

RISKS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN A PANDEMIC

РИСКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

BOGACI Arina, studentă, Specialitatea: MKL

Academia de Studii Economice din Moldova

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

e-mail autor: arina.bogaci@mail.ru

Abstract: The article examines the concept of "risk" and its impact on enterprises abroad and in the Republic of Moldova in the context of the COVID-19 pandemic, ways of getting out of the crisis situation and identifying measures aimed at minimizing risk in the future.

Key-words: business risk, entrepreneurial risk, risk planning, risk management, business during a pandemic

JEL CLASSIFICATION: M19, M21

ВВЕДЕНИЕ

До 2020 для многих успешных компаний, которые уже сумели создать хороший денежный поток и с его помощью научились преодолевать все, понятие рисков было чем-то гипотетическим, с чем в реальности сталкиваться не приходилось. Off-Line - Бизнес, связанный со сферой развлечений, туризмом, питанием, авиаперелеты, бизнес в сфере образования – все, что обычно работало off-line очень пострадало из-за пандемии и ограничений, связанных с ней. On-Line – Бизнес, связанный с продажей авиабилетов, организацией отдыха или продажей билетов практически полностью приостановил свою деятельность или просто перестал существовать. Из-за цепной реакции кризисные явления затронули абсолютно все компании из всех отраслей экономики. Риски стали абсолютно реальными и для многих компаний стали фатальными.

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ

Согласно закону № 179 от 21 июля 2016 г. «О малых и средних предприятиях» Глава II Статья 4, малыми и средними считаются предприятия, которые:

- имеют среднегодовую численность работников до 250 человек;
- имеют годовой оборот до 50 миллионов леев либо объем совокупных активов до 50 миллионов леев.

Риск — возникновение неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности. [1]

Классификация рисков очень обширна, в данной статье будут рассмотрены риски, соответствующие тематике.

1. Риски по их сфере возникновения:

- **Внешние риски** – риски вызванные фактором внешней среды и не зависящие от деятельности организации;
- **Внутренние риски** – риски напрямую зависящие от деятельности предприятия в лице ее руководства и сотрудников.

2. По структурному признаку:

- **имущественные риски** – вероятность потери предприятием имущества;
- **производственные риски** – убытки, возникшие из-за сбоев или остановки производственного процесса;
- **торговые риски**, связанные с убытком по причине отсрочки платежа, отказа от платежа в период транспортировки и поставки продукта;
- **финансовые риски** – связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов.

3. Риски, по уровню допустимости:

- **допустимый риск** – угроза полной потери прибыли;
- **критический риск** – угроза потери прибыли и издержек, вложенных в проект;
- **катастрофический риск** – потеря всего имущества, принадлежащего предпринимателю.

4. Риски с точки зрения длительности во времени:

- **кратковременные или краткосрочные риски** – угрожают фирме в течении короткого отрезка времени;
- **постоянные** – непрерывно угрожают фирме.

5. Риски по уровню принятия решения:

- макроэкономический;
- локальный риск.

6. Риски в зависимости от возможности страхования:

- страхуемые риски;
- не страхуемые.

7. В зависимости от покупательной способности денег:

- **инфляционные риски** – риск роста инфляции;
- **дефляционный риск** – падение общего уровня цен;
- **риск ликвидности** – неспособность оплаты по обязательствам без убытков;
- **валютные риски** – риск финансовых потерь в результате изменения курса валют.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Из-за ограничений, связанных с пандемией COVID-19 предприятия по всему миру, столкнулись со следующими непредвиденными ограничениями и рисками:

- Нарушение логистики, связанное с закрытием границ и ограничениями на въезд и выезд граждан, товаров и транспортных средств.
- Заморозка средств, связанная с оплатой закупленных за границей товаров и невозможностью их получения.
- Риски, связанные с потерей товара, который застрял в логистических центрах, возможно не будет доставлен покупателю за границей или к моменту доставки выйдет из срока годности или потеряет товарный вид.
- Уменьшение ликвидности складских запасов, а следовательно оборачиваемости средств.
- Обесценение национальной валюты, риск инфляции.
- Риск заболевания сотрудников и последующей недееспособности сотрудников.

Рассмотрим ситуацию в мире на примере трех стран: Германия, Италия и США.

Как выяснил государственный банк развития KfW, в апреле у 58% малых и средних предприятий сократился оборот примерно на половину. Компании потеряли примерно 75 миллиардов евро. Больше всего от кризиса пострадали предприятия сферы обслуживания. В то же время у примерно 40% компаний оборот не изменился

Около 50 тысяч магазинов могут стать банкротами заявил глава HDE Штефан Гент

В Италии более 17 тысяч предприятий не возобновят деятельность. Об этом говорится в докладе Национального института статистики. В стране продолжают работать в нормальном режиме 69% предприятий, а 23,9% осуществляют деятельность в «ограниченных условиях». Приостановили деятельность 7,2%.

Национальная комиссия США по проблемам развития экономики опубликовала отчет, в рамках которого было опрошено более 86 тысяч предпринимателей из США.

- 31% предприятий малого и среднего бизнеса полностью закрылись.
- 43% организаций из сферы отелей, кафе и ресторанов так же вынуждены закрыться.
- 11% предприятий малого и среднего бизнеса закроются в ближайшее время, если не произойдут изменения.

В Молдове ограничения в следствии пандемии COVID-19 так же повлияли пагубным образом на деятельность всех отраслей и предприятий страны.

Минимум 2% компаний закрылись навсегда. Больше всего пострадала сфера обслуживания, где предполагаемый коэффициент прекращения деятельности достигает 20%. Кафе, рестораны и отели находятся на грани банкротства. Накопилось большое количество долгов. [2]



Рис. 1 Процентное изменение объемов продаж

Источник: *Растущее воздействие COVID-19 на частный сектор Молдовы* [Электронный ресурс] URL: [Растущее воздействие COVID-19 на частный сектор Молдовы \(worldbank.org\)](https://www.worldbank.org/) (дата обращения 20.04.2021)

По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года годовой объем продаж снизился в среднем на 57 %. Большие изменения в объеме продаж претерпел малый бизнес количеством сотрудников от 5-19 и компании, занятые в производстве. [2]

Ниже приведена таблица с проблемами, с которыми столкнулись национальные предприятия в период пандемии, отсортированные по количеству предприятий, которые были затронуты.



Рис. 2 Влияние COVID-19

Источник: *PLANUL DE ACȚIUNI PENTRU RĂSPUNS ȘI REDRESARE SOCIOECONOMICĂ – Septembrie 2020* [Электронный ресурс] URL: [Moldova Covid-19 RO OCT FINAL.pdf](https://www.moldova.gov.md/) (дата обращения 20.04.2021)

Ресурсы предприятий по преодолению кризиса: [3, стр.20]

- 75% -100% - пострадали от спада продаж
- 1/3 владеют средствами, которые покрывают расходы максимум на 3 месяца деятельности
- Только 12% имеют доступ к внешним источникам финансирования
- 50% - не располагают адекватными внутренними процедурами по управлению кризисными ситуациями

Стратегии предпринимателей по уменьшению негативного влияния пандемии: [3, стр. 20]

- 83% - сокращение персонала
- 75% - сокращение административных расходов
- 83% - сокращение стратегических инвестиций
- 75% - сокращение продукции

ВЫВОД

Исходя из изложенных выше данных мы можем сделать вывод, что предприятия в республике Молдова не обладают достаточным количеством ресурсов, а также знаний в области риск менеджмента, поскольку все стратегии направлены на сокращение. Сложная ситуация требует вмешательства и помощи со стороны государства, внедрения политик, защищающих интересы национальных производителей, политик связанных с особым льготным налогообложением наиболее пострадавших сфер экономики, а также субсидированием.

Для предотвращения ситуаций, связанных с высокими экономическими рисками предприятиям следует разработать следующие стратегии:

- Изменение условий поставки экспортных и импортных товаров для переноса ответственности и уменьшения рисков.
- Инвентаризация и переоценка складских запасов, увеличение ликвидности, а следовательно оборачиваемости средств.
- Отказ от кредитования партнеров товарами и услугами, переход на меньшие партии поставки, пересмотр условий контрактов с партнерами и уменьшение дебиторской задолженности.
- Диверсификация валютного портфеля компании.
- Проведение санитарно-разъяснительных мероприятий с персоналом, аутсорсинг, перевод максимального кол-ва сотрудников на удаленный тип работы.
- Изучение опыта заграничных партнеров, их проблем, рисков, реакций их внешней среды и опыта решения проблем.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Общая характеристика рисков [Электронный ресурс] URL: [Риски - понятие и виды. Классификация рисков \(grandars.ru\)](http://grandars.ru) (дата обращения 20.04.2021)
2. Растущее воздействие COVID-19 на частный сектор Молдовы [Электронный ресурс] URL: [Растущее воздействие COVID-19 на частный сектор Молдовы \(worldbank.org\)](http://worldbank.org) (дата обращения 20.04.2021)
3. PLANUL DE ACȚIUNI PENTRU RĂSPUNS ȘI REDRESARE SOCIOECONOMICĂ – Septembrie 2020 [Электронный ресурс] URL: Moldova Covid-19 RO OCT_FINAL.pdf (дата обращения 20.04.2021)

Conducător științific: DOROGAIA Irina, dr., conf. univ.
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: dorogaia.irina.ion@ase.md