

## ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Людмила БИЛАШ, к.э.н., доцент, МЭА  
Ирина ДОРОГАЯ, к.э.н., доцент, МЭА

**Abstract.** The article analyses the questions regarding the innovation management. The conclusion was made about its role for investment attraction.

**JEL:** F21

В современных условиях, когда конкуренция усиливается и становится более жесткой, особенно в связи с глобализацией бизнеса, ресурсы ограничены, а финансовые средства остаются труднодоступными, возрастает значение инновационного менеджмента как фактора привлечения инвестиций.

При этом, неизменной остаётся цель инвестирования в тот или иной инновационный объект (проект, организацию), заключающаяся в получении прибыли на вложенный капитал.

Представим некоторые положения исследуемой темы.

- Инновационный менеджмент многими авторами рассматривается как совокупность различных организационных форм, методов и функций управления инновационной деятельностью для достижения эффективности, результативности, конкурентно-способности предприятия [1, 5, 6].
- Используемые в инновационном менеджменте системы и механизмы обуславливаются особенностями инновационной деятельности. Они увязываются с высокой степенью неопределенности, непредсказуемости и рисков, присущим инновациям. Отметим так же многозвенность инновационной деятельности, которая с процессных позиций включает следующие этапы: исследования и разработки на маркетинговой основе; формирование портфелей новшеств и инноваций; аккумулярование финансовых ресурсов; управление реализацией проектов; достижение окупаемости средств по заранее обоснованной системе критериев и показателей.

### **Выводы:**

- Важным фактором в осуществлении названных этапов в преуспевающих глобальных компаниях отмечается наличие

у менеджеров и сотрудников соответствующих личностных и деловых качеств. Выделяется управленческая компетентность, включающая знания и навыки лидерства и эффективного командного взаимодействия, построения адаптивных организационных структур и корпоративной культуры, основывающееся на высоком уровне доверия.

- Конкурентные преимущества компаний за счёт создания в них инновационной культуры и перспективной инвестиционной политики в глобальном мире, безусловно связаны с конкурентными преимуществами страны базирования этих компаний. Данную корреляцию М. Портер [2, 3] объясняет посредством модели взаимосвязанных детерминантов конкурентных преимуществ той или иной страны (факторные условия, инфраструктура, внутриотраслевая конкуренция, параметры спроса, смежные и поддерживающие отрасли). В соответствии с этой моделью доверие глобальных инвесторов получают компании, если в стране их базирования им доступна информация о потребностях в товарах, технологиях, инновациях, и есть возможности им быстро накапливать специальные ресурсы, знания, инновационные навыки, а так же если в этих компаниях совпадают, интересы владельцев, менеджеров и сотрудников.

#### **Библиография:**

1. Дифт Р. Менеджмент/Пер. с англ. – СПб: Питер, 2015. – 800 с.
2. Портер, Майкл Э. Конкуренция/ Пер. с англ.: Учеб. пос. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2000. – 495 с.
3. Курс МВА по стратегическому менеджменту/Майкл Портер, Джерри Сомплер, С. К. Прахалад. Пер. с англ. – М.: Аль... Паблишер, 2002. -597 с.
4. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации. – М.: МАНН, Иванов и Фербер, 2006. – 304 с.
5. Хрищев Е. И. Инновационный менеджмент: Учебник. – Кишинев: МЭА, 2001. – 555 с.
6. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. – 4-е изд. – М.: Питер, 2004. – 400 с.