

**AȘTEPTĂRILE ȘI REALITĂȚILE MEDIULUI DE AFACERI DE LA ABSOLVENȚII
CONTABILI**

**EXPECTATIONS AND REALITIES OF THE BUSINESS ENVIRONMENT FROM
ACCOUNTING GRADUATES**

CZU: 334.7:657-057.87(478)

DOI: <https://doi.org/10.53486/isc2023.15>

FRUNZE Rodica,

Academia de Studii Economice din Moldova, frodica2007@mail.ru

***Abstract.** Începem cu o afirmație ce conține un adevăr demn de luat în considerare: A face previziuni asupra viitorului este riscant, dar, companiile și oamenii de afaceri care nu privesc spre viitor vor rămâne în urma lumii de astăzi, care este competitivă și globalizată. Expunerea studenților încă din timpul facultății la mediul de afaceri este esențială pentru alinierea așteptărilor acestora cu cele ale angajatorilor. Aceasta este una dintre principalele concluzii ale dezbaterii generațiilor viitoare: inserția tinerilor pe piața muncii. O schimbare în gândire și mentalitate este binevenită în lumea afacerilor și nu numai. Durata crizei actuale, ca și consecințele ei sunt nesigure; este adevărat că suntem expuși la o piață volatilă și riscantă, dar în același timp putem afirma că actuala criză ne-a adus multe oportunități și provocări. Oamenii de afaceri sunt chemați să se re poziționeze fundamental pentru a supraviețui și a se reînscris pe un trend crescător.*

Keywords: așteptări, realități, sistemul educațional, mediul de afaceri, absolvenți, parteneriat.

JEL Classification: M40, A20

Introducere. Scopul prezentei teze este acela de a identifica care sunt percepțiile antreprenorilor cu privire la aptitudinile profesionale (competențele) și integrarea tinerilor absolvenți în colectivul entității. Totodată, subiecte precum ce își doresc studenții, paralel cu ce caută companiile și cum se poziționează universitatea, în relația cu piața muncii, modul în care universitatea poate ajuta la ridicarea barierei dintre statutul de student și cel de angajat și de a identifica principalele provocări cu care se confruntă profesioniștii din resurse umane în ceea ce privește angajarea tinerilor. Complexitatea problemelor legate de capitalul uman calificat și atragerea tinerelor talente cer o implicare decisivă a conducerii executive a entităților. Aici trebuie să includem și sistemul educațional care dorește și de cele mai multe ori reușește să fie suficient de flexibil pentru a veni în cel mai înalt grad la nivelul așteptărilor mediului de afaceri. Astfel, mediul de afaceri are o sursă valoroasă prin parteneriate cu universitățile. De aceea este de datoria noastră să facem ca această sursă să se dezvolte, să se întărească, să devină tot mai efektivă. Să fim conștienți că această direcție prioritară de investiții poate aduce un retur imediat și sustenabil de valoare adăugată și avantaj competitiv. Complexitatea problemelor legate de capitalul uman calificat și atragerea tinerelor talente cer o implicare decisivă a conducerii executive a entităților.

Conținut. Cu toții căutăm soluții la provocările și constrângerile climatului economic de astăzi cum ar fi cerințele legate de obținerea de profit, de menținerea și atragerea unei forțe de muncă calificată, ca și abilitatea limitată de a obține finanțare și de a investi. Găsirea unor soluții la aceste provocări sunt cruciale pentru supraviețuirea și continuarea afacerilor. Când vorbim de educație universitară constatăm că stăm bine cu programele orientate spre cerințele mediului de afaceri, ne putem lăuda cu seminare, conferințe și sesiuni științifice, dar constatăm că mai avem mult de făcut în direcția dezvoltării spiritului de echipă și antreprenorial în rândul tinerilor. Procesul acesta complex, obiectiv necesar în lumea competitivă de astăzi este reprezentat 20% de tehnici (instrumente, metode) și 80% de acțiune, de mentalitate modernă avansată. Spre acest deziderat trebuie să se îndrepte mediul

COLOCVIU ȘTIINȚIFIC CU PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ
În memoriam Profesorului Viorel ȚURCANU, ediția II, 17 noiembrie 2023
Învățământul superior contabil: provocări și soluții
Teze

universitar în parteneriat cu mediul de afaceri Dezvoltarea și utilizarea cunoștințelor în domeniu pentru creșterea competitivității în afaceri este un proces complex care se poate baza pe experții și lucrătorii existenți, ca și prin acțiunea de atragere în fiecare an a unor absolvenți universitari bine pregătiți în urma dezvoltării unui parteneriat, care să deruleze programe de cercetare croite pe necesitățile entităților. Pentru mediul de afaceri toate aceste direcții pot aduce eficiență, flexibilitate, un mai bun raport cost/rezultate și o mai mare capacitate de a face față concurenței și provocărilor viitorului. Analiza climatului de afaceri local ne duce în situația de a identifica și eventual de a înlătura unele piedici care mai produc efecte de îngreunare a ieșirii din dificultăți a entităților, și anume:

- Dorința de cele mai multe ori ca investiția în capitalul uman să aibă efecte imediate;
- Corelarea insuficientă a creșterii salariilor și acordarea de bonusuri cu creșterea productivității muncii;
- Dialogul și parteneriatele cu mediul universitar care ar putea aduce avantaj competitiv se situează uneori în faze incipiente.

Complexul de calități profesionale și personale (competențe) solicitate de antreprenori de la absolvenții contabili sunt: abilități de comunicare; capacitatea de a lucra în echipă; stabilirea obiectivelor; creativitate etc.

Sinteza privind așteptările și realitățile antreprenorilor privind mediul universitar și capacitatea practică a absolvenților contabili sunt:

- Teoriile prea multe din primii ani îi demotivează pe studenți
- Absolvenții trebuie să fie mai înclinați către dorința de a învăța și de a munci
- Practica ar trebui făcută serios și să dureze câteva luni
- Deschiderea profesorilor către studenți și mentoratul sunt probleme deficitare
- Superficialitatea studenților e reală
- Contabilitatea este o profesie plină de responsabilitate, necesară, dar care nu aduce profit entității
- Contează mult proiectele la care studenții au participat
- Există unele domenii mai deschise spre antreprenoriat decât altele
- Resursa umană a întregii societăți are probleme
- Nu au competențe practice profesionale și antreprenoriale în deajuns
- Companiile trebuie să se implice în educația viitorilor lor angajați
- Companiile care țin legătura cu Universitatea obțin angajați de calitate
- Nu există investitori în educație și cercetare
- Angajatorii au tot mai puține cerințe și așteptări de la absolvenți
- Absolvenții au probleme de comunicare
- Abilitățile de adaptare sunt importante
- Nu este dezvoltat spiritul de lucru în echipă și nu pot vedea situațiile cap-coadă.

În conformitate cu clasificarea adoptată în Moldova, absolvenții trebuie să aibă competențe culturale generale, profesionale generale, profesionale și alte competențe determinate de organizațiile educaționale. Blocul de competențe profesionale ar trebui să fie alcătuit din competențe antreprenoriale. Ele pot fi, de asemenea, văzute ca și competențe importante ale altor absolvenți universitari, indiferent de profilul educației lor. Pentru formarea competențelor profesionale, inclusiv a celor antreprenoriale, o persoană are nevoie de o gamă largă de cunoștințe, nu numai științifice, ci și condiționate social (adică cunoștințe cotidiene). Conform conceptului lui G. Gardner, inteligența este un multiplu. O persoană are mai multe competențe-cheie, numite și inteligențe, care există în diferite proporții pentru diferite persoane: inteligență abstractă (gândire simbolică, abilități în matematică și logică formală), inteligență socială (înțelegerea contextelor sociale și comunicare adecvată cu oamenii), inteligență practică (bun simț), inteligență emoțională (conștientizare de sine și autogovernare), inteligență estetică (simțul formei, abilitate în design, muzică, artă și literatură), inteligență kinestezică (abilități fizice). Deci, în formarea competențelor, este necesar să se treacă de la gândirea convergentă (restrângerea gamei de oportunități și căutarea unui singur răspuns corect) la

COLOCVIU ȘTIINȚIFIC CU PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ
În memoriam Profesorului Viorel ȚURCANU, ediția II, 17 noiembrie 2023
Învățământul superior contabil: provocări și soluții
Teze

cea divergentă (formarea abilităților mentale complementare asociate cu gândirea creativă, inovația, imaginația și ingeniozitatea). Implementarea paradigmei învățării pe tot parcursul vieții este posibilă numai pe baza platformei științifice a universităților. Universitățile nu numai că formează competențe profesionale de bază, dar asigură și dezvoltarea și transformarea lor în abilități profesionale practice. Acest lucru devine posibil prin implementarea programelor de educație cât mai strins legate de teorie cu practica.

Împreună cu competențele profesionale (cunoștințe în economie, afaceri, finanțe etc.) și personale (aspirația spre succes, inițiativă, independență în stabilirea obiectivelor), se subliniază și importanța competențelor sociale (capacitatea de a lucra în echipă, de a interacționa cu alți oameni, cooperare etc.). Intrând în activitate profesională, un tânăr absolvent contabil trebuie să treacă printr-o adaptare socială și profesională. Adaptarea socială constă în dezvoltarea calităților sociale (coordonare și interacțiune cu alte persoane, cooperare, asistență reciprocă, comunicare și interacțiune în procesul muncii, luarea deciziilor comune). Acest proces este deosebit de dificil pentru un tânăr specialist, deoarece dezvoltarea acestor calități nu este inclusă în procesul educațional și în conținutul educației. Prin urmare, este necesar să căutăm astfel de metode care să asigure dezvoltarea întregii game de competențe.

Tehnologia învățării contextuale a semnelor, este o metodă creată în cadrul abordării activității, care are ca scop formarea unei structuri integrale a viitoarei activități profesionale a studentului. Pentru formarea competențelor profesionale ale studenților, este necesar să se creeze astfel de condiții de învățare, în care se asigură trecerea de la activitatea exclusiv cognitivă la un tip profesional de activitate. În același timp, nevoile, motivele, scopurile acțiunii, mijloacele se schimbă. Abordarea contextuală presupune crearea condițiilor în care cunoașterea nu este dată în forma sa pură, ci este dată în contextul general al situațiilor de producție. Cunoașterea nu este izolată, ci sistemică. Se manifestă natura colectivă a muncii profesionale, ceea ce presupune interacțiuni interpersonale ale specialiștilor, schimb de opinii și luarea deciziilor. Esența învățării contextuale a semnelor constă în modelarea subiectului și a conținutului social al viitoarelor activități profesionale. Astfel, este recomandabil a utiliza tehnologia învățării contextuale a semnelor pentru a dezvolta competențele practice ale studenților.

Concluzii. Din cele relatate mai sus foarte succint, rezultă un model de competență pentru tinerii absolvenți contabili, format din câteva direcții: succese și realizări; interacțiune și relaționare; educație/studii; capacități personale; capacități de lider și gândire antreprenorială. Astfel, pentru satisfacerea mediului de afaceri de la absolvenții contabili propun:

- Inovația în sistemul educațional - parteneriate între mediul academic și mediul de afaceri
- Implicarea angajaților în stabilirea curriculei și în finanțarea unor asemenea programe
- Implicarea personalului din partea angajatorilor pentru desfășurarea master-class și alte cercuri practice în cadrul ASEM
- Cursul “Bazele contabilității” sa fie inclus în Planul de studii în sem.I la an.1 și să fie introdus încă un curs practic sau prelungit cel existent pentru o mai bună integrare a teoriei în practică.

Scopul principal al învățământului modern este asigurarea unui program de studiu realizat în așa fel, încât studentul să se poată adapta ușor pentru a răspunde cu maximum eficiență cerințelor social-economice. Profesionalismul cadrelor didactice presupune un spectru larg de cunoștințe, capacități și deprinderi care vor facilita adaptarea optimă la mediul universitar.

Referințe bibliografice.

1. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-71677-2>
2. <https://www.bnr.ro/Parteneriatul-Universitate-%E2%80%93-Mediul-de-afaceri-O-privire-spre-viitor-9232-Mobile.aspx>
3. <https://www.ub.ro/inginerie/studenti/proiect-parteneriat-pentru-stagii-de-practica-pro-practica/testimoniale-studenti>
4. <https://www.trendshrb.ro/oameni/combinarea-teoriei-cu-practica-este-esentiala/>
5. https://newsbucuresti.ro/foto-tinerii-si-companiile-si-au-aliniat-asteptarile-la-dezbaterea-generatia-viitoare-insertia-tinerilor-pe-piata-muncii-organizata-de-universitatea-romano-americana-care-sunt-nev/#google_vignette