

## **PARTICULARITĂȚILE AFACERILOR ÎN ERA DIGITALĂ, MODELE DE AFACERI ÎN ERA DIGITALĂ**

**Marina COBAN**, conf. univ., dr., ASEM  
e-mail: mcoban.mcoban@gmail.com

**JEL:** O3

Economia digitală se caracterizează prin trăsături deosebite de economia tradițională și are ca efecte mărirea spiritului inovator și întreprinzător, creșterea productivității muncii, sporirea valorii adăugate, a vitezei producerii și schimbării proceselor economice.

Prin intermediul Intranetului și Internetului în economia digitală se creează un nou model de afaceri (e-business, e-commerce, e-banking etc.), pe baza relației afacere/afacere (B2B), afacere/cumpărător (B2C), afacere/angajat (B2E), afacere/guvern (B2G), guvern/afacere (G2B) etc. Aceste modele de afaceri se disting prin eficiență majorată și costurile tranzacționale diminuate.

Noile modele de afaceri presupun mai multă muncă de concepție, de înaltă calificare care creează o valoare adăugată mai ridicată, noi locuri de muncă, oportunități nelimitate de afaceri și creativitate. Ca formă concretă de realizare a unor afaceri cea mai mare extindere a căpătat comerțul electronic, care se referă la schimbul de produse și servicii prin Internet între partenerii aflați în diferite țări și regiuni ale lumii.

Ca urmare a impulsului creșterii rapide a comerțului electronic în lume, a apariției nevoilor pieței electronice de tipul afacere/afacere (B2B) s-au creat piețe și schimburi atât în cadrul sectoarelor industriale cum ar fi industria de automobile, comerțul cu amănuntul, chimie, agricultură cât și în profil intersectorial cum ar fi prestarea serviciilor. În viitor practic, în fiecare sector vor apărea astfel de piețe electronice, care se vor transforma în medii comerciale electronice globale.

Comerțul electronic înregistrează o creștere rapidă în diverse state ale Uniunii Europene, valoarea acestuia crescând anual în medie cu 15%. Totodată, în cadrul Uniunii Europene comerțul electronic transfrontalier este încă insuficient dezvoltat. În jur de 50% dintre consumatori fac cumpărături online, însă doar 10% din ei efectuează tranzacții transfrontaliere. Acesta reprezintă un obstacol în calea dezvoltării pieței unice. Pentru IMM-uri, comerțul electronic reprezintă noi oportunități de extindere a activităților în afara hotarelor, însă totodată presupune noi provocări și creșterea presiunii concurențiale. Retailerii on-line se confruntă cu dificultăți din motiv că taxele de livrare transfrontalieră sunt mai mari, că există diferențe în sistemele de impozitare, în dreptul contractual, că sunt restricții din partea furnizorilor în tranzacțiile transfrontaliere.

Dezvoltarea comerțului electronic ar putea aduce consumatorilor câștiguri de circa 200 miliarde euro, în condițiile în care obstacolele de pe piața unică ar fi eliminate și comerțul electronic ar ajunge la 15% din comerțul cu amănuntul. Economia digitală ar putea conduce la creșterea PIB-ului UE cu 4% până în anul 2020.

Forumul de politici strategice al antreprenoriatului digital a făcut o serie de recomandări pentru accelerarea transformărilor digitale în întreprinderile și industria europeană:

- accelerarea absorbției de date și stabilirea platformelor digitale competitive în Europa, profitând pe deplin de avantajele Internetului, implementând rețelele 5G;
- reinstruirea forței de muncă în scopul obținerii abilităților digitale pentru industrie;
- promovarea și sprijinirea antreprenoriatului ca o oportunitate pentru dobândirea de competențe digitale;
- accelerarea procesului de transformare digitală cu ajutorul talentelor din sfera antreprenoriatului digital.

În concluzie putem afirma că extinderea prezenței globale fizice cu cea virtuală este viitorul în dezvoltarea afacerilor.

#### **Bibliografie:**

1. *Agenda digitală pentru Europa* [online]. Disponibil: [www.europa.eu/european-union/file/1525](http://www.europa.eu/european-union/file/1525)
2. *Provocările Europei privind economia digitală* [online]. Disponibil: [ec.europa.eu/europe2020/pdf/20131010](http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/20131010)

3. *Digitizarea industriei europene. Valorificarea deplină a pieței unice digitale* [online]. Disponibil: [www.europarl.europa.eu](http://www.europarl.europa.eu).

4. *Digital Entrepreneurship Monitor* [online]. Disponibil: [www.europa.eu](http://www.europa.eu).