

**ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ АТО ГАГАУЗИЯ****PROBLEMS AND DEVELOPMENT POTENTIAL OF THE PUBLIC CATERING INDUSTRY IN THE ECONOMY OF ATU GAGAUZIA**

CZU: 641.557(478)

DOI: <https://doi.org/10.53486/isca2024.39>**Zinovia ARICOVA***Comrat State University, Moldova,*Email: [zinoviya\\_20@mail.ru](mailto:zinoviya_20@mail.ru)ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1839-3864>**Vitali CHIURCCIU***Comrat State University, Moldova,*Email: [kyurkchu@gmail.com](mailto:kyurkchu@gmail.com)ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7218-7121>

**Abstract.** In this publication, the authors study the catering industry of the ATU Gagauzia through the analysis of the current legislation of RM, regulating this sphere of economy, quantitative and qualitative analysis for the period 2018-2022, studying the factors of influence through SWOT and PEST analysis. The result of the study was the possibility of identifying a set of factors that influence the development of the catering industry in the region. Based on the conducted analysis, the authors formulated conclusions aimed at ensuring the sustainable development of catering industry in ATU Gagauzia through improving the quality of services provided in compliance with the principles of territorial and price accessibility.

**Keywords:** catering, SWOT analysis, PEST analysis, catering market structure, availability of catering facilities

**JEL Classification:** M21, R11, R 12

**Введение**

Общественное питание (ОП) является одним из ключевых секторов национальной экономики, в котором центральным компонентом является предоставление услуг посредством производства и реализации готовых блюд. За последние годы система реализации готовых блюд получила новые направления, и связано это прежде всего с внедрением системы доставки и дистанционного заказа блюд. Не менее важна роль данного сектора и в экономике автономно-территориального образования (АТО) Гагаузия. В экономике региона исследуемая отрасль представлена предприятиями, имеющими различную направленность, как по типам согласно номенклатуры торговых единиц, так и по комплексу оказываемых услуг.

Следует отметить, что до настоящего времени не проводились исследования развития отрасли общественного питания на уровне экономики региона в АТО Гагаузия, следовательно, изучение существующих проблем в отрасли, выявление тенденций и факторов, оказывающих влияние представляет интерес с точки зрения оценки ретроспективы и определения резервов и перспектив развития данной отрасли, потенциала возможного вклада в развитие экономики региона.

Цель исследования – проведение анализа сферы общественного питания на уровне экономики отдельного региона за период 2018-2022 годы, оценка происходящих процессов, а также выявление проблем и определение факторов, оказывающих влияние на отрасль общественного питания с помощью различных методов исследования, с целью определения потенциала развития и вклада в экономику региона.

### Методология исследования

В процессе исследования авторами были использованы следующие методы исследования: диалектический, сравнительный анализ статистических данных и информации из специализированной литературы и нормативных актов Республики Молдова (РМ), синтез и комплексный метод. В процессе исследования внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на отрасль общественного питания применялись методы SWOT и PEST анализа. На основе результатов, полученных в ходе проведенного анализа были сформулированы выводы.

### Основное содержание

В Республике Молдова сфера общественного питания регулируется действием закона РМ «О внутренней торговле» № 231 от 23.09.2010 года. Согласно п. е) ст. 7 общественное питание является одной из форм осуществления торговли в национальной экономике [1].

Виды деятельности в отрасли общественного питания представлены в Классификаторе видов экономической деятельности Молдовы (КЭДМ):

секция I. Деятельность по размещению и общественному питанию,

раздел 56. Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков,

группы (56.1 Рестораны и услуги по доставке продуктов питания, 56.2 Обслуживание мероприятий и прочие услуги по предоставлению питания, 56.3 Бары и другая деятельность по обеспечению напитками)

классы (56.10 Рестораны и услуги по доставке продуктов питания, 56.21 Деятельность по обслуживанию мероприятий, 56.29 Прочие виды организации питания, 56.30 Бары и другая деятельность по обеспечению напитками) [2, 3].

В ч. (1) ст. 11 раскрывается сущность понятия «общественное питание» под которой понимают деятельность, связанную с общественным питанием, осуществляемую в специализированных предприятиях, которые классифицируются по типам в зависимости от предоставляемых потребителям услуг. Деятельность в данной сфере регулируется специальными правилами (включая санитарные правила), утверждаемые Правительством РМ с соблюдением следующих обязательных условий:

- а) наличие помещений, оснащенных оборудованием, соответствующим технологическому процессу для каждого типа предприятий общественного питания;
- б) регистрация в области безопасности пищевых продуктов в соответствии с главой V<sup>1</sup> Закона о безопасности пищевых продуктов № 306/2018. [1].

Нужно отметить, что до 2021 года также действовало условие, которое обязывало осуществлять прием на работу персонала, имеющего соответствующую квалификацию в области приготовления и подачи кулинарной и кондитерской продукции, но со 02.10.2021 года, данное условие утратило силу.

Предприятия общественного питания классифицируются согласно номенклатуры торговых единиц в соответствии с требованиями приложения № 5 к закону РМ «О внутренней торговле» № 231 от 23.09.2010 года. В разделе F. Предприятия общественного питания, предусмотрено 18 типов торговых единиц в сфере общественного питания:

1. Комплекс общественного питания;
2. Ресторан;
3. Бар (закусочная/корчма(кабак)/пивная);
4. Дisko-бар: 4.1. диско-бар (дискотека, ночной клуб); 4.2. танцевальная площадка;
5. Бар с бильярдом;
6. Кафе;
7. Летнее кафе;

8. Кондитерская;
9. Буфет;
10. Столовая;
11. Раздаточная столовая (самообслуживание);
12. Цех по приготовлению пищи для доставки (кейтеринг);
13. Стритфуд;
14. Фастфуд;
15. Терраса:
  - 15.1. самостоятельная терраса;
  - 15.2. прилегающая терраса;
  - 15.3. сезонная (летняя) терраса
16. Зал торжеств;
17. Дегустационный зал;
18. Ресторан для обслуживания животных [1].

На основании закона РМ «О внутренней торговле» и в целях регламентирования и упрощения торговой деятельности, включая и в отрасли общественного питания, Правительство РМ приняло Постановление № 206 от 12.04.2023г. «Об утверждении регламентов и правил внутренней торговли и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства», которое вступило в силу с 25.11.2023г. Этим нормативным документом были утверждены [4]:

1. Правила осуществления торговой деятельности.
2. Положение о порядке указания цен на товары, предлагаемые потребителям.
3. Санитарный регламент для предприятий общественного питания.

В процессе исследования авторы столкнулись со следующими сложностями и проблемами, которые внесли существенные коррективы в направления проведенного анализа. Среди них можно выделить следующие:

1. Включение предприятий общественного питания в общее направление статистического учета «Услуги предприятий в сфере размещения и общественного питания» при составлении ежегодных статистических сборников НБС РМ. Это не дает возможности выделить отдельно показатели, характеризующие отрасль общественного питания.
2. НБС РМ при подготовке и издании ежегодных справочников «Территориальная статистика» за последние несколько лет стал включать данные по АТО Гагаузия в статистический регион Юг, что значительно сокращает возможности проведения комплексного анализа количественных и качественных показателей, характеризующих экономику и социальную сферу АТО Гагаузия.
3. При ведении региональной системы статистических показателей со стороны Главного управления экономического развития и туризма Гагаузии, отрасль общественного питания мониторируется с применением сокращенного перечня показателей и типов торговых единиц (нет учета буфетов, столовых, дегустационных залов, кулинарий и кондитерских при торговых предприятиях). Формирование показателей отрасли общественного питания на региональном уровне стала возможной благодаря постоянному взаимодействию между органами власти АТО Гагаузия и органами местного публичного управления (примариями). Вместе с тем, следует отметить, что именно они и стали основой проводимого исследования.
4. Предприятия общественного питания, осуществляющие деятельность на территории населенных пунктов АТО Гагаузия не соблюдают требования действующего законодательства в части представления статистической отчетности в НБС РМ, что делает неполным представление в официальных статистических сборниках.

По данным, полученным из Главного управления экономического развития и туризма Гагаузии (составленных по данным примарий населенных пунктов Гагаузии) проведем анализ

состава по типам предприятий общественного питания и изменений их количества в динамике в АТО Гагаузия (Гагауз Ери) за 2018-2022 годы (Таблица 1).

**Таблица 1. Анализ предприятий общественного питания в АТО Гагаузия по типу торговой единицы**

№	Показатели	Год				
		2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предприятия общественного питания (ОП), - всего, ед.	130	135	140	157	146
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	103,85	103,7	112,14	92,99
	количество работников, чел	447	510	468	470	544
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	114,09	91,76	100,43	115,74
	посадочных мест, ед.	7254	7969	7005	6806	6615
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	109,86	87,9	97,16	97,19
	торговая площадь, м <sup>2</sup>	13656	17622	17056	16899	14727
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	129,04	96,79	98,39	87,15
1.1.	Рестораны, ед.	15	15	14	14	16
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	100,0	93,33	100,0	114,28
	количество работников, чел	153	133	117	144	132
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	86,93	87,97	123,08	91,67
	посадочных мест, ед.	3234	2959	2460	2270	2370
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	91,49	83,14	92,28	104,41
	торговая площадь, м <sup>2</sup>	4752	5362	3480	3295	3522
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	112,84	64,90	94,68	106,89
1.2.	Кафе, ед.	45	55	60	74	79
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	122,22	109,09	123,33	106,76
	количество работников, чел	128	187	168	169	272
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	146,09	89,84	100,59	160,95
	посадочных мест, ед.	1818	2590	2417	2346	2587
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	142,46	93,32	97,06	110,27
	торговая площадь, м <sup>2</sup>	4026	6124	7886	7773	7076
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	152,11	128,77	98,57	91,03
1.3.	Бары, ед.	70	65	66	69	51
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	92,86	101,54	104,55	73,91
	количество работников, чел	166	190	183	157	140
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	114,46	96,32	85,79	89,17
	посадочных мест, ед.	2202	2420	2128	2190	1658
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	109,9	87,93	102,91	75,71
	торговая площадь, м <sup>2</sup>	4878	6136	5690	5831	4129
	<i>по отношению к предыдущему году, %</i>	-	125,79	92,73	100,4	70,81
2.	Доля предприятий по типам в общем количестве предприятий ОП, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	рестораны	11,54	11,11	10,0	8,92	10,96
	кафе	34,62	40,74	42,86	47,13	54,11
	бары	53,84	48,15	47,14	43,95	34,93
3.	Количество работников приходящихся на 1 предприятие ОП, чел	3,44	3,78	3,34	2,99	3,73
	рестораны	10,2	8,87	8,36	10,28	8,25
	кафе	2,84	3,4	2,8	2,28	3,44
	бары	2,37	2,92	2,77	2,28	2,75
4.	Количество посадочных мест приходящихся на 1 предприятие ОП, ед	55,8	59,03	50,04	43,35	45,31
	рестораны	215,6	197,27	175,71	162,14	148,13
	кафе	40,4	47,09	40,28	31,70	32,75
	бары	31,46	37,23	32,24	31,74	32,51
5.	Торговая площадь приходящаяся на 1 предприятие ОП, м <sup>2</sup>	105,05	130,53	121,83	107,64	100,87
	рестораны	316,8	357,47	248,57	235,36	220,13
	кафе	89,47	111,35	131,43	105,04	89,57
	бары	69,69	94,4	86,21	84,51	80,96

Источник: составлено авторами по данным Главного управления экономического развития и туризма Гагаузии  
 Анализ типов предприятий общественного питания показал, что лидирующую позицию на рынке в АТО Гагаузия занимают кафе (79 единиц или 54,11%), весомую долю занимают бары

(51 единица или 34,93%), при этом следует отметить, что общее количество баров в исследуемом периоде сократилось на 18 единиц. Доля ресторанов на рынке составляет 10,96%. Это говорит о том, что престижный и дорогой сегмент на рынке общественного питания развит не достаточно и этому есть объективные причины. Одновременно можно отметить, что в категорию ресторанов включен и такой тип, как зал торжеств, который согласно действующего законодательства должен учитываться отдельно. Большинство ресторанов обеспечивают развитие посредством предоставления услуг по организации торжественных мероприятий (свадеб, семейных праздников, мероприятий для корпоративных клиентов).

Анализируя данные таблицы 1 следует отметить такие тенденции: в исследуемом периоде увеличивается количество работников занятых в сфере общественного питания, но сокращается общее количество посадочных мест и торговые площади. В постпандемийный период именно рестораны стали внедрять процесс оптимизации, сокращая и количество посадочных мест, и полезную торговую площадь.

В АТО Гагаузия для предприятий торговли и сферы услуг имеется возможность работать на основе режима фиксированного налога, который был введен с 2001 года. В таблице 2 приводится анализ предприятий общественного питания, работающих на условиях фиксированного налога.

**Таблица 2. Анализ предприятий общественного питания, работающих на условиях фиксированного налога/единого платежа в АТО Гагаузия**

№	Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	Общее количество экономических агентов, зарегистрированных в АТО Гагаузия, ед.	7079	6968	6849	6826	6433
2	Общее количество предприятий ОП в АТО Гагаузия, - всего, ед.	130	135	140	157	146
	<i>доля предприятий отрасли ОП в общем количестве предприятий в АТО Гагаузия, %</i>	1,84	1,94	2,04	2,3	2,27
3	Общее количество предприятий АТО Гагаузия, работающих по фиксированному налогу/единому платежу, ед.	764	752	732	671	612
	<i>доля предприятий, работающих на условиях фиксированного налога/единого платежа в общем количестве предприятий в АТО Гагаузия, %</i>	10,79	10,79	10,69	9,83	9,51
4	Общее количество предприятий ОП, работающих на основе фиксированного налога/единого платежа, ед.	119	103	79	58	45
	<i>доля предприятий ОП, работающих на условиях фиксированного налога/единого платежа в общем количестве предприятий ОП в АТО Гагаузия, %</i>	91,54	76,29	56,43	36,94	30,82
	<i>доля предприятий ОП, работающих на условиях фиксированного налога/единого платежа в общем количестве предприятий работающих по фиксированному налогу/единому платежу в АТО Гагаузия, %</i>	15,58	13,69	10,79	8,64	7,35

Источник: составлено авторами

Данные таблицы 2 дают возможность сделать следующие выводы: доля предприятий общественного питания в общем количестве экономических агентов Гагаузии увеличивается по двум причинам – увеличение числа предприятий общественного питания и уменьшения общего количества зарегистрированных в АТО Гагаузия экономических агентов. Более чем в 2,6 раза уменьшилось количество предприятий общественного питания, работающих на условиях фиксированного налога/единого платежа.

По мнению авторов такая тенденция связана с: нестабильным положением предприятий, работающих на территории АТО Гагаузия на основе фиксированного налога/единого платежа по причине отмены дважды местного закона АТО Гагаузия, регламентирующего данный механизм налогообложения; увеличением объемов продаж свыше 1,2 млн. лев и

переход предприятий в категорию плательщиков НДС; отсутствие в регионе четко сформулированной политики поддержки развития предприятий общественного питания и внедрения стимулирующих механизмов, которые учитывали интересы прежде всего небольших предприятий (в том числе семейного типа) сферы общественного питания.

Проведем анализ предприятий общественного питания в разрезе примарий АТО Гагаузия по состоянию на 01.01.2023 года (Таблица 3).

**Таблица 3. Предприятия общественного питания по типу торговой единицы в разрезе населенных пунктов Гагаузии (по состоянию на 01.01.2023г.)**

№	Населенный пункт	Тип торговой единицы			Количество посадочных мест, ед			Торговая площадь, м <sup>2</sup>		
		Ресторан	Кафе	Бар	Ресторан	Кафе	Бар	Ресторан	Кафе	Бар
1	Комрат	4	28	10	650	42	100	955	2068	827
2	Чадыр-Лунга	3	23	9	380	580	450	565	1712	769
3	Вулканешты	1	9	5	60	305	230	127	771	747
4	Авдарма	1	1	-	180	90	-	300	166	-
5	Баурчи	-	1	-	-	150	-	-	180	-
6	Бешалма	1	-	1	150	-	158	279	-	264
7	Бешгиоз	-	-	1	-	-	20	-	-	79
8	Буджак	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Гайдары	-	1	-	-	200	-	-	220	-
10	Дезгинжа	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Джолтай	-	1	1	-	150	10	-	138	28
12	Казаклия	-	7	-	-	450	-	-	595	-
13	Карболия	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Конгаз	4	-	5	800	-	145	1042	-	408
15	Конгазчик	-	-	1	-	-	20	-	-	35
16	Копчак	-	4	4	-	300	300	-	714	336
17	Кириет-Лунга	-	-	2	-	-	12	-	-	70
18	Кирсово	2	-	4	150	-	100	254	-	254
19	Котовское	-	-	1	-	-	10	-	-	21
20	Русская Киселия	-	-	1	-	-	20	-	-	37
21	Светлый	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	Томай	-	4	3	-	320	45	-	512	131
23	Ферапонтьевка	-	-	2	-	-	18	-	-	109
24	Чишмикиой	-	-	1	-	-	20	-	-	14
25	Чок-Майдан	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26	Этулия	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>АТО Гагаузия</b>		<b>16</b>	<b>79</b>	<b>51</b>	<b>2370</b>	<b>2587</b>	<b>1658</b>	<b>3522</b>	<b>7076</b>	<b>4129</b>

Источник: составлено авторами по данным Главного управления экономического развития и туризма Гагаузии  
 По данным таблицы 3 можно сделать следующие выводы:

1. в 6 примариях из 26 примарий АТО Гагаузия вообще отсутствуют предприятия общественного питания;
2. абсолютное большинство предприятий общественного питания сконцентрированы в 8 населенных пунктах (мун.Комрат, мун.Чадыр-Лунга, г.Вулканешты, с.Конгаз, с.Копчак, с.Томай, с.Казаклия, с.Кирсово) 129 предприятия или 88,36%;
3. тип торговой единицы – ресторан функционирует в 7 населенных пунктах АТО Гагаузия: по 4 ресторана в мун.Комрат и с.Конгаз, 3 в мун.Чадыр-Лунга, 2 в с.Кирсово и по 1 с.Вулканешты, с.Авдарма, с.Бешалма;
4. с точки зрения концентрации предприятий общественного питания в АТО Гагаузия можно выделить следующие группы:
  - высокий уровень концентрации (15 и выше количество предприятий): мун. Комрат и мун. Чадыр-Лунга, г.Вулканешты.
  - средний уровень концентрации (от 6 до 15 предприятий): с.Конгаз, с.Копчак, с.Томай,

с.Казаклия, с.Кирсово.

- низкий уровень концентрации (меньше 6 предприятий): остальные 12 примарий.

5. в сельской местности очень низкий уровень наличия предприятий общественного питания, что одновременно не стимулирует развитие туристической деятельности, и подтверждает наличие неудовлетворительного уровня состояния сельской туристической инфраструктуры. Далее проведем анализ обеспеченности количеством посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 жителей за 2021-2022г.г. (Таблица 4).

**Таблица 4. Анализ обеспеченности посадочными местами в предприятиях общественного питания в АТО Гагаузия**

№	Населенный пункт	Количество предприятий ОП, ед.		Количество посадочных мест, ед		Численность наличного населения*, чел		Обеспеченность предприятиями ОП на 1000 чел., ед		Обеспеченность посадочными местами на 1000 чел., ед.	
		2021 год	2022 год	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год
1	Комрат	45	42	873	792	23204	23137	1,94	1,82	37,62	34,23
2	Чадыр-Лунга	37	35	1250	1410	19133	19074	1,93	1,83	65,33	73,92
3	Вулканешты	17	15	684	595	15094	15047	1,13	0,99	45,32	39,54
4	Авдарма	2	2	270	270	3487	3465	0,57	0,58	77,43	77,92
5	Баурчи	3	1	185	150	8352	8340	0,36	0,12	22,15	17,98
6	Бешалма	6	2	386	308	4524	4504	1,33	0,44	85,32	68,38
7	Бешгиоз	1	1	20	20	3529	3517	0,28	0,28	5,67	5,69
8	Буджак	-	-	-	-	1513	1514	-	-	-	-
9	Гайдары	1	1	200	200	4405	4387	0,23	0,23	45,4	45,59
10	Дезгинжа	4	-	40	-	4849	4821	0,82	-	8,25	-
11	Джолтай	2	2	160	160	2079	2076	0,96	0,96	76,96	77,07
12	Казаклия	4	7	380	450	6892	6857	0,58	1,02	55,14	65,63
13	Карболия	-	-	-	-	397	397	-	-	-	-
14	Конгаз	10	9	965	945	11478	11439	0,87	0,79	84,07	82,61
15	Конгазчик	-	1	-	20	1585	1579	-	0,63	-	12,67
16	Копчак	10	8	690	600	9276	9281	1,08	0,86	74,39	64,65
17	Кириет-Лунга	2	2	10	12	2364	2354	0,85	0,85	4,23	5,09
18	Кирсово	4	6	290	250	6687	6640	0,6	0,9	43,37	37,65
19	Котовское	-	1	-	10	910	915	-	1,09	-	10,93
20	Русская Киселия	1	1	20	20	732	731	1,37	1,37	27,32	27,36
21	Светлый	1	-	30	-	1669	1658	0,6	-	17,97	-
22	Томай	5	7	315	365	4715	4810	1,06	1,46	66,81	75,88
23	Ферапонтьевка	1	2	18	18	799	784	1,25	2,55	22,53	22,96
24	Чишмикиой	1	1	20	20	4510	4504	0,22	0,22	4,43	4,44
25	Чок-Майдан	-	-	-	-	3201	3182	-	-	-	-
26	Этулия	-	-	-	-	3056	3012	-	-	-	-
<b>АТО Гагаузия</b>		<b>157</b>	<b>146</b>	<b>6806</b>	<b>6615</b>	<b>148535</b>	<b>147999</b>	<b>1,06</b>	<b>0,99</b>	<b>45,82</b>	<b>44,69</b>

Источник: составлено авторами

Примечание: \* численность населения приводится по состоянию на 01.01.2021г. и 01.01.2022г.

Приведенные данные свидетельствуют, что в исследуемом периоде имеют место тенденции ухудшения в отрасли общественного питания во всех населенных пунктах АТО Гагаузия, отметим снижение обеспеченности предприятиями общественного питания на 1000 жителей по АТО Гагаузия с 1,06 до 0,99, а также обеспеченности посадочными местами на 1000 жителей с 45,82 единицы до 44,69 единицы. Абсолютное большинство предприятий общественного питания расположены в мун.Комрат и мун.Чадыр-Лунга. Лидером по общему количеству посадочных мест является мун.Чадыр-Лунга, хотя предприятий общественного питания в нем расположено меньше, чем в мун. Комрат. Оценивая данные 2022 года в разрезе населенных пунктов отметим, что свыше 1,0 обеспеченности предприятиями общественного питания на 1000 жителей имеют только 7 населенных пунктов, хотя средний показатель по

АТО Гагаузия составил ниже 1,0. Сравнивая уровень обеспеченности посадочными местами на 1000 жителей, значения выше среднего по АТО Гагаузия (44,69 ед.) имеют 9 населенных пунктов, при чем лидером является с.Конгаз (82,61 ед.), значение которого в более чем 1,8 раза превышает региональное значение.

С помощью метода SWOT-анализа выявим сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, которые будут учтены при выработке рекомендаций с усилением сильных сторон и устранением слабых сторон, реализации возможностей и нейтрализации угроз (Таблица 5).

**Таблица 5. SWOT-анализ отрасли ОП в АТО Гагаузия**

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентация деятельности предприятий ОП на потребности клиентов</li> <li>- наличие эксклюзивных блюд гагаузской кухни</li> <li>- расширение ассортимента предложений в меню путем объединения блюд из кухонь разных народов</li> <li>- внедрение информационных технологий в процессе обслуживания клиентов, включая систему доставки</li> <li>- наличие доступа к финансированию для стартапов и действующих предприятий ОП</li> <li>- привлечение дизайнерских разработок в интерьерах и оформлении фасадов зданий предприятий ОП, внутренних дворики, фото-зон</li> <li>- благоустройство прилегающих территорий к предприятиям ОП (парковки, тротуары, детские площадки)</li> <li>- наличие интереса со стороны инвесторов к отрасли</li> <li>- наличие образовательных учреждений, осуществляющих начальную профессиональную подготовку работников сферы общественного питания – поваров (Техническая школа Чадыр-Лунга и Техническая школа Вулканешты)</li> <li>- внедрение современных форм предоставления услуг ОП (доставка блюд на дом, обслуживание мероприятий корпоративных клиентов и физических лиц)</li> <li>- наличие Целевой программы поддержки развития сектора малых и средних предприятий в АТО Гагаузия на 2022-2025г.г.</li> <li>- действие в регионе Фонда поддержки предпринимательства Гагаузии и реализация программ финансирования в виде мини-грантов, в том числе бизнес проектов в отрасли ОП</li> <li>- содействие и стимулирование развития комплекса дополнительных услуг, сопровождающих мероприятия (фото-, видео съемки, музыкальное сопровождение, услуги ведущих мероприятий и т.д.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нехватка подготовленных высококвалифицированных специалистов в отрасли (поваров, барменов, официантов)</li> <li>- низкий уровень использования современных технологий приготовления блюд и обслуживания</li> <li>- текучесть кадров в отрасли ОП по причине неэффективной системы мотивации персонала и низкого уровня оплаты труда, ненормированного рабочего времени</li> <li>- непостоянные доходы по причине проявления фактора сезонности</li> <li>- высокая потребность в оборотных средствах</li> <li>- слабый уровень применения маркетинговых инструментов при организации деятельности (акции, скидки, периоды льгот для клиентов, дисконтные карты)</li> <li>- использование серых схем в оплате труда персонала (выплаты в «конвертах»)</li> <li>- загрязнение окружающей среды по причине отсутствия системы сбора отработанного масла, используемого для приготовления блюд и большого количества твердых бытовых отходов (ТБО), вывозимых на полигоны ТБО</li> <li>- многие предприятия имеют морально и физически устаревшее оборудование</li> <li>- высокая зависимость уровня доходности от выбора местоположения предприятия ОП</li> <li>- отсутствие маркетинговых исследований развития отрасли в регионе</li> <li>- низкий уровень регистрации товарных знаков, торговых марок и рецептов фирменных блюд в Агентстве по защите интеллектуальной собственности (AGEPI)</li> <li>- недостаточный уровень развития сетевых форм организации предприятий общественного питания в регионе</li> <li>- концентрация предприятий ОП в центральной части населенных пунктов Гагаузии, что не обеспечивает территориальную доступность услуг ОП</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- рост доходов и повышение уровня жизни жителей региона</li> <li>- увеличение количества туристов и гостей, приезжающих в населенные пункты региона</li> <li>- рост числа населения в трудоспособном возрасте</li> <li>- внедрение систем питания корпоративными клиентами</li> <li>- использование систем автоматизации производственных процессов</li> <li>- развитие информационных технологий</li> <li>- организация кулинарных фестивалей и выставок в населенных пунктах региона, а также участие в аналогичных мероприятиях в Молдове и за границей</li> <li>- наличие творческих идей для развития отрасли</li> <li>- государственная поддержка, снижение налогов, смягчение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- миграционные процессы в регионе, приводящие к уменьшению потенциальных клиентов</li> <li>- опасность заражения посетителей заболеваниями передающимися воздушно-капельным или контактным (прямой контакт зараженной крови) путем от персонала предприятий общественного питания</li> <li>- отравления по причине несоблюдения требований технологических карт приготовления блюд</li> <li>- низкая покупательная способность клиентов</li> <li>- изменение вкусов и потребностей клиентов</li> <li>- усиление конкуренции в отрасли</li> <li>- рост уровня инфляции в экономике</li> <li>- неблагоприятное изменение курса молдавского лея</li> </ul>



административных барьеров - создание профильной Ассоциации для объединения предприятий отрасли ОП для целей лоббирования интересов отрасли во взаимоотношениях с органами власти - открытие предприятий ОП с предложением блюд национальной кухни разных народов - налаживание сотрудничества с предприятиями ОП за границей и на национальном уровне, внедрение бизнеса на основе франчайзинга	- рост цен на энергетические ресурсы - политическая нестабильность на национальном и региональном уровнях - принятие законов, ограничивающих развитие предприятий сферы ОП (налоговая политика, регуляторные меры) - недобросовестная конкуренция на рынке - форс-мажорные факторы (пожар, аварии, землетрясения)
--	---

Источник: составлено авторами

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на отрасль общественного питания в АТО Гагаузия, применим метод PEST-анализа, который подразумевает выявление политических, экономических, социальных и технологических аспектов [5].

**Таблица 6. PEST-анализ факторов, влияющих на развитие отрасли ОП в АТО Гагаузия**

Положительное влияние	Негативное влияние
<i>Политические факторы</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- отмена со стороны органов власти процесса сертификации для предприятий ОП (свидетельство о категории, лицензии для продажи пива, алкоголя)</li> <li>- совершенствование законодательства в части упразднения административных барьеров и упрощения налогового администрирования, сдачи отчетности посредством электронных форм</li> <li>- высокий уровень требований по безопасности продуктов питания и санитарно-гигиенических норм для исключения негативного воздействия на здоровье клиентов</li> <li>- организация фестивалей и конкурсов для предприятий ОП на национальном уровне</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- политическая нестабильность в стране и в регионе</li> <li>- ужесточение контроля за деятельностью предприятий ОП может привести к увеличению затрат</li> <li>- изменения в области налогообложения предприятий ОП</li> <li>- коррупция со стороны представителей органов власти и контролирующих структур</li> </ul>
<i>Экономические факторы</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- приток инвестиций в модернизацию отрасли ОП</li> <li>- относительно быстрая окупаемость бизнес проектов в отрасли ОП</li> <li>- применение гибкой системы ценообразования</li> <li>- открытие сетевых предприятий ОП</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий уровень конкуренции в отрасли</li> <li>- нестабильный рынок труда для удовлетворения потребности предприятий ОП в персонале</li> <li>- отсутствие систем канализации и очистных сооружений в сельских населенных пунктах Гагаузии</li> <li>- ценовая политика предприятий часто не отвечает критерию «цена-качество»</li> <li>- снижение уровня платежеспособности потребителей</li> </ul>
<i>Социальные факторы</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие образовательных программ для улучшения технологии приготовления блюд, усовершенствования бизнес процессов и управления предприятиями</li> <li>- вовлечение женщин и молодежи в отрасль ОП</li> <li>- представители народов, национальных меньшинств и этнических групп могут развивать предприятия ОП с представлением блюд национальной кухни</li> <li>- продвижение здорового питания через рецепты полезной и здоровой пищи</li> <li>- изменение потребительских предпочтений у клиентов (здоровое питание, быстрое питание, вегетарианство и др.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- низкий уровень знания государственного и иностранных языков в регионе</li> <li>- отсутствие у персонала предприятий ОП соответствующего уровня подготовки и квалификации (повар, официант, бармен, бариста)</li> <li>- низкий уровень знаний и навыков о стандартах качества обслуживания в области услуг ОП</li> <li>- медлительность персонала приводящая к низкому уровню качества обслуживания клиентов</li> <li>- снижение рождаемости и рост смертности</li> <li>- отток населения из региона</li> </ul>
<i>Технологические факторы</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- применение различных форм оплаты со стороны клиентов (наличные и безналичные расчеты)</li> <li>- внедрение современного оборудования (пароварки, духовые шкафы, автоклавы и т.д.) в сочетании с традиционными формами приготовления блюд (печи/куперы) позволяет удовлетворить предпочтения и потребности различных клиентов</li> <li>- автоматизация и механизация технологических процессов в технологии приготовления блюд, мойки и обработки посуды содействует сокращению ручного труда</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перебои с работой сети Интернет или поставки электрической энергии может создать сложности с использованием электронных форм информации для клиентов</li> <li>- низкий уровень знаний и навыков у клиентов для использования электронных форм информации</li> <li>- внедрение прогрессивных технологий приводит к сокращению персонала</li> <li>- отсутствие в регионе систем утилизации масел, используемых для приготовления блюд, приводящее к</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий уровень в регионе подключения к сети Интернет, качество скорости и услуг операторов</li> <li>- использование электронных форм меню в процессе обслуживания клиентов</li> <li>- внедрение современных форм обеспечения безопасности для клиентов и персонала (системы пожарной безопасности и т.д.)</li> <li>- рост каналов взаимодействия предприятий с клиентами, а также мониторинг взаимодействия между клиентами (отзывы на страницах в социальных сетях)</li> </ul>	загрязнению окружающей среды
---	------------------------------

Источник: составлено авторами

Проведенные SWOT и PEST анализ позволили выявить комплекс наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на развитие отрасли общественного питания в АТО Гагаузия. Важно отметить, что развитие других отраслей в экономике региона может оказывать положительное или отрицательное влияние на отрасль общественного питания. Например, расширение предложения на предприятиях торговли полуфабрикатов может уменьшить количество клиентов, которые пользуются услугами предприятий общественного питания, или увеличение потока туристов может увеличить спрос на услуги предприятий общественного питания.

### Заключение

Отрасль общественного питания является важным направлением для экономики региона, в том числе для экономики отдельного населенного пункта. Оценивая вклад предприятий общественного питания на уровне региона нужно помнить, что данная сфера сопутствует развитию отрасли туризма. И не случайно, что в связи с этим для нужд статистического учета эти два направления объединяют в одно направление «Услуги предприятий в сфере размещения и общественного питания».

По результатам проведенного исследования были сформулированы следующие выводы:

1. Из 18 типов торговых единиц в отрасли общественного питания в регионе получили развитие только 3 типа: ресторан, кафе, бар, с преобладанием 2-х последних типов. Этот факт свидетельствует о том, что предприниматели не достаточно понимают отличительные особенности между различными типами и декларируют в момент создания предприятия общественного питания тип руководствуясь ограниченными параметрами.
2. Предприятия общественного питания функционируют только в 20 примариях, и также, как и предприятия торговли испытывают на себе влияние такого ключевого фактора, как ёмкость рынка.
3. На национальном, региональном и местном уровнях отсутствуют стратегические документы (стратегии или программы), направленные на стимулирование развития предприятий общественного питания. Для
4. Предприятия общественного питания региона испытывают острую нехватку квалифицированных кадров. Для ликвидации кадрового голода в отрасли необходимо расширять программы обучения во всех уровнях системы образования (Технические школы, колледжи, университет).
5. Предприятия общественного питания, работающие в АТО Гагаузия, для обеспечения стратегий устойчивого развития должны совершенствовать ассортимент блюд и ценовую политику, внедрять новые формы обслуживания клиентов, новшества в области информационных технологий и автоматизации производственных процессов, а также обеспечить соблюдение принципа территориальной доступности.

### **Библиография**

1. Закон РМ «О внутренней торговле» № 231 от 23.09.2010 года (Monitorul Oficial № 230-237 статья № 262 от 01.10.2021).
2. Приказ генерального директора НБС № 28 от 07.05.2019 Об утверждении Классификатора видов экономической деятельности (КЭДМ-2).
3. Классификатор видов экономической деятельности (КЭДМ-2). Официальный выпуск, НБС. – Кишинэу, 2019.
4. Постановление Правительства РМ № 206 от 12.04.2023г. «Об утверждении регламентов и правил внутренней торговли и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства» (Monitorul Oficial № 172-174 статья № 392 от 24.05.2023).
5. Powerbranding. PEST анализ: разбираем подробно. [Электронный ресурс]. URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/> (посещение 20.02.2024 г.)