

IMPACTUL COMUNICĂRII DIGITALE ASUPRA PRACTICILOR CONTABILE ȘI TRANSPARENȚEI FINANCIARE

THE IMPACT OF DIGITAL COMMUNICATION ON ACCOUNTING PRACTICES AND FINANCIAL TRANSPARENCY

Autor: Sorina BOLDURATU, Ciclul I, Licență
Academia de Studii Economice din Moldova,
e-mail: sbolduratu2003@gmail.com

Coordonator științific: Stela CARAMAN
ORCID: [0000-0003-1523-7126](https://orcid.org/0000-0003-1523-7126)

Academia de Studii Economice din Moldova,
e-mail: caraman@ase.md

Abstract. *This research explores the transformative impact of digital communication on accounting practices and financial transparency, highlighting the evolution from traditional to digital methodologies in the face of globalization and technological advancements. It examines how digital tools have revolutionized the accessibility and accuracy of financial data, thus enhancing efficiency in financial reporting and pushing the boundaries of traditional accounting. The study also considers the role of digital accounting in improving organizational outcomes, leveraging the Resource-Based View to argue for digital accounting as a strategic asset for gaining competitive advantage and achieving superior performance in a rapidly changing economy.*

Keywords: *accounting, digital accounting, financial reporting quality, accounting information usefulness, digital transformation, strategic decision effectiveness.*

JEL: M41; M31

Introducere.

În era digitalizării accelerate, comunicarea digitală a transformat radical multe domenii, inclusiv cel al contabilității. Acest referat științific explorează impactul profund al comunicării digitale asupra practicilor contabile și transparenței financiare. În contextul globalizării și al avansurilor tehnologice, modul în care informațiile financiare sunt colectate, analizate și comunicate a evoluat semnificativ, oferind oportunități și provocări pentru profesioniștii din domeniul contabil și pentru părțile interesate. Această lucrare își propune să analizeze cum instrumentele digitale au facilitat o mai mare accesibilitate și precizie a datelor financiare, îmbunătățind transparența și eficiența în raportarea financiară.

Conținut de bază.

Procesul de digitalizare marchează o tranziție fundamentală în toate sectoarele profesionale, reflectând trecerea de la sisteme analogice la soluții digitale avansate. Acest fenomen global reconfigurează structurile operaționale, modelele de afaceri și cerințele de competențe, impunând o adaptare rapidă și eficientă la noile tehnologii. În esență, digitalizarea nu doar că eficientizează fluxurile de lucru prin automatizare și integrare de sisteme, ci și catalizează inovarea, facilitând accesul la informații și schimbarea paradigmei în modalitățile de prestare a serviciilor profesionale. Procesul de utilizare a tehnologiilor digitale pentru a crea noi sau a modifica procesele, cultura și experiențele clienților existente pentru a satisface cerințele în schimbare ale afacerii și ale pieței este cunoscut sub numele de transformare digitală [5].

Pentru a supraviețui în viitor, o organizație poate face față cerințelor emergente ale clienților prin implementarea transformării digitale. Aceasta ajută companiile să concureze mai bine într-o economie care se schimbă în mod constant ca răspuns la progresele tehnologice. A deveni o întreprindere digitală - o organizație care utilizează tehnologia pentru a evolua continuu - este asociat cu transformarea digitală. Acest lucru permite liderilor să se concentreze pe oportunități de afaceri mai ample, permițându-le să se îndepărteze de procesele manuale și să automatizeze domenii importante precum salarizarea [4].

Tehnologia digitală îmbunătățește experiența angajaților și a clienților, precum și comunicarea și colaborarea în gestionarea conținutului, accesul la date analitice și rețelele sociale [7]. Accesul la datele financiare ale companiei de la distanță este unul dintre principalele beneficii ale sistemului digital de contabilitate. În consecință, este nevoie de mai puțin personal calificat în birou. Contabilitatea digitală, cunoscută și sub numele de e-accounting, se referă la prezentarea informațiilor contabile într-un format digital, care poate fi ulterior convertit și transmis într-un format electronic. Contabilitatea digitală înseamnă că datele financiare, tranzacțiile contabile sunt create, prezentate și transmise în mod electronic, în loc de hârtie [8].

Contabilitatea digitală joacă un rol semnificativ în determinarea unor rezultate organizaționale superioare, cum ar fi calitatea raportării financiare, eficacitatea deciziilor strategice și calitatea informațiilor contabile.

Calitatea rapoartelor financiare se referă la calitatea informațiilor prezentate în rapoartele financiare, inclusiv prezentările de informații și notele la conturi. Conceptul de calitate a raportării financiare cuprinde atât informații financiare, cât și informații nefinanciare care ajută la luarea deciziilor [2].

O raportare financiară bună ajută companiile să reducă managementul profiturilor, să ofere mai multă transparență și să ia decizii mai bune. În plus, calitatea rapoartelor financiare se referă la măsura în care informațiile financiare oferă informații corecte și adevărate despre performanța, sănătatea financiară și poziția firmei [1].

Așadar, calitatea raportării financiare este un rezultat important al digitalizării contabilității digitale. O analiză a caracteristicilor contabilității digitale comparativ cu cele contabilității pe hârtie sunt prezentate în tabelul următor:

Tabelul 1. Criterii de comparare a contabilității digitale față de contabilitatea pe hârtie

Contabilitatea digitală	Criterii de comparare	Contabilitatea pe hârtie
Introducerea rapidă a datelor, calcul automatizat și generarea instantanee a rapoartelor financiare, reducând astfel timpul necesar pentru gestionarea conturilor.	Eficiență și viteză	Procesele manuale pot duce la întârzieri semnificative în pregătirea și analiza rapoartelor financiare.
Minimizează erorile umane prin funcții de validare și verificare a datelor. Sistemele software pot detecta inconsecvențe și erori, solicitând corecții înainte de finalizarea proceselor.	Precizie și reducerea erorilor	Risc crescut de erori umane datorită calculului manual și a gestionării fizice a documentelor. Erorile pot fi mai greu de identificat și corectat, crescând riscul de informații financiare inexacte.
Îmbunătățește transparența financiară, oferind acces ușor și rapid la date prin sisteme cloud și platforme online. Părțile interesate pot accesa rapoarte financiare actualizate în timp real, facilitând luarea deciziilor informate.	Transparență și accesibilitate	Accesul la informații este limitat la locația fizică a documentelor. Distribuirea informațiilor financiare este mai lentă și mai puțin eficientă, ceea ce poate afecta capacitatea de decizie a investitorilor și a altor părți.
Oferă soluții superioare de securitate și backup pentru date, protejând împotriva pierderii sau deteriorării informațiilor. Datele pot fi criptate și stocate în mod sigur, cu posibilități de recuperare în caz de sinistru.	Securitate și arhivare	Documentele fizice sunt vulnerabile la deteriorare, pierdere sau distrugere accidentală. Arhivarea și recuperarea documentelor pot fi dificile și consumatoare de timp.

Sursa: Elaborat de autor

În Republica Moldova, ca și în multe alte țări, trendul general este trecerea de la contabilitatea tradițională pe hârtie la contabilitatea digitală, datorită avantajelor semnificative pe care le oferă digitalizarea. Această tranziție este influențată de nevoia de eficiență crescută, precizia datelor și capacitatea de a accesa informații financiare în timp real. Astfel, ”gramatica digitală nu mai este doar

o abilitate simplă a contabilului. Contabilul modern trebuie nu doar să cunoască tehnologiile-IT, dar și să le utilizeze și gestioneze eficient” [3].

Cu toate acestea, adoptarea contabilității digitale poate varia în funcție de dimensiunea companiilor și de resursele disponibile. În timp ce multe întreprinderi mari și mijlocii au adoptat deja sisteme digitale de contabilitate, unele întreprinderi mici pot încă să se bazeze parțial sau integral pe contabilitatea pe hârtie, din cauza costurilor de implementare a sistemelor digitale sau a lipsei de familiaritate cu aceste tehnologii.

Concluzii.

Integrarea comunicării digitale în practicile contabile și în raportarea financiară a deschis un nou orizont de posibilități pentru îmbunătățirea transparenței financiare și eficienței proceselor contabile. Această transformare digitală nu doar că a facilitat accesul rapid și precis la date financiare, dar a și împins limitele tradiționale ale contabilității, încurajând adoptarea unor abordări inovatoare și sustenabile.

Cu toate acestea, progresul aduce și provocări semnificative, precum securitatea datelor și adaptarea la reglementări dinamic schimbătoare, care necesită o atenție continuă și strategii proactiv de management. Pe măsură ce navigăm prin această eră digitală, este imperativ ca profesioniștii din domeniul contabil, companiile și organisme de reglementare să colaboreze strâns pentru a optimiza beneficiile digitalizării, protejând în același timp integritatea și confidențialitatea informațiilor financiare.

În concluzie, impactul comunicării digitale asupra contabilității și transparenței financiare reprezintă o evoluție naturală spre o mai mare accesibilitate, înțelegere și integritate în lumea financiară.

Referințe bibliografice.

1. ARTHUR, N., CHEN, H., TANG, Q. Corporate ownership concentration and financial reporting quality: international evidence, 2019, [online]. Disponibil: <https://doi.org/10.1108/JFRA-07-2017-0051>
2. ASUKWO OKPO, S., ENOBONG ESHIET, U. Digital accounting practices and quality of financial reports, GPH-International Journal of Business Management, NO. 6(06), 2023, ISSN 2795-3257 (PDF), pp. 21-35. Disponibil: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8103873>.
3. CARAMAN, S. Inovații social-educative în pregătirea profesională continuă a contabililor, *Tradiție și inovare în cercetarea științifică*, Ediția a XI-a, 7 octombrie 2022, Bălți, ISBN 978-9975-50-296-2 (PDF), pp. 138-143. Disponibil: https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/172061.
4. HILALI, W. E., MANOUAR, A. E., IDRISSE, M. A. J. Reaching sustainability during a digital transformation: a pls approach, international journal of innovation science, Vol. 12 NO. 1.,2020, ISSN: 1757-2223 (PDF), pp. 52-79. Disponibil: <https://doi.org/10.1108/ijis-08-2019-0083>.
5. PETER, M. K., KRAFT, C., LINDEQUE, J. Strategic action fields of digital transformation: An exploration of the strategic action fields of Swiss SMEs and large enterprises, Journal of Strategy and Management, Vol. 13 No. 1, 2020, ISSN: 1755-425X (PDF), pp. 160-180. Disponibil: <https://doi.org/10.1108/JSMA-05-2019-0070>.
6. PHORNLAPHATRACHAKORN K., NA KALASINDHU K. Digital Accounting, Financial Reporting Quality and Digital Transformation: Evidence from Thai Listed Firms, Journal of Asian Finance, Economics and Business, No. 8, 2021, ISSN 2288-4645 (PDF), pp. 0409–0419. Disponibil: https://www.academia.edu/99154722/Digital_Accounting_Financial_Reporting_Quality_and_Digital_Transformati_on_Evidence_from_Thai_Listed_Firms .
7. RITTER, T., PEDERSEN, C. L. Digitalization capability and the digitalization of business models in business-to-business firms: past, present, and future. Industrial Marketing Management, No. 86, 2020, p180–190. Disponibil: <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.11.019>.
8. TROSHANI, I., LOCKE, J., ROWBOTTOM, N. Transformation of accounting through digital standardization: Tracing the construction of the IFRS taxonomy, Accounting, Auditing and Accountability Journal, vol. 32, no. 1, 2019, ISSN: 0951-3574 (PDF), pp. 133-162. Disponibil: <https://doi.org/10.1108/AAAJ-11-2016-2794>