

ANALIZA TRANZACȚIILOR DE ACHIZIȚII ȘI FUZIUNI DE COMPANII: PRACTICI INTERNAȚIONALE

Natalia COSTOVA, lector univ., ASEM

JEL: G1

Piața de achiziții și fuziuni este supusă fluctuațiilor influențate de ciclurile economice, cu o volatilitate mare și cu o oarecare inerție. Valoarea tranzacțiilor crește mult mai repede, anticipând evoluția economiei, când creșterea economică rămâne pozitivă și accelerează. Volumul tranzacțiilor este influențat de numărul de tranzacții dintr-un an, de performanțele financiare ale companiilor care fac obiectul tranzacției și de multipli care dau valoarea acestora.

Tranzacțiile de achiziții și fuziuni rămân prioritare în ultimul deceniu. Creșterea acestora va fi un scop principal pentru specialiști și în anul 2017, în contextul în care schimbările din mediului de afaceri depășesc ca intensitate îngrijorările legate de permanenta incertitudine geopolitică. Fuziunile și achizițiile sunt, în prezent, un element de bază al strategiei corporative și cea mai rapidă modalitate de creștere, alături de firmele mixte, alianțe și parteneriate.

Anul 2016 a fost unul dintre cei mai buni ani pentru încheierea de tranzacții și a marcat o creștere de 9% față de 2014 și de 44% față de 2013, dar a scăzut cu 17% față de 2015 (un an record din acest punct de vedere).

După cum menționează Florin Vasilica, liderul departamentului de Asistență în tranzacții EY România, cinci tendințe-cheie vor defini piața globală a tranzacțiilor în 2017:

1. Perfecționarea business-ului și pregătirea pentru efectele viitoare din piață: tranzacțiile de azi pot schimba regulile jocului de mâine. Pe măsură ce companiile continuă să se adapteze la transformarea digitală, la estomparea granițelor tradiționale între industrii și la schimbarea preferințelor consumatorilor, ritmul regândirii modelelor de afaceri se va accelera.

Din totalul tranzacțiilor înregistrate anul trecut, 9.616 au fost trans-sectoriale și au crescut cu 11% față de 2015 – ceea ce semnaleză faptul că executivii caută să atingă nivelul de inovare necesar pentru stimularea reinventării pe scara mai largă a propriilor modele de afaceri și a sectoarelor din care fac parte companiile lor.

2. Importanța tranzacțiilor trans-frontaliere. Anul trecut, cumpărătorii chinezi au dominat cu valoarea tranzacțiilor derulate înregistrând o creștere de 127% față de 2015. În anul 2016 s-au înregistrat 8.731 tranzacții trans-frontaliere, cu o valoare de 37% (din valoarea totală). În 2017, se preconizează ca și alte țări în cursă să fie cointeresate de achiziția de segmente de creștere și de asigurarea lanțurilor de aprovizionare, în această perioadă de creștere a incertitudinii geopolitice.

3. Influența variațiilor valutare asupra tranzacțiilor internaționale. Momentul încheierii unei tranzacții poate fi afectat de mișcările valutare, iar presiunea exercitată asupra lirei sterline și a monedei europene poate face activele din Europa mai atrăgătoare

4. Reglementarea tranzacțiilor de achiziții și fuziuni. În anul 2016 s-a constatat un număr record de tranzacții eșuate din cauza îngrijorărilor legate de reglementări și de politicile antitrust. În anul 2017, aspectul ce ține de reglementări în cadrul tranzacțiilor va fi principal.

5. Accelerarea reciclării portofoliilor. Fluxul estimat al tranzacțiilor va rămâne stabil, în pofida incertitudinii geopolitice și al schimbărilor rapide, fapt care indică o activitate a tranzacțiilor de achiziții și fuziuni la fel de puternică.

În anul curent, în tranzacțiile de achiziții și fuziuni se preconizează utilizarea a unei game mai mare de ținte potențiale și se va folosi o mare varietate de tranzacții. Companiile vor accelera achizițiile din afara sectorului lor de bază, ca răspuns la creșterea competiției, la nevoia de a câștiga clienți noi și pentru a-și extinde oferta de produse.

Bibliografie:

1. VANCEA M., Fuziunile și achizițiile – modalități de creștere și dezvoltare a întreprinderilor. Particularități europene și naționale // Oradea, 2011.
2. <http://www.bizlawyer.ro>
3. <http://www.capital.ro>