

ИНДУСТРИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИЙ ПЕРИОД

TOURISM SECTOR INDUSTRY UNDER UNCERTAINTY DURING POST-PANDEMIC PERIOD

¹Эльмира Магомед кызы Годжаева

доцент, д.ф.э., заведующая кафедрой «Маркетинг», e-mail: e.gosayeva@atmi.edu.az

²Эмира Мадат кызы Годжаева

Преподаватель кафедры «Менеджмент», e-mail: esmiragodjaeva98@gmail.com

^{1, 2} Азербайджанский Университет Туризма и Менеджмента, Адрес: Кероглы Рагимов 822/23, Баку, 1172, тел.: +994 50 740 16 98

Abstract. *The tourism industry until 2020 was one of the world's socio-economic resources, as well as dynamic and popular directions of our time. In the USA, France, Spain, Turkey, Italy, and other countries of Europe and North America, which received large revenues from tourism, the role of this industry had a special weight in the economy.*

The tourism sector has had a significant impact on increasing the productive capacity, profitability and employment of countries. Taking all this into account, the tourism industry is the main driving force behind the socio-economic development of many countries of the world and awakens to have its development in the post-pandemic period.

The theoretical and methodological basis for the sociological analysis of the strategy and tactics of the governments of various countries in the context of the coronavirus epidemic is in its infancy, which makes it difficult to conduct comparative studies and apply their results in the practice of managing the tourism industry.

It should be noted that the situation with the coronavirus (COVID-19) pandemic did not go unnoticed in the tourism sector of Azerbaijan, as well as in other countries. In 2020, 720,300 foreigners and stateless persons from 155 countries arrived in Azerbaijan, which is 3.7 times less than in the same period last year.

The introduction of temporary restrictions to prevent the spread of coronavirus infection led to a sharp decrease in the number of visitors to our country in 2020, and the visits were mostly non-tourist.

Key words: *non-oil sector, post-pandemic period, competitiveness, tourism, tourism sector, survey, coronavirus infection.*

JEL Classification: F01; F60; I25; O11; Z32

Аннотация. *Индустрия туризма до 2020 года являлась одним из мировых социально-экономических ресурсов, а также динамичных и популярных направлений современности. В США, Франции, Испании, Турции, Италии, других странах Европы и Северной Америки, которые получали большие доходы от туризма, роль этой отрасли имел особый вес в экономике. Сектор туризма оказывал значительное влияние на увеличение производственного потенциала, прибыльности и занятости стран. Принимая во внимание все это, индустрия туризма является главной движущей силой социально-экономического развития многих стран мира и будет иметь свое развитие в постпандемический период.*

Теоретико-методологическая база социологического анализа стратегии и тактики правительств различных стран в условиях эпидемии коронавируса находится в стадии становления, что затрудняет проведение сравнительных исследований и применение их результатов в практике управления туристической отраслью.

Надо отметить, что ситуация с пандемией коронавируса (COVID-19) не осталась незамеченной в туристическом секторе Азербайджана, как и в других странах. В 2020 году в Азербайджан прибыло 720,3

тысячи иностранцев и лиц без гражданства из 155 стран, что в 3,7 раза меньше, чем за аналогичный период 2019 года.

Введение временных ограничений для предотвращения распространения коронавирусной инфекции привело к резкому снижению количества посетителей в страну за 2020 год, причем посещения были в основном не туристические.

Ключевые слова: нефтяной сектор, постпандемический период, конкурентоспособность, туризм, туристический сектор, опрос, коронавирусная инфекция.

Азербайджан обладает большим туристическим потенциалом, в том числе для приема иностранных туристов. Туризм в Азербайджане представлен большим разнообразием видов. Наиболее активно развиваются экологический, спортивный, познавательный, деловой, лечебно-оздоровительный, рыболовный, охотничий, событийный и гастрономический виды туризма. Создана необходимая нормативно-правовая база для развития этой отрасли.

С начала 2020 г. тема COVID-19 находится в эпицентре политического, общественного и экспертного обсуждения. Туризм – как внутренний, так и международный – оказался в числе отраслей, наиболее пострадавших от распространения новой коронавирусной инфекции. Авторы, опираясь на свой многолетний опыт исследования проблем туристической отрасли, рассматривают последствия влияния коронавируса на туризм, факторы, сдерживающие его развитие, связанные как с кризисными поведенческими и экономическими эффектами, так и с санитарными процедурами.

Азербайджанская Республика за 30-летний период после восстановления независимости в 1991г. добилась внушительного прогресса в укреплении своей государственности и социально-экономическом развитии.

За время независимости в республике были успешно реализованы важные программы индустриально-инновационного развития страны, Государственные программы социально-экономического развития регионов республики, осуществлена земельная реформа, реализованы программы развития здравоохранения и образования, реформирования системы социальной защиты населения, жилищного и дорожного строительства и т.д., что в итоге положительно сказалось на темпах роста благосостояния населения Азербайджана.

В октябре 2020 года объем операций, проведенных иностранцами по банковским картам в нашей стране, составил 24,9 миллиона манатов. В январе-октябре 2020 года с помощью банковских карт иностранцы совершили транзакций на 379,1 миллиона манатов.

В октябре 2020 года экспорт в нефтяном секторе составил 162,8 миллиона долларов. В октябре 2020 года доля продовольственных товаров в нефтяном секторе составила 48,8 процента, а в непродовольственном секторе - 51,2 процента.

В октябре этого года наибольший объем нефтегазовой продукции был экспортирован в Россию (64,7 миллиона долларов), Турцию (33,5 миллиона долларов), Швейцарию (10,7 миллиона долларов) и Грузию (9,5 миллиона долларов) и в США (5,4 млн долларов).

По данным Государственной пограничной службы, в январе-октябре 2020 года в Азербайджан прибыло 720,3 тысячи иностранцев и лиц без гражданства из 155 стран, что в 3,7 раза меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Введение временных ограничений для предотвращения распространения коронавирусной инфекции привело к резкому снижению количества посетителей нашей страны в апреле-октябре этого года, причем посещения были в основном не туристические.

По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), общий объем глобальных туристических услуг в 2018 году составлял около 8,8 триллиона долларов, или 10,4 процента мирового валового внутреннего продукта.

Количество людей, занятых в этом секторе, составлял 319 миллионов человек, что составляет 9,7% от общего числа людей, занятых в мире. Каждый десятый человек работал в этой сфере.

В то же время, по оценкам, каждое пятое рабочее место, созданное за последние пять лет, относилось к туристическому сектору.

С внутренней точки зрения конкурентоспособный туристический сектор имел и будет иметь социальное, культурное и политическое значение, принося пользу местному транспорту, гостиницам, ресторанам, культурным мероприятиям и торговым секторам, и в дальнейшем оказывал положительное влияние на экономику, которую можно было сгруппировать следующим образом [А.Д. Левашенко, 2020]:

- Как важный источник спроса и его роста;
- В качестве источника занятости на всех уровнях экономики путем создания устойчивых рабочих мест;
- В качестве важного инструмента для малых и средних предприятий в использовании деловых возможностей;
- Позволял распределять финансовые и экономические выгоды по различным секторам и уровням экономики, особенно на региональном уровне;
- Поспособствовал достижению государственных экономических и бюджетных целей;
- Значительно повлиял на ускорение государственно-частного партнерства [Dellaert, В., 2014].

Так, например в апреле 2020 года, проведенный социологический опрос показал, что пока многие не могут точно с уверенностью определить нынешнюю ситуацию с учетом того прошел ли пик эпидемии или нет.



Рис. 1. Как Вы думаете есть ли эпидемия COVID – 19 в Вашей стране?

Источник: На основе научных исследований авторами.

Как видим социологический опрос показал, что 607% пока еще не могут с точностью определить прошел ли инфекционный период.

В нашей стране, обладающей богатым культурным и историческим наследием, старинными ремесленными традициями, уникальными природными условиями и другими ресурсами, как и во всех странах, желающих добиться экономического прогресса, обосновывается ее актуальность. В связи с этим, развитие внутреннего туризма на перспективу – это главное условие последствия выхода из пандемии.

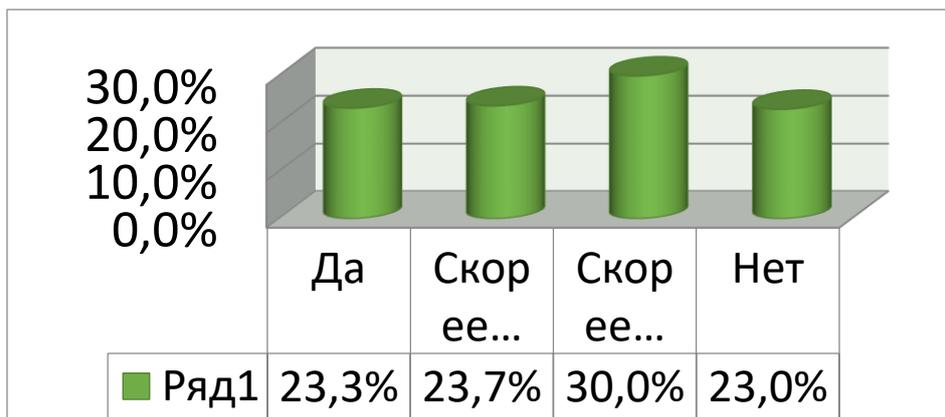


Рис. 2. Думаете ли Вы предпринимать туристическое путешествие внутри страны при первой же возможности после отмены чрезвычайного положения в Вашей стране?

Источник: на основе научных исследований авторами.

Как видим социологический опрос показал, что все же большое количество туристов неопределенно отвечают на поставленный вопрос, а если точнее 23,3% туристов ответило - да, а 23% ответило - нет.

Немаловажным фактом также является ценовая политика в туристическом секторе. Ценовая конкурентоспособность в туристическом секторе является одним из ключевых факторов при оценке конкурентоспособности отрасли, столь низкие цены делают страну привлекательной для туристов [MacCannell. D., 2015]. Так, данные показывают, что 32,9% населения будут иметь достаточные средства для последующего развития внутреннего туризма.

Считаете ли вы, что после окончания пандемии или отмены чрезвычайного положения у вас будут ресурсы для туризма?



Рис. 3. Считаете ли вы, что после окончания пандемии или отмены чрезвычайного положения у вас будут ресурсы для туризма?

Источник: на основе научных исследований авторами.

При оценке ценовой конкурентоспособности стран учитываются паритет покупательной способности, налоги на билеты и аэропортовые сборы, цены на топливо и налоговые ставки в стране.

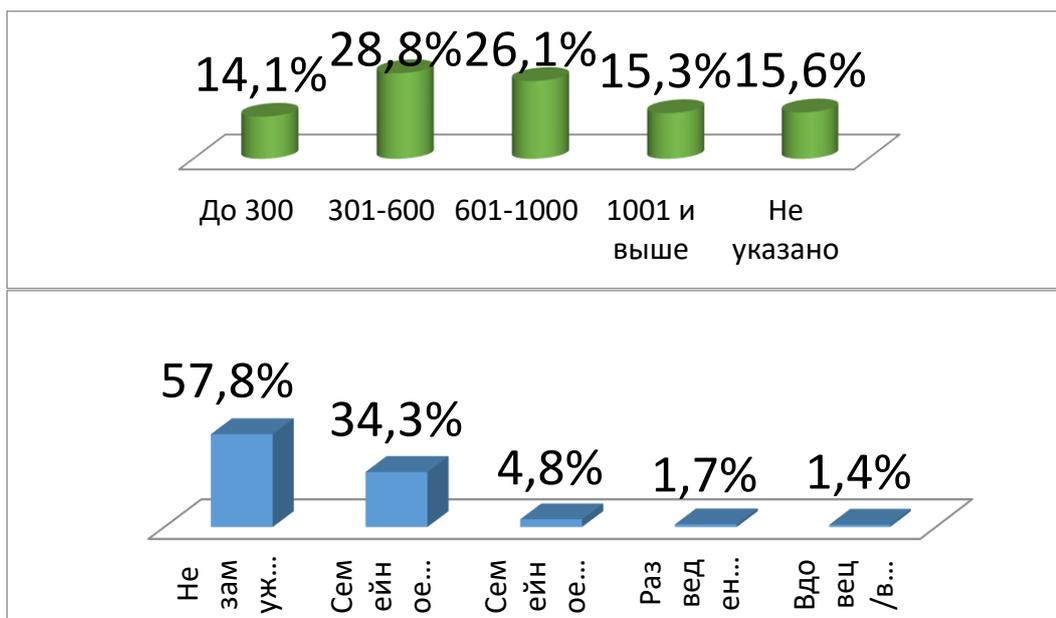


Рис. 4. Среднемесячный доход домохозяйств
 Источник: на основе научных исследований авторами.

В основном население, не имеющее семейное положение свойственно путешествовать – 57,8%, тогда как 34,3%, имеющие семейное положение являются также параметром того, что им свойственно также путешествовать.

В дополнение к тому, что еще может больше влиять на туристический рынок, то конечно цены транспорт. Качество воздушного транспорта облегчает прилет и вылет в страну, а также перемещение внутри страны. При расчете этого показателя воздушный транспорт оценивается с учетом как количественных показателей, таких как пассажиропоток, количество рейсов, количество аэропортов и количество действующих авиакомпаний, так и качественных показателей инфраструктуры воздушного транспорта для внутренних и международных рейсов [Kortunov, V.V., 2014].

Качество и широта инфраструктуры наземного транспорта имеют большое значение для облегчения внутренних перевозок. Он учитывает качество автомобильных и железных дорог и портов, а также уровень развития внутренней транспортной сети. На туристическую инфраструктуру влияет наличие инфраструктуры размещения (количество гостиничных номеров) и наличие крупных компаний по аренде автомобилей, а также наличие финансовой инфраструктуры (количество банкоматов) [Electronic resource, 2020].



Рис. 5. Учитывая пандемию и ее влияние на туристические компании, планируете ли Вы использовать туроператора или турагенство при бронировании отеля, покупке авиабилета или трансфера?

Источник: на основе научных исследований авторами.

Как видим, наглядно мы видим, что 43% предпочитают резервацию трансфера. Информационная и телекоммуникационная инфраструктура в последнее время оказала значительное влияние на туристический сектор при планировании туристических

маршрутов и закупке туристических услуг. Он оценивает уровень развития инфраструктуры ИКТ (количество пользователей Интернета, телефонных линий, абонентов широкополосного Интернета), а также измеряет уровень использования Интернета при ведении бизнеса в секторе туризма [Hilman, H., 2014].

Это один из ключевых факторов при оценке конкурентоспособности туристической индустрии. Туристы не захотят ехать в опасные страны и места, и развивать туристический сектор в этих местах очень сложно [Electronic resource, 2020].

В связи с этим во многих странах мира сектор туризма считался и будет считаться важным источником экономической активности, занятости, налогов и поступлений в иностранной валюте. Поэтому учитывая роль туризма в экономике, многие развивающиеся страны и регионы в постпандемический период будут выделять значительные ресурсы на развитие этого сектора, чтобы повысить его привлекательность для местных и иностранных потенциальных туристов.

Использованная литература:

1. Левашенко, А.Д., Меры поддержки сектора туризма в условиях кризиса, вызванного COVID-19 [Электронный ресурс] / А.Д. Левашенко, С.М. Анес. –Режим доступа: https://www.ranepa.ru/documents/monitoring/2020_10-112_April.pdf. – Дата доступа : 14.10.2020.
2. Dellaert, B. Tourists' Mental Representations of Complex Travel Decision Problems / B. Dellaert, T. Arentze, O.Horeni. // Journal of Travel Research. – 2014. – Vol. 53.–P. 3-11. doi:10.1177/0047287513506297.
3. MacCannell. D. Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Setting / D. MacCannell // American Journal of Sociology . – 2015. – Vol. 79 (3). – P. 589-603.
4. Kortunov, V.V. Tourism as a Way of Expanding Human Existence / V.V. Kortunov, V.A. Chudinov, E.Y. Sokolova // World Applied Sciences Journal. – 2014. – Vol. 30 (1). – P. 124-127.
5. Recovery Scenarios 2020 & Economic Impact from COVID-19 Infographics: [Electronic resource]. – Mode of access : <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact/Recovery-Scenarios-2020-Economic-Impact-from-COVID-19>. – Date of access : 20.08.2020.
6. Hilman, H. Market Orientation Practices and Effects on Organizational Performance: Empirical Insight from Malaysian Hotel Industry / H. Hilman, N. Kaliappen // SAGE Open. – 2014. – Vol. 4, № 4. – P.47-49. doi: 10.1177/2158244014553590.
7. UNWTO [Electronic resource]. – Mode of access : <https://www.unwto.org/>. – Date of access : 20.08.2020.