

# ICT IN TANDEM WITH GLOBALIZATION IN THE MULTILINGUAL SPACE TIC ÎN TANDEM CU GLOBALIZAREA ÎN SPAȚIUL MULTILINGV

CZU: 81'246.3:004.77

DOI: <https://doi.org/10.53486/micg2024.11>

**RUSU Djulieta, dr., conf. univ.,**

ASEM, Republica Moldova, mun. Chișinău, strada Mitropolit G. Bănulescu-Bodoni 61

e-mail: rusu.djulieta@ase.md

ORCID: 0000-0002-1716-4891

**BĂȚ Marcela, studentă, D 232**

ASEM, Republica Moldova, mun. Chișinău str. Mitropolit G. Bănulescu-Bodoni 61

e-mail: marcella.bat2008@gmail.com

ORCID: 0009-0007-8561-8211

**Abstract:** *"ICT in tandem with globalization in the multilingual space" is a timely and crucial topic that examines the impact of technology on communication and intercultural interactions. ICT profoundly influences society, facilitating global communication through multilingual websites, software robots, and digital communication applications. The global economy benefits from access to new markets and rapid information exchange, facilitated by these tools. In the field of education, multilingual online platforms offer access to diverse educational resources and promote foreign language learning. Analysing the impact of ICT involves both quantitative methods (analysing usage data) and qualitative methods (case studies). Relevant sources of information include specialized websites, academic journals in linguistics and technology, and scientific papers dedicated to the study of globalization and the impact of technology. Studying this topic helps us understand the complexity of the interdependence between technology, globalization, and linguistic diversity, providing insight into the evolution of intercultural communication in the 21st century.*

**Key words:** TIC, multilingvism, globalizare, educație, economie

**JEL CLASIFFICATION:** O21, F60, I25, L86, O33, Z13

## INTRODUCERE

În contextul globalizării, multilingvismul și tehnologiile informaționale și de comunicații (TIC) joacă un rol vital în promovarea comunicării și schimbului de informații la nivel mondial. O societate globalizată pune accentul pe interacțiunea între culturi, etnii și limbi diferite, iar tehnologiile digitale pot facilita această interacțiune și pot spori înțelegerea și colaborarea între oameni din diferite colțuri ale lumii. Multilingvismul devine din ce în ce mai important într-o lume în care oamenii sunt expuși la diverse limbi și culturi. Capacitatea de a vorbi mai multe limbi facilitează comunicarea și colaborarea într-un context global, deschizând noi oportunități de angajare și dezvoltare personală și profesională. Prin urmare, tehnologiile informaționale și de comunicații au un impact semnificativ asupra modului în care comunicăm în era digitală. În prezent, instrumentele de traducere automată, platformele online de colaborare și mediile sociale permit oamenilor din întreaga lume să se conecteze și să interacționeze indiferent de limba pe care o vorbesc. Totodată, tehnologiile digitale pot juca un rol crucial în facilitarea dialogului intercultural

și pot fi folosite pentru a promova diversitatea culturală și lingvistică la nivel mondial. TIC contribuie activ la înlăturarea barierelor lingvistice, la stimularea schimbului de idei și de valori între comunități culturale diverse.

Așadar, tehnologiile informaționale și de comunicații au un rol semnificativ și crucial în societatea contemporană, facilitând conectivitatea, inovarea, diversitatea culturală, accesul la informație și rezolvarea problemelor globale. Este important să promovăm utilizarea responsabilă a acestor resurse pentru a construi o societate mai conectată, progresivă și echitabilă.

În această ordine de idei, propunem câteva oportunități oferite de TIC în contextul social:

1. Creșterea conectivității - Tehnologiile informaționale și de comunicații facilitează comunicarea și schimbul de informații între persoane, organizații și țări la nivel global, contribuind la creșterea conectivității și colaborării.
2. Inovare și dezvoltare economică - Utilizarea tehnologiilor informaționale stimulează inovația și dezvoltarea economică, facilitând accesul la resurse, piețe de desfacere și oportunități la nivel internațional.
3. Promovarea diversității culturale - Multilingvismul încurajează diversitatea culturală și lingvistică în societatea modernă, promovând toleranța, înțelegerea și respectul reciproc între diferite comunități.
4. Îmbunătățirea accesului la informație - Tehnologiile informaționale și de comunicații permit accesul rapid și facil la informație și resurse educaționale, contribuind la creșterea nivelului de instruire și cultură în societate.
5. Soluționarea problemelor globale - Globalizarea permite abordarea problemelor globale precum schimbările climatice, sărăcia și dezvoltarea durabilă prin colaborarea internațională și schimbul de idei și resurse la nivel global.
6. Creșterea competitivității - Utilizarea eficientă a tehnologiilor informaționale și competențelor multilingve în contextul globalizării sporește competitivitatea individului, organizațiilor și a întregii societăți pe piața internațională.

## **CONȚINUTUL DE BAZĂ**

Pentru a utiliza Tehnologia Informației și Comunicației (TIC), trebuie să fim pregătiți să ne adaptăm la schimbările care vor apărea în structura funcțiilor sociale, să fim conștienți că va trebui să învățăm noi meserii, să dobândim noi abilități, să devenim mai buni și mai responsabili, îmbunătățind în mod continuu relațiile sociale. În această ordine de idei, menționăm că procedeele, metodele și tehnologiile care stau la baza utilizării TIC continuă să se dezvolte și să se diversifice în mod exponențial de la an la an. Totodată, se estimează că această creștere exponențială va continua, cel puțin pentru următorii 20 de ani, determinând apariția de noi caracteristici specifice mediului social în care vom trăi.

Iată de ce, abordarea multidisciplinară a subiectului "TIC în tandem cu globalizarea în spațiul multilingv" este promițătoare, reflectând complexitatea interacțiunii dintre tehnologie, globalizare și diversitatea lingvistică. Mai mult, analiza surselor bibliografice este esențială pentru a oferi o perspectivă riguroasă și documentată asupra acestui subiect. În opinia noastră, utilizarea articolelor de specialitate despre TIC în domeniul educațional, economic și social este o alegere excelentă. Or, aceste surse oferă o perspectivă profundă și documentată, cu referințe clare și argumentări solide, contribuind la credibilitatea și obiectivitatea articolului. De altfel, fiind mai specializate, sursele nu acoperă pe deplin toate aspectele subiectului. De aceea, am apelat la alte surse bibliografice precum site-urile web. În acest context, subliniem că sursele din domeniul

economic și educațional (Business Insider, Financial Times, site-uri educaționale relevante) sunt valoroase pentru a evidenția impactul economic și social al TIC în epoca globalizării. Din această perspectivă, sursele respective oferă informații actuale despre tendințele economice, politicile educaționale, impactul tehnologiei asupra pieței muncii și asupra educației globale.

De fapt, metodologia cercetării este o parte esențială a oricărui studiu științific, definind calea și instrumentele utilizate pentru a obține informații relevante și a răspunde la o întrebare de cercetare specifică, precum: Cum influențează TIC din punct de vedere lingvistic domeniile educațional, social și economic în contextul globalizării? Astfel, prin combinarea metodelor calitativă și cantitativă, adaptate la specificul problematicii abordate, am stabilit următoarele obiective:

- Analiza impactului TIC asupra diverselor limbi în contextul globalizării.
- Investigarea oportunităților și provocărilor pe care TIC le aduc în sfera educațională.
- Studiarea beneficiilor utilizării TIC în afaceri.
- Identificarea punctelor forte ale tehnologiilor de informații și comunicare în societate.

În general, cercetarea mixtă definită de metodele calitativă și cantitativă presupune: analiza documentelor oficiale, a conținutului media în diferite limbi, a datelor legate de utilizarea limbilor și aplicarea proiectelor de promovare la nivel internațional. De aceea, pe parcursul studiului, pe baza informațiilor colectate, am elaborat teorii, prezentând rezultatele obținute și unele concluzii finale.

Se știe că „în Uniunea Europeană, prin definiție o unitate în diversitate, sunt 27 de state și 23 de limbi oficiale și, neîndoind, extinderile viitoare vor înscrie altele noi.” [4, p.1] Pentru a asigura o comunicare optimă în context intercultural este necesară depășirea diverselor bariere lingvistice. Iată de ce, contribuția tehnologiilor digitale la soluționarea acestui obiectiv, devine tot mai mare. Este cert faptul, că fără TIC durabilitatea oricărei strategii de dezvoltare devine imposibilă.

Un eveniment important, intitulat "Tehnologiile lingvistice, o prioritate a prezentului, o necesitate a viitorului: contribuții, direcții de acțiune și proiecte românești", organizat de Academia Română și la care a participat domnul Leonard Orban, Comisar European pentru Multilingvism, a abordat provocările specifice din domeniile cercetării academice în informatică și lingvistică, care trebuie să răspundă cu eficiență cerințelor comunicării europene. În acest sens, tehnologiile lingvistice pot juca un rol important, iar politica multilingvismului poate contribui semnificativ la promovarea acestor tehnologii. Astfel, încorporată în viața de zi cu zi, tehnologia informației și comunicațiilor (TIC) este subiectul unui studiu care va fi utilizat pentru elaborarea viitoarelor politici în domeniul multilingvismului și, în același timp, pentru a facilita învățarea limbilor străine pe termen lung, fără a exclude complet implicarea oamenilor.

Deși există tehnologii de traducere automată pentru limbile cu un număr mare de vorbitori (majoritare), mai sunt multe de făcut în ceea ce privește limbile cu un număr mic de vorbitori (minoritare). În vederea stimulării cercetărilor în acest domeniu, Comisia acordă finanțare în cadrul unor programe precum Programul Cadru 7, eContent (gestionat de Direcția de Societate Informațională) și altele, inclusiv accesul la resursele Comisiei (stagii, etc.). Pentru a asigura utilizarea terminologiei în legislația comunitară, în toate instituțiile și la nivelul Uniunii, sub aspect uniform, bazele de date terminologice sunt disponibile publicului. De exemplu, baza de date IATE (Tehnologie Interactivă pentru Europa) a fost deschisă publicului în iunie 2007 și oferă acces la terminologia din cele 24 de limbi oficiale ale Uniunii Europene, cu 1,4 milioane de intrări multilingve disponibile.

Noua variantă a IATE, utilizată în prezent, a fost introdusă pe 7 noiembrie 2018. La această dată, sistemul a fost complet restructurat, folosind tehnologii și standarde de dezvoltare software de

ultimă generație, respectând cele mai bune practici în ceea ce privește utilizarea și accesibilitatea. De asemenea, a fost implementat un nou design și un nou concept, fiind aduse numeroase îmbunătățiri precum completarea cu noi funcționalități pentru utilizatorii interni și publici. Prin urmare, baza de date terminologică interinstituțională a Uniunii Europene va continua să evolueze în viitoarele luni și ani, pentru a satisface nevoile și cerințele exprimate de lingviștii din Uniune și de utilizatorii IATE în general.

Bineînțeles, noile tehnologii sunt importante și în procesul de învățare a limbilor străine, fiind mai atrăgătoare, în special, pentru tineri. În prezent, există metode de învățare care combină tehnologiile moderne cu abordările tradiționale. Un exemplu relevant în acest sens este proiectul LINGO, care este utilizat în unele jocuri interactive pe calculator pentru persoanele vorbitoare de engleză și germană care doresc să învețe limba cehă, daneză sau poloneză. În ceea ce privește comunicarea cu cetățenii, Direcția Generală de Interpretare oferă instituțiilor europene posibilitatea de a organiza chat-uri, videoconferințe cu interpretare în mai multe limbi. Pe termen lung, contribuția acestor tehnologii este considerată esențială în asigurarea durabilității multilingvismului.

Actualmente, schimbările care intervin la nivel economic, sociocultural și informațional afectează toate aspectele societății. Odată cu creșterea exponențială a informațiilor disponibile, toate structurile sociale sunt obligate să găsească soluții noi pentru a răspunde provocărilor. Iată de ce, experiența țărilor dezvoltate arată că educația și resursele umane sunt fundamentale pentru dezvoltare și creștere economică. În era globalizării, educația este tot mai orientată către formarea și dezvoltarea individuală adaptată la schimbările specifice societății actuale, bazată pe cunoștințe. Prin urmare, învățământul trebuie să ofere cunoștințe competitive la nivel mondial și să pregătească personalități capabile să gestioneze schimbările din societate, dezvoltându-le competențele necesare pentru a face față provocărilor digitale folosind tehnologii noi. Utilizarea tehnologiilor digitale este necesară în contextul internaționalizării și globalizării în toate aspectele vieții, devenind esențială pentru pregătirea tinerilor și a adulților pentru integrarea activă în carieră și în societate.

Astfel, integrarea TIC în politicile educaționale este critică pentru a asigura o creștere economică durabilă la nivel național. „O viziune clară asupra integrării TIC în școli și un plan de transpunere a viziunii respective în realitate sunt esențiale pentru utilizarea eficientă a acestor instrumente în procesul educațional.”[3, p.1] Deși elaborarea acestor planuri este anevoioasă și necesită timp, efortul merită pentru un succes durabil. Utilizarea TIC în educație poate aduce îmbunătățiri semnificative în procesele de predare-învățare-evaluare și cercetare, crescând implicarea elevilor/studentilor și îmbunătățind modul în care aceștia învață.

Mai mult, transformarea rolului profesorilor din transmițători de informație în facilitatori ai învățării, prin revizuirea scopului lor, este esențială pentru a crea un mediu care susține dezvoltarea cunoștințelor discipolilor cu ajutorul tehnologiilor moderne. „Manualele digitale, tabla electronică interactivă, înlocuirea calculatorului, relativ imobil, cu smartphone-ul și exploatarea pe larg a gadgeturilor și softurilor educaționale performante nu mai reprezintă o noutate pentru sistemele educaționale din statele dezvoltate.”[3, p.2]

Totodată, constatăm că TIC aduc noi concepte și resurse pentru procesul de învățământ. Aceste oportunități nu ar trebui să fie reduse doar la instrumentele tehnologice (e-instrumente), ci integrate în toate aspectele educației. Este important ca sistemul educațional să-și adapteze ofertele pentru a sprijini noile generații, actualizând în mod constant scopurile și resursele pentru a răspunde provocărilor actuale. Integrarea TIC în educație are ca scop îmbunătățirea calității procesului de

învățare și dezvoltarea competențelor necesare în era digitală. Pentru a atinge acest scop, profesorii trebuie să creeze conținuturi atractive și eficiente pentru învățare, să utilizeze instrumentele TIC în activitățile științifico-didactice, să elaboreze materiale multimedia pentru a facilita instruirea, demonstrând cunoștințe tehnologice și digitale.

Pentru a îmbunătăți competențele cadrelor didactice și a celor interesați de învățare pe tot parcursul vieții, sunt disponibile programe de instruire și formare, varii platforme și software specializate. Aplicațiile și resursele online sunt instrumente importante care facilitează comunicarea și interacțiunea între discipoli și cadrele didactice. În această ordine de idei, „Cercetând diverse aspecte ale implementării tehnologiilor digitale, la nivel național și internațional, urmăresc scopul de a scoate în evidență cele mai relevante și accesibile instrumente digitale: platforme și softuri care, integrându-se în tehnologiile didactice și completând metode și procedee de predare-învățare-evaluare, sunt orientate spre modernizarea metodologiei de instruire în educație.”[2, p.4] Întrucât instrumentele digitale sunt disponibile și gratuite, utilizarea lor este ușoară și accesibilă. Acestea contribuie la transmiterea eficientă a mesajelor către interlocutori, conectându-se la sufletul lor prin interactivitate și inovație, ajutând la diminuarea conflictelor între generații.

În prezent, prin portalul [clasaviitorului.ro](http://clasaviitorului.ro), cadrele didactice au acces gratuit la platformele educaționale G Suite for Education, Microsoft Office 365 A1 și la resursele educaționale pe care acestea le oferă. Aplicațiile respective permit profesorilor să faciliteze procesul de redare-învățare-evaluare prin intermediul instrumentelor precum Google Classroom, unde pot gestiona fluxul informației prin distribuirea temelor, oferirea feedback-ului personalizat, partajarea materialelor și participarea la videoconferințe prin Meet sau Teams, precum și utilizarea tabloului virtual prin Google Jamboard.

Zoom Video Communications, Inc. este o companie americană de tehnologie care a dezvoltat platforma de videoconferințe Zoom [2, p.6]. Fondată în 2011 de Eric Yuan, Zoom a devenit extrem de populară datorită capacității sale de a facilita comunicarea și colaborarea la distanță, în special în contextul pandemiei de COVID-19. Platforma Zoom permite utilizatorilor să organizeze și să participe la întâlniri virtuale, să efectueze apeluri video și audio, să partajeze ecrane, să trimită mesaje și multe altele. În plus, Zoom are opțiuni pentru întâlniri cu un număr mare de participanți și oferă funcții de securitate pentru a proteja confidențialitatea și datele utilizatorilor. Zoom este disponibil pe mai multe platforme, inclusiv pe desktop, dispozitive mobile și tablete, și poate fi utilizat pentru scopuri profesionale, educaționale și personale. Este salutar faptul că compania oferă atât planuri de bază gratuite, cât și planuri plătite cu mai multe funcționalități și capacitate de participare.

Platforma Learningapps [2, p.5] poate fi considerată un instrument TIC utilizat în domeniul educației. Ea pune la dispoziție profesorilor și elevilor/studentilor o serie de instrumente interactive pentru crearea, distribuirea și gestionarea conținutului educațional. Prin intermediul platformei Learningapps, profesorii pot crea diverse activități și exerciții interactive, precum chestionare, puzzle-uri, jocuri sau flashcards, pentru a stimula implicarea și angajamentul discipolilor în procesul de învățare. Acest tip de aplicații interactive facilitează înțelegerea și asimilarea informațiilor și contribuie la sporirea eficienței predării. De asemenea, platforma oferă posibilitatea de a urmări progresul realizat și de a evalua rezultatele obținute în cadrul activităților interactive. Prin intermediul acestor date, profesorii pot adapta strategiile de predare și intervențiile educative pentru a asigura progresul optim individual. În consecință, prin utilizarea platformei Learningapps ca instrument TIC, se poate îmbunătăți interacțiunea dintre profesori și elevi/studenti, facilitând

comunicarea și colaborarea în cadrul procesului educațional. De asemenea, se poate personaliza învățarea, adaptând conținutul educațional la nevoile și interesele fiecărui individ. Mai mult, se poate încuraja învățarea activă și autonomă.

Canva [2, p.6] este o platformă online de design grafic care permite utilizatorilor să creeze rapid și ușor design-uri și materiale vizuale de înaltă calitate. În cele ce urmează, prezentăm câteva informații utile despre platforma Canva în calitate de instrument TIC.

1. Lansare - Canva a fost lansată în 2012 de către Melanie Perkins, Cliff Obrecht și Cameron Adams în Sydney, Australia. Inițial, platforma a fost destinată facilitării creării de design-uri pentru materiale de marketing, social media, prezentări și multe altele.

2. Funcționalități - Canva oferă o gamă largă de funcționalități de design, cum ar fi crearea de grafice, logo-uri, postere, invitații, prezentări, layout-uri pentru social media, materiale de promovare etc. Utilizatorii au acces la o bibliotecă de elemente grafice, șabloane personalizabile și instrumente de editare intuitive.

3. Utilizatori - Canva este utilizată de milioane de persoane și organizații din întreaga lume, de la antreprenori și freelanceri la întreprinderi mari și instituții de învățământ. Platforma a devenit populară pentru ușurința de utilizare, versatilitatea și calitatea design-urilor produse.

4. Abonamente - Canva oferă mai multe tipuri de abonament, atât gratuit, care oferă acces limitat la funcționalități și șabloane, cât și premium, care include opțiuni avansate precum stocare nelimitată, colaborare în timp real și resurse exclusive.

5. Integrări și parteneriate - Canva a colaborat cu diverse companii și platforme pentru a oferi integrări și funcționalități suplimentare. De exemplu, Canva poate fi integrat cu platforme de social media, servicii de imprimare, instrumente de colaborare și multe altele.

PowToon [2, p.5] este o platformă online de creare a videoclipurilor și a prezentărilor animate, utilizată, în special, în mediul educațional și corporativ. Iată câteva informații importante despre PowToon ca instrument TIC:

1. Lansare - PowToon a fost lansată în 2012 de către Ilya Spitalnik și Sven Hoffmann. Platforma a fost creată cu scopul de a oferi utilizatorilor o modalitate simplă și accesibilă de a crea videoclipuri animate și prezentări captivante.

2. Funcționalități - PowToon oferă utilizatorilor o gamă largă de funcționalități de creare a animațiilor, inclusiv șabloane personalizabile, personaje animate, efecte de tranziție, opțiuni de sincronizare a vocii, instrumente de editare și multe altele. Utilizatorii pot crea videoclipuri animate, prezentări interactive, clipuri promoționale etc.

3. Utilizatori - PowToon este utilizată în principal de profesori, studenți, antreprenori, agenții de marketing și profesioniști din domeniul afacerilor pentru a crea materiale vizuale atractive și interactive. Platforma este apreciată pentru ușurința de utilizare și capacitatea de a produce conținut de calitate profesională fără cunoștințe avansate în design grafic sau animație.

4. Abonamente - PowToon oferă mai multe tipuri de abonament: gratuite, cu acces limitat la funcționalități și conținut, premium care includ opțiuni avansate, cum ar fi stocare nelimitată, export la calitate HD, eliminarea logo-ului PowToon etc.

5. Integrări și colaborare - PowToon poate fi integrat cu alte platforme și instrumente TIC, cum ar fi Google Drive, Microsoft Teams, YouTube și altele, pentru a facilita colaborarea și distribuirea conținutului creat. În rezultat, utilizatorii pot partaja videoclipurile animate pe diverse platforme sociale sau le pot descărca pentru a le folosi offline.

Wand Education [2, p.6] este o platformă educațională TIC care oferă soluții digitale pentru școli și profesori pentru a îmbunătăți și îmbogăți procesul de învățare. În continuare, prezentăm câteva informații utile despre Wand Education drept instrument TIC:

1. Lansare - Wand Education a fost fondată în 2014 și este deținută de compania Wand Education Ltd., cu sediul în Regatul Unit. Platforma a fost creată cu scopul de a oferi soluții inovatoare și personalizate pentru educație, utilizând tehnologia pentru a sprijini procesul de învățare.
2. Funcționalități - Wand Education oferă o gamă variată de funcționalități și instrumente pentru școli, profesori și elevi. Printre acestea se numără crearea și distribuirea de conținut educațional interactiv, posibilitatea de a crea lecții personalizate, monitorizarea progresului elevilor, colaborarea online între profesori și elevi, gestionarea resurselor școlare și multe altele.
3. Utilizatori - Wand Education este folosită de școlile din întreaga lume, precum și de profesorii și elevii care doresc să integreze tehnologia în procesul de învățare. Platforma este apreciată pentru versatilitatea sa și capacitatea de a oferi soluții personalizate, adaptate nevoilor individuale ale fiecărei instituții de învățământ.
4. Abonamente - Wand Education oferă mai multe tipuri de abonament, adaptate nevoilor diferite ale utilizatorilor, inclusiv școli, profesori sau părinți. Abonamentele includ funcționalități diferite, cum ar fi acces la conținut educațional premium, suport tehnic specializat, instrumente avansate de analiză a datelor și multe altele.
5. Beneficii - Wand Education facilitează accesul la resurse educaționale diverse și interactive, sporind, astfel, implicarea elevilor și îmbunătățind rezultatele lor școlare. Platforma promovează învățarea colaborativă, personalizată și adaptată la nevoile individuale ale fiecărui elev.

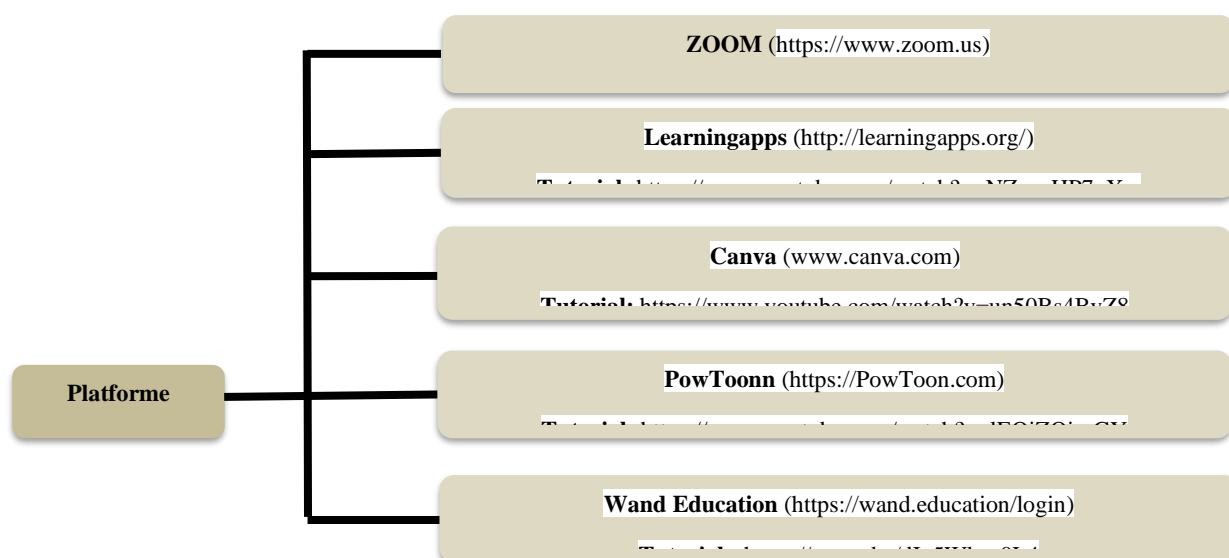


Figura 1. Platforme educaționale

Sursa: [https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag\\_file/54-66\\_0.pdf](https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/54-66_0.pdf)

Necesitatea de a se adapta la o piață a muncii flexibilă și în continuă schimbare, impune sistemul educațional să revizuiască constant metodele și tehnicile de predare-învățare-evaluare pentru a promova o dezvoltare superioară a cunoștințelor și abilităților dobândite în etapele anterioare de învățare. În acest context, menționăm că un aspect crucial al acestui proces, care trebuie să fie mereu îmbunătățit, este capacitatea forței de muncă potențiale de a se adapta la cerințele angajatorilor, impuse de realitățile economice. Putem să afirmăm că acest lucru reprezintă

chiar o prioritate pentru sistemul național de educație, având în vedere că eficiența sa este evaluată în funcție de ratele de ocupare pe piața muncii a tinerilor absolvenți. Astfel, în prezent, mai mult ca niciodată, învățământul trebuie să ofere clienților săi posibilitatea de a alege o carieră cu o orizontală fluidă, condiționată de creșterea rapidă a mobilității forței de muncă.

„Apariția rapidă a tehnologiilor informaționale și comunicaționale reprezintă o parte vitală în lumea afacerilor și în viața cotidiană.”[1, p. 5] Progresul științei și al tehnologiei are un impact semnificativ asupra tuturor aspectelor relațiilor umane. De aceea, utilizarea tehnologiilor moderne influențează o varietate de activități desfășurate de companiile de afaceri, ajutând la depășirea diferitelor obstacole de producție, financiare, geografice etc. Mai mult, capacitatea de a comunica instantaneu, de a transfera rapid date, de a accesa diverse resurse informaționale într-un timp scurt contribuie la o creștere intensivă a activităților desfășurate de întreprinderi și organizații, pentru a stimula creșterea economică. Scopul acestei evoluții este de a descoperi efectele tehnologiilor informaționale și comunicaționale asupra întreprinderilor moderne și a activităților acestora; procesul de comunicare cu grupurile interne și externe ale organizațiilor, identificarea aspectelor pozitive și negative ale integrării intensive a tehnologiilor informaționale și comunicaționale în cadrul organizațiilor de afaceri și a comunicațiilor de afaceri.

În viitorul apropiat, fiecare instituție, persoană sau guvern va resimți impactul TIC. „Ubicuitatea calculatoarelor și ritmul rapid de evoluție tehnologică a acestora sunt aspectele cele mai semnificative ale actualei revoluții informatice.”[1, p. 6] Din această perspectivă, TIC s-a integrat complet în viața noastră de zi cu zi, în activitățile noastre educaționale, economice și în relațiile sociale. Avansurile în microprocesoare, memorii, software și tehnologii de comunicații au condus la ideea, că standardele Internet și tehnologiile asociate pot ajuta la construirea rețelelor de calculatoare, care să conecteze oamenii oriunde în lume.

Internetul, simbolul convergenței dintre telecomunicații, calculatoare și tehnologia de control, este unul dintre pilonii societății informaționale. Indiscutabil, este o recunoaștere comună că informația este prezentă peste tot în activitățile umane. De la calculatorul personal la rețeaua Internet, de la telefonul mobil la rețelele globale de comunicații, tehnologiile informației și comunicațiilor sunt în continuă dezvoltare și transformă viața, relațiile și structura societăților. Astăzi, suntem martorii unei creșteri masive, extinderii și intensificării relațiilor și comunicării între oameni și lucruri. Potențialul tehnologiilor informaționale și de comunicații de a informa, educa, distra și de a servi ca suport pentru afacerile la nivel global este semnificativ.

Pe măsură ce se desfășoară etapele procesului de colectare, prelucrare, consolidare și distribuire a datelor statistice referitoare la TIC, se realizează colaborarea în diverse forme cu agenții economici și instituțiile implicate direct sau indirect în acest domeniu, pentru a oferi date statistice complete și de calitate, care reflectă societatea informațională din țară. De aceea, integrarea TIC în afaceri este esențială, deoarece le permite tuturor celor implicați să devină mai eficienți, productivi și competitivi pe piața globală.

Intranetul reprezintă o rețea privată de comunicații utilizată într-o organizație pentru a facilita schimbul de informații, colaborarea și gestionarea resurselor interne. Acesta este un important instrument de tehnologie informațională și comunicații (TIC) folosit în economie pentru a îmbunătăți comunicarea internă, eficiența operațională și accesul la informații. Prin intermediul intranetului, angajații unei companii pot accesa rapid și ușor documente, proceduri, rapoarte sau alte informații relevante pentru activitatea lor. De asemenea, acesta poate servi ca platformă pentru comunicarea între departamente, colaborarea la proiecte comune sau organizarea de evenimente interne. Utilizarea intranetului în economie contribuie la creșterea eficienței și productivității



organizației, prin simplificarea proceselor interne și reducerea timpului necesar pentru căutarea informațiilor. În acest sens, rețeaua privată permite o mai bună gestionare a resurselor și a activităților interne, facilitând luarea deciziilor informate și îmbunătățind coordonarea eforturilor angajaților. În plus, intranetul poate fi utilizat pentru facilitarea învățării și dezvoltării profesionale a angajaților, oferindu-le acces la cursuri, resurse de învățare și instrumente de colaborare. Așadar, prin promovarea unei culturi organizaționale orientate către informație și comunicare eficientă, intranetul contribuie la consolidarea echipei și la creșterea angajamentului angajaților față de companie.

Un extranet este o parte a unei rețele informatice interne a unei organizații care permite accesul controlat la anumiți utilizatori externi, cum ar fi parteneri de afaceri, clienți sau furnizori. Acest instrument de tehnologie informațională și comunicații (TIC) este utilizat în economie pentru a facilita colaborarea și schimbul de informații între diferite entități comerciale. Extranetul oferă o platformă securizată și accesibilă unde partenerii de afaceri pot comunica, colabora, accesa informații critice sau gestiona tranzacții comerciale. Prin utilizarea extranetului, organizațiile pot îmbunătăți eficiența proceselor comerciale, pot reduce costurile operaționale și pot consolida relațiile cu partenerii lor de afaceri.

În afară de intranet și extranet ca părți componente ale TIC, mai există site-urile web, roboții software și aplicațiile de comunicare digitală:

- Site-urile web - sunt construite pe baza tehnologiilor informatice, incluzând limbaje de programare, baze de date, servere și software. Ele permit accesul la informații și servicii online, facilitând comunicarea și interacțiunea digitală.
- Roboții software - cunoscuți și sub numele de automatizare a proceselor robotizate (RPA), sunt programe informatice care automatizează sarcini repetitive și bazate pe reguli, care sunt de obicei efectuate de oameni.
- Aplicațiile de comunicare digitală - acestea includ aplicații de mesagerie instantanee, videoconferințe, rețele sociale, email etc. Toate aplicațiile enumerate se bazează pe tehnologii de comunicații digitale, incluzând rețelele de internet, protocoalele de comunicare și serverele dedicate.

Business Insider este un site web de știri de afaceri, finanțe, tehnologie și cultură, care oferă o gamă largă de conținut, inclusiv știri, analize, opinii, reportaje, interviuri și liste. Site-ul se remarcă prin titlurile sale atrăgătoare, abordarea vizuală și accesibilitatea conținutului, acoperind categorii precum afaceri, finanțe, tehnologie, cultură, stil de viață, media, politica, sport și multe altele. E bine de menționat, că Business Insider are o prezență semnificativă pe platformele de social media, inclusiv Facebook, Twitter, Instagram și LinkedIn.

Financial Times (FT) este o publicație de afaceri de renume mondial, recunoscută pentru reportajele detaliate și analiza aprofundată a piețelor financiare și a economiei globale. În plus, publicația oferă o gamă largă de conținut, inclusiv știri financiare, analize economice, tendințe din industrie, rapoarte de investiții, opinii, comentarii, interviuri cu lideri de afaceri și politicieni. Cele mai importante categorii ale publicației se referă la afaceri, economie, finanțe, tehnologie, politica, energie, imobiliare, sănătate, artă și cultură. Demn de remarcat este și faptul, că Financial Times este considerat unul dintre cele mai credibile și influente surse de știri financiare și economice din lume.

În prezent, automatizarea proceselor robotizate (RPA) reprezintă o tehnologie care revoluționează modul în care companiile operează. Acești "roboți software" automatizează sarcini repetitive și cu valoare redusă, oferind angajaților posibilitatea de a se concentra pe proiecte mai

complexe și creative. RPA a devenit o soluție populară în diverse industrii, de la servicii financiare și asigurări, la logistică și producție. De altfel, adoptarea acestei tehnologii este în creștere rapidă, deoarece companiile caută modalități de a optimiza operațiunile și de a reduce costurile. Cert este că un număr tot mai mare de companii se specializează în RPA, oferind o gamă largă de soluții adaptate nevoilor specifice ale clienților, cele mai cunoscute fiind:

- UiPath - lider de piață, cu o platformă completă de automatizare a proceselor.
- Automation Anywhere - oferă soluții scalabile pentru companii de toate dimensiunile.
- Blue Prism - specializată în automatizarea proceselor complexe, cu accent pe securitate și conformitate.
- Nintex - platformă de automatizare a fluxului de lucru, ideală pentru optimizarea proceselor de afaceri.
- Monstarlab – servicii de expertiză în integrarea RPA cu alte tehnologii, cum ar fi inteligența artificială.
- Cyclone Robotics – oferă soluții personalizate de automatizare a proceselor, adaptate la cerințele specifice ale clientului.
- Element5 – pune accentul pe transformarea digitală și integrarea RPA în operațiunile de afaceri.
- Informed – oferă soluții de automatizare a proceselor bazate pe inteligența artificială.
- Automaited - platformă de automatizare a proceselor cu interfață ușor de utilizat.

Google Hangouts este o aplicație populară de comunicare digitală dezvoltată de Google. Inițial, Hangouts oferea o gamă largă de funcții, inclusiv:

- Mesagerie instantanee cu posibilitatea de a comunica text, emoji și GIF-uri cu contactele personale
- Videocall-uri individuale și de grup însoțite de convorbiri video cu una sau mai multe persoane.
- Partajarea de fișiere, fotografii, documente și alte tipuri de fișiere.
- Convorbiri vocale - apeluri vocale cu contactele personale.
- Integrare cu alte servicii Google - Gmail, Google Drive etc.

Ulterior, spre regret, Google Hangouts a fost înlocuit de Google Chat și Google Meet.

WeChat este o aplicație de comunicare digitală foarte populară în China, dar și în alte părți ale lumii. Este o platformă multifuncțională, care combină o serie de funcții într-o singură aplicație. Iată câteva dintre cele mai importante funcții ale WeChat:

- Mesagerie instantanee - permite comunicarea text, voce și video cu contactele tale.
- Videocall-uri și apeluri vocale - oferă posibilitatea de a realiza apeluri vocale și video individuale sau de grup.
- Cercuri de prieteni - similar cu Facebook, permite partajarea de actualizări, fotografii și videoclipuri cu prietenii tăi.
- Funcții de plată - permite plăți online, transferuri de bani, cumpărături și achitarea facturilor prin WeChat Pay.
- Mini-programe - o platformă de aplicații integrate în WeChat, care oferă o gamă largă de servicii, de la comenzi de mâncare la jocuri.
- Funcții sociale - permite conectarea cu persoane din jur, participarea la grupuri de interes comun și evenimente locale.

Așadar, WeChat este o aplicație foarte populară în China, unde este utilizată de peste 1 miliard de oameni. Platforma multifuncțională este folosită cu succes pentru o gamă largă de activități, de la comunicarea zilnică la tranzacții financiare, comenzi online și interacțiuni sociale.

## **CONCLUZII**

În contextul globalizării, utilizarea TIC implică o adaptare constantă, atât la nivel individual, cât și social. Această adaptare necesită o învățare continuă, dezvoltarea de noi abilități, inclusiv digitale și o responsabilitate sporită în relațiile sociale, educație și economie.

Analiza surselor bibliografice este un pas esențial în procesul de cercetare. Prin urmare, este important să se selecteze cu atenție sursele bibliografice, să se analizeze critic datele oferite și să se integreze armonios informațiile din sursele bibliografice într-un mod coerent și riguros. Abordarea multidisciplinară și o analiză critică conduc la realizarea unui studiu de calitate, la elaborarea unui articol documentat și persuasiv.

Metodologia cercetării este esențială pentru a asigura o abordare riguroasă și validă a subiectului "TIC în tandem cu globalizarea în spațiul multilingv". Mai mult, definirea clară a obiectivelor, selectarea cadrului teoretic relevant și utilizarea unor metode de cercetare adecvate conduce la rezultate valoroase, contribuind semnificativ la înțelegerea acestui subiect complex.

Dependența crescândă de tehnologia informației și comunicației, accesibilitatea Internetului și serviciilor asociate acestuia contribuie la internaționalizarea și globalizarea activității economice .

Structura economiei este influențată de competențele lingvistice și abilitățile de comunicare interculturală, ca urmare multilingvismul poate fi un avantaj pentru competitivitatea economiei a căror schimbări se definesc ca trend al globalizării.

Tehnologiile Informației și Comunicației (TIC) sunt implementată în activitățile economice ușurând extinderea cunoștințelor tehnice, de marketing, capitalul și controlul managerial, manifestându-se la diverse etape ale procesului de colectare, procesare, centralizare și diseminare a datelor statistice pe întreg globul pământesc.

TIC include o varietate de activități precum intranet, extranet, site-uri web, site-uri de comerț electronic, roboți software, tehnologii cloud, aplicații de comunicare digitală valoroase care accentuează diversitatea de comodități integrate pentru uz frecvent și regulat indiferent de amplasare, limbă și cultură, asigurând o dezvoltare crescândă a economiei în domeniul IT a cărei extindere este indispensabilă, ceea ce evidențiază tandemul globalizării și TIC în spațiul multilingv.

Totodată, TIC a revoluționat domeniul educațional, oferind noi oportunități de învățare, accesibilitate crescută și o experiență mai personalizată pentru elevi/studenți. De la platforme online de învățare la instrumente interactive și resurse digitale variate, TIC facilitează accesul la informație, stimulează implicarea activă a participanților la procesul de instruire, promovează colaborarea și creează un mediu de învățare mai dinamic și mai captivant.

TIC a transformat radical mediul economic și de afaceri, creând noi modele de business, optimizând procesele, deschizând piețe globale și accelerând inovația. De la comerțul electronic și platformele online de afaceri la automatizarea proceselor și inteligența artificială, TIC a devenit esențiale pentru competitivitate și creștere economică. Bazându-se pe tehnologii avansate de funcționare, acestea au un rol crucial în facilitarea accesului la informații, schimbul de date, colaborarea și comunicarea online.

În plus, meritul TIC constă în faptul că ele revoluționează tot mai mult modul în care companiile operează, optimizând varii procese operaționale, decizionale, reducând costurile, oferind, în același timp, tuturor celor implicați, posibilitatea de a deveni mai eficienți, productivi și competitivi pe piața globală.

## **REFERINȚE BIBLIOGRAFICE**

1. Academia Română, *Comunicarea internațională și promovarea limbilor naționale*, pp.1-3. Disponibil <https://acad.ro/com2007/doc/c2007-0910TehnologiiLingvistice.doc>
2. DRUȚA R. *Integrarea tehnologiilor digitale în educație*, pp.1-13.

Disponibil: [https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag\\_file/54-66\\_0.pdf](https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/54-66_0.pdf)

3. MAXIAN P., *Proiectarea conținutului educațional cu utilizarea TIC*, pp. 1-4.

Disponibil: [https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag\\_file/21-24\\_29.pdf](https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/21-24_29.pdf)

4. VOLKOVA V., Chișinău, 2003, UTM, *Analiza proceselor de implementare a instrumentelor digitale în comunicarea de afaceri*, pp.1-8.

Disponibil: <http://repository.utm.md/handle/5014/22925>

5. BIBA J., 2023, *Built In, 21 Examples of Robotic Process Automation*

Disponibil: <https://builtin.com/articles/robotic-process-automation>

6. Business Research: Home - LibGuides - Miami Dade College 2024, *Business Research: Top 15 Business Websites*

Disponibil: <https://libraryguides.mdc.edu/BusinessResearch>

7. CĂLIN M., 2021, Calculatorescu, *Ce este intranetul / diferența dintre intranet și internet*

Disponibil: <https://calculatorescu.ro/ce-este-intranetul-diferenta-intranet-internet/>

8. Lebara, 2023, *Cele mai bune 30 de aplicații de comunicare*

Disponibil: <https://blog.lebara.co.uk/ro/cele-mai-bune-30-de-aplicatii-de-comunicare/>