

DOI: <https://doi.org/10.53486/9789975359030.27>

CZU: 659.3:316.752

## THE MASS MEDIA AND ITS ROLE IN THE FORMATION OF MORAL VALUES IN A SOCIETY

### ROLUL MASS-MEDIA ÎN FORMAREA VALORILOR ÎNTR-O SOCIETATE

**CROITORU Alexandra, studentă, Specialitatea: MRU,**  
Academia de Studii Economice din Moldova,  
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, [www.ase.md](http://www.ase.md)  
e-mail autor: [sanda.croitoru14@gmail.com](mailto:sanda.croitoru14@gmail.com)

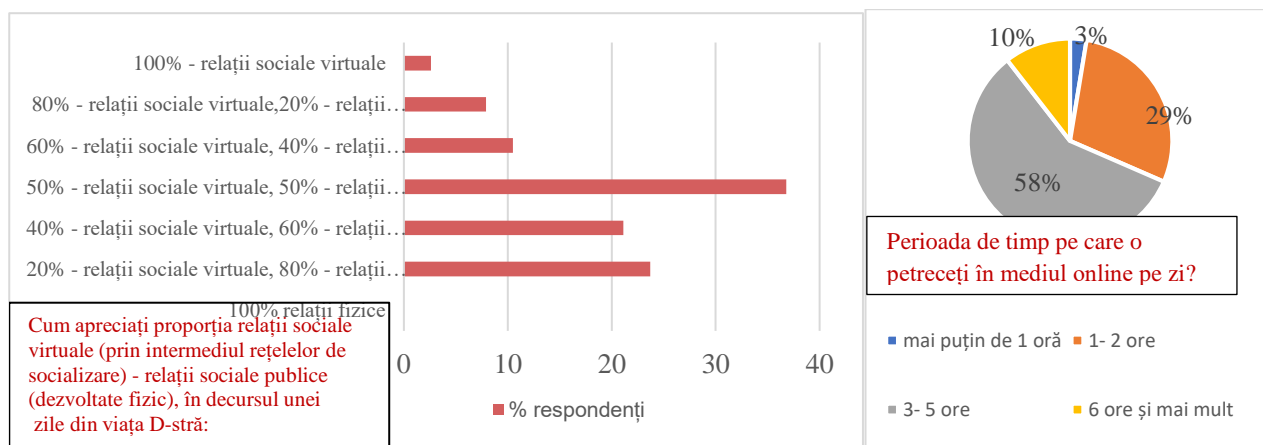
**Abstract.** *The increasing imposition of digitalization as a vital element of the life of each individual, determines the indispensability of analyzing the balance between facilities on the one hand and the disadvantages of the media on society. This review reflects the impact of media networks on the behavioral patterns adopted by citizens as members of society. Pursuing the goal of identifying measures to improve the degree of influence through social networks on public opinion, increase the quality of information circulated in the virtual environment and streamline spending time on online platforms.*

**Keywords:** *mass media, facilities, negative influence, modern society, the information age, manipulation, public opinion, interhuman relationships, social stratification.*

**JEL CLASSIFICATION: Z13**

#### INTRODUCERE

În condițiile în care era informațională domină totalitatea activităților de ordin economic, politic, socio-cultural, educațional, rețelele mass-media devin factor catalizator în determinarea relațiilor interumane stabilite la nivel de societate ca unitate primară de funcționalitate a vieții. Cu atât mai importantă devine studierea impactului rețelelor de socializare asupra formării personalității și a sistemului de valori a individului în formare, cu cât ponderea copiilor mici care sunt “ocupați” cu sisteme digitale este în creștere. În acest context, sursa primară în educarea viitoarelor generații devin rețelele mass-media. Pe lângă aspectul educațional la etapă primară, perspectiva evoluționistă asupra tehnologizării determină digitalizarea majorității aspectelor vieții sociale a persoanei ( flexibilitatea de muncă la domiciliu, învățământ online, cumpărături online), astfel încât echilibrul dintre integrarea în mediul virtual- integrarea în mediul fizic, înclină balanța în favoarea relațiilor sociale virtuale.



**Problema cercetării** presupune conturarea impactului rețelelor de socializare asupra formării opiniei publice, la nivel de individ, influențând decizia de a-și expune sau nu părerea obiectiv, iar la nivel de colectivitate, evidențind efectele fenomenului “spirala tăcerii”.

**Scopul cercetării** constă în identificarea metodelor de influențare a opiniei publice, prin intermediul informației expuse în mediul online, precum și posibilități de îmbunătățire a cadrului de valori general-umane promovate în rețelele mass-media, în direcția eficientizării procesului de navigare în spațiul virtual, combaterea fenomenului dezinformării.

**Obiectivele cercetării constă în:**

- ✓ Conștientizarea impactului mass-mediei asupra aspectelor comportamentale și culturale ale societății.
- ✓ Determinarea paralelă a avantajelor și dezavantajelor, rezultate din impunerea mass-mediei în societate.
- ✓ Identificarea valorilor și a insuflărilor implimentate în societate, ca răspuns al relației mass-media parte indispensabilă în viața noastră.
- ✓ Analiza comparativă a influențelor în mediul online, în direcția predominării aspectelor comportamentale vicioase pe de o parte, iar pe de altă parte atitudinea altruistă, responsabilă și proactivă.
- ✓ Determinarea unor măsuri de diminuare a gradului de manipulare prin instrumente digitale.

Metode utilizate în cadrul cercetării se bazează pe metode teoretice și anume cercetarea surselor bibliografice cu referire la raportul: relații interpersonale – rețele mass-media, analiză comparativă, sinteză, evaluare; cât și cele practice – analiza rezultatelor sondajului sociologic elaborat cu referire la aspecte ale influenței rețelelor de socializare asupra persoanelor.

**CONȚINUTUL DE BAZĂ.**

Una din alternativele prioritare de petrecere a timpului liber, la care apelează majoritatea persoanelor sunt rețelele de socializare, care în prezent au căpătat o cu totul altă dimensiune decât platforme care asigură conexiunea relațiilor interpersonale la nivel global. Acestea din urmă au evoluat, dezvăluind apogeul libertății în exprimare, accesibilității de intervenție și implicare în viața socială, integrarea tuturor categoriilor de persoane în comunități virtuale ghidate de valori și viziuni comune, promovarea grupurilor de interes, distorsionarea limitelor de timp și distanță, în vederea asigurării conexiunii, transmiterii mesajelor, susținerea actului comunicării fără a compromite calitatea informației.[4] Respectiv, rețelele de socializare în funcție de efectele generate, pot fi abordate din perspectivă constructivă, generatoare de potențial uman cu atitudine proactivă, iar pe de

altă parte poate fi interpretat drept factor manipulator, catalizator al dezinformării, platformă în care falsitatea și prejudecată e net superioară realității și adevărului.[3]

Noțiunea de mass-media poate fi definită drept „ansamblul mijloacelor și modalităților tehnice moderne de informare și influențare a opiniei publice, cuprinzând radioul, televiziunea, presa, internetul etc.; mijloace de comunicare în masă”. [1]

În perspectiva aprecierii rolului și identificării impactului rețelelor mass-media asupra societății, evidențiem avantajele și dezavantajele acestora la nivel de individ și colectivitate, după cum putem sesiza în tabelul 1:

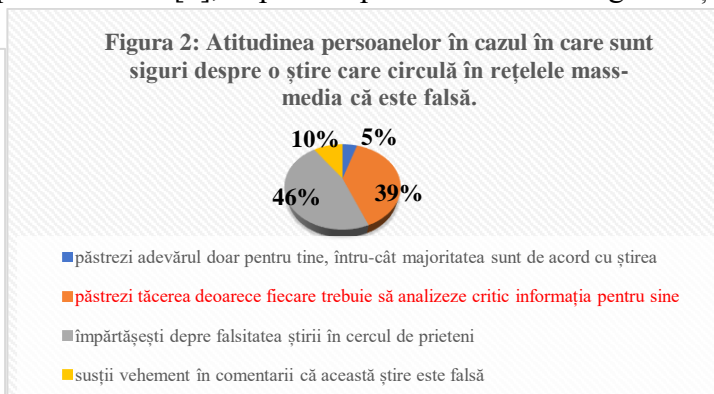
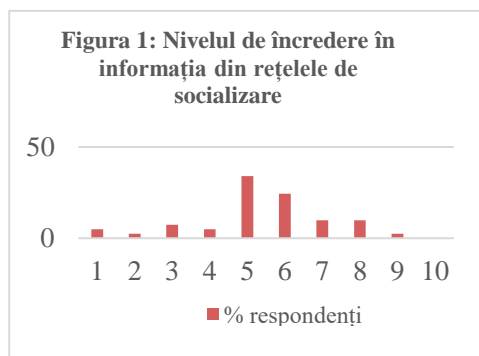
**Tabel 1: Avantajele vs Dezavantajele rețelelor de socializare asupra indivizilor și societății**

<i>Avantaje</i>	<i>Dezavantaje</i>
A contribuit la dezvoltarea relațiilor interumane, depășind limitele de distanță, timp, resurse financiare.	Manipularea opiniei publice prin mass-media.
A oferit acces societății de a-și expune opinia publică, să adere la comunități responsabile social/ creatoare de servicii sociale.	Este compromisă posibilitatea de asigurare a veridicității informațiilor.
A implementat progrese tehnologice, ce au motivat evoluția societății de la un grup primar de oameni, la societăți ce identifică și promovează valori, comune, acționează în vederea îndeplinirii unui scop comun.	Stereotipuri și modele comportamentale inspirate de influenceri, în circumstanțele în care influencer poate fi oricine prezintă pericol de orientare spre comportamente și deprinderi vicioase.
A mărit considerabil rata de incidență al valorificării potențialului uman, oferind posibilități categoriilor defavorizate în societate.	Distorsionarea substanței analizei obiective.
A oferit acces nelimitat pentru toate categoriile de persoane la informație, formând o cultură a populației, dezvoltând gândirea analitică și simțul analizei diverselor perspective de abordare a problemei.	Afectează considerabil sănătatea mintală și psihică a persoanei, crește gradul de agresivitate, vulnerabilitate, anxietate și stres.
A extins posibilitățile fiecărei persoane de a participa la procesele decizionale, domeniile de bază ( precum cel politic, economic, social, educațional) sporind incluziunea socială, simțul participativ, de implicare și proactivitate, optarea pentru colaborare în colectiv.	Distorsionarea relațiilor interumane la nivel de indivizi, nu doar prin intermediul unor ecrane. Izolarea persoanelor de lumea înconjurătoare.
A oferit șansa acțiunii în comun, în vederea asigurării democrației, remediind relațiile dintre stat și public.[5]	Impunerea efectului de turmă prin interfața virtuală/ conținutul nepotrivit după categorii de vârstă, poate fi accesat de oricine.
A creat interconexiuni strânse, ghidând comportamentul individualului spre a fi mai deschis spre noi oportunități.	Promovarea falsurilor idealizate în detrimentul unei realități favorabile, persoanele, emoțiile devin false.
	Proclamarea anonimatului drept cortină în manifestarea criminalităților de divers grad.

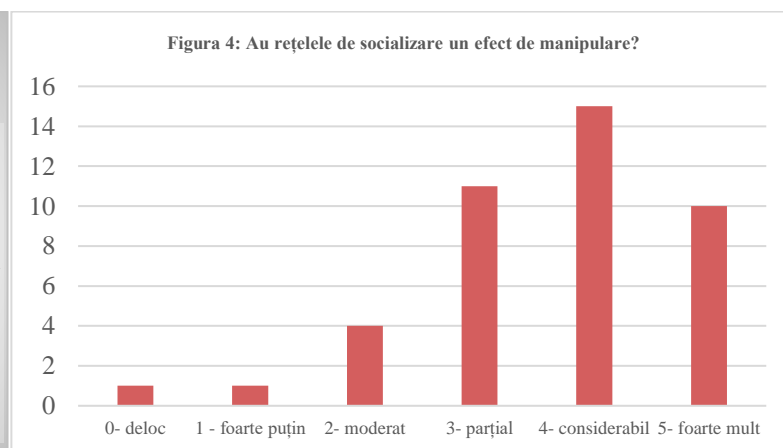
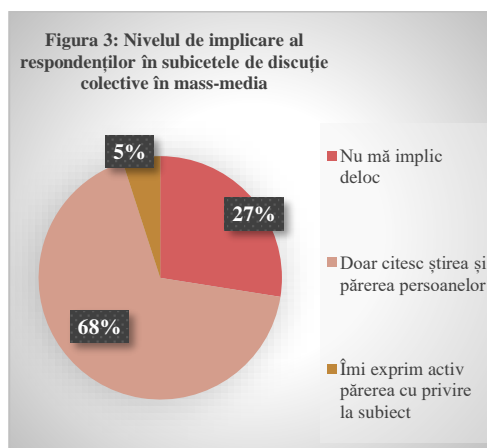
Sursă: Elaborat de autor.

În continuare, analizând răspunsurile oferite de respondenți în cadrul sondajului sociologic realizat personal, observăm că societatea într-o oarecare parte creează un mediu favorabil pentru manipulare, influențare în mediul online, din punctual de vedere al unui grad de indiferență,

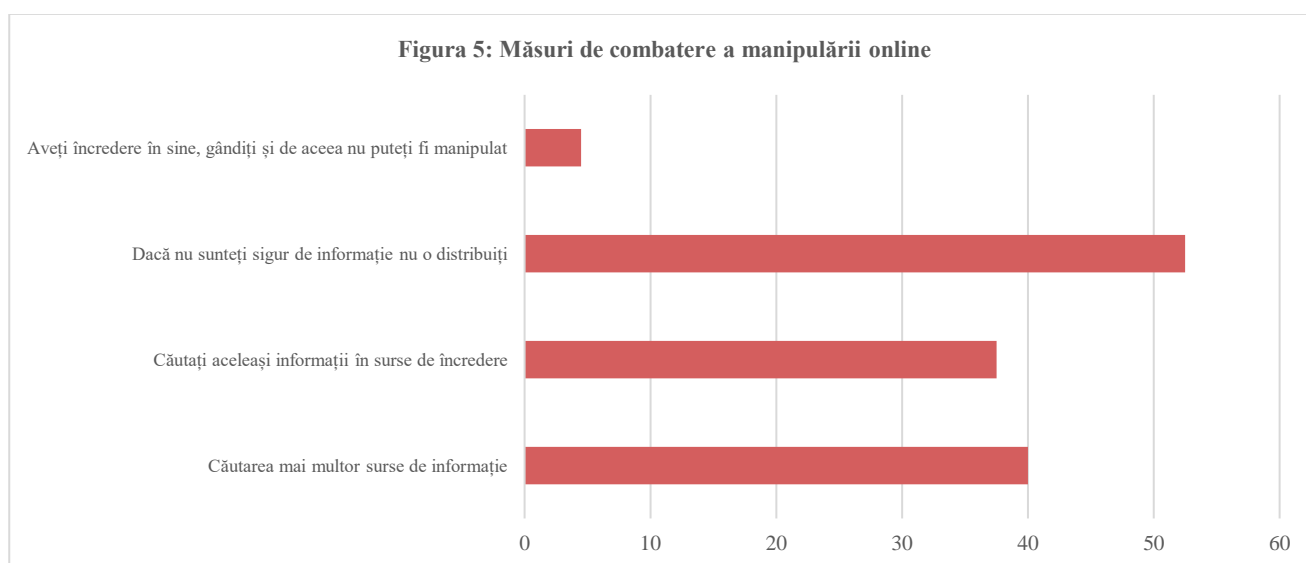
preocupare doar de propria persoană, dezinteresul de a-și împărtăși punctual de vedere asupra situației, fiind menținut fenomenul spiralei tăcerii [2], după cum putem observa în figura 1 și 2, 3:



Sursă: Fig 1-2 Elaborat de autor.



Sursă: Fig 3-4 Elaborat de autor.



Sursă: Fig 5 Elaborat de autor

În cele din urmă, desigur nu putem nega aportul imens oferit de rețelele de socializare, ca contribuție de implimentare a valorilor în cadrul comunității virtuale, pe care le-am evidențiat:

Tabel 2. Valori implimentate în societate odată cu evoluția rețelelor mass-media.

<i>Libertate în exprimare</i>	<i>Atitudine proactivă</i>
<i>Coexistența de principii comune</i>	<i>Împărtășirea modelelor inspiraționale și motivatoare</i>
<i>Responsabilizarea societății prin promovarea de exemple</i>	<i>Alternative de dezvoltare și creștere prin dezvoltarea culturii generale</i>
<i>Sporește creativitatea</i>	<i>Dezvoltă compasiunea pentru persoane defavorizate</i>
<i>Implimentează spiritul antreprenorial</i>	<i>Respectul și susținerea reciprocă</i>
<i>Atitudine de empatie</i>	<i>Echitate socială</i>
<i>Toleranță față de alte culturi</i>	<i>Spirit participativ</i>
<i>Sprijin și solidaritate</i>	<i>Incluziune socială</i>

Sursă: Elaborat de autor.

Personal, pot susține că apreciez rolul mass-media pentru societate pentru evoluțiile și progresul pe care l-a generat, posibilitățile de dezvoltare și afirmare, faptul că a oferit voce categoriilor discriminate sau marginalizate oarecum. Însă actualmente, consider că apogeul erei informaționale ușor generează dezutilitate, prin specificul automatizării a tuturor sferelor de activitate astfel încât societatea în totalitate, devine o avalanșă de idei, dar care nu sunt fundamentate și susținute cu argumente. Fenomen ce cauzează dispersarea relațiilor interumane, impunerea tot mai mult a unor vicii mai mult decât valori precum, influența, egocentrismul, impunerea personalității.

Cu toate acestea, oricum rolul mass-media rămâne fundamental prin faptul că prezintă numeroase surse de informare și de creare a simțului critic. În unirea societății prin anumite scopuri comune, tendințele care inspiră valori și le promovează la nivel de auditoriu extins mondial.

## CONCLUZII

✓ Prin dezvoltarea simțului critic și analiza obiectivă a informațiilor, putem reduce totalitatea știrilor cu conținut înșelător vehiculate în mediul online.

✓ Prin promovarea unor tendințe de verificare a informației din mai multe surse sigure, prin dobândirea aptitudinilor de filtrare a conținutului recepționat din mediul online vom educa o societate orientată valoric în sensul unei dezvoltări ulterioare.

✓ Reprezentanții de opinie publică ( bloggeri) au posibilitatea de a coordona audiența în vederea implimentării unor valori și principii, educarea societății prin practica exemplului, “totul începe de la mine”.

✓ Odată ce ne aflăm într-un proces continuu de studiu minimizăm șansele de a ne lăsa manipulați, o persoană care gândește este greu de influențat.

✓ Prin solidaritate, altruism, responsabilitate socială reușim să creăm stabilitatea necesară funcționării eficiente a societății, să fortificăm valorile socio-culturale spre îmbunătățirea calității vieții întregii colectivități și a educa viitoare generații în sensul unei prosperități.

**REFERINȚE BIBLIOGRAFICE:**

- [1] <http://mediacritica.md/ro/ru-mass-media-un-fenomen-creat-de-si-pentru-oameni/>
- [2] <https://www.scrigroup.com/educatie/sociologie/TEORII-PRIVIND-ROLUL-MASSMEDIA11744.php>
- [3] <https://www.scriub.com/jurnalism/Importanta-si-rolul-massmedia-75424.php>
- [4] <https://playtech.ro/2018/influenta-internet-psihic-om/>
- [5] <https://www.scriub.com/jurnalism/Importanta-si-rolul-massmedia-75424.php>

**Coordonator științific: VACULOVSCHI Elena, lect. univ., dr.**  
Academia de Studii Economice din Moldova,  
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, [www.ase.md](http://www.ase.md)  
Telefon: +37369118095 ; e-mail: [elenavaculovsky@yahoo.com](mailto:elenavaculovsky@yahoo.com)