

ADAPTATION OF THE TOURISM BUSINESS IN THE CONTEXT OF THE COVID-2019

АДАПТАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-2019

¹ Кокорева Ольга

К.э.н., доцент, e-mail: kokoreva84@ukr.net

² Делиева Евгения

Магистр, e-mail: deliieva.eugeniia@gmail.com

Херсонский национальный технический университет, г. Херсон, Бериславское шоссе 24, тел: (0552)32-62-47,
http://kntu.net.ua

Abstract. *The tourism industry, as a kind of litmus, reflects the slightest changes occurring within the country, but this industry is even more sensitive to external factors. The COVID-2019 pandemic has become such a factor for the tourism business around the world. This article examines the current aspects of the functioning of the tourism industry in Ukraine, analyzes the main factors of the negative impact of the pandemic on the development of the industry, and also discusses measures to reduce its impact on the tourism sector. The emphasis is on studying the transformational changes in the tourism industry caused by anti-epidemiological measures that limit the functioning of this industry under quarantine conditions.*

The aim of the work is to study the process of adaptation of the tourism industry to the conditions of a pandemic.

To achieve this goal, both theoretical and empirical research methods were used.

Key words: *business adaptation, COVID-2019 pandemic, tourism, tourism industry, tourism business in Ukraine.*

JEL: L83, Z320, Z310, Z300, Z380

Актуальность темы. Индустрия туризма, как своего рода лакмусовая бумажка, отражает малейшие изменения, происходящие внутри страны, но еще более она чувствительна к факторам внешнего воздействия. Именно таким фактором, серьезно изменившим состояние туристического бизнеса, стала пандемия COVID-2019. На сегодняшний день весь мир старается удержать туристическую отрасль на плаву, подстраивая ее под серьезные эпидемиологические требования, что ведет за собой кардинальные изменения в привычном укладе туристического бизнеса. Тема гибкости туристической отрасли, а также адаптации туристического бизнеса к серьезным противоэпидемиологическим требованиям на сегодняшний день является не только ключевой темой для обсуждения на Мировом экономическом форуме в отрасли туризма, но и актуальным предметом исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы и перспективы развития туристической отрасли исследуют такие отечественные и зарубежные ученые, как: Александрова А. [1], Алексеева Т. [2], Винокуров Я. [3], Волошина М. [4], Звездовская И. [5], и др. В данной работе акцентируется внимание на отчете «Пандемия COVID-19 и ее последствия в сфере туризма в Украине», составленном аналитически-исследовательской организацией Hotel & Destination Consulting (HDC) при поддержке ЕБРР с целью обновления документа «Дорожная карта конкурентоспособного развития сферы туризма в Украине» [6].

Целью работы является анализ текущего состояния туристической отрасли в Украине, а также изучение процесса адаптации туристического бизнеса к условиям пандемии.

Изложение материала. До коронакризиса туризм в Украине находился в состоянии улучшения после упадка, связанного с аннексией Крыма и военной агрессией России, что послужило резкому сокращению потока иностранных туристов. Инфляция и девальвация гривны в 2014-2015 годах привели к уменьшению количества выездных туристов, зато несколько оживили внутренний туризм. Согласно результатам исследования, на

протяжении 2015-2019 годов в Украине наблюдалось существенное увеличение туристических потоков (табл. 1).

Таблица 1. Динамика развития туристических потоков в Украине за 2013-2019 года

Года	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Количество туристов, обслуженных туроператорами и турагентами, всего, тис. человек	3157,2	2425,1	2019,6	2549,6	2806,4	4557,4	6132,1
Из них:							
въездных (иностраннх) туристов, тис. человек	137,2	17,1	15,2	35,1	39,6	75,9	86,8
доля из общего количества,%	4,3	0,7	0,8	1,4	1,4	1,7	1,4
выездных туристов, тис. человек	2482,4	2085,3	1647,4	2061,0	2289,9	4024,7	5524,9
доля из общего количества,%	78,6	86,0	81,6	80,8	81,6	88,3	90,1
внутренних туристов, тис. человек	537,5	322,7	357,0	453,6	477,0	456,8	520,4
доля из общего количества,%	17,0	13,3	17,7	17,8	17,0	10,0	8,5
Соотношение кол. выездных туристов к внутренним	4,62	6,46	4,61	4,54	4,80	8,81	10,62

Источник: [Государственная служба статистики Украины, статистические сборники «Туристическая деятельность в Украине» за 2013-2019 г.г.]

Количество туристов, обслуженных туроператорами в 2019 г. по сравнению с 2015 г. увеличилось в 3 раза, из них: количество въездных (иностраннх) туристов выросло почти в 6 раз, выездных туристов в 3 раза, а внутренних туристов в 1,5 раза.

За 2018-2019 года в Индексе конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма Украина поднялась на 10 позиций и заняла 78 место [Доповідь Світового економічного форуму в галузі туризму, 2019].

Положительные изменения в отношении привлекательности страны для туристов произошли за счет улучшения ее делового положения, усиления безопасности, в частности частичного урегулирования ситуации на востоке страны и привлечения к ее решению OSCE, и, как положительный результат подобных сдвигов - развитие международной открытости и улучшение общей инфраструктуры страны, в частности модернизация основных стратегических аэропортов страны, открытие нового большого терминала в аэропорту «Борисполь», «Львов», возобновление работы небольших аэропортов для проведения дополнительных межрегиональных и зарубежных рейсов, развитие доступных перелетов благодаря расширению лоукостного авиасообщение.

Положительная динамика увеличения туристических потоков стала стимулом к увеличению количества субъектов туристической деятельности в Украине в период с 2015 по 2019 год (Рис. 1).

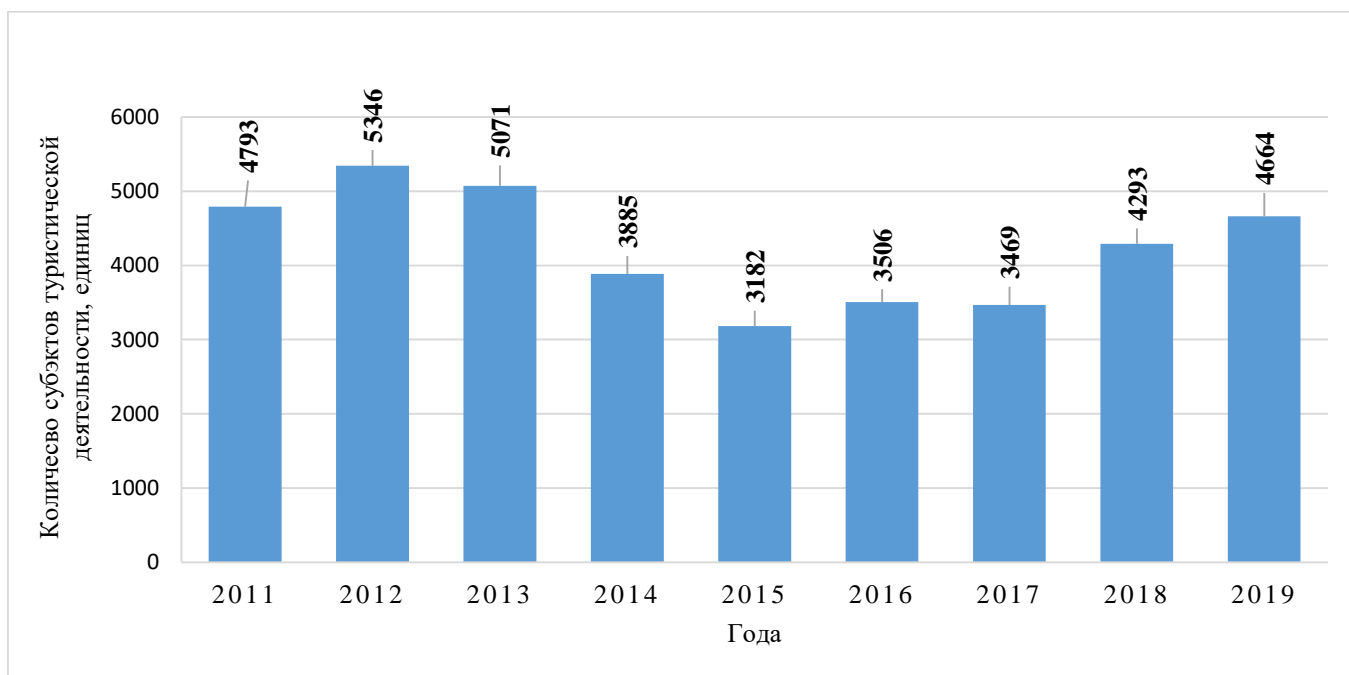


Рис. 1. Динамика количества субъектов туристической деятельности в Украине за 2011-2019 г.г.

Источник таблицы: [Государственная служба статистики Украины, статистические сборники «Туристическая деятельность в Украине» за 2011-2019 г.г.]

Несмотря на то, что в последние 5 лет в Украине наблюдается тенденция к увеличению туристических потоков, доля внутренних туристов в общем количестве туристического потока в 2017-2019 годах стала постепенно сокращаться, а количество выездных туристов наоборот увеличиваться. Существенное увеличение количества выездных туристов напрямую связано с введением безвизового режима для въезда граждан Украины в страны Европейского союза, а сокращение количества внутренних туристов свидетельствует об упадке внутреннего туризма в стране.

Согласно маркетинговым исследованиям, проведенными Всемирной организацией туристических услуг, основными причинами упадка являются [Волошина М., Анализ рынка туристических услуг в Украине: проблемы и перспективы, 2019]:

- неэффективная деятельность власти в сфере внутреннего туризма, которая заключается в непоследовательности государственной политики;
- отсутствие условий, стимулирующих развитие внутреннего туризма, а также поддержки малого туристического бизнеса на государственном уровне;
- неудовлетворительная работа по созданию и укреплению туристического имиджа Украины, а также отсутствие комплексного подхода к разработке и продвижению туристического продукта страны как на внутреннем рынке, так и на международном;
- пренебрежение международным опытом развития внутреннего туризма.

На сегодняшний день сфера туристического бизнеса во всем мире несет убытки глобального масштаба в результате принятия мер по преодолению пандемии COVID-19 и неопределенности дальнейшего развития эпидемиологической ситуации. Согласно оценкам экспертов, восстановление спроса на туристические услуги до уровня 2019 года займет не менее двух лет.

Что касается последствий пандемии COVID-19 в сфере туризма, то Украина находится в относительно лучшей ситуации, чем большинство стран, поскольку здесь доля внутреннего и выездного туризма значительно превышает показатели входного потока. Однако, как выездной, так и внутренний вид туризма понесли значительные финансовые потери. В результате внедрения ограничительных мер позднее начало курортно-рекреационного сезона создало кумулятивный эффект, который негативно повлиял не только на индустрию отдыха и путешествий, но и на сопутствующие отрасли: гостинично-

ресторанный бизнес, транспорт (пассажирские перевозки), розничную торговлю, индустрию развлечений и деятельность учреждений культуры [Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні, 2019].

Ограничения на передвижение, введенные государствами для предотвращения распространения заболевания COVID-19, а также падение доходов в результате экономического кризиса и рецессии потенциально обуславливают рост спроса на отдых в пределах Украины. Именно внутренний туризм является основным драйвером сохранения и возрождения отрасли.

Внутренний туризм с трудом пережил два локдауна. На сегодняшний день на территории Украины действует «Адаптивный карантин» с делением областей страны на карантинные: красную, оранжевую, желтую и зеленую зоны в зависимости от внутренней эпидемиологической ситуации. Он должен был позитивно повлиять на данные отрасли, однако из-за третьей волны эпидемии большая часть курортных областей Украины находятся в красных и оранжевых зонах, которые предусматривают серьезные ограничения их деятельности.

Адаптация туристической отрасли к противоэпидемиологическим требованиям является сложным комплексным процессом, требующим большого количества временных, а также финансовых трат. Украинский туризм не получил быстрого системного реагирования со стороны правительства в виде внедрения возможных мер в поддержку туристической отрасли, если сравнивать со средним реагированием и типами мероприятий, введенных правительствами соседних стран и стран-членов ЕС. Это еще больше усложняет положение малого и среднего бизнеса, который работает в сфере гостеприимства, туризма и отдыха, а также ставит под серьезную угрозу конкурентоспособности отрасли на глобальном рынке в течение прогнозируемого восстановления в 2021-2022 годах [Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні, 2019].

На сегодняшний день актуальным примером адаптации туристической отрасли является развитие Виртуального туризма суть которого заключается в путешествии без физического перемещения при помощи современных информационно-компьютерных технологий и электронных средств коммуникации. В условиях существенных физических ограничений, данный вид туризма становится все более популярным, т.к. включает в себя ряд преимуществ перед традиционными видами туризма:

- экономия (минимальные затраты личных ресурсов – времени и денег, данный вид путешествий очень гибок, т.к. вы можете в любой момент его прервать и продолжить в удобное время);

- безопасность (данный вид туризма не предусматривает физического контакта с другими людьми, т.к. сам процесс происходит онлайн).

Еще одним примером адаптации является создание паспортов вакцинации от вируса COVID-19. Наличие данного паспорта в ближайшем будущем даст возможность безопасно путешествовать по странам Европы.

В конце 2019 года по инициативе ЕБРР и с участием внешних партнеров Украины был подготовлен документ «Дорожная карта конкурентоспособного развития сферы туризма в Украине», в котором с учетом новых обстоятельств с целью ускорения адаптации туристической отрасли к коронакризису были выделены следующие направления [Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні, 2019]:

- поддержка внутреннего воздушного и железнодорожного транспортного сообщения, и цен на билеты с возможными субвенциями;

- поддержка внутреннего туризма путем внедрения туристических ваучеров и кредитных линий для этого вида туризма;

- отсрочке налоговых обязательств для объектов размещения и кейтеринга по оплате НДС и приложения на прибыль;

• непрерывная оптимизация и обновление рабочих инструкций для туристического сектора на период пандемии.

Выводы. Пандемия COVID-19 вскрыла имеющиеся недостатки туристической отрасли, как в Украине, так и во всем мире, но также она продемонстрировала ее потенциальные возможности, выведя путешествия на новый виртуальный уровень. На сегодняшний день, адаптация туристического бизнеса заключается в минимизации негативного влияния кризиса, а также создании безопасного и комфортного отдыха в условиях серьезных санитарных эпидемиологических ограничений.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Александрова, А.Ю. Актуальные тенденции развития сферы туризма в глобальных городах мира. Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9. № 2. С. 5-13.
2. Алексеева Т. Чи має перспективи внутрішній туризм та як йому допомагає держава [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zaxid.net/chi_maye_perspektivi_vnutrishniy_turizm_ta_yak_yomu_dopomagaye_derzhava_n1503523
3. Винокуров Я. Туризм в Україні: проблеми, перспективи розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://skole.com.ua/uk/papers/13-turizm/36-turizmukrproblemi.html>
4. Волошина М. Анализ рынка туристических услуг в Украине: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://koloro.ua/blog/issledovaniya/analiz-rynka-turisticheskikh-uslug-v-Ukraine.html>.
5. Звездовская И. Туристичний сезон 2020: аналіз, прогноз і трохи оптимізму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://thepage.ua/ua/exclusive/turistichnij-sezon-2020-analiz-prognoz-i-trohi-optimizmu>
6. Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf>
7. Доповідь Світового економічного форуму в галузі туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf>
8. Статистичний збірник «Туристична діяльність в Україні» у 2019 р. (з уточненими даними за 2018 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2020/tyr/tyr_dil/tur_d_19_u.xlsx
9. Статистичний збірник «Туристична діяльність в Україні» у 2017 р. (з уточненими даними за 2011 р., 2015 р., 2016 р., 2017 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/zb/05/zb_td_2017.pdf
10. Статистичний збірник «Туристична діяльність в Україні» у 2014 р. (з уточненими даними за 2013 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2015/bl/04/bl_td_14.zip