

MODELAREA RAPORTULUI DINTRE FLUXURILE DE TURIȘTI ȘI PERFORMANȚA INDUSTRIEI HOTELIERE DIN ROMÂNIA

MODELING THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURIST FLOWS AND THE PERFORMANCE OF THE HOTEL INDUSTRY IN ROMANIA

Autor: MARIA BUDEANU

e-mail: maria.budeanu2@student.usv.ro

Conducător științific: VERONICA GROSU, ORCID: 0000-0003-2465-4722

e-mail: veronica.grosu@usm.ro

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, România

Abstract: *The hotel industry is represented by primary service industry tourist reception facilities that provide tourists with accommodation and food services - hotels, motels, guesthouses, inns, being excluded from this reception structures that do not have food facilities included in them or those that give tourists the opportunity to prepare their meals on the premises (the industry of secondary tourist reception services - villas, bungalows, holiday villages, cabins, etc.). Through this research I would like to analyze the flows of tourists in relation to the performance of the hotel industry, presenting the evolution of the performance indicators as well as the number of tourists who purchased accommodation services at hotels in Romania.*

Keywords: *Hotelier industry, hotel industry performance, foreign and local tourists, the pandemic impact of the hotel industry, the development of the hotel industry*

JEL: Z31

Introducere

Lucrarea „Modelarea raportului dintre fluxurile de turiști și performanța industriei hoteliere din România” își propune să abordeze modul cum a fost corelată performanța industriei hoteliere cu circulația de turiști, atât locali cât și străini din România.

Scopul acestei cercetări este de a prezenta situația entităților care operează în domeniul hotelier, în raport cu numărul de turiști care le trec pragul. Doresc să prezint stabilirea raportului dintre fluxul de turiști și indicatorii de performanță a industriei hoteliere.

Această lucrare este structurată în două părți, prima parte cuprinzând noțiuni teoretice privind industria hotelieră din România și performanța acesteia dar și atragerea turiștilor străini și locali, ca mai apoi în partea a doua să realizez o situație pe perioada 2019 – 2022 a fluxurilor de turiști locali și străini în România, dar și o situație a cifrei de afaceri și a profitului net realizat în acea perioadă.

Prin definiție, “hotelul este structura de primire amenajată în clădiri sau corpuri de clădiri, care pune la dispoziția turiștilor camere, garsoniere sau apartamente dotate corespunzător, asigură prestări de servicii specifice și dispune de recepții și de spații de alimentație publică în incintă¹².” În cadrul acestuia se mai oferă și alte servicii, cum ar fi: spa, piscină, cât și un loc destinat pentru servirea

¹² Carmen Chașovschi, Otilia Bordeianu, Suport de curs, ”Managementul firmelor de turism, comerț și servicii”, Suceava, 2021, p. 42

mesei. Acestea pot avea o funcționalitate permanentă sau sezonieră, așa cum este cazul hotelurilor din zona litorală, care își desfășoară activitatea doar în sezonul estival.

Industria hotelieră are o importanță socială și economică deosebită în societatea contemporană. Serviciul hotelier vizează crearea condițiilor și confortul pentru adăpostirea și odihna clienților. Acest domeniu înglobează o serie de factori importanți cum ar fi amplasarea, serviciile oferite, caracteristicile pieței și mărimea hotelului.

Turismul reprezintă multitudinea activităților prin care oamenii își petrec timpul liber, călătorind în altă localitate sau în altă țară cu scopul de a se relaxa, de a beneficia de tratamente medicale, de a vizita și cunoaște zone geografice noi, obiceiuri și tradiții, de a participa la târguri, de a stabili și dezvolta relații intraumane.

Analiștii economici consideră domeniul turistic ca unul dintre cele mai importante sectoare economice, cu o evoluție mereu oscilantă cauzată de diverși factori, fiind definit ca fiind industria cea mai profitabilă.

A fi ospitalier înseamnă a fi responsabil într-o anumită măsură de satisfacerea clienților pe perioada șederii lor, dincolo de o urmărire realizarea unui profit cât mai mare. Serviciile de calitate oferite, modul de tratare a clienților vor aduce beneficii în mod direct atât clientului cât și indirect prin promovarea unității hoteliere prin recomandarea făcută de oaspeți, prietenilor și rudelor.

Industria hotelieră în România, fluctuația turiștilor, performanța entităților care operează în domeniul hotelier

Începând cu anul 1970, industria turismului românesc, în special industria hotelieră, a cunoscut o creștere rapidă, susținută de invențiile guvernamentale și promovare. Această creștere s-a realizat prin construcția de hoteluri de mari dimensiuni în principalele obiective turistice, cum ar fi: litoralul Mării Negre, Valea Prahovei, stațiunea montană Poiana Brașov¹³.

România dispune de un vast potențial turistic național, zone geografice deosebite cu un grad mare de activitate în strânsă legătură cu istoria poporului nostru. Acest potențial turistic constituie un punct de atracție a turiștilor atât locali cât și străini.

Țara noastră se caracterizează printr-o autenticitate unică, deține un număr însemnat de obiective turistice cu caracter propriu: orașele medievale, bisericile și mănăstirile pictate din vechime, capodoperele arhitecturale din lemn, precum și ruinele turistice reprezintă puncte atractive pentru turiștii locali cât și străini. Aceste obiective turistice trebuie să fie pregătite să primească turiști din punct de vedere al accesibilității, infrastructurii, capacității de management a hotelurilor, precum și includerea acestora în pachete turistice diverse și complexe, cât mai atractive.

Pentru dezvoltarea turismului, managerii hotelieri trebuie să includă în pachetele turistice oferte care să conțină tradițiile culturale bogate, variate și unice ale României.

Cel mai important este modul în care se alocă resursele, se pregătește forța de muncă, se organizează și promovează activitatea turistică. Managerii trebuie să aibă în vedere elementele de diferențiere dată fiind competiția ridicată pe piața turismului. Principalele obiective de care trebuie să țină cont managerii hotelieri în atragerea clienților sunt calitatea serviciilor oferite.

În ultimii ani, România a înregistrat o creștere a numărului de turiști, atât locali cât și internaționali (aproape cu 44% a crescut numărul turiștilor străini). Fluxurile de turiști reprezintă expresia cea mai concretă a activității turistice.

¹³ Maria-Luminița Cojocă, Monica Maria Coroș, "The romanian hotel industry, an analysis based on real facts", Revista de turism/ Studii și cercetări în turism, Nr. 16/2013, p. 22

Cu toate acestea, țara noastră nu se află printre țările cu o atracție turistică ridicată, deși deține obiective turistice deosebite, atât balneare, naturale și culturale unice.

Principalele obiective strategice care trebuie implementate pentru atragerea unui număr mare de turiști sunt:

- Îmbunătățirea serviciilor destinate turiștilor (infrastructură, transport, cazare, prestări servicii, digitalizare);
- Promovarea destinațiilor și experimentelor unice pe care le poate oferi România prin reclame pe rețelele de socializare, recomandări între prieteni și rude¹⁴.

Fluctuația turiștilor locali și străini care au ocupat unitățile hoteliere din România

În țara noastră, turismul se concentrează asupra peisajelor naturale, a istoriilor fascinante și a zonelor cu tradiții vechi, care atrag turiști să le descopere. Promovarea activă a turismului românesc pe piața internă, dar mai ales pe piața internațională, și în special pe cea europeană, reprezintă un mijloc eficient de atragere a turiștilor în regiunea României și de stimulare a acestui sector de activitate.

În România, cât și în celelalte țări, în anul 2020, această industrie a fost afectată crunt de pandemia de COVID-19. Cea mai mare majoritate a companiilor care activau în acest domeniu, au fost închise sau au funcționat la jumătate din capacitatea lor în acea perioadă datorită restricțiilor impuse de stat. Cererea din partea turiștilor străini s-a prăbușit, astfel gradul de ocupare al acestora a scăzut, având ca și consecință scăderea veniturilor¹⁵.

În urma unui studiu efectuat de Ibis World, în anul 2020, situează industria hotelieră din România pe locul al 17-lea în Europa cu o valoare de 570 milioane euro, menținându-și aceiași poziție în clasamentul european încă din 2016, deși a fost puternic afectată de efectele pandemiei de COVID-19¹⁶.

Astfel, în acea perioadă numărul de turiști a fost redus drastic, mai ales a celor străini, care aveau nevoie de test Covid sau vaccin pentru a putea călători dintr-o țară în alta. Acest fapt a dus la micșorarea veniturilor sau chiar falimentul întreprinderilor hoteliere în acel an. Lucrurile s-au redresat anul următor, când o parte din restricții au fost ridicate, iar circulația populației a fost puțin mai relaxată.

Industria hotelieră din România, în ciuda pandemiei de COVID 19 a reușit să se mențină pe o parte ascendentă. Turismul intern a cunoscut o îmbunătățire vizibilă, mai ales în sezonul estival, aducând creșteri în piața de profit. Unitățile hoteliere de pe litoral au consemnat rate de ocupare de 100% în perioada de vară. Conform Institutului Național de statistică, gradul de ocupare a unităților hoteliere a fost de 26,5% pentru toate tipurile de cazare în 2021, cu o creștere de doar 3,6% mai mare față de anul 2020.

Conform Institutului de Statistică, numărul de turiști din România a crescut în anul 2020, depășind un milion de turiști, dintre aceștia 14% fiind străini, ceea ce scoate în evidență faptul că unitățile hoteliere au reușit să se redreseze în urma pandemiei de Covid 19.

Industria a fost capabilă să rămână deasupra unei linii de plutire destul de fragile doar datorită schemelor de suport guvernamental.

¹⁴ <http://sgg.gov.ro/1/wp-content/uploads/2020/09/Strategia-de-Dezvoltare-Turistic%C4%83-a-Rom%C3%A2niei-volumul-1-Raport-privind-Evaluarea-rapid%C4%83-a-sectorului-turistic.pdf> [accesat la data de 04.03.2023]

¹⁵ <https://www.profit.ro/povesti-cu-profit/turism/hotelurile-romania-rezultate-negative-record-fondul-restrictiilor-pandemie-aproape-treime-dintre-angajati-concediati-numerosi-hotelierei-cred-afacerea-supravietui-mult-4-luni-19442002> [accesat la data de 03.03.2023]

¹⁶ Alexandru Ichim, „ Industria hotelieră din România, pe locul 17 în Europa. Are o valoare de 570 mil.euro”, 2022, https://m.dcnnews.ro/industria-hoteliara-din-romania-pe-locul-17-in-europa-are-o-valoare-de-570-mil-euro-830327.html?fbclid=IwAR1CBdZ2ok3OxdlWeaPFiYZhOTG2OrAbyYKjodf18JPWoXwioH_hvauQIIU

Anul 2022 s-a dovedit a fi în uşoară creştere faţă de anul 2021, se observă o îmbunătăţire vizibilă pe tot parcursul anului, în special vara.

În ultima perioadă, industria hotelieră din România a înregistrat o evoluţie pozitivă a valorilor tranzacţiilor hoteliere şi cererii turistice, fiind sprijinită de introducerea de noi rute în ceea ce priveşte traficul aerian¹⁷. Totuşi cea mai mică pondere a numărului de turişti este reprezentată de populaţia din România, mai mult a celor străini. Există anumite oraşe în care cererea privind cazarea este una ridicată, cum ar fi Constanţa, Mangalia, Braşov, Tulcea, Iaşi, Maramureş etc. .

Conflictul Rusia- Ucraina a provocat un flux de refugiaţi din ţările vecine, ceea ce a condus la o creştere rapidă a ratei de ocupare a hotelurilor. Datorită ridicării restricţiilor de călătorie internaţională, această creştere a fost însă contrabalansată de scăderea turismului intern. Din această cauză, datele de piaţă ne prezintă faptul că 20 proiecte mari de hoteluri vor fi disponibile până la finele anului 2023. Proprietarii hotelieri îşi doresc atragerea turiştilor prin oferte atractive, restabilirea unor obiective cu caracter istoric, unice în ţară, oferirea de autenticitate, creând conexiuni digitale şi sociale care conferă unităţii un sentiment distinct de personalitate şi locaţie¹⁸.

Performanţa industriei hoteliere din România

În cadrul lucrării voi mai prezenta performanţa entităţilor hoteliere din România prin prisma profitului şi cifrelor de afaceri obţinute, dar şi a nivelului de turişti care au apelat la serviciile oferite de acestea. Analiza indicatorilor economico-financiari efectuată pe baza rezultatelor din bilanţul contabil ajută la conturarea diagnosticului financiar al unităţii hoteliere şi furnizează informaţii despre echilibrul financiar, rentabilitatea, riscul de solvabilitate şi cel financiar.

Scopul indicatorilor de performanţă este acela de a ajuta managerii din industria hotelieră în luarea deciziilor cu ajutorul unor indicatori măsurabili. Aceştia sunt necesari pentru analiza firmei pe plan intern, permiţând societăţilor să-şi facă un diagnostic al situaţiei actuale necesar în vederea luării deciziilor de investiţii şi de finanţare.

Utilizarea indicatorilor de performanţă în activitatea hotelieră au ca scop:

- Perspectiva care urmăreşte progresul sau succesul în industria hotelieră;
- Orientare: indicatorii pot fi specifici, relevanţi, măsurabili, repetabili;
- Evaluare: un manager poate măsura factorii critici de succes;
- Management: au rolul de a influenţa procesul de luare a deciziilor în vederea creşterii profitului;
- Implementarea strategiei privind luarea deciziilor în activitatea propriu-zisă.

Managerii hotelieri urmăresc în primul rând profitul, mai ales maximizarea acestuia pe termen lung.¹⁹ Aceştia trebuie să realizeze permanent o analiză a rezultatelor obţinute şi să implementeze strategii care să conducă la obţinerea profitului dar şi atragerea unui număr cât mai mare de clienţi. Prin natura şi specificul propriu, industria hoteliera prin serviciile oferite trebuie să creeze şi să asigure condiţiile refacerii capacităţii de muncă a turiştilor, în mod simultan cu petrecerea timpului liber în mod plăcut şi diversificat. Turiştii pot dobândi un plus de informaţii, cunoştinţe noi şi interesante. Pentru a contribui la dezvoltarea industriei hoteliere, unităţile hoteliere trebuie să adopte strategii care să atragă un număr mare de turişti, prin investiţii în infrastructura destinaţiei (accesibilitate, design, servicii cât

¹⁷ <https://www.statista.com/topics/7557/hotel-market-in-romania/#topicOverview> [accesat la data de 03.03.2023]

¹⁸ https://www.profit.ro/povesti-cu-profit/turism/tabel-piata-hoteliara-din-romania-asteapta-20-de-noi-unitati-vor-aparea-si-noi-tendinte-20850701?fbclid=IwAR2G_0W2ISWnCBb9-pFkEunH5zjt-QXIGKKtetk-jhkktUbqV2UhtVvFUMk [accesat la data de 04.03.2023]

¹⁹ <https://gradu.ro/referate/management/indicatori-de-performanta-in-industria-hoteliara-459759> [accesat la data de 05.03.2023]

mai complete și calitative), eficiența performanțelor operaționale ale destinațiilor care reprezintă factorul principal al turiștilor. Turiștii doresc să le fie satisfăcute pretențiile, să fie mulțumiți de serviciile oferite astfel încât să mai apeleze la serviciile hoteliere.

Raportul dintre fluctuația turiștilor și performanța industriei hoteliere

În cadrul acestui capitol voi prezenta situația privind circulația turiștilor în interiorul României, atât a celor străini, cât și celor interni, urmând ulterior să prezint influența acestora asupra performanței industriei hoteliere.

Fluctuația turiștilor străini/ locali în România

Cercetarea prezentată în acest subcapitol surprinde o reprezentare grafică a turiștilor locali și străini care călătoresc în scop turistic în țara noastră. Voi efectua o analiză a numărului de turiști locali și străini pe o perioadă de 4 ani, și anume între anul 2019 și 2022.

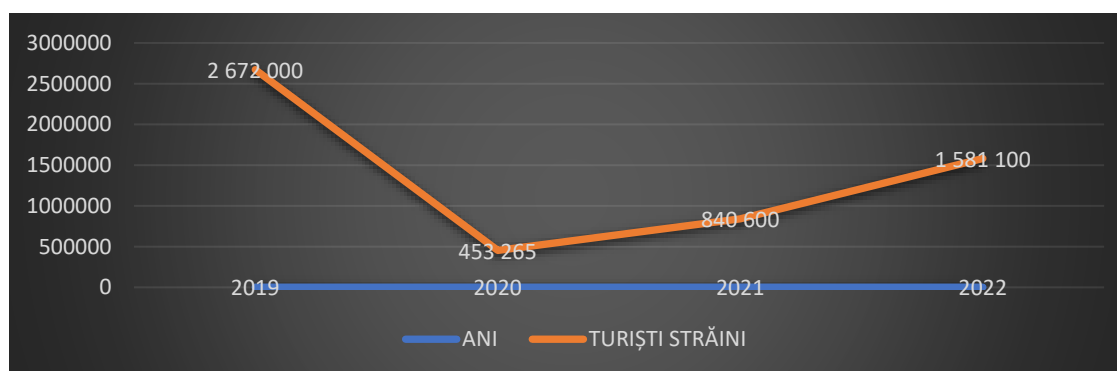


Figura 1. Fluctuația turiștilor străini în perioada 2019-2022

Sursa: <https://www.euronews.ro/articole/mai-multi-turisti-in-2022-dar-mai-putini-decat-in-2019-in-romania-care-au-fost-de>

În figura de mai sus, am realizat o comparație pe o perioadă de 4 ani, din 2019 până în anul 2022, unde am surprins fluctuația turiștilor străini care au venit să viziteze țara noastră. În anul 2019 se poate observa că a fost o perioadă de vârf, unde s-au înregistrat peste 2,6 milioane de turiști străini care au trecut pragul României. Scăderea drastică s-a petrecut în anul 2020, cu o pondere de 83% față de anul precedent, fapt datorat apariției pandemiei de COVID 19, care a prăbușit industria hotelieră din toată lumea prin introducerea restricțiilor și carantinei impuse de fiecare stat. Din 2021 s-a început redresarea, acest sector începând să-și redeschidă la o capacitate mai mare unitățile de cazare, restricțiile fiind ridicate rând pe rând, astfel încât turiștii pot circula din nou sub anumite reguli. În anul 2022, evoluția în ceea ce privește circulația turiștilor străini a crescut după cum se poate observa, numărul de turiști străini crescând cu 30% față de anul 2020, cea mai mare pondere fiind reprezentată de turiștii din Germania, Israel, Italia și America.

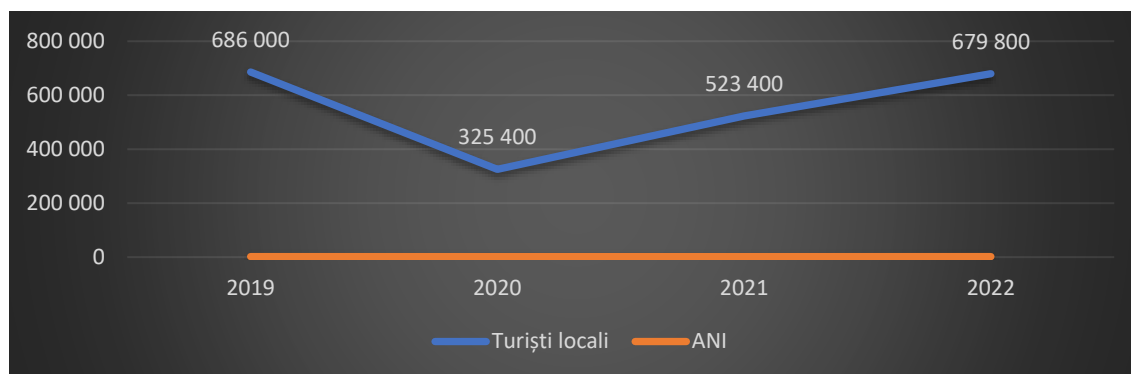


Figura 2. Fluctuația turiștilor locali în perioada 2019-2020

Sursa: https://insse.ro/cms/ro/tags/comunicat-turism?fbclid=IwAR3StUtzvhP4IOiCsSE5wp_cfm-372vLPsouXGyQLNjIqALw89qnYxZY9cw

În figura 2, avem situația turiștilor locali, care spre deosebire de situația turiștilor străini nu prezintă o scădere mare în anul 2020 față de 2019, fiind în procent de 55%. Această scădere este datorată tot epidemiei de COVID 19, care a restricționat circulația în interiorul țării cât și în exteriorul ei. Redresarea în ceea ce privește călătoriile turiștilor locali se poate observa în anul 2021, când numărul turiștilor locali care ocupă unități de cazare are o tendință de creștere, moderată dar sigură după acest factor neprevăzut care a afectat întreaga omenire. În anul 2022, numărul de turiști care au ocupat hotelurile din România a depășit numărul de turiști din anul 2019, ceea ce este un plus al operatorilor din acest domeniu, sporindu-le veniturile, care în urma pandemiei au fost afectate semnificativ.

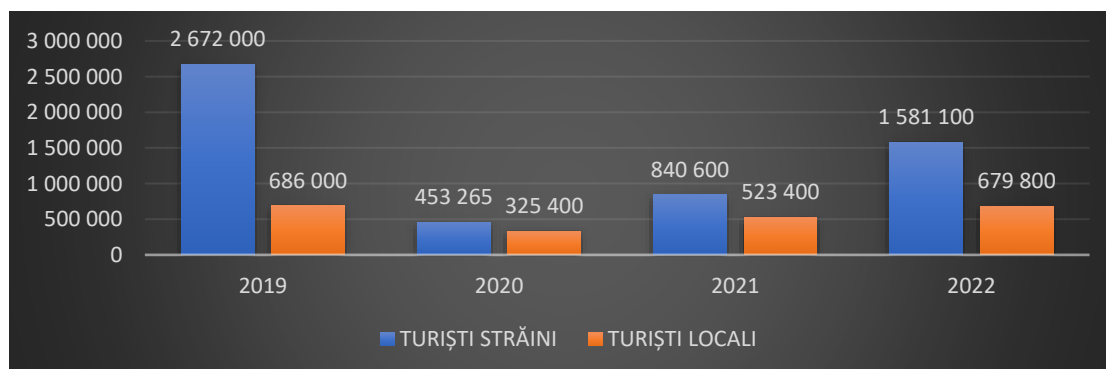


Figura 3. Numărul de turiști străini și locali care au ocupat hotelurile din România

În concluzie, în urma situației din tabelul de mai sus se poate demonstra că numărul de turiști străini care solicită servicii de cazare ocupă o pondere mai mare față de numărul de turiști locali. Acest fapt demonstrează că populația română nu solicită servicii de cazare în interiorul țării, majoritatea populației române petrecându-și vacanțele în străinătate, iar cei străini de asemenea călătoresc în țara noastră. În anul 2020 numărul de turiști este relativ apropiat între cele două tipuri de turiști, scăzând semnificativ față de anul precedent, unde numărul de turiști străini care a achiziționat servicii hoteliere a fost unul foarte ridicat. Redresarea este una treptată, în raport cu restricțiile impuse de fiecare stat, iar circulația în interiorul țării cât și în exterior a început să revină la normal.

Fluctuația cifrei de afaceri și a profitului net în România

În urma unui studiu efectuat de Sink & Tuttle study, se constată că baza performanței unui sistem organizațional din domeniul hotelier este reprezentată de un set de criterii, pe care le enumerăm,

eficacitatea, eficiența, calitatea, productivitatea, inovația și profitabilitatea. Performanța în management trebuie să se axeze pe legătura dintre măsurile financiare și nefinanciare, precum și orientările strategice de organizare²⁰.

În ceea ce urmează, doresc să evidențiez un raport între fluctuația turiștilor asupra performanței industriei hoteliere din România. Cifra de afaceri cât și profitul realizat de unitățile de cazare din țara noastră sunt influențate direct de cererea și vânzarea serviciilor de către turiștii locali și străini, dar și de alți factori, cum a fost pandemia de COVID 19 și actualul război dintre Ucraina și Rusia. Fiecare regiune este solicitată de turiști în mod diferit, fiind influențată de atracțiile turistice, scopul acestora, prețurile pe care le au, dar și de necesitatea pentru care aceștia utilizează aceste servicii de cazare. Cele mai frecventate unități de cazare sunt cele din zona litorală, cum este județul Constanța și stațiunile din acest județ, și zona montană, cum este Brașov, Predeal, Valea Prahovei, care sunt destinate relaxării, dar și județele mari, cum ar fi București, Cluj, Iași unde turiștii vin să viziteze obiective turistice.



Figura 4. Fluctuația cifrei de afaceri aferentă industriei hoteliere din România

Sursa: <https://www.mediafax.ro/economic/pandemia-a-afectat-puternic-sectorul-hotelier-si-in-2021-cifra-de-afaceri-este-mult-mai-mica-in-comparatie-cu-2019-20421544>

În graficul de mai sus se poate observa cum cifra de afaceri a avut o diminuare semnificativă în anul 2020 datorat situației epidemiologice care a afectat această industrie, deoarece cea mai mare pondere a unităților de cazare nu au putut să fie ocupate datorită restricțiilor sau au funcționat la capacitate redusă. Restabilirea situației economice pe această piață a avut loc începând cu anul următor, când o parte din restricții au fost ridicate, circulația turiștilor a fost din nou permisă, astfel încât aceștia pot să călătorească și să solicite serviciile de cazare din țara noastră. Comparativ cu alte țări din Europa, și nu numai, cifra de afaceri a industriei hoteliere din România este mică, datorită dezvoltării mai accentuate a celorlalte țări pe zona de turism. În anii 2021 și 2022, valoarea cifrei de afaceri este într-o evoluție continuă, dorindu-se ca după acea perioadă de declin, să se restabilească industria și se obțină sume mari din turism.

²⁰ Marin Raluca-Marilena, "Opportunities to increase the economic performance in the hotel business", Galați, p. 11 http://dspace.ugal.ro/bitstream/handle/20.500.14043/27910/Rezumat_Teza_doctorat_Mari_Raluca_2019_EN.pdf?sequence=2&isAllowed=y&fbclid=IwARILPEQU3goXKOp75RWSApPFHCMq0Mzb6dWKz_enOIsD4mFa4RDjCCZuLDQ



Figura 5. Profitul net înregistrat de operatorii din industria hotelieră din România (Mld lei)

Sursa: <https://www.forbes.ro/cifra-de-afaceri-din-industria-horeca-scazut-2020-cu-35-fata-de-2019-218133>

Profitul net înregistrat în cei patru ani analizați, este unul fluctuant, astfel că în anul 2020 față de anul 2019 este diminuat semnificativ la aproximativ jumătatea valorii din anul anterior, demonstrând situația de declin a pieței pe care operează, afectată drastic de pandemie. Situația din 2020 până în anul 2022 începe să-și revină, profitul înregistrat de companii are o tendință crescătoare.

În momentul actual de dezvoltare a economiei, analiza performanței include aspectele economice, sociale și de mediu. Indicatorii de performanță trebuie să prezinte următoarele aspecte: obiectivele unității, strategia acesteia, eficacitatea și eficiența activității derulate, capacitatea unității hoteliere de adaptare la cerințele pieței²¹.

În **concluzie**, se poate demonstra faptul că performanța industriei hoteliere, atât din România cât și din alte țări se bazează pe turiștii care apelează la serviciile de cazare, astfel încât fără solicitarea acestora veniturile în acest domeniu duc la situația precară a operatorilor hotelieri. Pentru a obține profit și cifră de afaceri mare se ia în calcul amplasarea, calitatea serviciilor, perioada, cât și prețul practicat de entități. În cele din urmă, s-a demonstrat că cea mai mare pondere a turiștilor care achiziționează și ocupă unități de cazare din România sunt cei străini, care solicită aceste servicii pentru relaxare sau din necesitate. Turiști locali apelează mai mult la serviciile de cazare din străinătate, având o varietate mai mare a locurilor culturale și istorice de vizitat, optând mai puțin pentru a solicita cazare la hotelurile din țara noastră. Deși situației prin care a trecut omenirea în 2020, restabilirea s-a făcut rapid, datorită carantinei, populația a profitat de ridicarea restricțiilor, astfel putând călătorii și contribui la veniturile înregistrate de unitățile hoteliere.

În funcție de numărul de turiști care achiziționează servicii de cazare, nivelul cifrei de afaceri și a profitului este unul fluctuant. Astfel se concluzionează că veniturile încasate de operatorii hotelieri se pliază pe fluctuația turiștilor străini și locali.

Concluzionând, în urma studiului efectuat am atins scopurile lucrării, prezentând noțiunile teoretice în prima parte a acesteia dar și analiza fluctuației de turiști, a cifrei de afaceri și a profitului net realizate de industria hotelieră din România.

În primul capitol am abordat o parte teoretică unde am prezentat industria hotelieră și performanța acesteia, cât și fluctuația turiștilor care au ocupat unitățile hoteliere din România.

²¹ Mirela-Oana Pinte, ” Abordări financiare și non-financiare privind creșterea performanțelor entităților economice”, Cluj-Napoca, 2011
https://doctorat.ubbcluj.ro/sustinerea_publica/rezumate/2011/finante/Pinte_Mirela_Ro.pdf?fbclid=IwAR3SsC3uASh2GNiCM6EUhnHjJHC1eMj5nFtLCx10jhj-aA8sB1F5s1qrk

În cadrul capitolului, în urma colectării datelor necesare am realizat o analiză a fluctuației atât turiștilor străini și locali din România, a cifrei de afaceri și a profitului net obținute pe o perioadă de 4 ani, între 2019 – 2022. În urma obținerii graficelor, s-a putut constata că în anul 2020 s-a cădere drastică atât a numărului de turiști dar și a valorilor înregistrate de unitățile de cazare. Cauza acestui fapt este reprezentată de apariția pandemiei de Covid-19 care a afectat cumplit acest sector, atât din România cât și din celelalte țări. Turismul a fost oprit pentru o perioadă de câteva luni datorită restricțiilor impuse de state. Redresarea a avut loc din anul 2021, când o parte din restricții au fost ridicate iar unitățile hoteliere încep să-și reia activitatea în condiții mai relaxate. S-a putut observa o creștere a numărului de turiști în 2022 față de 2021.

Se preconizează ca în perioada următoare unitățile hoteliere să aibă o capacitate de cazare ocupată în cea mai mare parte a timpului, astfel încât să realizeze venituri considerabile. În cele din urmă, s-a demonstrat că fluxurile de turiști influențează performanța industriei hoteliere, deoarece aceștia sunt cei care aduc direct veniturile în acest sector.

Conform datelor furnizate Eurostat și a indicelui de competitivitate în turism al Forumului Economic Mondial se constată că performanțele în turism a țării noastre sunt scăzute. Pentru a crește performanțele, având în vedere că resursele publice disponibile pentru investiții sunt scăzute și că industria turismului din România este relativ tânără în comparație cu cea din restul Europei trebuie adoptate programe și strategii atent analizate. Turiștii sunt atrași de experiențe și atracții cheie, de starea dotărilor existente, de serviciile oferite în domeniul ospitalității.

Se previzionează că până în 2035, România să devină o destinație bine cunoscută, de înaltă calitate, valorificând unicitatea patrimoniului său cultural și natural, oferind servicii la standarde internaționale, serviciul turistic devenind un promotor al dezvoltării economice.

Referințe bibliografice

1. Chașovschi Carmen, Bordeianu Otilia, Suport de curs, "Managementul firmelor de turism, comerț și servicii", Suceava, 2021, p. 42
2. Cojocea Maria-Luminița, Coroș Monica Maria, "The romanian hotel industry, an analysis based on real facts", Revista de turism/ Studii și cercetări în turism, Nr. 16/2013, p. 22
3. Alexandru Ichim, „ Industria hotelieră din România, pe locul 17 în Europa. Are o valoare de 570 mil.euro”, 2022, https://m.dcnews.ro/industria-hoteliara-din-romania-pe-locul-17-in-europa-are-o-valoare-de-570-mil-euro_830327.html?fbclid=IwAR1CBdZ2ok3OxdlWeaPFIYZhOTG2QrAbyYKjodf18JPWoXwioH_hvauQIIU
4. Mirela-Oana Pinte, " Abordări financiare și non-financiare privind creșterea performanțelor entităților economice", Cluj-Napoca, 2011
https://doctorat.ubbcluj.ro/sustinerea_publica/rezumat/2011/finante/Pinte_Mirela_Ro.pdf?fbclid=IwAR3SsC3uASh2GNiCM6EUhnIjJHCI1eMj5nFtLCxl0jhj-aA8sB1F5s1qrk
5. Marin Raluca-Marilena, "Opportunities to increase the economic performance in the hotel business", Galați, p. 11
http://dspace.ugal.ro/bitstream/handle/20.500.14043/27910/Rezumat_Teza_doctorat_Mari_Raluca_2019_EN.pdf?sequence=2&isAllowed=y&fbclid=IwAR1LPEQU3goXKOp75RWSApPFHCMq0Mzb6dWKz_enOlsD4mFa4RDjCCZuLDQ
6. <http://sgg.gov.ro/1/wp-content/uploads/2020/09/Strategia-de-Dezvoltare-Turistic%C4%83-a-Rom%C3%A2niei-volumul-1-Raport-privind-Evaluarea-rapid%C4%83-a-sectorului-turistic.pdf>

7. <https://www.profit.ro/povesti-cu-profit/turism/hotelurile-romania-rezultate-negative-record-fondul-restrictiilor-pandemie-aproape-treime-dintre-angajati-concediati-numerosi-hotelierii-cred-afacerea-supravietui-mult-4-luni-19442002>
8. <https://www.statista.com/topics/7557/hotel-market-in-romania/#topicOverview>
9. https://www.profit.ro/povesti-cu-profit/turism/tabel-piata-hoteliara-din-romania-asteapta-20-de-noi-unitati-vor-aparea-si-noi-tendinte-20850701?fbclid=IwAR2G_0W2lSWnCBb9-pFkEunH5zjt-QXIGKKtctk-jhkktUbqV2UHtVvFUMk
10. <https://gradu.ro/referate/management/indicatori-de-performanta-in-industria-hoteliara-459759>