратегия в банковском секторе часто связана с укреплением позиций на рынке и защитой от конкурентов. МАІВ, например, может сфокусироваться на улучшении клиентского сервиса и предложении инновационных продуктов для удержания текущей клиентской базы.

Наступательная стратегия может включать экспансию на новые рынки или сегменты, а также активное привлечение новых клиентов. МАІВ мог бы реализовать эту стратегию, разрабатывая и внедряя передовые цифровые банковские продукты и услуги, а также исследуя возможности размещения акций на международной фондовой бирже.

Имитационная стратегия подразумевает адаптацию успешных практик конкурентов или отраслевых лидеров. В контексте МАІВ это может означать внедрение схожих технологических решений или бизнес-моделей, которые уже доказали свою эффективность на рынке.

Применение инновационных стратегий для совершенствования организации

В условиях жёсткой конкурентной борьбы практически все предприятия вынуждены стараться идти в ногу со временем, обрести преимущества перед другими путем внедрения инновационных стратегий.

Для достижения этой цели используются организационные ресурсы, новейшие разработки в конкретном направлении. Раскроем несколько *примеров инновационных стратегий*, которые использует МАІВ:

Стратегия Цифровизации: в прошлом году МАІВ начал крупномасштабную цифровую трансформацию, стремясь стать более гибким и клиентоориентированным банком. Это привело к 50% увеличению пользователей мобильного приложения и более чем 100% росту транзакций. Сейчас 55% депозитов открываются онлайн, и каждый пятый кредит выдается через приложение. МАІВ также представил цифровые карты, такие как maib daily digital, для удобства клиентов. Эти карты можно добавить в электронные кошельки и использовать для платежей. Цифровизация в МАІВ способствует созданию простых, умных и доступных финансовых решений. Доказательством этого служат следующие моменты:

- С помощью приложения МАІBank, банк значительно увеличил число активных цифровых пользователей и объем произведенных платежей.
- МАІВ предлагает продукты, такие как цифровые карты, которые можно легко интегрировать с электронными кошельками для удобства клиентов.
- Банк стремится интегрировать принцип "ориентация на клиента" во все свои продукты и услуги, чтобы обеспечить высокий уровень удовлетворенности клиентов, а также

MAIB постоянно работает над улучшением качества обслуживания клиентов, что подтверждается множеством наград.

Эти изменения, представляющие **стратегию трансформации банка**, помогают ему адаптироваться к меняющимся требованиям рынка и потребностям клиентов, а также способствуют развитию новых продуктов и услуг. Однако при внедрении инноваций важно учитывать потенциальные риски и препятствия, такие как сопротивление изменениям, необходимость обучения персонала и интеграция с существующими системами. Соответственно, принимая решение о выборе той или иной стратегии, управленцы должны сравнить издержки проектируемой системы с уровнем обслуживания потребителей, на который она рассчитана. [3].

Роль цифровизации в банковской сфере

Применение цифровых технологий в банковской деятельности кардинально меняет решения банка по усовершенствованию дальнейших работ и расширению продуктов и услуг, а также открывает новые пути развития, обеспечивая тем самым переход банковской сферы экономики на новый уровень. *Цифровизация банков осуществляется в двух направлениях* – за счет внедрения продуктовых и процессных инноваций [4].

Первый путь развития базируется на выпуске инновационных банковских продуктов (например, сервис кредитного брокера, позволяющий без привлечения специалистов оформить онлайн-заявку на предоставление потребительского кредита или ипотеки; биометрическая идентификация, допускающая возможность подтверждения банковских операций удаленно; cashback-сервисы; бонусные программы для постоянных клиентов и т.д.).

Второе направление цифровизации – процессные инновации – ориентировано, прежде всего, на минимизацию расходов, связанных с сопровождением банковских операций. Применение искусственного интеллекта предполагает оптимизацию банковских услуг за счет сокращения посреднического взаимодействия с клиентом и предоставления обширного спектра услуг для удовлетворения потребностей всех слоев населения. В ближайшем будущем следует ожидать стремительное развития банковского сектора с использованием масштабных экосистем, построенных на использовании современных цифровых технологий. [5].

Таблица 1: Основные цифровые приложения, внедренные в BC “MAIB” SA
(выполнена автором по результатам исследования)

Название приложений	Дата внедрения	Описание	Роль в банке
1.Earlyone	Сервис Earlyone был внедрен в MAIB, крупнейший банк Молдовы, в начале 2021 года	Earlyone предлагает клиентам MAIB удобное решение для планирования визитов в отделения банка. С помощью мобильного приложения Earlyone, клиенты могут заранее выбрать удобное время и дату для посещения, что позволяет избежать ожидания в очередях.	Система Earlyone играет важную роль в банковской системе, предоставляя инновационное решение для управления потоками клиентов. Earlyone помогает клиентам планировать свои визиты и минимизировать время ожидания, что повышает эффективность работы банка и улучшает клиентский опыт
2.MAIBank	Приложение было внедрено в эксплуатацию 15 декабря 2021 года.	MAIBank предоставляет пользователям возможность управления личными финансами непосредственно со смартфона или планшета, обеспечивая круглосуточный доступ к счетам и возможность совершения различных банковских операций.	Приложение "maibank" играет ключевую роль в банковских операциях, предоставляя пользователям удобный и безопасный доступ к своим финансам в любое время и из любой точки мира.

3.Maib365 (Easy Banking)	Приложение было внедрено в эксплуатацию 15 декабря 2021 года.	Система интернет-банкинга "maib365" предоставляет клиентам доступ к широкому спектру банковских услуг в режиме реального времени и в условиях максимальной безопасности. Клиенты могут управлять своими счетами в любое время и из любого места, используя компьютер или мобильное устройство.	Система "Easy Banking" в банке МАІВ предоставляет клиентам удобный и безопасный доступ к своим счетам и банковским операциям в режиме 24/7. Предоставляет возможность получить доступ к некоторым функциям интернет-банкинга прямо из интерфейса системы учета клиента (1С), таким образом упрощая финансовый учет.
--------------------------	---	--	---

Цифровизация играет важную роль в банковской сфере, особенно для Moldova Agroindbank, поскольку она позволяет банку улучшать клиентский опыт, повышать операционную эффективность и расширять свои рынки. Вот ключевые аспекты цифровизации в контексте МАІВ:

1. Цифровые технологии позволяют МАІВ предоставлять более удобные и доступные услуги, такие как мобильный банкинг и онлайн-платформы, что делает банковские операции более простыми и быстрыми для клиентов.

2. Автоматизация и использование искусственного интеллекта помогают МАІВ сокращать издержки и время обработки операций, а также улучшать управление рисками, а цифровизация открывает новые возможности для МАІВ, такие как разработка новых финансовых продуктов, внедрение инновационных решений и расширение на международные рынки.

3. В условиях цифровизации МАІВ уделяет особое внимание защите данных и транзакций клиентов, используя передовые технологии безопасности, различные приложения. Основные приложения банка и их характеристика представлены в Таблице.

Цифровизация в МАІВ является частью общей стратегии банка по достижению гибкости и быстрой адаптации к изменениям рынка, что позволяет банку оставаться конкурентоспособным и отвечать на потребности клиентов в цифровую эпоху. [6]

ВЫВОДЫ

Инновационные стратегии необходимы для обеспечения конкурентоспособности организации, а также для поддержания устойчивого развития банка.

Цифровизация улучшает клиентский опыт, делая банковские услуги более удобными. Внедрение IT-технологий повышает эффективность банковских операций и безопасность транзакций. Активное использование цифровых технологий позволяет банку лучше управлять рисками.

Успешное внедрение инноваций требует не только технических, но и культурных и организационных изменений. Регулярное и систематическое внедрение инноваций помогает организации адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и обеспечивает стабильный рост и развитие. В результате проведенного исследования, стал очевидным тот факт, что внедрение стратегии прорывных инноваций позволит Maib не только следовать трендам рынка, но и стать его лидером. Это обеспечивает банку конкурентное преимущество за счет предложения уникальных продуктов и услуг, способных привлечь новых клиентов и удержать существующих. Кроме того, такая стратегия стимулирует поиск новаторских решений, способных оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность деятельности банка в целом.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Дорогая, Ирина. Инновационный менеджмент. – Кишинэу: ASEM, 2023. - 129 с. – ISBN 978-9975-167-16-1
2. Муска С.Ф. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Муска Снежана; Комратский государственный университет. – Комрат: Б. и., 2023. ISBN 978-9975-83-250-2., 103 стр.,
3. Исмагилова, Г. В. И87 Инновационный менеджмент: учебное пособие / Г. В. Исмагилова, О. Г. Щемерова, Н. Р. Кельчевская. – Екатеринбург: УрФУ, 2012. – 175 с. ISBN 978-5-321-02191-0.

4. “Цифровая трансформация финансовых институтов 2023 в МАИБ”, <https://www.maib.md/ru/noutati/maib-a-impartasit-din-experienta-de-digitalizare-in-banking-la-conferinta-digital-transformation-for-financial-institutions-2023>
5. Мирошниченко, М. А. Исследование процессов «Цифровизации» банковского сектора в рамках экосистемы цифровой экономики России / М. А. Мирошниченко, К. А. Трелевская // Экономика и право. – 2020. – № 2. – С. 11 – 25.
6. Попкова, А. А. Трансформация цифровых технологий банковского сектора в период коронавируса / А. А. Попкова, Е. С. Вдовина // Управленческий учет. – 2022. – № 1. – С. 387 – 394.

Coordonator științific: DOROGAIA Irina, dr. conf. univ.

ASEM, Moldova, Chisinau Strada Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 61

Telefon: 022 224128

Email: dorogaia.irina.ion.@ase.md