

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Александр РЫЖКО, аспирант,
ЧВУЗ «Европейский университет», Украина
e-mail: natalya-vasyuk@yandex.ru

JEL: N80

Малые и средние предприятия в развитых странах составляют важнейший сектор национальной экономики. Если крупные предприятия определяют уровень научно-технического и производственного потенциала страны, то малое и среднее предпринимательство, будучи массовой формой деловой жизни, обеспечивает социально-экономическую стабильность роста общественного производства. В развитых странах доля малого и среднего бизнеса в объеме валового внутреннего продукта в 2015 г. составила от 40 до 60%, в Украине - 11%

Опыт ряда стран с развитой рыночной экономикой и наиболее успешных восточноевропейских государств показывает, что эффективнее государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства реализуется при условии специализированной правительственной организации, которая имеет достаточные ресурсные возможности и полномочия. В Великобритании, например, в этой роли выступает «Национальное агентство по обслуживанию малого бизнеса», созданное в 2000 г. в составе Министерства торговли и промышленности, в Германии в составе Федерального министерства экономики и технологий создан Генеральный директорат малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий, в Японии - Агентство малого и среднего предпринимательства, в Венгрии - Национальный совет по развитию предпринимательства, в Польше - Департамент ремесленничества, малого и среднего предпринимательства в составе Министерства экономики. Часть исполнительных полномочий может делегироваться другим организационным структурам (профильным министерствам, контрольно-ревизионным службам, департаментам, банкам, фондам и т. п.) [4]. Функции всех указанных организаций во многом схожи, отличия

закключаются в формах подчинения, принципах взаимодействия с другими ведомствами, партнерскими и общественными организациями, в масштабах деятельности.

В вопросе развития малого предпринимательства на государственном уровне значительную роль сыграла целевая Программа инновационных разработок в малом бизнесе (SBVP). Она была принята Конгрессом США в 1984 году. Согласно которой каждая из государственных учреждений, которые принимают в ней участие, повои выделять из бюджета на проведение НИОКР средства на оплату контрактов, заключаемых с малыми предприятиями. Мандат распространяется и Министерство обороны, Национальный институт здоровья, Министерство энергетики, Национальное управление по аэронавтике космического пространства.

Для большинства развивающихся стран, малое предпринимательство, не смотря на очевидные минусы этого сектора производства (огромные теневые доходы ТЕ уклонения от уплаты налогов), является своего рода панацеей, используемой для решения проблем занятости населения и развития высокотехнологичных отраслевые производства. Наиболее ярким примером позитивного, а порой решающего влияния малого предпринимательства на развитие экономики являются новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии, в частности Индонезия и Малайзия.

Малый бизнес и рыночная экономика выступают взаимозависимыми факторами. С одной стороны, эффективность и динамика развития рыночной экономики определенным образом зависит от успешного функционирования малого бизнеса, с другой - настоящий рыночный механизм хозяйствования способствует формированию предпринимательской активности.

Литература:

1. Квасной А. Г. Малое предпринимательство в Украине: проблемы и перспективы / А. Г. Квасной // БИЗНЕС ИНФОРМ. – 2009. – № 4 (1). – С. 69-72.
2. Институт экономических исследований и политических консультаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ier.kiev.ua>.