

OPORTUNITĂȚI DE FINANȚARE A ENTITĂȚILOR ECONOMICE DE BĂNCILE COMERCIALE ÎN CONDIȚIILE ECONOMIEI DIGITALE

Irina FRUNZĂ, drd., ASEM,
BC „Moldova Agroindbank” S.A.
e-mail: irina.stegarescu@yahoo.com

JEL: G21, G21, E42

Abstract. Noua economie sau economia digitală, rezultată din interacțiunea dintre calculatorul personal, telecomunicații, Internet și electronică, se caracterizează printr-o serie de trăsături cu totul deosebite de economia tradițională. Grație digitalizării, fiecare poate obține informații asupra evenimentelor în timp real și fără intermediar. Pornind de la premisa că entitățile economice reprezintă una din sursele de creștere economică, atunci dezvoltarea și extinderea lor este posibilă prin prisma dezvoltării elementelor structurale și accesibilității resurselor financiare oferite de băncile comerciale prin diferite mijloace. Diminuarea consumului de resurse, mărirea spiritului novator și întreprinzător, creșterea productivității muncii, a vitezei producerii și schimbării fenomenelor și proceselor economice, sporirea valorii adăugate, reprezintă doar câteva dintre efectele economice care au impus economia digitală ca formă superioară a economiei în general.

Cuvinte-cheie: finanțare, entități economice, bănci comerciale, economie digitală

Pentru ca sectorul privat să genereze creștere economică și să creeze noi locuri de muncă, acesta are nevoie de finanțare accesibilă și de lungă durată. În primul rând, este vorba de crearea unui nou model de afaceri (e-business, e-commerce, e-banking, etc.) prin intermediul internetului, care schimbă radical eficiența acestora, în sensul reducerii costurilor, inclusiv a celor tranzacționale, pe baza relației afacere/afacere (B2B), afacere/cumpărător (B2C), afacere/angajat (B2E), afacere/guvern (B2G), guvern/afacere (G2B), etc. În ultimul timp, comerțul electronic a căpătat extinderea cea mai mare ca formă concretă de realizare a unor afaceri, la care se adaugă și conturarea unor piețe sui generis a cunoștințelor științifice, impulsionată de ritmul fără precedent al dezvoltării sectorului cercetare-dezvoltare. Chiar dacă entitățile economice joacă un rol esențial în dezvoltarea economiei Republicii Moldova, finanțarea lor adesea se confirmă a fi ineficientă și deficitară, cu riscuri și costuri majore pentru băncile comerciale, garanții insuficiente și reglementări normative nejustificate. În momentul de față, întreprinderile au la dispoziție mai multe variante de finanțare, cele

clasice, precum creditele bancare sau liniile de credit, dar și unele alternative, cum este, spre exemplu, factoringul, diferite programe ca RISP, MoSEFF, PAC, PARE 1+1, etc. Tehnologiile moderne pentru dezvoltarea afacerilor sunt tot mai accesibile și facile ca: E-afaceri (afacerea electronică), E-lerling (instruirea electronică), e-commerce (comerț electronic), business web-siteuri. Totuși, există câteva soluții puse la dispoziția entităților economice de către băncile comerciale pentru gestionarea afacerii mult mai simplă și eficientă. Unele bănci din Republica Moldova propun următoarele produse: carduri de afaceri – Visa BUSINESS, MasterCard International și Visa International. Un alt produs este reprezentant de cardurile American Express în RM - sunt preferate de segmentul oamenilor de afaceri. Un produs conceput pentru persoanele cu statut social important și venituri considerabile este cardul MasterCard Gold, mai mult decât un simplu instrument de plată, cardul Priority Pass. MasterCard World Elite oferă acces la o deservire impecabilă, reduceri în cele mai exclusive magazine și posibilități nelimitate călătorind prin lume. Un serviciu eficient oferit tuturor întreprinderilor reprezintă Comerțul online, care este activitatea de cumpărare/vînzare a mărfurilor și serviciilor prin intermediul Internetului. M@IB Virtual –card virtual destinat achitării bunurilor și serviciilor la magazine virtuale prin intermediul Internet-ului. 3D Secure este un serviciu atașat cardului tău care îți asigură cumpărături on-line protejate. Un serviciu eficient și bine gândit este Internet Banking - deservire bancară la distanță

Concluzii. Putem spune că trăim într-o lume digitalizată și performantă, care este mereu în schimbare. Entitățile economice se pot bucura și utiliza produsele și serviciile cu ușurință și siguranță. Volumul enorm al informațiilor schimbă modul de funcționare a piețelor, făcând posibile restructurarea întreprinderilor și apariția de noi oportunități pentru crearea de valoare prin exploatarea informațiilor disponibile.

Referințe bibliografice:

1. Afaceri electronice: teorie și practica. ASEM, 2002-431p. (Sub red. I.Bolun s.a., lucrările conferinței tehnico-stințifice din 18-19 octombrie 2001);
2. Ion TORNEA, “Finanțarea IMM-urilor în Republica Moldova”, Politici Publice nr. 1, 2011, IDIS „Viitorul”;
3. www.e-business.ro/afaceri-online.home.html