

DOI: <https://doi.org/10.53486/9789975359047.03>

CZU: 339.562/.564(491.1)

EVOLUTIONARY TRENDS IN EXPORTS AND IMPORTS OF GOODS INTO IRELAND IN THE POST-PANDEMIC PERIOD

TENDINȚELE EVOLUȚIONISTE A EXPORTURILOR ȘI IMPORTURILOR DE MĂRFURI ÎN IRLANDA ÎN PERIOADA POST-PANDEMICĂ

BUTMALAI Valentina, masterandă

Programul: Administrarea Afacerilor Internaționale Euroregionale

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați

România, Galați, str. Domnească 47, <https://transfrontaliera.ugal.ro/>

e-mail autor: valentina.butmalai14@gmail.com

***Abstract:** In the post-pandemic period, a major goal of the world's states is economic recovery, given that international trade in goods is a major factor in the development of the economy, for this reason and is an important topic for research. In particular, in the present research the author wishes to present what were the evolutionary trends of both exports of goods to Ireland and how imports evolved, what were the main directions of international trade in goods and which goods hold the main share in exports and imports of Ireland.*

***Key words:** export, import, Ireland, goods, post-pandemic*

JEL CLASSIFICATION: F1, F14, F15, P45

INTRODUCERE

Importanța temei este dată de faptul că activitățile specifice comerțului internațional între diferite țări reprezintă un factor major în creșterea nivelului de trai, oferirea de locuri de muncă și care permite consumatorilor să se bucure de o mai mare varietate de bunuri. Comerțul internațional a avut loc din cele mai vechi timpuri, dar în ultimii ani comerțul internațional a devenit din ce în ce mai important, deținând o pondere din ce în ce mai mare din PIB, pondere dedicată exporturilor și importurilor.

Obiectivele urmărite în cercetarea de față sunt ilustrarea importanței comerțului internațional de mărfuri, aprecierea principalelor tendințe evoluționiste a exporturilor și importurilor în perioada post-pandemică, dar și identificarea specificului comerțului internațional în Irlanda.

ANALIZĂ SUCCINTĂ A SURSELOR BIBLIOGRAFICE

Tema comerțului internațional este discutată de numeroși specialiști din diverse domenii din diferite țări, fiind o problemă comună la nivel mondial. David Ricardo a dezvoltat și publicat una dintre primele teorii ale comerțului internațional în 1817. În anii 1920, Eli Heckscher și Bertil Ohlin au oferit o teorie, numită modelul proporțiilor factorilor. Ideea este că o țară cu un raport ridicat dintre forță de muncă și capital va tinde să exporte bunuri care necesită forță de muncă intensă și invers. Teoriile Ricardo și Heckscher-Ohlin tind să prezică modele clare de specializare în comerț. O țară se va concentra pe un tip de industrie pentru export și un alt tip de industrie pentru import. De fapt, tipurile de industrii în care o țară exportă și tipurile în care importă nu sunt dramatic diferite. Acest

fapt a condus la accentuarea unei alte teorii a comerțului, dezvoltată de Paul Krugman și alții. Pe lângă conceptele teoretice sursa principală pentru această cercetare au fost reprezentate de datele statistice oficiale și rapoartele disponibile pe site-ul oficial al Centrului Oficial de Statistică a Irlandei.

METODELOGIA CERCETĂRII

Studiul se bazează pe analiza dinamicii principalilor indicatori al exporturilor și importurilor de mărfuri calculați de autor pe baza datelor oficiale. Metodele de cercetare utilizate în acest studiu sunt următoarele: metoda documentară, metoda datelor calitative și cantitative, metoda analizei și sintezei, metoda comparației, precum și metoda grafică.

REZULTATELE OBȚINUTE

Comerțul are un impact asupra vieții tuturor cetățenilor lumii, influențând gama de mărfuri disponibile pentru consum și locul unde sunt produse acele mărfuri. Impulsionat din ce în ce mai mult de schimburile de pe piață, comerțul modelează natura muncii și modul în care costurile și beneficiile muncii respective sunt distribuite în întreaga lume. Creșterea și dezvoltarea economică sunt strâns asociate cu fluxurile de bunuri și servicii între țări. [3, p. 19]

În continuare se propune spre analiză evoluția exporturilor și importurilor de mărfuri în Irlanda în perioada anilor 2016 – 2021.

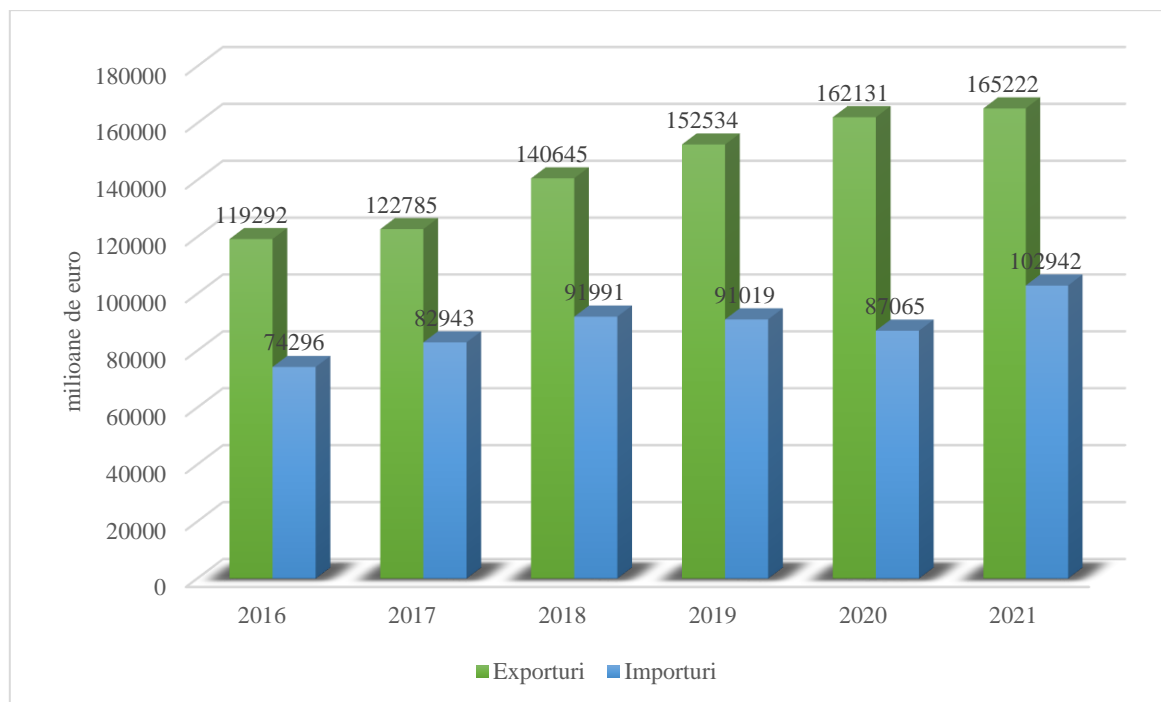


Figura 1. Evoluția exporturilor și importurilor totale de mărfuri în Irlanda

Sursă: elaborat de autor în baza datelor <https://www.cso.ie/en/> accesat în data de 24.03.2022

Exporturile de bunuri ajustate sezonier au crescut cu 2 171 milioane de euro (+16%), atingând valoare de 15 500 de milioane de euro în ianuarie 2022, comparativ cu decembrie 2021, potrivit cifrelor preliminare. Importurile de bunuri ajustate sezonier au crescut cu 572 milioane euro (+6%), ajungând până la 10 227 milioane euro, ceea ce a condus la o creștere cu 1 599 milioane euro (+44%) a excedentului comercial ajustat sezonier până la 5 273 milioane euro în ianuarie 2022, comparativ cu luna precedentă al anului 2021.

Un produs care este vândut pe piața globală este încadrat în categoria activităților de export, iar un produs care este cumpărat de pe piața globală este considerat ca fiind o activitate de import. Importurile și exporturile sunt contabilizate în secțiunea de cont curent din balanța de plăți a unei țări. Comerțul global permite țărilor bogate să-și folosească resursele – de exemplu, forța de muncă, tehnologia sau capitalul – mai eficient. Diferitele țări sunt înzestrate cu diferite active și resurse naturale: pământ, forță de muncă, capital și tehnologie etc. Acest lucru le permite unor țări să producă același bun mai eficient - cu alte cuvinte, mai rapid și la costuri mai mici. Prin urmare, s-ar putea să-l vândă mai ieftin decât în alte țări. Dacă o țară nu poate produce eficient un articol, îl poate obține prin tranzacționarea cu o altă țară care poate. Aceasta este cunoscută ca specializare în comerțul internațional sau avantaj competitiv. [1, p. 67] Teoria avantajului competitiv a fost atribuită economistului politic englez David Ricardo. Avantajul competitiv este discutat în cartea lui Ricardo "On the Principles of Political Economy and Taxation", publicată în 1817. [4, p. 58]

În aceeași ordine de idei se dorește să se analizeze cum au fost repartizate geografic exporturile și importurile de mărfuri a Irlandei în perioada lunii ianuarie al anului 2022.

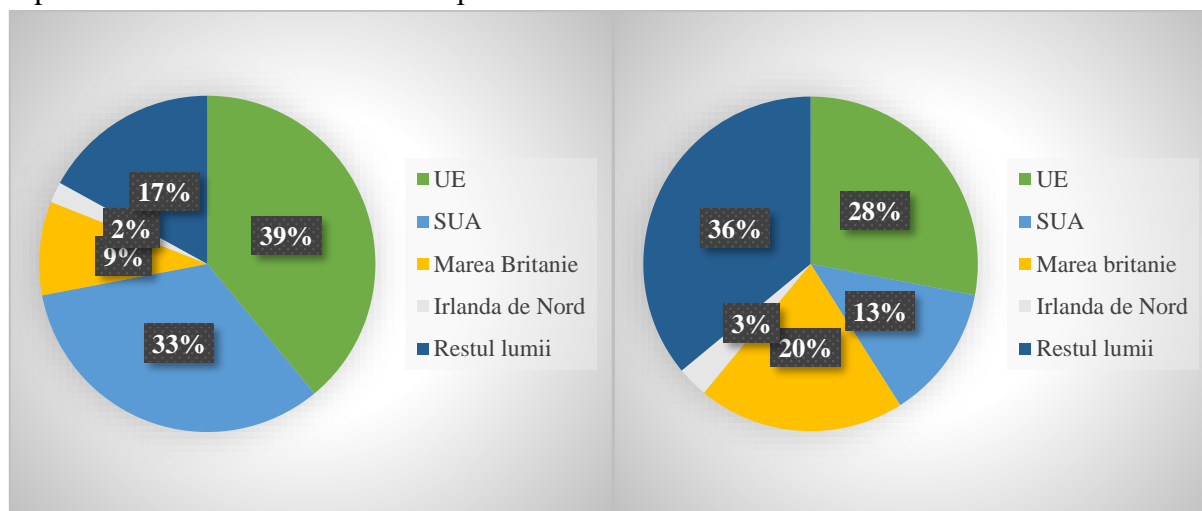


Figura 2. Defalcarea geografică a exporturilor totale în luna ianuarie 2022 (%)

Sursă: elaborat de autor în baza datelor

<https://www.cso.ie/en/> accesat în data de 24.03.2022

Figura 3. Defalcarea geografică a importurilor totale în luna ianuarie 2022 (%)

Sursă: elaborat de autor în baza datelor

<https://www.cso.ie/en/> accesat în data de 24.03.2022

Uniunea Europeană a reprezentat 6 500 milioane euro (39%) din totalul exporturilor de mărfuri în ianuarie 2022, dintre care 1 928 milioane euro au fost către Germania și 1 652 milioane euro către Belgia. Exporturile totale ale Uniunii Europene în ianuarie 2022 au crescut cu 1 994 milioane euro (+44%) comparativ cu ianuarie 2021.

Statele Unite ale Americii au fost principala destinație din afara Uniunii Europene, reprezentând 5 381 milioane euro (33%) din totalul exporturilor în ianuarie 2022.

Uniunea Europeană a reprezentat 2 570 milioane euro (28%) din totalul importurilor de bunuri în ianuarie 2022, ceea ce reprezintă o creștere de 348 milioane euro (+16%) față de ianuarie 2021.

Importurile din Marea Britanie au reprezentat 2 097 milioane euro (20%), din Statele Unite ale Americii respectiv 1 210 milioane euro (13%) și din China au atins 945 milioane euro (10%) și au fost principalele surse de import din afara Uniunii Europene.

Astfel, în cele ce urmează vom observa cum a evoluat în timp exporturile de mărfuri a Irlandei pe regiuni în perioada lunilor august al anului 2020 până în luna ianuarie al anului 2022.

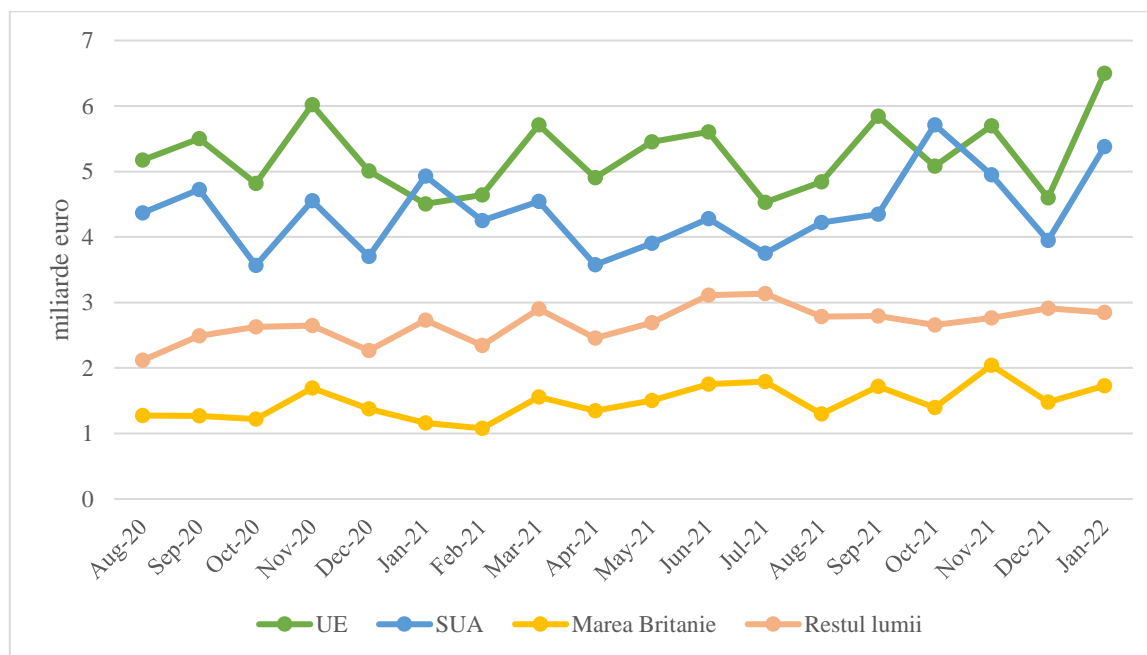


Figura 4. Evoluția exporturilor de mărfuri în Irlanda pe regiuni

Sursă: elaborat de autor în baza datelor <https://www.cso.ie/en/> accesat în data de 24.03.2022

Corespunzător, putem observa cum a evoluat exportul de mărfuri în Irlanda pe perioada lunii august a anului 2020 până în luna ianuarie a anului 2022, respectiv exporturile în Marea Britanie în luna ianuarie a anului 2022 a constituit 1,728 miliarde euro fiind în creștere cu 0,251 miliarde euro comparativ cu luna decembrie a anului 2021 și cu 0,35 miliarde euro comparativ cu luna decembrie a anului 2020. Pe o poziție superioară se clasează exporturile Irlandei în restul țărilor lumii care în luna ianuarie 2022 a atins valoarea de 2,846 miliarde euro, în descreștere cu 0,067 miliarde euro comparativ cu luna decembrie al anului 2021. La cel mai înalt nivel se clasează exporturile în Statele Unite ale Americii și în Uniunea Europeană care au înregistrat mai multe variații de la lună la lună pe perioada analizată, în particular în luna ianuarie a anului 2022 exporturile în Statele Unite ale Americii au ajuns la 5,381 miliarde euro fiind în creștere cu 1,885 miliarde euro față de luna decembrie a anului 2021 și cu 2,129 miliarde euro față de aceeași perioadă a anului 2020. Exporturile în Uniunea Europeană au atins valoare de 6,5 miliarde euro în luna ianuarie al anului 2022 în creștere cu 1,903 miliarde euro față de luna decembrie a anului 2021 și cu 1,493 miliarde euro comparativ cu aceeași perioadă a anului 2020.

Corespunzător, în figura de mai jos vom remarca evoluția în timp a importurilor de mărfuri Irlandei pe regiuni în perioada lunilor august 2020 până în luna ianuarie 2022.

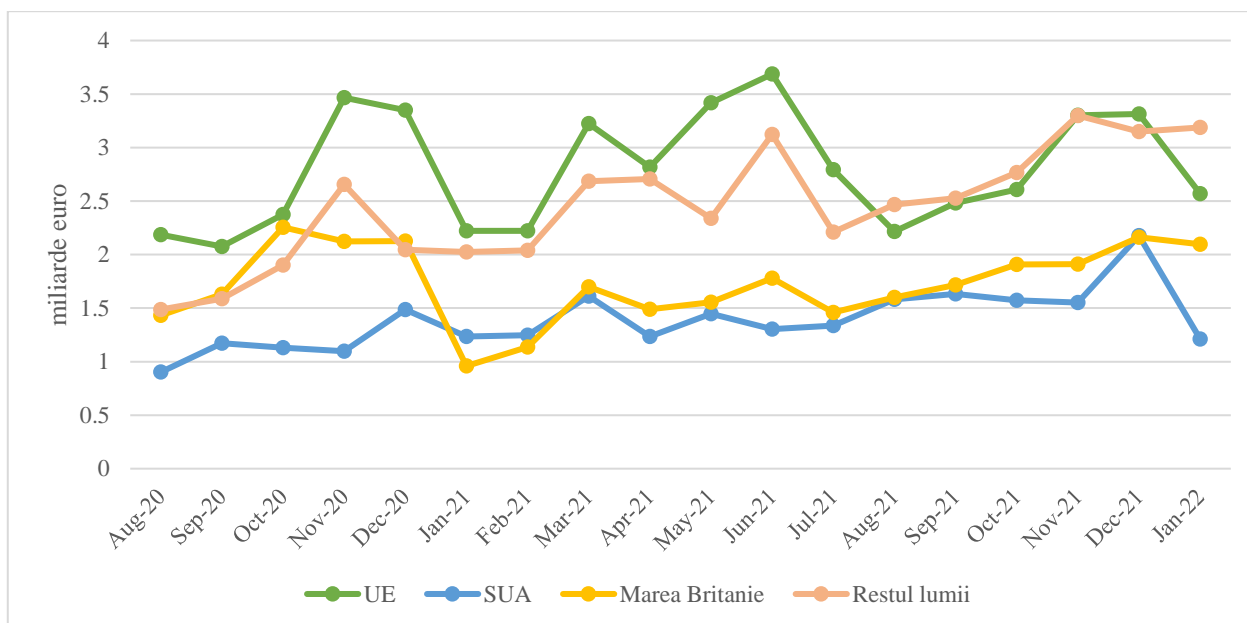


Figura 5. Evoluția importurilor de mărfuri în Irlanda pe regiuni

Sursă: elaborat de autor în baza datelor <https://www.cso.ie/en/> accesat în data de 24.03.2022

Analizând evoluția importurilor de mărfuri în Irlanda, dacă în cazul exporturilor pozițiile principale le dețin Statele Unite ale Americii și Uniunea Europeană, la care s-a observat o majorare a exporturilor comparativ cu luna decembrie al anului 2021, în cazul importurilor constatăm că pozițiile principale le dețin alte țări ale lumii împreună cu Uniunea Europeană. Totodată se constată o descreștere a importurilor din Uniunea Europeană cu 0,743 miliarde euro față de perioada lunii decembrie a anului 2021.

Pe poziția a doua a importurilor de mărfuri în Irlanda se clasează celelalte țări ale lumii care au atins circa 3,189 miliarde euro în luna ianuarie a anului 2022 fiind în creștere cu 0,041 miliarde euro comparativ cu luna decembrie a anului 2021 și cu 1,145 miliarde euro față de luna decembrie a anului 2020. Corespunzător observăm că importurile din Marea Britanie au atins 2,097 miliarde euro în luna ianuarie a anului 2022 fiind în mică descreștere comparativ cu luna decembrie a anului 2021.

De asemenea, se constată o reducere a importurilor de mărfuri din Statele Unite ale Americii cu 0,966 miliarde de euro comparativ cu luna decembrie a anului 2021 și cu 0,276 miliarde euro față de luna decembrie a anului 2020.

Un excedent comercial contribuie la creșterea economică a unei țări. Când există mai multe exporturi, înseamnă că există un nivel ridicat de producție din fabricile și instalațiile industriale ale unei țări, precum și un număr mai mare de oameni care sunt angajați pentru a menține aceste fabrici în funcțiune. Atunci când o companie exportă un nivel ridicat de bunuri, acest lucru echivalează și cu un flux de fonduri în țară, care stimulează cheltuielile consumatorilor și contribuie la creșterea economică. O economie sănătoasă este aceea în care atât exporturile, cât și importurile înregistrează o creștere. Acest lucru indică de obicei puterea economică și un excedent sau deficit comercial sustenabil. Dacă exporturile sunt în creștere, dar importurile au scăzut semnificativ, poate indica faptul că economiile străine sunt într-o formă mai bună decât economia internă. În schimb, dacă exporturile scad brusc, dar importurile cresc, acest lucru poate indica că economia internă se descurcă mai bine decât în celelalte țări. Relația dintre importurile și exporturile unei națiuni și cursul său de schimb este complicată deoarece există o buclă constantă de feedback între comerțul internațional și

modul în care este evaluată moneda unei țări. Cursul de schimb are un efect asupra excedentului sau deficitului comercial, care la rândul său afectează cursul de schimb și așa mai departe. În general, însă, o monedă națională mai slabă stimulează exporturile și face importurile mai scumpe. În schimb, o monedă națională puternică împiedică exporturile și face importurile mai ieftine. [2, p. 167]

În continuare, se propune spre analiză evoluția exporturilor Irlandei clasificate pe tipuri de mărfuri comparativ cu perioada precedentă.

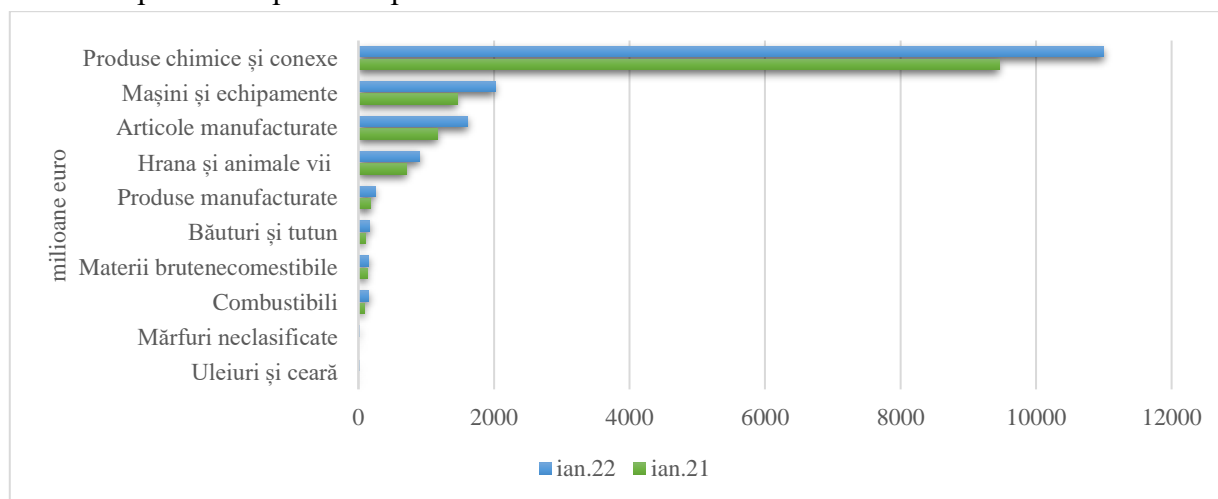


Figura 6. Exporturile în Irlanda - clasificare pe tipuri de mărfuri

Sursă: elaborat de autor în baza datelor <https://www.cso.ie/en/> accesat în data de 25.03.2022

Valoarea neajustată a exporturilor de mărfuri pentru ianuarie 2022 a fost de 16 456 milioane euro, reprezentând o creștere de 3 126 milioane euro (+23%) față de ianuarie 2021.

Produsele industriale au reprezentat 15 552 milioane euro (95%) din totalul exporturilor în ianuarie 2022. Aceasta reprezintă o creștere de 2 838 milioane euro (+22%) în comparație cu ianuarie 2021. Dintre acestea, 6 080 milioane euro au fost exportate către Uniunea Europeană, 5 355 milioane euro pentru Statele Unite ale Americii și 1 420 milioane euro pentru Marea Britanie. Produsele agricole au reprezentat 652 milioane euro (4%) din totalul exporturilor.

Exporturile de produse medicale și farmaceutice au crescut cu 1 272 milioane euro (+21%) ajungând la 7 217 milioane euro în ianuarie 2022, comparativ cu ianuarie 2021. Aceasta a reprezentat 44% din valoarea exporturilor de produse chimice și conexe.

Exporturile de mașini, echipamente și aparate electrice au crescut cu 412 milioane euro (+59%), ajungând până la 1 108 milioane euro în ianuarie 2022.

Exporturile de aparate profesionale, științifice și de control au crescut cu 211 milioane euro (+42%), ajungând până la 710 milioane euro în ianuarie 2022.

Exporturile de alimente și animale vii au crescut cu 189 milioane euro (+26%), până la 902 milioane euro în aceeași perioadă comparativă.

De asemenea se propune spre examinare și evoluția importurilor Irlandei clasificate pe tipuri de mărfuri comparativ cu perioada precedentă.

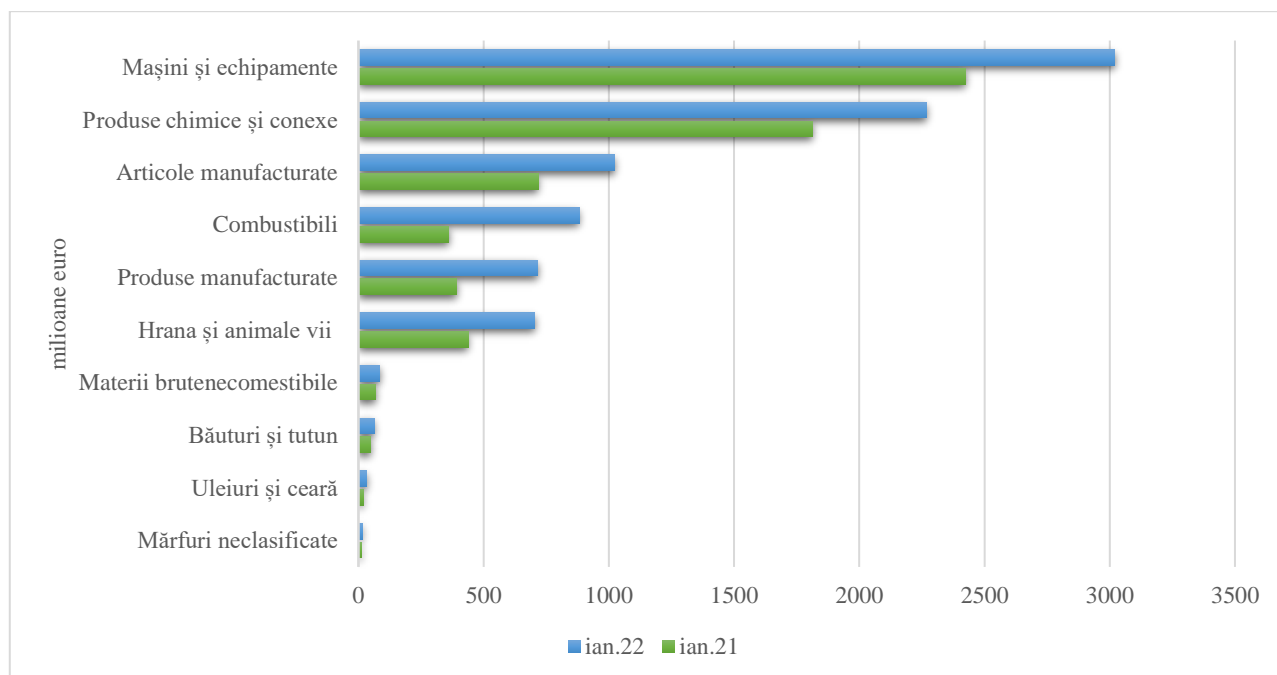


Figura 7. Importurilor în Irlanda - clasificare pe tipuri de mărfuri

Sursă: elaborat de autor în baza datelor <https://www.cso.ie/en/> accesat în data de 25.03.2022

Valoarea neajustată a importurilor de bunuri pentru ianuarie 2022 a fost de 9 066 milioane de euro, reprezentând o creștere de 2 625 de milioane de euro (+41%) față de ianuarie 2021.

Importurile de mașini, aparate și aparate electrice au crescut cu 464 de milioane de euro (+195%) comparativ cu ianuarie 2021, ajungând la 701 de milioane de euro în ianuarie 2022.

Importurile de combustibili minerali au crescut cu 523 milioane euro (+145%) ajungând la 883 milioane euro. Importurile de alimente și animale vii au crescut cu 267 milioane euro (+61%) ajungând la 705 milioane euro în aceeași perioadă comparativă.

Importurile de produse medicale și farmaceutice au crescut cu 143 milioane euro (+26%), ajungând până la 700 milioane euro.

Valoarea importurilor de bunuri pentru ianuarie 2022, excluzând alte echipamente de transport, inclusiv aeronave, a fost de 8 328 milioane euro, o creștere de 2 824 milioane euro (+51%) în comparație cu cifra corespunzătoare din ianuarie 2021 care era de 5 504 milioane euro.

CONCLUZII

În urma cercetării efectuate s-au observat tendințele evoluționiste pozitive a exporturilor și importurilor de mărfuri în Irlanda în perioada post pandemică, în special s-a constatat că exporturile au crescut cu 3,1 miliarde euro în ianuarie 2022 comparativ cu ianuarie 2021, importurile au crescut cu 2,6 miliarde euro în ianuarie 2022 comparativ cu ianuarie 2021. De menționat este faptul că Uniunea Europeană a reprezentat 39% din totalul exporturilor de mărfuri în ianuarie 2022, Statele Unite ale Americii a fost principala destinație din afara Uniunii Europene, reprezentând 33% din totalul exporturilor în ianuarie 2022. De asemenea s-a constatat că Uniunea Europeană a reprezentat 28% din totalul importurilor de bunuri în ianuarie 2022, Regatul Unit 23%, SUA 13% și China 10% fiind astfel principalele surse de import din afara Uniunii Europene pentru Irlanda.

Produsele industriale au reprezentat 95% din totalul exporturilor în ianuarie 2022, aceasta reprezentând o creștere de 22% în comparație cu ianuarie 2021, iar produsele agricole au reprezentat

4% din totalul exporturilor. Exporturile de produse medicale și farmaceutice au crescut cu 21% în ianuarie 2022, comparativ cu ianuarie 2021. Exporturile de mașini, echipamente și aparate electrice au crescut cu 59%, exporturile de aparate profesionale, științifice și de control au crescut cu 42% și exporturile de alimente și animale vii au crescut cu 26%. Importurile de mașini, echipamente și aparate electrice au crescut la rândul său cu 195% în ianuarie 2022, comparativ cu ianuarie 2021. Importurile de combustibili minerali au crescut cu 145%, importurile de alimente și animale vii au crescut cu 61% și importurile de produse medicale și farmaceutice au crescut cu 26% în aceeași perioadă comparativă.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE:

1. CHACHOLIADES M., *The Pure Theory of International Trade*. Milton Park, Ed. Routledge, 2006, 468 p. ISBN 9780202308449;
2. KLUG A., BORDO M., *Theories of International Trade*. Milton Park, Ed. Routledge, 2009, 184 p. ISBN 9780415493567;
3. POON J., RIGBY D. L., *International Trade*. Milton Park, Ed. Routledge, 2017, 210 p. ISBN 9781138824393;
4. RICARDO D., *On the Principles of Political Economy and Taxation*. Londra, Ed. Liberty Fund, 2004, 509 p. ISBN 978-0-86597-965-9;
5. Site-ul oficial al Centrului Oficial de Statistică al Irlandei: <https://www.cso.ie/en/>.

Coordonatorul științific: SĂRACU Alina Florentina, lect. univ.dr.
Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
România, Galați, str. Domnească 47, <https://transfrontaliera.ugal.ro/>
e-mail: alina.saracu@ugal.ro