

DOI: <https://doi.org/10.53486/sstc2024.v1.01>

CZU: 331.5:378.4(478)

ASEM-ISTS' LABOUR MARKET ASPIRATIONS

ASPIRAȚIILE ASEM-IȘTILOR PE PIAȚA MUNCII

GÎNDEA Gabriela, studentă, specialitatea: EG

Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail autor: gindea.gabriela@ase.md

Abstract: The aim of this research is to identify the main factors influencing students' career path decisions and to propose directions for further career development. The topicality of the subject matter lies in the need to ensure a qualified workforce adapted to the requirements of the current market. Using the method of survey, analysis and synthesis I concluded that one of the essential elements in determining the choice of job is the salary, which must be motivating and able to saturate the needs of the population, as well as the flexible program, which allows combining several spheres of activities and can increase the efficiency of work performed.

Cuvinte cheie: Labour market, Economy, Students, Labour force

JEL CLASSIFICATION: J21, I23

INTRODUCERE

În contextul unei situații economice în continuă schimbare și evoluție, care, determină sporirea competitivității mediului profesional, aspirațiile și perspectivele studenților în ceea ce privește angajabilitatea pe piața muncii devine un subiect tot mai actual, atât pentru cadrele didactice, cât și pentru agenții economici. Astfel, **scopul** acestei cercetări este de a identifica factorii ce au o influență majoră în conturarea traseului profesional, de a prezenta aspectele care dețin cea mai mare pondere în alegerea unui post de muncă precum și de a determina posibilele direcții pentru dezvoltarea și orientarea profesională a studenților. Consider că, acest subiect este unul relevant, deoarece, pentru a obține o forță de muncă calificată, este importantă realizarea continuității și a unei relații între instituțiile formatoare de specialiști și organizațiile din mediul profesional. În acest sens, grație acestui studiu va fi posibilă adaptarea atât a programelor de educare și formare, cât și a strategiilor de dezvoltare economică la cerințele reale ale pieței muncii. **Metodele utilizate** în cercetare sunt: metoda sondajului, analizei, sintezei, deducției și documentarea.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Analiză succintă a surselor bibliografice în domeniul problemei cercetate

Pentru a identifica structura populației ocupate, nivelul veniturilor și mai ales, cauzele ratei crescute tinerilor NEET fost efectuată o analiză a rapoartelor oferite de Biroul Național de Statistică și Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă. Astfel, în mare parte, subiectele relevante temei au fost opiniile experților, rezultatele cercetării efectuate în domeniu și prognozele realizate cu privire la piața muncii în 2024 din perspectiva angajatorilor. În urma studierii informației selectate, aceasta a fost sistematizată conform unor criterii, cu scopul de a facilita perceperea esenței și relevanței articolului respectiv.

Descrierea metodelor de cercetare utilizate

Cercetarea s-a bazat pe metoda documentării și analizei, pentru a crea o imagine clară a esenței subiectului abordat. Instrumentul de bază aplicat a fost Infograficul „Aspirațiile ASEM-iștilor pe piața muncii”, realizat în perioada Târgului stagiilor de practică, ediția IV, unde, studenții s-au expus cu privire la aspectele care contează cel mai mult în momentul angajării, care este cuantumul salariului dorit, dar, și alte momente cheie.

Rezultatele obținute

Conform datelor prezentate de Biroul Național de Statistică, în trimestrul IV al anului 2023 numărul total al tinerilor care formează grupul NEET în vârstă de 15-34 ani a constituit 164,5 mii de persoane, în vârstă de 15-24 ani - 31,6 mii de persoane, de 15-29 ani – 90,2 mii de persoane. Ponderea tinerilor NEET în numărul total de tineri cu vârsta de 15-34 ani a constituit 28,1%. În rândul tinerilor de 15-19 ani rata NEET a fost de 6,4%, la 20-24 ani – 20,4%, la 25-29 ani – 39,8% și la tinerii de 30-34 ani - 39,1%. [1]

Așadar, conform datelor prezentate în grafic, observăm că cea mai mare rată a tinerilor NEET este înregistrată de categoria de vârstă 25-29 ani, aceasta fiind perioada, când tinerii deja au finalizat studiile, au obținut o calificare profesională, însă, putem sesiza că nu sunt încadrați în câmpul muncii. Motivele principale a unei rate atât de înalte sunt: lipsa locurilor de muncă care să corespundă cu așteptările tinerilor, și câștigul salarial redus, care ulterior conduce spre emigrarea forței de muncă. Conform ANOFM, câștigul salarial mediu lunar brut după scăderile din anul 2022 și semestrul I 2023, înregistrează o creștere nesemnificativă de 1,2% în termeni reali. [2] Astfel, salariul mediu lunar pe economie, pentru anul 2024, constituie 13 700 lei. Totuși, această valoare pare să nu fie suficientă pentru satisfacerea nevoilor tinerilor, fapt ce îl vom observa în analiza rezultatelor infograficului.

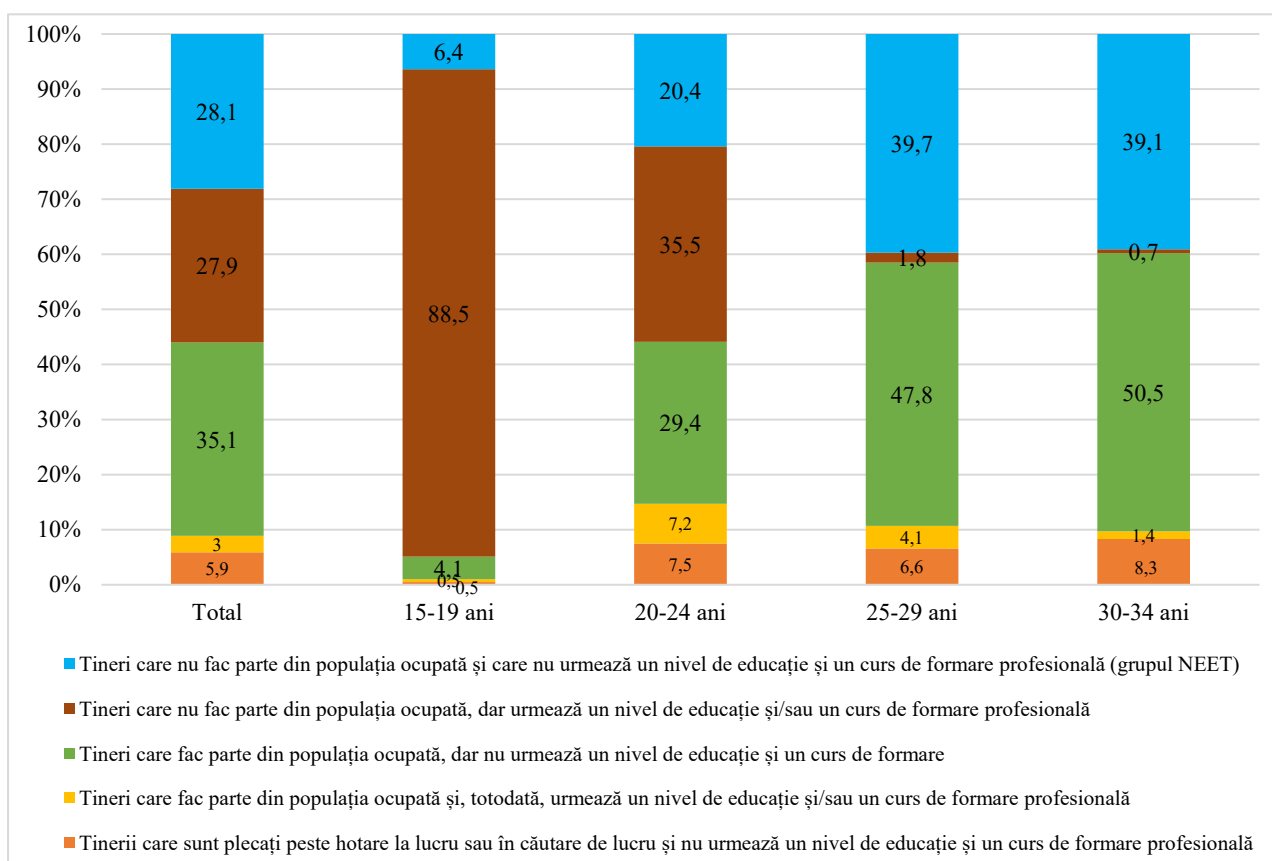
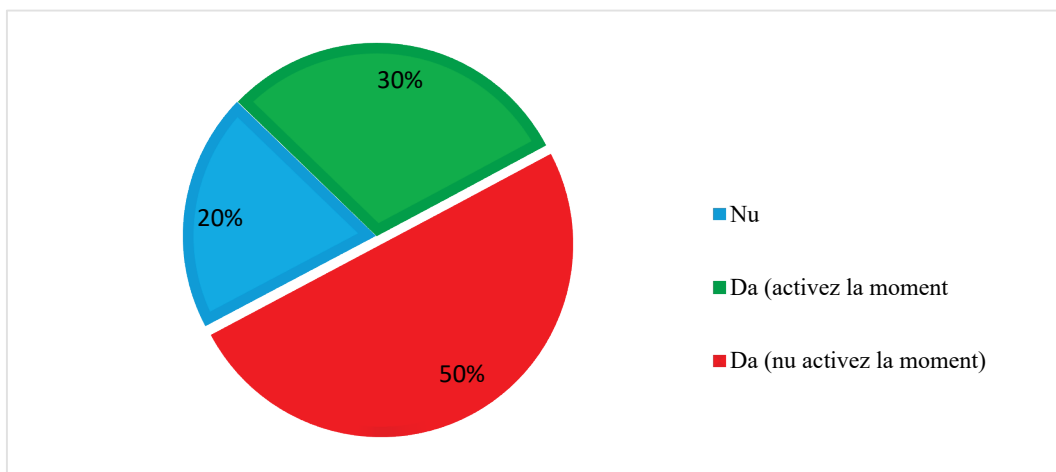


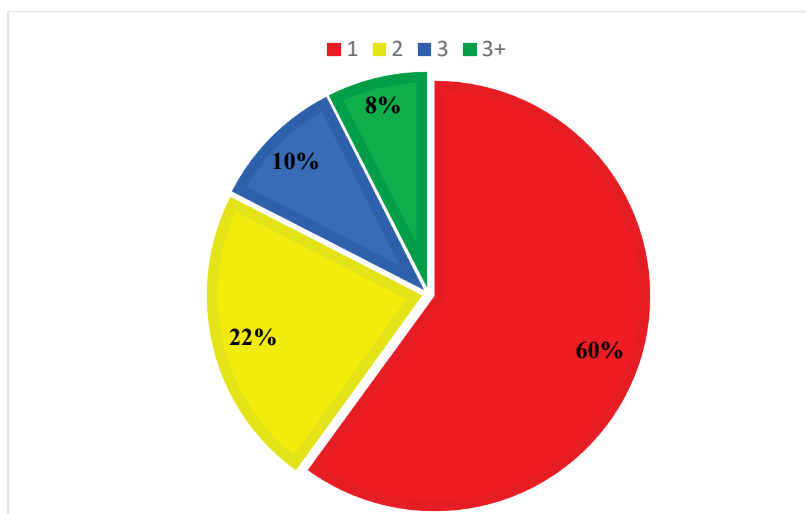
Figura 1. Structura tinerilor după categorii și grupe de vârstă, trimestrul IV, 2023

Sursa: Tinerii NEET în trimestrul IV 2023 - https://statistica.gov.md/ro/tinerii-neet-in-trimestrul-iv-2023-9430_61056.html

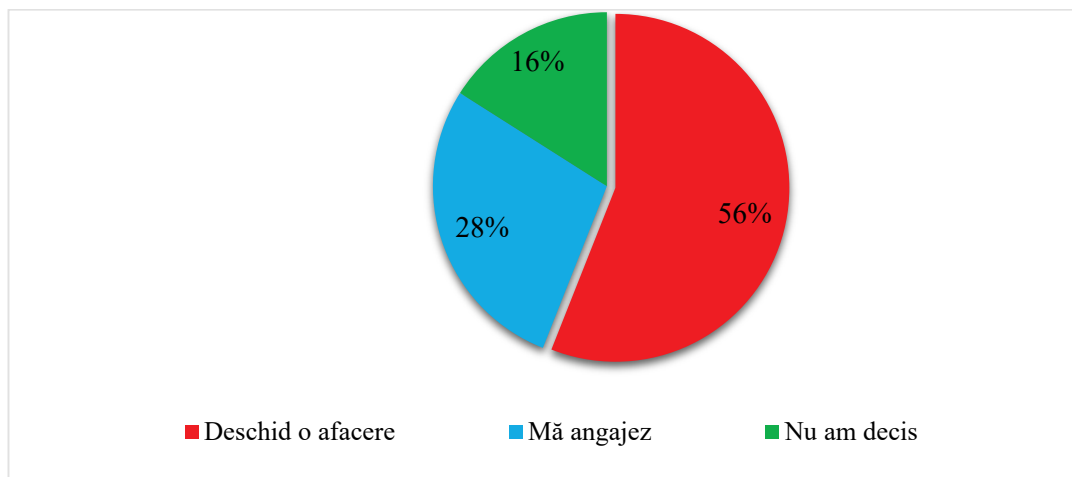
În scopul analizei tendințelor tinerilor privitor la piața muncii, în contextul Târgului Stagiilor de Practică, în Academia de Studii Economice a fost realizat un infografic mobil, unde studenții au răspuns la un șir de întrebări, rezultatele cărora, urmează să servească drept sursă de informare pentru cadrele didactice, agenți economici, dar și alți actori ai pieței muncii. Aproximativ 350 de studenți și masteranzi au participat la studiu. În ceea ce privește distribuția pe gen, numărul femeilor participante este superior celui al bărbaților. În principal, răspunsurile au fost furnizate de studenții din anii I, II și III. Vom continua analiza întrebărilor și răspunsurilor oferite de participanți.

**Figura 2. Experiența de angajare***Sursa: Elaborat de autor în baza infograficului*

Conform prezentării din figura 2, se constată că majoritatea tinerilor au dobândit experiență în domeniul ocupării forței de muncă, iar un procent semnificativ (30%) se află în prezent angajați în paralel cu studiile lor. Această constatare sugerează că instituția academică furnizează cunoștințele și aptitudinile necesare pentru a aplica în practică teoriile și conceptele asimilate. Prin urmare, se evidențiază rolul crucial al universității în modelarea și orientarea aspirațiilor profesionale ale studenților.

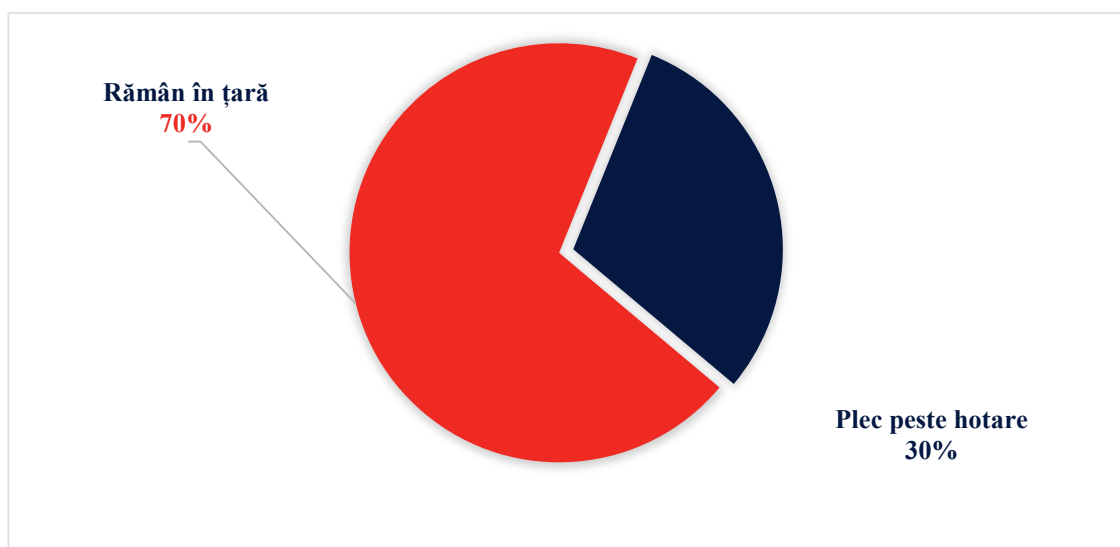
**Figura 3. Numărul de job-uri***Sursa: Elaborat de autor în baza infograficului*

În baza datelor prezentate în figura 3, când li s-a cerut să indice numărul de locuri de muncă pe care le-au avut până în prezent, se observă că 60% dintre respondenți au raportat că au avut cel puțin o experiență anterioară de angajare, în timp ce 8% dintre aceștia au avut trei sau mai multe locuri de muncă. Această constatare sugerează că o parte semnificativă a studenților și-au găsit locuri de muncă pe piața muncii, iar cei rămași în proporție de 40% au adaptat și îmbunătățit competențele dobândite prin trecerea prin mai multe poziții de muncă.

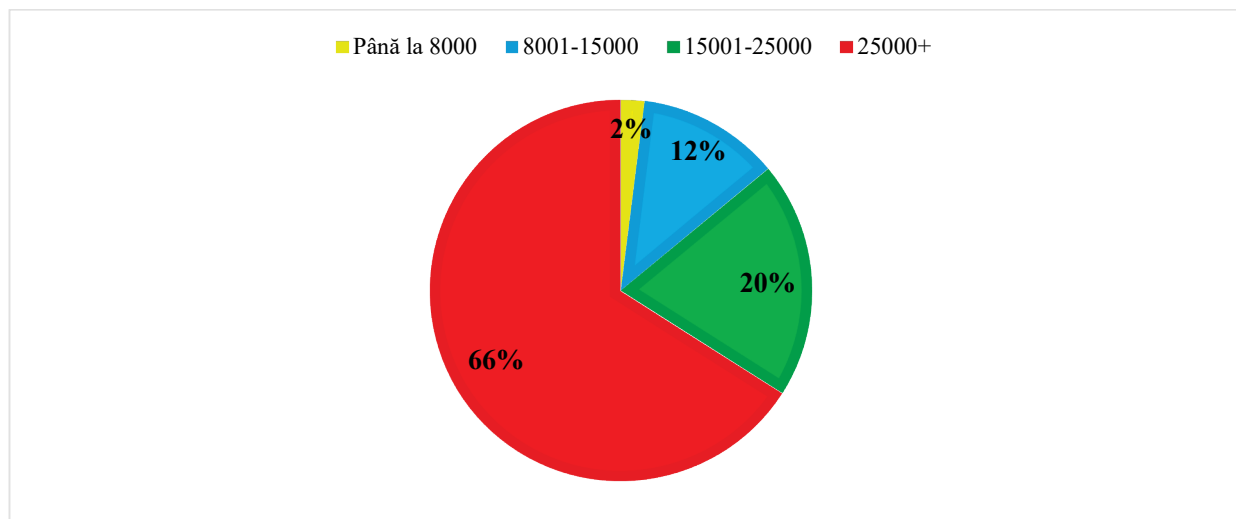
**Figura 4. Ocupația după absolvirea ASEM**

Sursa: Elaborat de autor în baza infograficului

Un aspect crucial investigat este gradul de certitudine al studenților în legătură cu opțiunile lor de carieră post-absolvire (figura 4). O proporție semnificativă dorește să își inițieze propria afacere, anticipând că aceasta le va asigura veniturile dorite. În paralel, 28% intenționează să se angajeze ca salariați, în timp ce 16% sunt indeciși. Această indecizie este relevantă, deoarece acești studenți riscă să fie incluși categoria șomajului fricțional. Astfel, este necesară consolidarea programelor de orientare profesională și consiliere în carieră pentru a reduce numărul studenților care rămân indeciși în ceea ce privește viitorul lor profesional.

**Figura 5. Tendințele migraționiste spre piața muncii**

Un aspect crucial pentru dinamica pieței muncii îl reprezintă migrația forței de muncă, cu o atenție deosebită asupra segmentului tânăr. Această temă a fost analizată și în cadrul infograficului, relevând că 70% dintre tinerii respondenți optează pentru a rămâne în țară. Această cifră este îmbucurătoare în contextul tendințelor anterioare, însă constituie și un punct crucial pentru guvernare și pentru piața muncii, impunând crearea de condiții atrăgătoare pentru acești tineri.



**Figura 6. Așteptările salariale ale tinerilor
piața muncii**

Sursa: Elaborat de autor în baza infograficului

În contextul remunerației, conform mențiunilor anterioare, se constată că așteptările salariale ale respondenților depășesc semnificativ media salarială în economie. Concret, 66% dintre aceștia exprimă dorința de a câștiga peste 25000 de lei. Analizând aceste date în raport cu răs-punsurile anterioare, se observă că tinerii aspiră la aceste niveluri salariale atât prin intermediul antreprenoriatului, cât și prin angajarea în poziții de muncă. Prin urmare, se deduce că pentru a stimula reținerea tinerilor în țară, este esențială o creștere salarială care să fie suficient de substanțială pentru a satisface atât nevoile personale, cât și pentru a facilita economisirea.

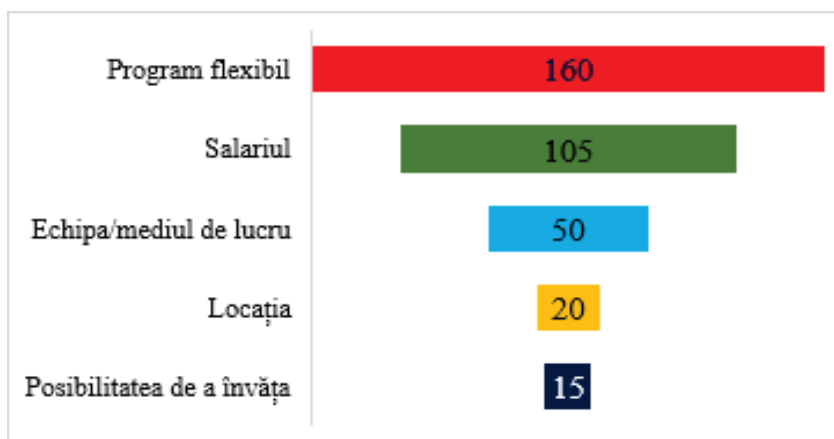


Figura 7. Relevanța factorilor în luarea deciziilor de angajare pentru tineri

Sursa: Elaborat de autor în baza infograficului

Un aspect deosebit de semnificativ discutat a fost relevanța factorilor determinanți în procesul de angajare. Pe lângă salariu, un alt element cu importanță deosebită pentru tineri este reprezentat de un program de lucru flexibil. Această paradigmă a devenit actuală în urma schimbărilor recente din societate, generate de diversificarea activităților desfășurate și de emergența unor noi profesii care nu implică necesitatea lucrului într-un mediu de birou conform unui program full-time. De asemenea, o contribuție semnificativă la această evoluție o are și posibilitatea de a lucra online, inclusiv pentru companii străine din Republica Moldova.

CONCLUZII/RECOMANDĂRI

După analiza efectuată, pot afirma cu încredere că tinerii constituie o resursă valoroasă pentru economia națională, subliniind astfel importanța creării unor condiții optime pentru dezvoltarea și integrarea lor pe piața muncii. Rezultatele obținute în cadrul acestui infografic au fost prezentate agenților economici participanți la Târgul Stagiilor de Practică organizat de ASEM. Prin urmare, există o probabilitate ridicată de implementare a unor schimbări în condițiile actuale ale pieței muncii. Totuși, este esențial să se realizeze un compromis între ofertanții și solicitanții de forță de muncă pentru a asigura un echilibru între așteptările salariale și competențele deținute de potențialii angajați. De asemenea, universitatea joacă un rol crucial, fiind principala entitate responsabilă pentru educația și formarea viitoarei forțe de muncă. Astfel, o colaborare constructivă între instituțiile de învățământ și agenții economici va contribui la îmbunătățirea calității activității profesionale în toate domeniile.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

1. Biroul Național de Statistică, Tinerii NEET în trimestrul IV, 2023 - https://statistica.gov.md/ro/tinerii-neet-in-trimestrul-iv-2023-9430_61056.html
2. ANOFM. Prognoza pieței muncii pentru anul 2024 din perspectiva angajatorilor și barometrul oportunităților de angajare - https://www.anofm.md/sites/default/files/inline-files/Prognoza%202024%20Consiliul%20Economic%20final_0.pdf

Coordonator științific: BARBĂNEAGRĂ Oxana, dr., conf.univ.

Academia de Studii Economice din Moldova

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu – Bodoni 61

Telefon: +37369065165

e-mail autor: oxana.barbaneagra@ase.md