

FORMATION OF STRATEGIES FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

¹ Кокорева Ольга

К.э.н., доцент, e-mail: kokoreva84@ukr.net

² Сеньюк Богдана

Студентка, e-mail: bogda781@ukr.net

Херсонский национальный технический университет, г. Херсон, Бериславское шоссе 24, тел: (0552)32-62-47,
<http://kntu.net.ua>

Abstract. The article examines the issues related to the formation of a strategy for innovative development of the enterprise in conditions of uncertainty. It is established that the development of innovative production of industrial enterprises in these conditions is determined by the level of innovation potential, effective management of this potential, aimed at maintaining innovation activity at the appropriate level and aimed at the commercial result of innovation. Also, in the scientific work the technology of choosing the strategy of innovative development is considered and the algorithm of formation of the strategy of sustainable innovative development of the enterprise in the conditions of uncertainty.

Key words. Enterprise, innovation, innovation potential, innovation strategy, strategy of innovative development, strategic planning.

JEL: O1, O3

Актуальность темы. Стратегия инновационного развития предприятий является одним из способов достижения целей предприятия, которая отличается от других инструментов своей новизной для сферы рынка, потребителей, страны в целом. Она представляет собой взаимосвязанный комплекс действий, нацеленных на изменение жизнеспособности и конкурентоспособности субъектов предпринимательства.

В целом, любые стратегические шаги имеют инновационный характер, так как они в любом случае обосновываются на нововведениях в экономической, производственной, сбытовой и управленческой сферах.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам инновационного развития предприятий посвящено множество работ отечественных и иностранных учёных, таких как: И.А. Павленко [1], В.И. Калита [2], О.В. Коваленко [2], Л.Г. Шафиева [3], С.Н. Невмержицкая [4, 5], Я.В. Левчук [5]. Несмотря на то, что на основе их исследований было обосновано теоретические и практические основы инновационного развития предприятий, недостаточно внимания учёные уделили вопросам связанным из формированием стратегии инновационного развития предприятий в условиях неопределённости.

В данной работе мы **ставим целью** рассмотрение методов и алгоритма инновационного развития, которые позволяют сформировать стратегию устойчивого инновационного развития предприятия в условиях неопределённости.

Изложение материала. В основе разработки стратегии инновационного развития должны быть стратегические управленческие решения, которые будут ориентированы на постоянное изменение среды и связаны с постоянным привлечением значительных материальных ресурсов, широким использованием интеллектуального потенциала.

К инновационным стратегиям можно отнести [Павленко И.А., 2007, с. 156]:

- инновационную деятельность, направленную на получение новых продуктов, технологий и услуг;
- использование новых методов НИИКР, производства, маркетинга и управления;
- переход к новым организационным структурам;

– использование новых видов ресурсов и новых подходов к использованию традиционных ресурсов.

Развитие инновационного потенциала предприятия, в первую очередь, зависит от [Коваленко О.В., 2016, с. 37]:

- имеющегося ресурсного обеспечения (технологических, финансовых, организационных, кадровых и др. ресурсов);
- способности предприятия осуществлять инновационную деятельность, благодаря имеющимся ресурсам;
- готовности предприятия воспринимать конкретные инновационные задания.

Для полноценного развития инновационного потенциала предприятия используются следующие инновационные стратегии, которые призваны:

- ускорять постоянное развитие организации в условиях рынка;
- обеспечивать преимущества в конкуренции на основании лидерства в технологиях, качестве продукции;
- определять позицию на рынке, набор основных товарных линий;
- способствовать лидерству в ценах;
- создавать основу для общественного признания фирмы.

Инфраструктура – важный показатель, который обеспечивает разработку стратегии и её логичное завершение. Если не хватает ресурсов, квалификации менеджеров, ответственной организационной структуры, стратегия инновационного развития не может быть реализована.

К инфраструктурному обеспечению стратегии инновационного развития можно отнести такие показатели как [Шафиева Л.Г., 2016, с. 124]:

- маркетинговые исследования;
- ресурсы и источники их пополнения;
- система информации;
- организационные структуры;
- инновационный менеджмент;
- контроль и аудит;
- прогнозирование и стратегическое планирование;
- научные исследования и конструкторские разработки.

У каждого предприятия есть свой инновационный потенциал, который пребывает в разных состояниях. Предприятия с развитым потенциалом ведут активную инновационную деятельность и занимают лидирующие позиции на рынке. Хорошо развитый инновационный потенциал позволяет предприятиям сохранять свои позиции на рынке, осуществляя свою модификацию и обновление продукции, а также, внедрять новые усовершенствованные разработки и управленческие подходы.

Предприятия с неразвитым инновационным потенциалом не способны адаптироваться к изменениям внешней среды причинами чего является отсутствие целевой направленности, не налаженного функционирования элементов и систем производства, а также должной обеспеченности ресурсами.

Т.е. реализация разных направлений инновационной деятельности предприятий обуславливается достаточным инновационным потенциалом. Развитие инновационного производства предприятий определяется уровнем инновационного потенциала, а также эффективностью управления этим же потенциалом, направленным на поддержание инновационной активности на должном уровне и нацеленным на коммерческий результат от инноваций [Невмержицкая С.Н. 2011, с. 170].

В зависимости от уровней инновационного развития организаций Невмержицкая С.Н. и Левчук Я.В. предлагают соответствующую модель стратегического поведения. Технология выбора инновационной стратегии для дальнейшего развития инновационной деятельности предприятия представлена на рисунке 1.

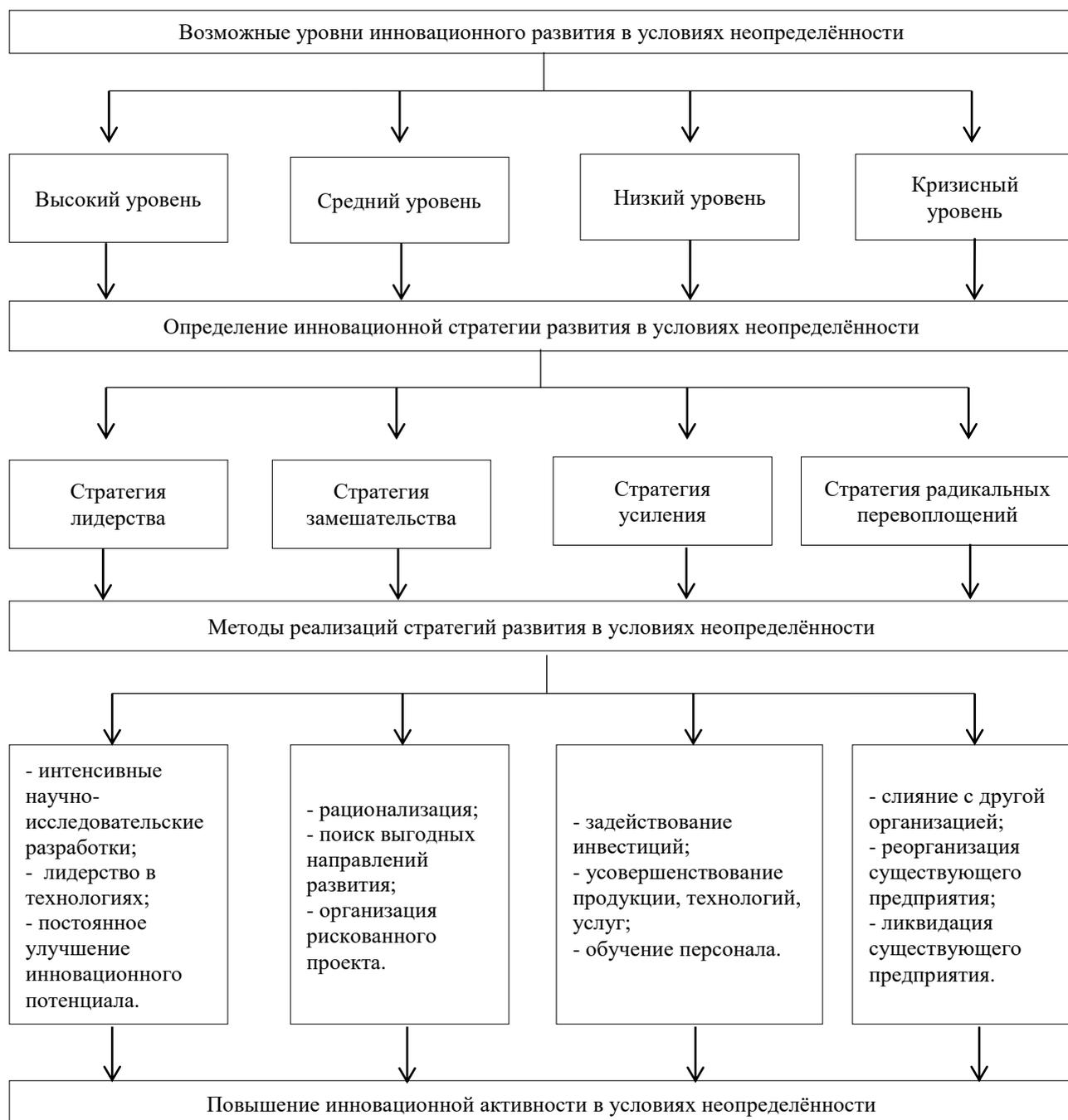


Рис. 1. Технология выбора стратегии инновационного развития в условиях неопределённости

Источник [Невмержицкая С.Н., 2018, с. 101]

Исходя из рис. 1, технология выбора инновационной стратегии предприятия является оптимальной зависимостью между последовательными процессами по обновлению производственных технологий и управленческих систем, которым характерны контроль и коррекция запланированных действий с помощью проведения постоянного мониторинга.

Учитывая данную зависимость, а также, условия макро- и микросреды, предприятие также может следовать разным видам инновационных стратегий: адаптационной, оборонительной, наступательной и т. д.

Любая инновационная стратегия предусматривает полную либо частичную реструктуризацию предприятия, поскольку замена одного составляющего обязательно

приведет к замене статуса других составляющих. Такой поток стратегических изменений сопровождается присутствующим производственным процессом.

Существует несколько подходов к достижению лидирующего положения на рынке: внедрение в производство новых инновационных решений, либо же использование уже существующих на предприятии технологий. На успех или неудачу реализации заданий инновационной деятельности предприятия влияет выбранная стратегия инновационного развития. План стратегического инновационного развития предприятия должен соответствовать его финансовым и производственным возможностям. Каждая инновация сопровождается значительным объемом инвестиций, и чем сложнее она технологично, тем больше затрат необходимо для ее создания и внедрения. Поэтому, целесообразней говорить о стратегии предприятия на инновационной основе с учетом инвестиционной составляющей.

Таким образом, каждому предприятию, нацеленному на укрепление своих рыночных позиций и устойчивое развитие, необходимо разработать свою собственную инвестиционно-инновационную стратегию и внедрять ее в производство. Это позволит обеспечить реализацию инновационных целей, максимально использовать внутренний потенциал, эффективно управлять инвестиционными ресурсами для развития инновационной деятельности и быстро реагировать на изменения внешней среды.

В условиях неопределенности есть много эффективных способов и методов формирования стратегий развития:

- аналитические;
- исследовательско-экспериментальные;
- методы прогнозирования;
- экономические;
- социально-психологические;
- административные и т. д.

Наиболее перспективными являются [Невмержицкая С.Н., 2018, с. 101]:

- портфельные (основываются на построении матриц);
- интуитивные (особенно актуальные в условиях брака информации);
- программно-целевые;
- методы математического моделирования.

На разных этапах формирования стратегии развития предприятия, могут быть использованы разные методы. Поэтому, необходимо использовать алгоритм формирования стратегии устойчивого инновационного развития предприятия в условиях неопределённости:

1. Определение целей формирования стратегии развития предприятия;
2. Выявление принципов формирования стратегий развития:
 - анализ потенциала устойчивого развития предприятия;
 - определение уровня стойкого развития предприятия;
 - анализ потенциала инновационного развития предприятия;
 - определение уровня инновационного развития предприятия;
3. Определение целей стратегии развития и желаемого положения предприятия;
4. Выбор стратегии устойчивого инновационного развития;
5. Реализация стратегии устойчивого инновационного развития;
6. Оценка эффективности реализации стратегии устойчивого инновационного развития в условиях неопределенности.

Выводы. Таким образом, рассмотренные методы и предложенный алгоритм позволяют сформировать стратегию устойчивого инновационного развития предприятия в условиях неопределенности, реализация которой будет способствовать повышению конкурентоспособности предприятий и их положению на рынке в целом.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Павленко И. А. Инновационное предприятие у трансформационной экономике Украины: моногр. / И. А. Павленко. – К. : КНЕУ, 2007. – 248 с.;
2. Коваленко О. В. Стратегия развития предприятия как генеральная программа развития / О. В. Коваленко, В. И. Калита // Проблемы системного подхода в экономике. – 2016. – № 54. – с. 35-39;
3. Шафиева Л. Г. Особенности формирования стратегии инновационного развития предприятия в условиях неопределенности внешней среды / Л.Г. Шафиева // Научный вестник Международного гуманитарного университета. – 2016. – с. 123-126;
4. Невмержицкая С. Н. Усовершенствование стратегического управления деятельностью предприятия / С. Н. Невмержицкая // Вестник Хмельницкого национального университета. Экономические науки. Хмельницкий: ХНУ, 2011, с. 168-171;
5. Невмержицкая С. Н. Формирование стратегии инновационного развития предприятий в условиях неопределенности / С. Н. Невмержицкая, Я. В. Левчук // Научный вестник Херсонского государственного университета. – 2018. – № 32. – с. 99-103.