

## ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

### *TRENDS, PROBLEMS AND PROSPECTS OF FOREIGN TRADE OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA*

**CIOBANU Arina, studentă, Specialitatea: MKL**

Academia de Studii Economice a Moldovei ,  
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61  
emal: [rina\\_mihailova@bk.ru](mailto:rina_mihailova@bk.ru)

**Abstract.** *The purpose of this article is to identify the main trends and problems in foreign trade of the Republic of Moldova on the basis of data for 2017-2022, as well as to determine the necessary measures to optimize the current situation. The article clearly shows the dynamics and structure of the country's foreign trade, identifies the main problems hindering Moldova's entry to a new level, and identifies market opportunities and prospects for further development. The research is based on the study of documents, content analysis and synthesis, data modeling. National and international statistical data were used as informational materials, publications from specialized publications were used as informational support. The results of the research showed that in the Republic of Moldova for a long period of time, namely from 1993 to 2023, the trade balance has remained permanently negative, indicating a high level of foreign debt and a lack of efficiency in the foreign trade structure. There is a need to increase the volume of exports to the world market, creating products related to the introduction of new knowledge, inventions and technologies.*

**Keywords:** *foreign trade, trade balance, import, export, trade policy.*

**JEL CLASSIFICATION:** F13, F14

#### **ВВЕДЕНИЕ**

В современном мире внешняя торговля стала важным фактором экономического роста, который во всех отношениях отражает конкурентоспособность и ориентированность стран на международный рынок в условиях протекания глобализационных процессов.

За многие годы Республика Молдова пережила различные трудности, от экономического кризиса до пандемии, но это не помешало ей добиться прогресса во многих отраслях экономики, проведя реформы на основе свободного рынка и закреплении демократических принципов в своих институтах. Страна работает над развитием своих торговых отношений как с европейскими, так и с неевропейскими. Поэтому можно с уверенностью сказать, что перспективы на развитие у страны с точки зрения развертывания национальной продукции определенно есть. Об этом говорит дефицит торгового баланса, в очередной раз доказывающий отсутствие должного плана и организации внешней торговли, низкой конкурентоспособности продукции и довольно ограниченного ассортимента экспортируемых товаров.

Для анализа были использованы методы системного анализа, методы прогнозирования, методы индукции и дедукции, а также методы системного подхода. Данные методы являются способом познания объективной действительности, раскрывая соответствующий характер современных тенденций развития экономической науки. Информационной базой стали статистические данные, предоставленные Министерством экономики и инфраструктуры Республики Молдова, Национальным бюро статистики.

#### **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ**

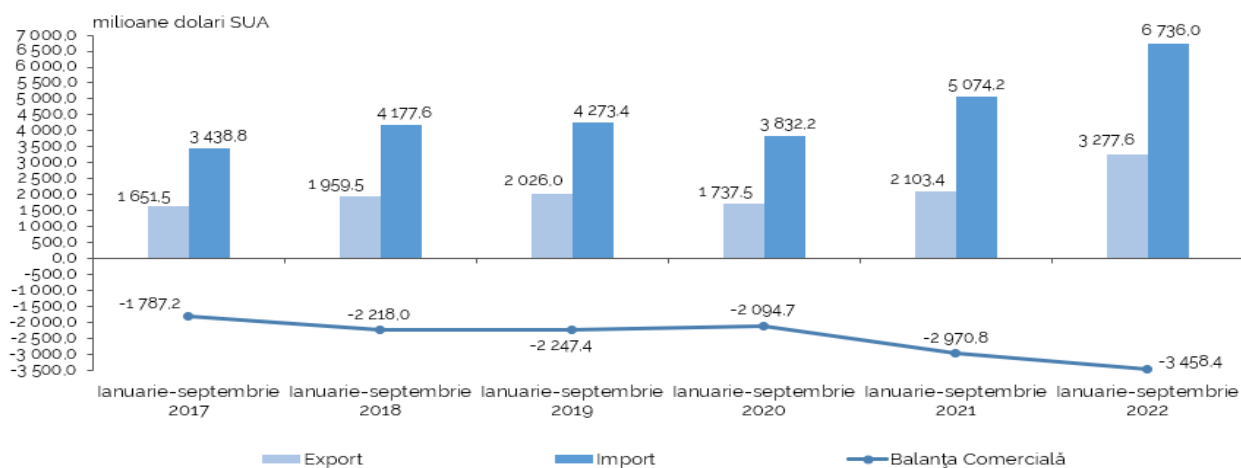
В период с 2017 по 2022 год в Республике Молдова произошло достаточно много изменений в связи с проведением экономических реформ и усилиями по борьбе с коррупцией,

политическим кризисом и выбором нового правительства, совершенствованием законодательной базы, а также пандемией COVID-19, что несомненно привело к переориентации на новые рынки сбыта, как на региональном, так и на глобальном уровне.

Основными показателями внешней торговли любой страны являются экспорт, импорт и торговый баланс. Для того, чтобы разобраться с внешней торговлей Республики Молдова необходимо проанализировать данные показатели.

Стоит начать с торгового баланса, который поможет рассмотреть сложившееся положение страны на международном уровне.

На графике 1, представленном ниже, наглядно показана ситуация отрицательного сальдо торгового баланса, когда импорт значительно превышает экспорт. Такая ситуация в Республике Молдова прослеживается на протяжении многих лет, а если быть точнее, то с 1993 года. Накопление дефицита торгового баланса в январе-сентябре 2022 года стало на 16,4% больше, чем за аналогичный период 2021 года, что не может не доказывать большее предпочтение иностранных товаров, нежели товаров местных производителей. [1].



**График 1. Тенденции международной торговли товарами за январь-сентябрь 2017-2022 гг.**

**Источник:** Национальное Бюро Статистики Республики Молдова, [https://statistica.gov.md/ro/comertul-international-cu-marfuri-al-republicii-moldovain-luna-septembrie-9539\\_60026.html](https://statistica.gov.md/ro/comertul-international-cu-marfuri-al-republicii-moldovain-luna-septembrie-9539_60026.html)

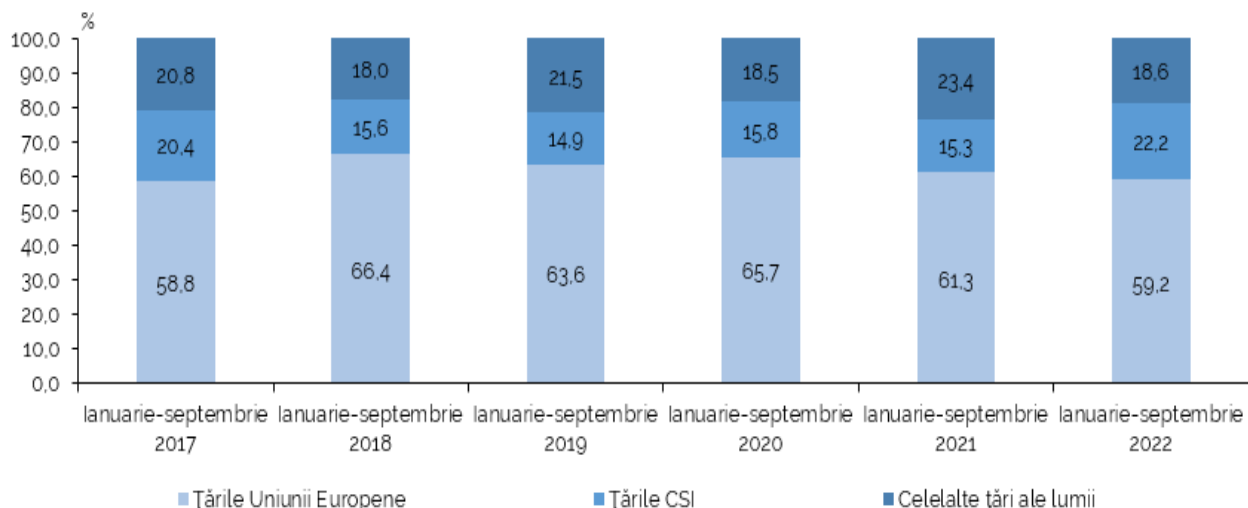
В соответствии с Национальным Бюро Статистики Республики Молдова, на 2022 год дефицит торгового баланса составил -3458,4 млн. долларов, что на 51,7% больше в сравнении с ситуацией, зарегистрированной в 2017 году. Это в очередной раз доказывает ограниченность экспортного потенциала.

Экспорт в анализируемый период носит положительный характер, и лишь в 2020 году данный показатель уменьшается на 1,2% ввиду сложившейся ситуации не только в стране, но и во всем мире, именуемой COVID-19.

Крупнейшим торговым партнером Республики Молдовы является Европейский Союз.

ЕС и Молдова в июне 2014 года подписали Соглашение об ассоциации в рамках свободной торговли (DCFTA), которая значительно упростила торговлю между партнерами, благодаря отмене импортных пошлин, обеспечения широкого доступа к торговле, что простимулировало повышение конкурентоспособности и формирование потенциала многих отечественных предприятий. Это способствовало развитию молдавского экспорта (около 70% товаров) на рынок Европейского Союза.

Так, товарный экспорт в страны ЕС составил 1941,0 млн. долларов США, что на 50,6% по сравнению с соответствующим периодом 2021 года [1]. (График 2)



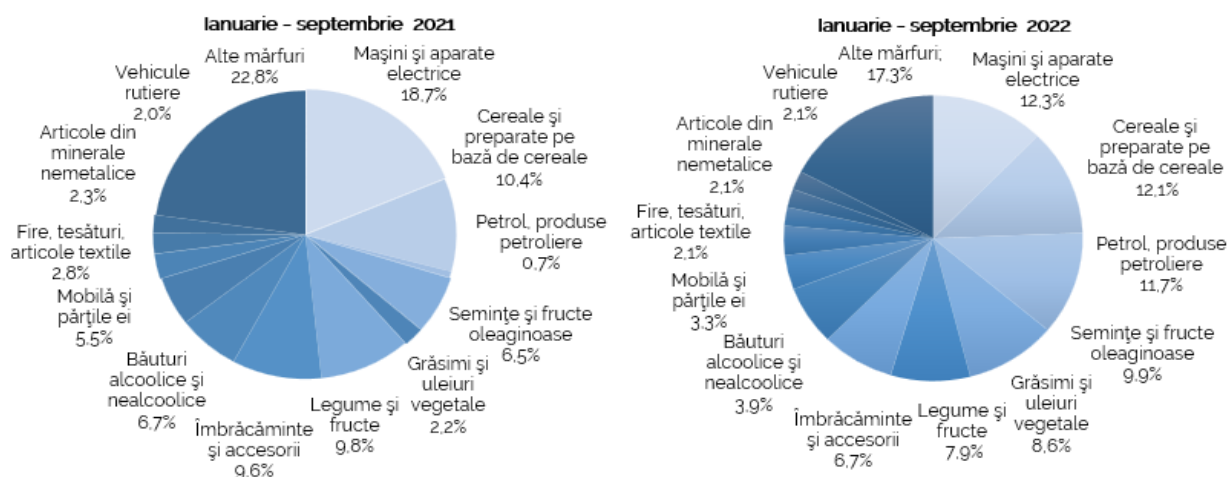
**График 2: Структура товарного экспорта за январь-сентябрь 2017-2022 гг**

Источник: Национальное Бюро Статистики Республики Молдова, [https://statistica.gov.md/ro/comertul-international-cu-marfuri-al-republicii-moldovain-luna-septembrie-9539\\_60026.html](https://statistica.gov.md/ro/comertul-international-cu-marfuri-al-republicii-moldovain-luna-septembrie-9539_60026.html)

Наиболее важным показателем специфики внешней торговли страны является структура экспорта. (График 3)

В Республике Молдова значительную долю занимают машины и электроприборы (12,3%), зерно и зерновые заготовки (12,1%), а также, нефть, нефтепродукты и сопутствующие товары (11,7%).

Если сравнивать аналогичный период за 2021 год, то можно отметить следующие изменения: машины и электроприборы в 2022 году стали экспортироваться меньше на 6,4%, такая же ситуация произошла с овощами и фруктами - 1,9%, а остальные показатели, в основном, увеличились, что говорит о росте и моделировании экономической политики страны.



**График 3: Структура торгового экспорта за январь-сентябрь 2017-2022 гг**

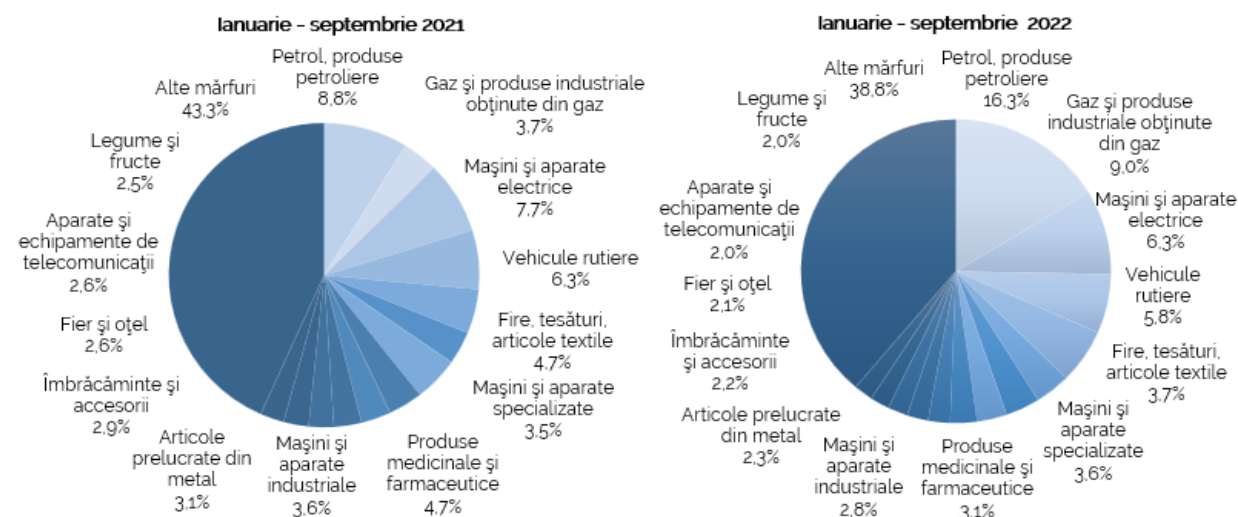
Источник: Национальное Бюро Статистики Республики Молдова, / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://statistica.gov.md/ro/comertul-international-cu-marfuri-al-republicii-moldovain-luna-septembrie-9539\\_60026.html](https://statistica.gov.md/ro/comertul-international-cu-marfuri-al-republicii-moldovain-luna-septembrie-9539_60026.html)

Зависимость Республики Молдова от некоторых товаров показывает нам структура импорта. (График 4)

Колебания импорта подобны колебаниям экспорта, соответственно, поэтому в течение длительного периода мы ощущаем те же тенденции, но с небольшими изменениями в темпе роста.

В 2022 году основную долю импорта занимают нефтепродукты (16,3%); на втором месте находится газ, который составляет 9,0%; далее идут электрические машины и аппараты (6,3%); дорожные транспортные средства (5,8%).

Импорт товаров из ЕС на начало 2022 года составил 3081,5 млн долларов США, что соответствует доле в 45,7% от общего объема импорта [1].



**График 4: Структура торгового экспорта за январь-сентябрь 2021-2022 гг**

Источник: Национальное Бюро Статистики Республики Молдова, / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://statistica.gov.md/ro/comertul-international-cu-marfuri-al-republicii-moldovain-luna-septembrie-9539\\_60026.html](https://statistica.gov.md/ro/comertul-international-cu-marfuri-al-republicii-moldovain-luna-septembrie-9539_60026.html)

Можно отметить, что за шесть лет не произошло существенных изменений в структуре как экспорта, так и импорта. Группы товаров одинаковы в первых пяти экспортных и первых четырех категориях импорта; меняются лишь их доли.

## ВЫВОДЫ

Исходя из проведенных исследований, на основе выявленных тенденции и проблем внешней торговли Республики Молдова, можно выделить следующие меры по оптимизации сложившейся ситуации: Во-первых, в целях улучшения структуры экспорта необходимо внедрять новые технологии и создавать благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций с целью дальнейшего производства товаров, предназначенных для экспорта.

Во-вторых, нужно тщательно изучить ситуацию на рынках разных стран, чтобы понять спрос и возможное предложение.

В-третьих, в настоящее время продукция Республики Молдова недостаточно конкурентоспособна, поэтому было бы целесообразно провести структурную диверсификацию экспорта, чтобы поставлять на зарубежный рынок разный ассортимент товаров, связанный не только с агропромышленным комплексом.

Это позволило бы Республике Молдова выйти на новый уровень внешней торговли и повысить экспортный потенциал страны.

## ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ:

[1] Национальное Бюро Статистики Республики Молдова. Ссылка: <http://statistica.gov.md>

- [2] Соглашение об учреждении углубленной и всеобъемлющей зоны свободной торговли (DCFTA) с Европейским Союзом. Ссылка: <https://mei.gov.md/ro/advanced-page-type/uniunea-europeana-zlsac>
- [3] European Commission. EU [trade relationships by country/region](https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/moldova_en). Republic of Moldova. Ссылка: [https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/moldova\\_en](https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/moldova_en)
- [4] Official Website of the International Trade Administration. Moldova - Country Commercial Guide. Ссылка: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/moldova-market-opportunities>

**Coordonator științific: COBAN Marina, dr., conf. univ.**  
Academia de Studii Economice a Moldovei,  
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61  
emal: [marinac@ase.md](mailto:marinac@ase.md)