

CZU: 334.723:338.246.027(478)

UDC: 334.723:338.246.027(478)

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Докторант Наталья ДЕЛИУ, ГУМ
natadeliu08@gmail.com
ORCID: 0000-0003-2690-8853

DOI: <https://doi.org/10.53486/econ.2024.127.047>

Динамичные силы, такие как технологические изменения, нестабильные экономики или демографические изменения, принесли новые возможности и угрозы для организаций и преобразовали общество во всем мире. Чтобы справиться с этими меняющимися силами, правительства, государственные и частные организации, а также общественность все больше и больше осознают важность бизнеса. Предпринимательство стало краеугольным камнем экономического развития. Предпринимательство – это многоаспектное явление, которое анализируется как процесс, ресурс или состояние существования. Осведомленность общественности об этом явлении вызвало большой интерес со стороны академического сообщества и законодателей, что привело к созданию широкого спектра инициатив для поддержки бизнеса. В статье рассмотрены направления поддержки предпринимательства государством.

Ключевые слова: *поддержка малого бизнеса, бизнес, поддержка предпринимательства, правительство, ресурсы, механизм государственной поддержки.*

JEL: L26, L31.

Введение

Для повышения конкурентоспособности и активного включения экономики Республики Молдова в мировые экономические процессы требуется радикальный пересмотр всей системы экономических методов регулирования деятельностью хозяйствующих субъектов.

ROLE AND IMPORTANCE OF ENTREPRENEURSHIP SUPPORT

PhD candidate Natalia DELIU, USM
natadeliu08@gmail.com
ORCID: 0000-0003-2690-8853

DOI: <https://doi.org/10.53486/econ.2024.127.047>

Dynamic forces such as technological changes, unstable economies, or demographic changes have brought new opportunities and threats to organizations and transformed societies around the world. In order to cope with these changing forces, governments, public and private organizations, and the public are becoming more and more aware of the importance of entrepreneurship. Entrepreneurship has become the cornerstone of economic development. Entrepreneurship is a multifaceted phenomenon that is analyzed as a process, resource or state of existence. Public awareness of this phenomenon has generated much interest from the academic community and legislators, resulting in the creation of a wide range of business support initiatives. The article considers directions of support of entrepreneurship by the state.

Keywords: *small business support, entrepreneurship, entrepreneurship support, government, resources, state support mechanism.*

JEL: L26, L31.

Introduction

In order to increase the competitiveness and active integration of the economy of the Republic of Moldova into world economic processes, a radical revision of the entire system of economic methods for regulating the activities of economic entities is required.

In a market economy, the business sector plays a key role in determining the socio-economic level of the country.

В рыночной экономике сектор предпринимательства играет ключевую роль, определяя социально-экономический уровень развития страны.

Предпринимательство считается жизненно важным компонентом экономического роста страны. Сегодня предпринимательство считается основой экономического развития за счет расширения занятости, инноваций и благосостояния.

Предпринимательство представляет собой динамичный, постоянно изменяющийся процесс. Это не просто экономический фактор, а скорее процесс выявления и использования возможностей.

Предпринимательство представляет будущее экономики. Собственный бизнес открывает возможности для проявления навыков и таланта, применения профессионального опыта и личностного развития. Каждый человек может принять решение, хочет ли он заниматься собственным бизнесом. Это зависит не только от собственного желания человека заняться бизнесом, его возможностей, его образования, но и от поддержки, которую он имеет как со стороны семьи, друзей, деловой среды, так и со стороны государства.

Предпринимательство – это ресурс, процесс и состояние, в котором люди используют положительные рыночные возможности путем создания и развития новых коммерческих фирм [10, стр. 217].

Предпринимательство представляет собой деятельность, в рамках которой люди идентифицируют и активно используют перспективные рыночные возможности через создание и развитие новых коммерческих предприятий. Это включает в себя процесс, в котором ресурсы мобилизуются и направляются с целью инновационного предпринимательского действия, с тем чтобы достичь успеха в динамичной бизнес-среде. Можно определить бизнес как создание или обновление организаций в ответ на уникальные возможности.

Предпринимательство – сложное, многостороннее понятие, характеризующееся мно-

Entrepreneurship is regarded as an essential element contributing to the economic growth of a nation. Today, entrepreneurship is considered an important foundation of economic development by expanding employment, innovation and prosperity.

Entrepreneurship is a dynamic, ever-changing process. It is not simply an economic factor, but rather a process of identifying and exploiting opportunities.

Entrepreneurship represents the future of the economy. Owning your own business opens up opportunities to demonstrate skills and talent, apply professional experience and personal development. Each person can decide whether they want to run their own business. This depends not only on a person's own desire to start a business, on his capabilities, on his education, but also on the support he has from family, friends, the business environment, and from the state.

Entrepreneurship is the resource, process and state in which people take advantage of positive market opportunities by creating and developing new business firms [10, p. 217].

Entrepreneurship is an activity in which people identify and actively pursue promising market opportunities through the creation and development of new business ventures. It involves the process in which resources are mobilized and directed towards innovative entrepreneurial action in order to achieve success in a dynamic business environment. Entrepreneurship can be defined as the creation or renewal of organizations in response to unique opportunities.

Entrepreneurship is a complex, multifaceted concept characterized by many definitions. Entrepreneurship can also be defined as a set of activities carried out by individuals and/or groups whose main goal is to create new opportunities that do not exist and that are not part of already established organizations [6].

The Law on Entrepreneurship and Enterprises [1] defines entrepreneurship as an "initiative, carried out independently, on their own

жеством определений. Предпринимательство также можно определить как совокупность действий, осуществляемых отдельными лицами и/или группами, главной целью которых является создание новых возможностей, которых не существует и которые не являются частью уже созданных организаций [6].

Закон о предпринимательстве и предприятиях [1] определяет предпринимательство как «инициативную, осуществляемую самостоятельно, от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность деятельность граждан и их объединений по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью обеспечения постоянного источника доходов» [1, ст. 1(1)].

Местные авторы Бугаян Л., Катаной В. и Котелник А. приводят следующее определение: «Предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск и ориентированная на систематическое получение прибыли в результате использования товаров, реализация товаров, выполнение работ или оказание услуг лицами, официально зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [5, с. 12].

Луи Жак Филион (исследователь предпринимательства из Квебека) предложил, что определение предпринимательства должно включать шесть основных компонентов: инновации, распознавание возможностей, управление рисками, действие, использование ресурсов и добавленная стоимость. Он определяет предпринимателя как инстинктивного, интеллектуального, трудолюбивого художника, способного воспринимать и создавать рискованные возможности с потенциалом развития, добавляя стоимость к текущему состоянию посредством практики использования редких ресурсов [7, стр. 47].

Предприниматели должны проявлять творческий подход как в постановке целей, так и в решении проблем. Сила, которая движет предпринимателями, заключается в том, что у такого человека есть глубокая приверженность,

at their own risk and under their own property responsibility, the activities of citizens and their associations in the production of products, performance of work and provision of services in order to ensure a permanent source of income” [1, Art. 1(1)].

Local authors Bugayan L., Katanoy V. and Cotelnic A. provide the following definition: “Entrepreneurial activity is an independent activity carried out at one’s own risk and aimed at systematically making a profit as a result of the use of goods, the sale of goods, the performance of work or the provision of services by persons officially registered in this capacity in the manner prescribed by law” [5, p. 12].

Louis Jacques Filion (researcher in entrepreneurship from Quebec) proposed that the definition of the entrepreneurship should include six main components, such as: innovation, opportunity recognition, risk management, action, use of resource utilization, and value. The researcher defines an entrepreneur as an instinctive, intelligent, hardworking artist, capable of perceiving and creating dangerous opportunities with development potential, adding value to the current state through exercises with using rare resources [7, p. 47].

Entrepreneurs must have a creative approach in both goal setting and problem solving. The force that drives entrepreneurs is that such a person has a deep commitment to change the entire society or environment [4, p.77].

The purpose of our research is to analyse measures to support entrepreneurship and government support mechanisms in the Republic of Moldova.

Entrepreneurship is an important indicator and an integral component of economic growth. Thus, it plays a significant role in creating jobs, driving innovation, increasing sales, diversifying the economy and reducing unemployment.

Material and research methods

A systematic approach was used in developing this article to ensure the reliability and validity of the results. This involves a

женность к изменению всего общества или окружающей среды [4, стр. 77].

Целью нашего исследования является анализ мер помощи предпринимательству и механизмов государственной поддержки в Республике Молдова.

Предпринимательство выступает важным индикатором и неотъемлемой составляющей экономического роста. Таким образом, оно играет значимую роль в формировании рабочих мест, внедрении инноваций, увеличении объемов продаж, разнообразии экономической сферы и сокращении уровня безработицы.

Материал и методы исследования

Статья разрабатывалась с использованием системного подхода, что обеспечивает надежность и достоверность полученных результатов. Это предполагает тщательное изучение существующей литературы из широкого круга источников, таких как научные журналы, книги, материалы конференций и т.д. Следуя этой методологии исследования, статья призвана обеспечить всестороннее понимание важности поддержки предпринимательства.

Результаты и обсуждения

Поддержка предпринимательства основана на предоставлении необходимой поддержки и ресурсов для облегчения предпринимательской деятельности. Важность поддержки обусловлена следующими причинами:

- во-первых, есть данные о том, что новые фирмы, особенно молодые и быстрорастущие, содействуют созданию рабочих мест более эффективно, чем крупные старые компании [3];
- во-вторых, политики во всем мире экспериментировали с новой политикой, программами и стимулами для поощрения бизнеса [9].

Поддержка предпринимательства призвана предоставить новым и молодым фирмам содействие, которое увеличивает их шансы на выживание и дает им возможность расти. Источники поддержки для новых фирм могут быть как материальными (финансовые ресурсы), так и нематериальными (профессиональные консультации от бухгалтеров, инвесторов и юристов).

thorough examination of existing literature from a wide range of sources such as academic journals, books, conference proceedings, etc. Following this research methodology, the paper aims to provide a comprehensive understanding of the importance of entrepreneurship support.

Results and discussions

Entrepreneurship support is based on providing the necessary support and resources to facilitate entrepreneurial activity. The importance of support is due to the following reasons:

- firstly, there is evidence that new firms, especially young, fast-growing firms, contribute disproportionately more to new job creation than larger existing firms [3];
- secondly, policymakers around the world have experimented with new policies, pro-grams, and incentives to encourage entrepreneurship [9].

Entrepreneurship support aims to provide new and young firms with support that increases their chances of survival and gives them the opportunity to grow. Sources of support can be tangible, such as providing (financial resources) to a new firm, or intangible, such as providing (professional advice from accountants, investors and lawyers).

One of the first justifications for policy to support entrepreneurship was provided by the English economist J. M. Keynes. In his opinion, the state, using various regulatory methods and instruments, should influence investment and consumption activity [13, p. 338].

Hanlon D. (Academic researcher from Memorial University of Newfoundland) and Saunders S. (Researcher, Professor, University of Calgary) defined entrepreneurship support as: “The provision of valuable resources to entrepreneurs by individuals or organizations which carry structured activities to facilitate the imminent establishment of a new independent firm, increase the survival chances, or promote long-term growth” [11, p. 620].

Одно из первых обоснований политики поддержки предпринимательства было предложено английским экономистом Дж. М. Кейнсом. По его мнению, государство, используя различные методы и инструменты регулирования, должно влиять на инвестиционную и потребительскую активность [13, стр. 338].

Хэнлон Д. (академический исследователь Мемориального университета Ньюфаундленда) и Сондерс Ч. (исследователь, преподаватель Университета Калгари) определили поддержку предпринимательства как: «Предоставление ценных ресурсов предпринимателям отдельными лицами или организациями, которые занимаются структурированной деятельностью, чтобы способствовать скорому созданию новой независимой фирмы, увеличить шансы на выживание или способствовать долгосрочному росту» [11, стр. 620].

Наше видение поддержки предпринимательства включает поддержку до и после создания нового предприятия, а также поддержку на этапах роста и расширения стартапа.

Поддержка предпринимательства должна быть адаптирована к нуждам малых фирм, позволяя им развивать свои возможности для успешной работы в среде, основанной на знаниях, характеризующейся ускоренными инновациями. Поддержка бизнеса состоит из источников поддержки и типов поддержки.

Our vision for supporting entrepreneurship includes support before and after the start-up of a new enterprise, as well as support for the growth and expansion of a start-up.

Entrepreneurship support needs to be adapted to the needs of small firms, allowing them to develop their potential for successful work in a knowledge-based environment characterized by accelerated innovation. Entrepreneurship support consists in sources of support and types of support.

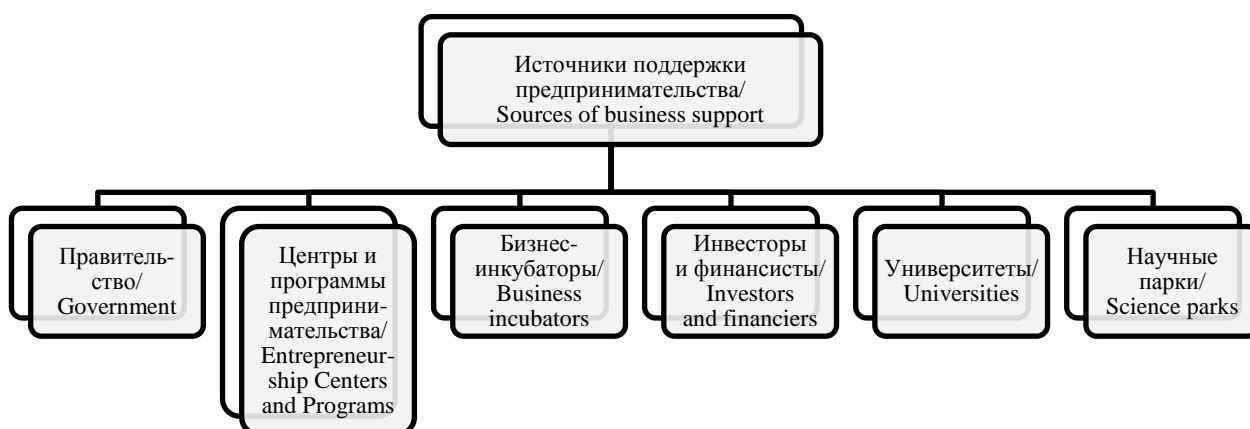


Рисунок 1. Источники поддержки предпринимательства/

Figure 1. Sources of business support

Источник: разработано автором на основе [12]/

Source: developed by the author based on [12]

Государственная поддержка предпринимательства представляет собой сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях.

Центры развития малого бизнеса существуют для поддержки малого бизнеса и предпринимателей. Организуемые университетами или агентствами регионального развития и финансируемые правительствами, они предлагают бесплатные консультации по написанию бизнес-планов, доступ к капиталу или общей управленческой помощи.

Цель бизнес-инкубатора – стимулирование деловой активности граждан по созданию малых предприятий, разработке новых бизнес-проектов путем обеспечения комфортных условий для создания и развития предприятий.

Поддержка университетов осуществляется в основном за счет коммерциализации технологий и множества программ, посвященных содействию бизнеса.

В этой статье мы более подробно проанализируем поддержку со стороны Правительства.

Государственная поддержка относится к обсуждению политики и правил, предназначенных для поддержки предстартовых, стартапов и ранних стадий предпринимательского процесса с целью побудить больше людей открывать новые предприятия [12].

Государственная поддержка отечественного бизнеса предполагает сознательное формирование государственными структурами организационных, социальных, экономических и правовых условий, способствующих развитию субъектов предпринимательства.

Формулирование предпринимательской политики начинается с определения области интересов, включает многочисленные контакты с заинтересованными сторонами, подкрепленные подтверждающими доказательствами, и заканчивается публичным заявлением, часто одновременно с публикацией официального документа [2].

State support for entrepreneurship is the conscious creation of economic and legal conditions, incentives for business development, as well as the investment of material and financial resources into it on preferential terms

Small Business Development Centers are created to support small businesses and entrepreneurs. These Centers are organized by universities or regional development agencies and funded by governments. They offer free advice on writing business plans, provide access to capital or general management assistance.

The purpose of a business incubator is to stimulate the business activity of citizens in creating small businesses and developing new business projects by providing comfortable conditions for the creation and development of enterprises.

Universities are supported primarily through commercialization of technology and a variety of programs dedicated to business support.

In this article we will analyze in more detail the support from the Government.

Government support refers to the discussion of policies and regulations designed to support pre-start-ups, start-ups and early stages of the entrepreneurial process with the goal of encouraging more people to start new businesses [12].

State support for domestic business presupposes the conscious formation by state structures of organizational, social, economic and legal conditions that contribute to the development of business entities.

Business policy formulation begins with the identification of an area of interest, involves numerous contacts with stakeholders supported by supporting evidence, and ends with a public statement, often simultaneously with the publication of a white paper [2].

The characteristics of firms and specific contextual factors such as local resources should be taken into account, especially when the goal is to support technology entrepreneurship. The purpose of entrepreneurial policy ranges from

Характеристики фирм и конкретные контекстуальные факторы, такие как мест-ные ресурсы, следует учитывать, особенно когда целью является поддержка технологического предпринимательства. Цель предпринимательской политики варьируется от продвижения новых предприятий до поддержки альянсов и сотрудничества между фирмами и может принимать форму инвестиций в инфраструктуру или финансирование стартапов.

Международные организации, правительства и политики стали уделять больше внимания функции предпринимательства в обеспечении экономического развития. Эксперты-экономисты отказались от традиционного подхода к экономическому развитию, основанному главным образом на привлечении крупных компаний с различными финансовыми и налоговыми стимулами.

Сегодня, по сравнению с прошлым периодом, они больше полагаются на малые и средние предприятия (МСП) и новые предприятия.

В Республике Молдова поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) осуществляется в основном через государственные программы. Эти программы поддержки малого и среднего бизнеса принимались и реализовывались в Республике Молдова, начиная с 90-х годов, подчеркивая существенные изменения в подходе и использовании метода поддержки предпринимательства в нашей стране.

Под механизмом государственной поддержки предпринимательства понимают совокупность взаимозависимых элементов, инструментов, методов организации и управления, обеспечивающих функционирование системы государственной поддержки [8].

В современных экономических условиях эффективная государственная поддержка малого бизнеса не может быть достигнута без формирования соответствующего механизма.

Как правило, механизм государственной поддержки малого бизнеса содержит такие элементы, как:

promoting new ventures to supporting alliances and cooperation between firms and can take the form of investment in infrastructure or funding of start-ups.

International organizations, governments and politicians have begun to pay more attention to the function of entrepreneurship in achieving economic development. Economic experts have abandoned the traditional approach to economic development, which was based primarily on attracting large companies with various financial and tax incentives.

Today they rely more on small and medium-sized enterprises (SMEs) and start-ups than in the past.

In the Republic of Moldova, support for small and medium-sized enterprises (SMEs) is provided mainly through government programs. These SME support programs have been adopted and implemented since the 90s in the Republic of Moldova, highlighting significant changes in the approach and use of entrepreneurship support in our country.

The state support mechanism for entrepreneurship is understood as a set of interdependent elements, tools, methods of organization and management that ensure the functioning of the state support system [8].

In modern economic conditions, effective government support for small businesses cannot be achieved without the formation of an appropriate mechanism.

As a rule, the mechanism of state support for small businesses contains the following elements:

- 1) *object of state support* – small enterprise, micro-enterprise, object of small business support infrastructure;
- 2) *subject of state support* – state authorities, regional or district authorities;
- 3) *interaction* – contact that arises between objects and subjects in the process of state support;
- 4) *goal* – is to create favorable economic and legal conditions for small busi-

- 1) *объект государственной поддержки* – малое предприятие, микропредприятие, объект инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- 2) *субъект государственной поддержки* – органы государственной власти, областные или районные органы власти;
- 3) *взаимодействие* – контакт, возникающий между объектами и субъектами в процессе государственной поддержки;
- 4) *цель* – создание благоприятных экономических и правовых условий для малого предпринимательства, повышение благосостояния населения в целом;
- 5) *деятельность* – совокупность действий, направленных на достижение целей и задач;
- 6) *формы поддержки* – способы экономической, правовой, инструментальной поддержки малого предпринимательства;
- 7) *ресурсы* – материальные и духовные блага, предлагаемые малому бизнесу;
- 8) *диагностика или оценка эффективности государственной поддержки* – анализ абсолютной или относительной величины мер государственной поддержки действующего малого предпринимательства.

Основной задачей органов государственной власти при содействии малому бизнесу является снижение уровня риска малого бизнеса. Для решения этой проблемы используются различные формы государственной поддержки:

- *административная поддержка* – снижение количества административных барьеров, сокращение административных процедур, уменьшение количества подаваемых документов, необходимых для получения государственных услуг;
- *информационная поддержка* – консультации, предоставление информации о формах и мерах поддержки малого бизнеса, юридическая помощь;
- *экономическая поддержка* – предо-

nesses, improve the well-being of the population as a whole;

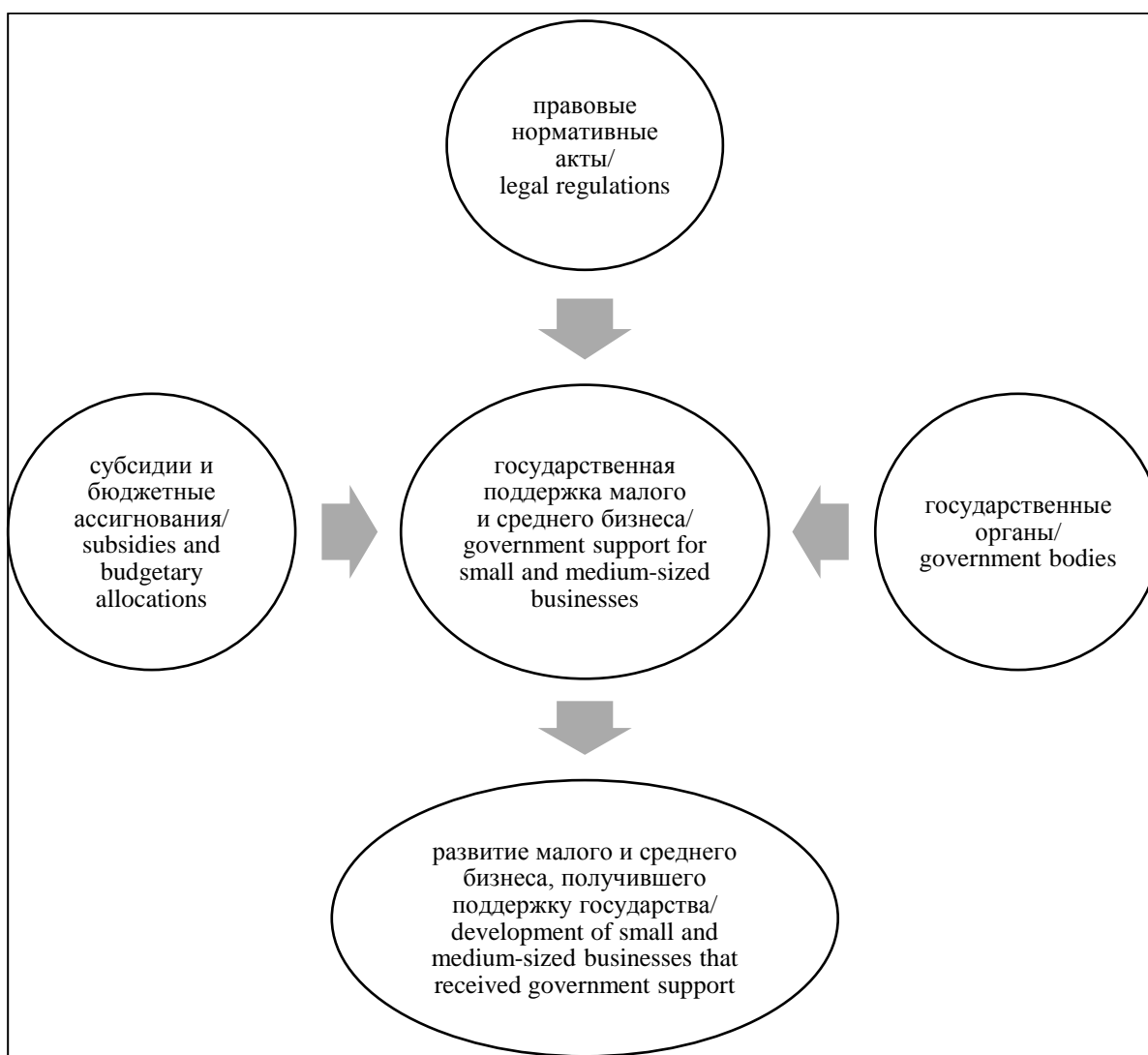
- 5) *activity* – a set of actions aimed at achieving goals and objectives;
- 6) *forms of support* – methods of economic, legal, instrumental support for small businesses;
- 7) *resources* – material and spiritual benefits offered to small businesses;
- 8) *diagnostics or assessment of the effectiveness of state support* – analysis of the absolute or relative value of measures of state support for existing small businesses.

The main task of government authorities when assisting small businesses is to reduce the risk level of small businesses. To solve this problem, various forms of government support are used:

- *administrative support* – reducing the number of administrative barriers, reducing administrative procedures, reducing the number of submitted documents required to receive government services;
- *information support* – consultations, provision of information on forms and measures of support for small businesses, legal assistance;
- *economic support* – providing small businesses with such forms of support as: microfinance, subsidies, grant support, property support;
- *staffing* – training, retraining, additional education of managers and employees of small businesses;
- *technological support* – promotion of equipment and small business technologies to sales markets.

ставление малому бизнесу таких форм поддержки, как: микрофинансирование, субсидии, грантовая поддержка, имущественная поддержка;

- *кадровое обеспечение* – подготовка, переподготовка, дополнительное образование руководителей и сотрудников малого бизнеса;
- *технологическая поддержка* – продвижение оборудования, технологий малого бизнеса на рынки сбыта.



**Рисунок 2. Модель действующего механизма государственной поддержки МСП/
Figure 2. Model of the current mechanism of state support for SMEs**

Источник: разработано автором/

Source: developed by the author

В Республике Молдова предмет развития и поддержки предпринимательства «поделен» между двумя центральными государственными органами:

- *Организация по развитию предпринимательства* (ОПР, которая до 2022 года называлась ОДИМ), управляемая Министерством экономики, имеющая миссию «реализации государственной политики по поддержке развития предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса», согласно утвержденным Правительством стратегиям и программам;
- *Агентство по интервенции и платежам в области сельского хозяйства* (АИПА), подчиненное Министерству сельского хозяйства и пищевой промышленности, которому поручено управлять ресурсами Национального фонда развития сельского хозяйства и сельской среды, а также ресурсами партнеров по развитию, выделенными для администрирования для поддержки сельхозпроизводителей и развития сельской среды.

В последние годы усилия Правительства Республики Молдова по поддержке бизнеса активизировались. С этой целью были разработаны и предложены новые меры и программы поддержки предпринимательства.

Выводы

С глобальной точки зрения предпринимательство является основой нашей экономики и залогом благосостояния наших стран, что лежит в основе нашего существования, являясь одновременно источником экономической стабильности и источником инноваций.

Предпринимательство признано жизненно важным элементом экономического роста, способствующим занятости, инновациям и процветанию. Оно является динамичным процессом, включающим в себя выявление и использование возможностей для бизнеса.

Различные определения выделяют предпринимательство как независимую, рис-

In the Republic of Moldova, the subject of development and support of entrepreneurship is “divided” between two central government bodies:

- *Organization for Entrepreneurship Development* (ODE, which until 2022 was called ODIM), managed by the Ministry of Economy, with the mission “implementation of state policy to support the development of entrepreneurship, including small and medium-sized businesses,” in accordance with the strategies and programs approved by the Government”;
- *Agricultural Intervention and Payment Agency* (AIPA), subordinate to the Ministry of Agriculture and Food Industry, tasked with managing the resources of the National Fund for the Development of Agriculture and Rural Environment, as well as development resources, partners allocated to carry out intervention activities in the agricultural sector.

In recent years, the efforts of the Government of the Republic of Moldova to support entrepreneurship have intensified. To this end, new measures and programs to support entrepreneurship have been developed and proposed.

Conclusions

From a global perspective, entrepreneurship is the backbone of our economy and the key to the well-being of our countries. This is at the core of our existence. It is both a source of economic stability and a source of innovation.

Entrepreneurship is recognized as a vital element of economic growth, contributing to employment, innovation and prosperity. It is a dynamic process that involves identifying and pursuing business opportunities.

Various definitions highlight entrepreneurship as an independent, risk-taking activity aimed at generating profit through innovation, opportunity recognition, risk management, action, resource utilization and value creation.

Supporting entrepreneurship is critical as it makes a significant contribution to job creation and economic development.

кованную деятельность, направленную на получение прибыли посредством инноваций, признание возможностей, управление рисками, принятия мер, использование ресурсов и создание добавленной стоимости.

Поддержка предпринимательства имеет решающее значение, поскольку предпринимательская деятельность вносит значительный вклад в создание рабочих мест и экономическое развитие.

Очевидно, что дальнейшее развитие малого бизнеса в современных условиях возможно только при активном содействии властей. Увеличение сектора малого и среднего предпринимательства – это стратегическое направление политики Правительства, так как это наиболее быстрорастущий сектор экономики, который в короткий период времени способен дать значительные налоговые поступления, создать большое количество рабочих мест и быстро реагировать на изменения экономической конъюнктуры.

Развитие бизнеса в Республике Молдова требует поддержки как со стороны государства, так и со стороны бизнес-среды. В Республике Молдова формы и методы поддержки предпринимательства находятся в стадии формирования и апробации. К формам и методам поддержки бизнеса, применяемым в Республике Молдова, относятся: законодательная и нормативная база, регулирующая создание и развитие бизнеса в стране.

It is obvious that further development of small business in modern conditions is possible only with the active assistance of the authorities. Increasing the small and medium-sized enterprise sector is a strategic direction of the Government's policy, since it is the fastest growing sector of the economy, which in a short period of time is capable of generating significant tax revenues, creating a large number of jobs and quickly responding to changes in economic conditions.

Business development in the Republic of Moldova requires support from both the state and the business environment. In the Republic of Moldova, forms and methods of supporting entrepreneurship are at the stage of formation and testing. The forms and methods of business support used in the Republic of Moldova include: the legislative and regulatory framework governing the creation and development of business in the country.

Библиография/Bibliography:

1. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi: nr. 845-XII din 03.01.1992. *Monitorul Oficial al Republicii Moldova* [online]. 28.02.1994, nr. 2 (33). [citat 06.11.2023]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=138763&lang=ro#
2. ARSHED, N., CARTER, S., MASON, C. The ineffectiveness of entrepreneurship policy: Is policy formulation to blame? *Small Business Economics* [online]. 2014, 43(3), 639-659. [citat 02.04.2024]. Disponibil: <https://doi.org/10.1007/s11187-014-9554-8>
3. BIRCH, D. L. *Job Creation in America: How Our Smallest Companies Put the Most People to Work*. New York, NY: Free Press, 1987. 244 p. ISBN 978-0029-03-610-5.
4. BRAGUȚA, Aurelia, SOLCAN, Angela, STIHI, Ludmila. Social entrepreneurship - a way to involve youth in developing process. *Eastern European Journal for Regional Studies*

- (*EEJRS*) [online]. 2018, nr. 2(4), pp. 76-85. ISSN 1857-436X. [citat 12.01.2024]. Disponibil: <https://csei.ase>
5. BUGAIAN, Larisa et al. *Antreprenoriat: inițierea afacerii*. Chișinău: „Elena-V.I.” SRL, 2010. 344 p. ISBN 978-9975-9649-4-4.
 6. CARREE, Martin A., THURIK, A. Roy. *The impact of entrepreneurship on economic growth*. In: ACS, Z. J., AUDRETSCH, D. B. (Eds.). *Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction* [online]. Second edition. New York: Springer, 2010, pp. 557-594. [citat 10.10.2022]. ISBN 978-1-4419-1190-2, e-ISBN 978-1-4419-1191-9. DOI: 10.1007/978-1-4419-1191-9_20 Disponibil: https://www.researchgate.net/publication/226229868_The_Impact_of_Entrepreneurship_on_Economic_Growth
 7. DANA, L.-P. (Ed.) *World Encyclopedia of Entrepreneurship*. 2nd. Ed. Northampton: Edward Elgar, 2021, pp. 42-52. ISBN 978-1-8391-0413-8.
 8. GAMADULLAEV, R. B. Analysis of mechanisms of state support for small innovative entrepreneurship. *Izvestiâ Penzenskogo gosudarstvennogo pedagogičeskogo universiteta imeni V.G. Belinskogo*. 2012, no. 28. pp. 295 - 301. ISSN 1999-7116.
 9. GILBERT, B. A., AUDRETSCH, D. B., McDOUGALL, P. P. The emergence of entrepreneurship policy. *Small Business Economics* [online]. 2004, 22(3-4), 313-323. [citat 10.04.2024]. Disponibil: <https://doi.org/10.1023/B:SBEJ.0000022235.10739.a8>
 10. GRIES, T., NAUDÉ, W. A. Entrepreneurship and Human Development: A Capability Approach. *Journal of Public Economics* [online]. 2011, 95, 216-224. [citat 01.03.2024]. Disponibil: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jpubeco.2010.11.008>
 11. HANLON, D., SAUNDERS, C. Marshaling resources to form small new ventures: Toward a more holistic understanding of entrepreneurial support. *Entrepreneurship Theory and Practice* [online]. 2007, 31(4), 619-641. [citat 10.10.2023]. Disponibil: <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2007.001>
 12. LUNDSTROM, A., STEVENSON, L. A. *Entrepreneurship Policy: Theory and Practice*. New York: Kluwer Academic Publishers, 2006. 310 p.
 13. КЕЙНС, Джон Мейнард, *Общая теория занятости, процента и денег: избранное*. Москва: Эксмо, 2008. 960 с. ISBN 978-5-699-20989-7.