

DOI: <https://doi.org/10.53486/ssstc.v1.36>

CZU: 616-036.21:338.48(100)

PIAȚA TURISTICĂ INTERNAȚIONALĂ POST COVID: EVOLUȚIE ȘI CARACTERISTICI

THE INTERNATIONAL TOURISM MARKET POST COVID: EVOLUTION AND CHARACTERISTICS

CORNÎTEL Daniela, studenta, Specialitatea: MKL,
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: cornitel.dana10@gmail.com

HORCHIDAN Anastasia, studentă, anul II,
specialitatea Marketing, Grupa 3
Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, România,
Facultatea Economie și Administrarea afacerilor

Abstract. *This article describes the international tourism market after the Covid 19 Pandemic, compared to a year before it. During this period, there were several factors that influenced the level of tourism, such as earthquakes (for example, the one in Turkey and Syria in January 2023), the inflationary process (for example, the increase in energy fuel prices), Brexit, the War in Ukraine and other geo-economic factors and geopolitics.*

Key word: *tourism, customer, tourism market, tourism industry, international tourism*

JEL CLASSIFICATION: M31

INTRODUCERE

Piața turistică internațională este definită ca fiind ansamblul activităților economice care sunt legate de călătoriile și vacanțele în afara granițelor țării de origine a turiștilor. Această piață include toate serviciile legate de turism, cum ar fi transportul, cazarea, alimentația publică, agrementul, atracțiile turistice, evenimentele, serviciile de turistice, precum și alte categorii de servicii adăugătoare.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Piața turistică internațională este una dintre cele mai importante industrii globale, care a crescut semnificativ în ultimele decenii. În 2019, numărul de turiști internaționali a atins un nivel record de 1,5 miliarde de persoane, iar această cifră a scăzut brusc cu aproximativ 1 miliard în 2020. Ca rezultat, turismul global a suferit grav, iar în 2020, sosirile internaționale au scăzut cu 74% conform ultimelor date ale Organizației Mondiale a Turismului (UNWTO). Destinațiile din întreaga lume au primit cu 1 miliard mai puține sosiri internaționale în 2020 decât în anul 2019, din cauza unei scăderi fără precedent a cererii și a restricțiilor de călătorie pe scară largă generate de Covid 19, însă din 2021 numărul de turiști a început să crească iar, în 2022 ajungând aproape nivelul din 2019.

Potrivit celui mai recent Barometru al Turismului Mondial al UNWTO, prăbușirea călătoriilor internaționale reprezintă o pierdere estimată de 1,3 trilioane USD din venituri din export - de peste 11 ori pierderea înregistrată în timpul crizei economice globale din 2009. Criza a pus în pericol între 100 și 120 de milioane de locuri de muncă directe în turism, multe dintre ele în întreprinderi mici și mijlocii.

Industria turismului internațional are un impact semnificativ asupra economiilor naționale și asupra creării de locuri de muncă. De exemplu, potrivit Organizației Mondiale a Turismului (OMT), turismul internațional reprezintă aproximativ 10% din produsul intern brut (PIB) global și creează unul din zece locuri de muncă la nivel mondial. În același timp, piața turistică internațională este influențată de o serie de factori, cum ar fi schimbările economice și sociale, evenimente geopolitice și schimbări în preferințele și comportamentul turiștilor.

Unul din fenomenele care au avut un impact asupra evoluției pieței turistice internaționale a fost pandemia Covid-19 care a influențat considerabil numărul de turiști pe piața internațională. Izbucnirea pandemiei în 2019 și răspândirea sa globală a generat schimbări semnificative asupra turismului internațional. Guvernele din întreaga lume au impus restricții de călătorie și măsuri de distanțare socială, ceea ce a dus la închiderea temporară a

destinațiilor turistice și la scăderea drastică a numărului de turiști. Iată câteva dintre cele mai importante efecte ale pandemiei asupra turismului internațional:

1. Închiderea temporară a destinațiilor turistice: multe țări au închis temporar granițele și destinațiile turistice pentru a încetini răspândirea virusului. Acest lucru a dus la anularea sau amânarea multor călătorii și la o scădere semnificativă a numărului de turiști care au călătorit în străinătate.
2. Scăderea cererii: mulți turiști și-au anulat sau amânat călătoriile din cauza incertitudinii și a restricțiilor impuse de guverne, precum și din cauza riscului de a se infecta cu virusul. Acest lucru a dus la o scădere semnificativă a cererii pentru serviciile turistice.
3. Reducerea ofertei: închiderea temporară a multor hoteluri, restaurante și atracții turistice a dus la o scădere semnificativă a ofertei de servicii turistice.
4. Pierderi financiare semnificative: industria turismului internațional a suferit pierderi financiare semnificative din cauza scăderii cererii și a reducerii ofertei, ceea ce a dus la un impact negativ asupra economiilor naționale.
5. Schimbarea preferințelor și comportamentelor turiștilor: pandemia a schimbat preferințele și comportamentul turiștilor, care acum caută destinații mai puțin aglomerate și mai puțin expuse riscului de infectare.
6. Adoptarea de noi măsuri de siguranță: industria turismului internațional a fost forțată să adopte noi măsuri de siguranță, cum ar fi distanțarea socială, igiena personală și purtarea măștilor, pentru a minimiza riscul de infectare.

Potrivit statisticilor numărul total de turiști în anul 2019 s-a estimat la 1 miliard 465.4 milioane, în 2020 acesta a scăzut brusc la 409 milioane, observăm o scădere bruscă de aproximativ un miliard. În anul 2021 cu pași mici a început să-și revină ridicându-se la 454,8 milioane de turiști, după care în 2022 a ajuns la 917 milioane. După prognoza pentru anul 2023 numărul total de turiști va crește considerabil (Figura 1).

Dacă e să analizăm care au fost factorii care au generat anumite schimbări în evoluția pieței turistice internaționale acredităm și creșterea prețurilor la energie:

Creșterea prețurilor la energie: Creșterea prețurilor la energie a dus la creșterea costurilor de transport și cazare, ceea ce a avut un impact negativ asupra turismului internațional. Turiștii au început să caute alternative mai ieftine la destinațiile turistice scumpe.

1. Costurile de transport: Prețurile mai mari la combustibili a influențat creșterea costurilor de transport pentru companiile aeriene, ceea ce a determinat creșterea prețurilor pentru biletele de avion și reducerea numărului de zboruri. Aceasta a redus accesibilitatea unor destinații turistice și poate reduce numărul de turiști care aleg să călătorească cu avionul. 2. Costurile de cazare și de transport local: Creșterea prețurilor la energie a determinat creșterea costurilor pentru cazare și transport local, ceea ce a redus numărul de turiști care aleg să călătorească în anumite destinații. Aceasta poate afecta în special destinațiile turistice mai îndepărtate sau cele care depind de transportul cu autobuzul sau cu mașina. 3. Impactul asupra activităților turistice: Creșterea prețurilor la energie au redus capacitatea operatorilor turistici de a oferi activități atractive la prețuri accesibile.

De exemplu, prețurile mai mari la combustibili pot determina creșterea costurilor pentru transportul la activitățile turistice, cum ar fi excursii cu barca sau safari-uri, ceea ce poate reduce numărul de turiști care aleg să participe la aceste activități. 4. Impactul asupra veniturilor turismului: Creșterea prețurilor la energie au redus veniturile generate de turism într-o anumită destinație. De exemplu, prețurile mai mari la combustibili pot determina scăderea numărului de turiști care aleg să călătorească în acea destinație sau pot reduce cheltuielile pe care turiștii le fac în timpul șederii lor. Aceasta poate afecta economia locală și capacitatea destinației de a investi în infrastructură turistică și în dezvoltarea industriei turismului.

Figura 1. Prezentarea generală a evoluției pieței turistice internaționale



Sursa: [WTTC report reveals Covid-19's dramatic impact on Travel & Tourism around the world - CMW](#)

Instabilitatea politică: Instabilitatea politică în diferite regiuni ale lumii a dus la o scădere a numărului de turiști. Destinațiile turistice care au fost afectate de conflicte armate sau de alte probleme politice au fost evitate de turiști din cauza preocupărilor legate de siguranța personală. Un exemplu este Războiul din Ucraina care a avut un impact negativ semnificativ asupra turismului internațional în regiunea afectată.

În primul rând, conflictul militar a creat o stare generală de instabilitate și nesiguranță, ceea ce a determinat turiștii să evite zona afectată. De asemenea, multe companii de turism și agenții de voiaj au suspendat călătoriile în zona de conflict, pentru a proteja turiștii de riscurile legate de securitate. În plus, restricțiile de călătorie impuse de multe țări în regiunea afectată de conflict au dus la o scădere semnificativă a numărului de turiști. De asemenea, încetinirea economiei locale, precum și deteriorarea infrastructurii și serviciilor turistice, au contribuit la scăderea atractivității zonei pentru turiști.

Pe de altă parte, unele zone ale Ucrainei care nu au fost afectate de conflict au înregistrat o creștere a turismului internațional, deoarece turiștii au evitat zona de conflict și au căutat alternative mai sigure. Cu toate acestea, impactul negativ asupra turismului internațional în zona afectată de

conflict a fost semnificativ și a afectat atât economia locală, cât și imaginea Ucrainei ca destinație turistică atractivă.

Dintre destinațiile cele mai afectate îndată după începerea războiului au fost Republica Moldova cu o scădere a zborurilor de 69% din 24 februarie 2022 (comparativ cu nivelurile din 2019), Slovenia (-42%), Letonia (-38%) și Finlanda (-36%) conform datelor de la Eurocontrol. Rezervările rusești de zboruri au scăzut, de asemenea de la sfârșitul lunii februarie și începutul lunii martie. Ca piețe sursă, Rusia și Ucraina reprezintă un procent de 3% din cheltuielile globale pentru turismul internațional începând cu 2020, un conflict prelungit s-ar putea traduce într-o pierdere de 14 miliarde USD din veniturile de turism la nivel global în 2022.

Cutremurele din Turcia și Siria din 6 februarie 2023 a afectat într-un oarecare mod turismul. Regiunile în care s-a simțit mai tare cutremurul au fost în mare parte distruse ceea ce a stopat creșterea numărului cererii pentru turism. Mulți oameni care deja aveau bilete rezervate pentru vara anului 2023 și le-au anulat în prima săptămână de după producerea cutremurului. Astfel s-a înregistrat o scădere cu 50% în prima săptămână imediat după cutremur, am observat o scădere semnificativă a cererii, cu aproximativ 50-52% din cererea internațională. Dar în săptămâna a doua, am avut o creștere a cererii. Am văzut lovitura timp de aproximativ 10 zile și după acele 10 zile cererea și-a revenit absolut a declarat Kownatzki.

Brexit-ul a avut un impact semnificativ asupra industriei turismului în Marea Britanie și în UE. Una dintre principalele schimbări care a venit odată cu Brexit-ul a fost încetarea libertății de mișcare pentru cetățenii UE care călătoresc în Marea Britanie și a cetățenilor britanici care călătoresc în UE. Acest lucru a afectat modul în care turiștii pot călători și face afaceri în Europa și în Marea Britanie. Înainte de Brexit, turiștii UE puteau să călătorească în Marea Britanie fără a avea nevoie de un permis de muncă sau de o viză. În același timp, cetățenii britanici puteau călători liber în UE fără restricții majore. Cu toate acestea, acum, turiștii UE trebuie să respecte anumite reguli de imigrație și să solicite permise de muncă sau vize dacă doresc să stea în Marea Britanie pentru o perioadă mai lungă de timp. Același lucru este valabil și pentru cetățenii britanici care doresc să călătorească în UE. Aceste aspecte au avut un impact semnificativ asupra turismului, deoarece au creat obstacole în calea călătoriei libere și a fluxului de turiști între Marea Britanie și UE. De exemplu, turiștii britanici care doresc să călătorească în UE acum trebuie să solicite o viză sau un permis de ședere, ceea ce poate fi costisitor și poate întârzia planurile de călătorie. În plus, pentru călătoriile de afaceri, întreprinderile britanice și europene trebuie să respecte noile reguli de vamă și de imigrație, ceea ce poate crește costurile și poate reduce eficiența în afaceri.

CONCLUZII/RECOMANDĂRI

Deci, pandemia COVID, schimbările geopolitice și geoeconomice au avut un impact semnificativ asupra pieței turistice internaționale. Aceste schimbări au afectat atât turiștii, cât și companiile din industria turistică, iar consecințele sunt resimțite la nivel global. Turismul la nivel internațional depinde de factorii socio-economici, geopolitici și geoeconomici. Este important pentru industria turistică să analizeze, supravegheze și evalueze atât factorii de impact, cât și aceste schimbări, de asemenea, să ia măsuri corespunzătoare pentru a răspunde și acționa, încât să poată rămâne competitive și să își mențină creșterea pe termen lung. De asemenea, schimbările geopolitice și geoeconomice pot influența modul în care călătorii aleg să călătorească și să își petreacă vacanțele, adică, fluctuațiile valutare și inflația pot afecta prețurile transportului și cazării, ceea ce poate determina călătorii să își aleagă destinații mai accesibile. În plus, schimbările geopolitice pot determina călătorii să își schimbe destinațiile turistice, evitând unele țări sau regiuni considerate periculoase.

BIBLIOGRAFIE

1. <https://wtc.org>
2. <https://www.statistica.com>

3. [Impact of Brexit on Tourism Industry - Tourist England](#)
4. [ALVA | Association of Leading Visitor Attractions](#)
5. <https://eurostats.com>
6. <https://skift.com/2023/03/15/turkey-summer-travel-demand-spikes-after-earthquake-impact/>
7. <https://www.unwto.org/impact-russian-offensive-in-ukraine-on-tourism>
8. <https://www.themoscowtimes.com/2023/02/09/tourism-to-russia-plummets-to-4-of-pre-pandemic-levels-amid-ukraine-war-a80181>

Coordonator științific: REMEȘOVSCI Natalia, dr., lector universitar
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: remesovschi.natalia@ase.md