

## ECONOMIA DIGITALĂ: TRĂSĂTURI ȘI PRINCIPII DE FUNCȚIONARE

Florin Marian BUHOCIU, prof. univ., dr. ec.  
Universitatea „Dunarea de Jos”, Galați, România

**Rezumat.** Economia digitală; efecte micro și macroeconomice: crearea unui nou model de afaceri (e-business, e-commerce, e-banking, etc.) prin intermediul Internetului care reduce semnificativ costurile, inclusiv a celor tranzacționale. Nevoile consumatorilor sunt pe primul plan în contextul în care Concurența și Cooperarea reprezintă două laturi inseparabile ale activităților economice. Globalizarea: consecință a dezvoltării noilor tipuri de afaceri care converg către realizarea Societății Informaționale, care înțelegează și obiectivele dezvoltării durabile.

**Cuvinte cheie:** economie digitală, Tehnologia Informației și Comunicării, modele de afaceri, comerț electronic.

**JEL:** F63

**Introducere.** Noua economie sau **economia digitală**, rezultantă a interacțiunii dintre calculatorul personal, telecomunicații, Internet, se caracterizează printr-o serie de **trăsături** cu totul deosebite de economia tradițională.

În primul rând, este vorba de **crearea unui nou model de afaceri** (e-business, e-commerce, e-banking, etc.) prin intermediul internetului, care schimbă radical eficiența acestora, în sensul reducerii costurilor, inclusiv a celor tranzacționale. În ultimul timp, comerțul electronic a căpătat extinderea cea mai mare ca formă concretă de realizare a unor afaceri, la care se adaugă și conturarea unor piețe cunoștințelor, impulsivat de ritmul fără precedent al dezvoltării sectorului cercetare-dezvoltare-inovare.

Noua economie plasează, în prim plan, **cererea, nevoile consumatorilor** care se implică într-o măsură din ce în ce mai mare la conceperea, realizarea și utilizarea bunurilor și serviciilor, începând încă din stadiul cercetării și dezvoltării acestora. Din acest punct de vedere, noua economie are un caracter interactiv, participativ, realizând interfața dintre ofertă și cerere pe un areal de volum și structură, în spațiu și timp, cu mult mai riguros. Rolul consumatorului crește mai ales în sensul că acesta poate deveni o importantă sursă de idei inovative pentru producător, sau de forțare a inovării, în scopul menținerii sau extinderii pieței, al sporirii gradului de confort sau, ceea ce este foarte important, al ridicării nivelului de sustenabilitate a dezvoltării economice.

**Concurența**, dar și **cooperarea** reprezintă două laturi inseparabile ale economiei digitale, ținând seama de interacțiunea dintre cerere și ofertă, mai sus menționată. Formele de manifestare a concurenței între producători sunt radical schimbate de prioritatea care se acordă unui consumator în continuă și rapidă schimbare în ceea ce privește nevoile, gusturile și cerințele, astfel încât acesta îi obligă pe competitori să coopereze.

Economia digitală presupune **un consum mai mare de muncă de concepție**, de înaltă calificare care creează o valoare adăugată mai ridicată, noi locuri de muncă, segmente practic nelimitate de oportunități de afaceri și creativitate, prin existența unor standarde flexibile și interconective care facilitează nevoia integrării și/sau individualizării diferiților consumatori. Diminuarea consumului de resurse, mărirea spiritului novator și întreprinzător, creșterea productivității muncii, a vitezei producerii și schimbării fenomenelor și proceselor economice, sporirea valorii adăugate, reprezintă doar câteva dintre efectele economice care au impus economia digitală ca formă superioară a economiei în general.

Important este de menționat că fiecare dintre principiile noii economii deschid paradigme specifice pentru știința economică, în general, dar mai ales pentru diferitele discipline și specializări ale acesteia.

Noua economie se supune principiului potrivit căruia ”cu cât mai multe persoane se implică cu atât avantajul pentru fiecare implicat este mai mare”.

Efectele micro și macroeconomice ale noii economii și ale SI au la bază principiile general valabile ale dezvoltării acesteia, care sunt:

- a) convingere
- b) accesibilitate
- c) disponibilitate
- d) existența resurselor necesare
- e) adecvare.

Analiza pe sectoare a reducerii costurilor ca urmare a introducerii uneia dintre cele mai răspândite forme de manifestare a noii economii afaceri/afaceri (B2B) este extrem de semnificativă (tabelul nr. 1). Cele mai mari economii se realizează în industria componentelor electronice, iar cele mai scăzute în extracția cărbunelui, industria alimentară și sănătate.

**Volumul economiilor potențiale  
pe ramuri ca urmare a introducerii B2B**

<b>Ramura</b>	<b>B2B Economii potențial estimate</b>
Industria aerospațială	11%
Chimie	10%
Cărbune	2%
Comunicații	5%-15%
Calculatoare	11%-20%
Componente electronice	29%-39%
Industria alimentară	3%-5%
Produse forestiere	15%-25%
Transport feroviar	15%-20%
Sănătate	5%
Științele vieții	12%-19%
Prelucrarea metalelor	22%
Media și reclamă	10%-15%
Servicii de întreținere	10%
Petrol și gaze	5%-15%
Hârtie	10%
Oțel	11%

Sursa: Banca Mondiala, www.world.bank, 2014

**Metode și tehnici utilizate.** Tehnologia Informației și a Comunicațiilor (TIC) are o serie de implicații macroeconomice a căror analiză este deosebit de utilă în luarea deciziilor. În principal acestea se referă la:

- cheltuielile cu investițiile pentru TIC trebuie să crească;
- companiile trebuie să introducă e-engineering-ul, în operațiile lor pentru a utiliza mai bine TIC, a reduce costurile și spori eficiența;
- piețele financiare trebuie să fie deschise pentru a permite finanțarea inovării;
- piețele capitalului de risc și ale ofertelor publice inițiale trebuie să fie dezvoltate, pentru a întări procesul inovațional;
- încurajarea IMM-urilor și crearea unui mediu antreprenorial prietenos;
- reglementările trebuie să crească în amplitudine și rigoare;
- Politicile monetare trebuie ajustate (în special rata dobânzii).

**Considerentele microeconomice** pentru dezvoltarea noii economii vizează:

- liberalizarea furnizorilor monopolști care țin costurile ridicate;
- legislație specifică TIC și Internet (semnătura digitală și altele);
- acces la rețele de comunicații;
- evitarea suprareglementărilor;
- legea proprietății intelectuale și a drepturilor de licență;
- piață de capital solidă;
- infrastructură conformă cu standardele internaționale;
- libertate de acces la informație;
- interacțiuni între agenții economici, guvern, industrie, mediul academic și cetățeni;
- concurență și competiție.

TIC are un impact complex nu doar asupra economiei și eficienței acesteia, dar și asupra tuturor laturilor vieții oamenilor între care:

- **capacitatea de exercițiu a drepturilor democratice și responsabilităților civice**, Internet-ul oferind condiții pentru un electorat mai bine informat și participativ, cu un comportament rațional motivat;
- crearea de **noi interacțiuni între Guvern și cetățeni**, prin informatizarea guvernării (e-Governance) și a democrației (e-Democracy), ceea ce oferă persoanelor posibilitatea de a fi participanți la autoguvernare, la procesele instructive și deliberative, consolidând bazele exercițiului democratic și limitând devierile contraproductive ale jocului politic, mai ales într-o economie de piață emergentă;
- cetățenii își transformă profund comportamentele de la cele de **tip “reactiv”**, la cele de **tip “proactiv”**, fiind în cunoștință de cauză, ceea ce le mărește șansa de creativități și inovare;
- reconcilierea, consensualizarea, transparența, eficiența parteneriatului și a dialogului social dobândesc șanse incomparabil mai mari de realizare în condițiile tipului informațional de guvernare și democrație.

Întrucât “noua economie” se bazează pe TIC, considerăm că analizele cu diferite grade de agregare la nivelurile micro, mezo și macroeconomic reprezintă un demers necesar pentru a identifica traiectoriile dinamizatoare ale propagării efectelor acestora în plan local și global.

**Concluzii.** Interesul major al companiilor private, a instituțiilor publice, al cetățenilor în general față de schimbările profunde privind Societatea Informatională și în general față de digitizarea tuturor activităților care ne înconjoară și ne fac viața mai comodă a dus la creșterea exponențială a investițiilor în diferite metode, tehnici și instrumente de lucru, inclusiv în ceea ce privește activitățile financiar-bancare. Atât în Uniunea Europeană cât și în Statele Unite s-a dezvoltat piața on-line, comerțul electronic, ca instrument principal de acces la diferite mărfuri și servicii, schimbând fundamental raporturile dintre producători și consumatori. Investițiile în structurile TIC au o dinamică deosebită, constituind o principală direcție de dezvoltare a economiei mondiale contemporane.

**Bibliografie:**

1. Done, A. "Global Trends, Facing Up to a Changing World", 2012, Palgrave Mcmillan, London, UK
2. Dimbean-Creta, O. "New Generations and New Technology-the driving forces of the future business models", Quality magazine-Access to Success Q4 Cluj-Napoca 2013
3. Scase, R. "Global Remix, the Fight for Competitive Advantage", 2007, Kogan Page Limited, USA
4. Ziarul Financiar, Bucuresti 2013-2015.