

IMPACTUL CRIZEI PANDEMICE ȘI GEOPOLITICE ASUPRA CIRCUITULUI TURISTIC MONDIAL

THE IMPACT OF THE PANDEMIC AND GEOPOLITICAL CRISIS ON THE WORLD TOURIST CIRCUIT

GOJIN Carolina, studenta, Specialitatea: MKL,
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: carolina.gojin10@gmail.com

Abstract. *The purpose of this research is to identify the problem facing world tourism, i.e. the covid 19 pandemic and what is its impact on world tourism and how we can return the tourism system to normal to reduce the pandemic crisis that occurred in this field. It will also identify certain tools and resources that could improve the negative impact of the pandemic on tourism and to find a solution as efficient as possible to solve it.*

Cuvinte cheie: Crisis, pandemy, tourism, covid-19 impact.

JEL CLASSIFICATION: Z3, Z32

INTRODUCERE

Pe parcursul a doi ani de zile lumea s-a confruntat cu o urgență socială, economică fără precedent în urma pandemiei COVID-19. Turismul face parte din cele mai afectate sectoare cu o scădere masivă a cererii internaționale pe fondul restricțiilor globale de călătorie impuse cetățenilor, inclusiv a fost foarte afectat și datorită unor frontiere care au fost închise definitiv pentru a controla răspândirea virusului. Cea mai importantă întrebare care a fost cea mai populară în rândul oamenilor era ce se va întâmpla după criză pandemică? Conform prognozelor durată necesară pentru a restabili cererea anterioară referitoare la turism este de minim trei ani. O altă situație de ordin major este situația geopolitică actuală din Ucraina reieșind din relațiile tensionate cu Rusia și războiul actual care la fel a creat un impediment major de ordin turistic dat fiind faptul că Rusia și Ucraina erau două zone foarte populare pentru turiști și pentru diferite activități pentru cetățeni din diferite țări. La crearea acestui articol au fost analizate materiale ale UNWTO și rezultatele rapoartelor Biroului Național de Statistică.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Organizația Mondială a Turismului (OMT) estimează că sosirile turiștilor străini ar putea scădea cu până la 30% anul acesta, la nivel mondial, ceea ce s-ar traduce printr-o pierdere de venituri de circa 450 de miliarde de dolari.

Secretarul general al OMT, georgianul Zurab Pololikashvili, a prezentat marți aceste date regelui Spaniei, Felipe VI, la o reuniune pentru evaluarea impactului pandemiei asupra sectorului turistic, au anunțat surse din Casa Regală spaniolă. Pololikashvili i-a transmis regelui importanța turismului pentru recuperarea economică și socială în urma impactului pandemiei. OMT, al cărei sediu se află la Madrid, estimează că numărul turiștilor la nivel global s-ar putea reduce cu circa o treime, cu pierderi ce vor depăși 450 de miliarde de dolari. În fața acestui scenariu, Pololikashvili a insistat că este nevoie urgent de „un răspuns politic coordonat la nivel internațional, precum și de un angajament real pentru a sprijini turismul”, sector ce asigură 10% din locurile de muncă la nivel global.

Pandemia a provocat o perturbare fără precedent a turismului, cu o scădere masivă a cererii internaționale pe fondul blocajelor pe scară largă și a restricțiilor de călătorie instituite de țări pentru a limita răspândirea virusului.

Acest lucru a dus la impacturi economice și sociale uriașe, punând în pericol peste 100 de milioane de locuri de muncă din turismul direct, în special în microîntreprinderile, întreprinderile mici și mijlocii (IMMM-uri) care reprezintă 80% din sector și angajează o pondere mare de femei și tineri.

Călătoriile internaționale s-au prăbușit cu 72% în 2020, cel mai rău an înregistrat pentru turism, rezultând cu 1,1 miliarde de turiști internaționali mai puțini în întreaga lume (vizitatori peste noapte), ducând numărul de călători înapoi la nivelul de acum 30 de ani.

Turismul internațional a cunoscut o creștere de 5% în 2021, cu 22 de milioane de sosiri de turiști internaționali mai multe (vizitatori peste noapte) față de 2020 (427 milioane față de 405 milioane). Cu toate acestea, sosirile internaționale au fost încă cu 71% sub nivelul anului pre-pandemic din 2019.

Turismul internațional a revenit moderat în a doua jumătate a anului 2021. Creșterea cererii a fost determinată de creșterea încrederii călătorilor pe fondul progresului rapid în ceea ce privește vaccinările și relaxarea restricțiilor de intrare în multe destinații. Cu toate acestea, ritmul de recuperare a rămas lent și inegal în regiunile lumii din cauza diferitelor grade de restricții de mobilitate, ratelor de vaccinare și încrederii călătorilor.

Europa și America au înregistrat cele mai puternice rezultate în 2021 comparativ cu 2020 (+19% și, respectiv, +17%), dar ambele încă cu 63% sub nivelurile pre-pandemie.

Pe baza scenariilor UNWTO pentru 2023, sosirile de turiști internaționali ar putea atinge 80% până la 95% din nivelurile pre-pandemie în acest an, Europa și Orientul Mijlociu fiind așteptate să atingă aceste niveluri.

După o revenire puternică în 2022, turismul internațional ar putea urca aproape de nivelurile pre-pandemie în 2023, determinat de cererea puternică reprimită și de restabilirea fluxurilor de călătorie în majoritatea părților lumii, inclusiv redeschiderea mai multor destinații și piețe sursă. în Asia, în special în China.

Recuperarea completă rămâne supusă anumitor riscuri, cum ar fi o potențială încetinire economică pe fondul inflației ridicate și creșterilor rapide ale dobânzilor, care au crescut costurile financiare și nivelul datoriilor.

Prețurile mai mari la alimente și energie au ca rezultat o putere de cumpărare mai scăzută și o încredere mai slabă a consumatorilor, ceea ce ar putea afecta cererea de călătorii în 2023, în special în ceea ce privește cheltuielile. Călătorii pot căuta din ce în ce mai mult raport calitate/preț și pot face excursii mai aproape de casă, ca răspuns la mediul economic dificil. Ofensiva rusă în Ucraina și tensiunile geopolitice din Asia de Nord-Est ar putea, de asemenea, perturba normalizarea călătoriilor.

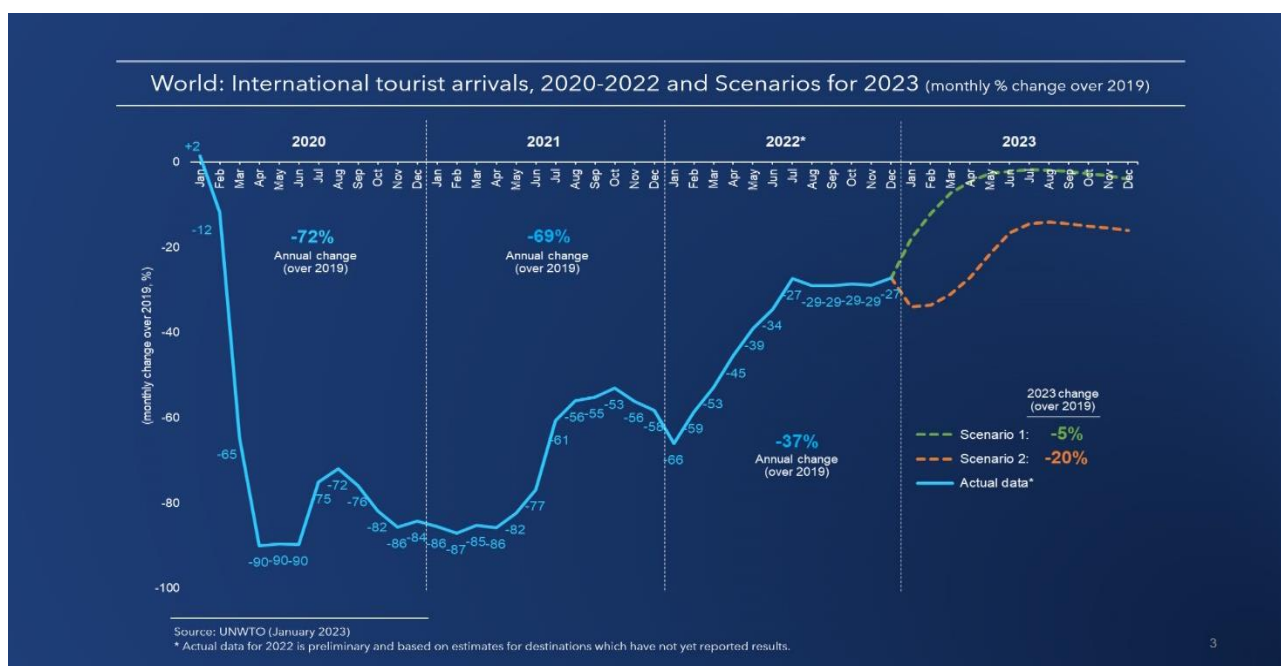


Figura 1. Fluxul internațional de turi

Sursa: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>

Până la 100 de milioane de locuri de muncă în turism direct sunt expuse riscului, în plus față de sectoarele asociate turismului, cum ar fi cazarea intensivă a forței de muncă și industriile serviciilor alimentare, care oferă locuri de muncă pentru 144 de milioane de lucrători din întreaga lume. Întreprinderile mici sunt deosebit de vulnerabile. Femeile, care reprezintă 54% din forța de muncă din turism, tinerii și lucrătorii din economia informală se numără printre categoriile cele mai expuse riscului. Criza este o oportunitate de a regândi modul în care turismul interacționează cu societățile noastre, alte sectoare economice și resursele noastre naturale și ecosistemele economice.

Comportamentul de consum turistic post - pandemie a suferit mai multe modificări din motivul informațiilor fake, fricii de o posibilă contactare cu persoanele infectate și a stereotipurilor, dintr-e care se numără următoarele considerente:

- Mai puțin turism de masă ;
- Turismul „wildlife”, pe lista neagră ;
- Preferința pentru călătoria virtuală;
- Preferința pentru închirierea proprietăților private ;
- Excursii rutiere în loc de călătorii aeriene ;

Pe parcursul primelor 9 luni a anului 2020, vânzările agențiilor turistice din Republica Moldova sau micșorat cu circa 74% comparativ cu anul precedent. Acest lucru a determinat și reducerea esențială a cifrei de afaceri. Conform datelor BNS, cifra de afaceri a companiilor din industria de turism a scăzut cu aproximativ 151,9 milioane lei. Aceste date, de fapt, reprezintă o reflecție la nivel național a impactului pandemic asupra industriei turismului din întreaga lume.

Structurile turistice care oferă servicii de cazare au fost frecventate de mai puțini turiști în perioada ianuarie-iunie a anului curent. În prima jumătate a anului 2020, agențiile de turism și turooperatorii au acordat servicii turistice la 37,5 mii de turiști și excursioniști, ceea ce este cu 75,3% mai puțin față de aceeași perioadă a anului trecut. Datele arată că numărul de turiști străini care au vizitat R. Moldova, prin intermediul agențiilor de turism, a scăzut cu 20%, iar a celor care au plecat peste hotare - cu 84%.

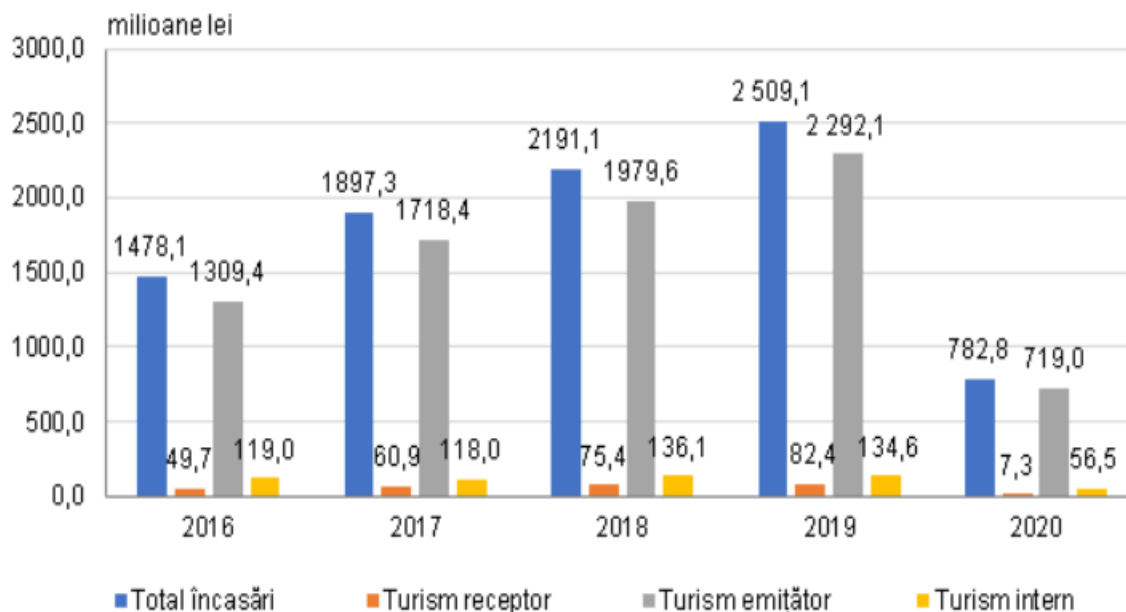


Figura 2 Încasările agențiilor de turism și turoperatorilor.

Sursa: https://statistica.gov.md/ro/activitatea-turistica-a-agentiilor-de-turism-si-turoperatorilor-din-republica-9491_49965.html

Ceea ce ține de situația geopolitică din Rusia și Ucraina aceasta afectează negativ turismul din diferite motive. Spre exemplu zborurile standarte sunt mai lungi la fel și multe croaziere anulate. Lufthansa, cea mai mare companie aeriană din Germania, afirmă pe site-ul companiei sale că în cazul „zborurilor către Orientul Îndepărtat, pot exista modificări pe termen scurt în orele de plecare și de sosire din cauza reprogramării rutelor de zbor”. O purtătoare de cuvânt a Lufthansa a declarat că firma estimează că zborurile către capitala sud-coreeană Seul vor dura acum 90 de minute mai mult decât în mod obișnuit. Iar călătorii către Tokyo vor trebui să se pregătească pentru până la două ore de timp suplimentar de zbor. Într-adevăr, experții în turism au confirmat că deplasările fără restricții în Polonia sau în statele baltice, de exemplu, rămân posibile. Turiștii ar trebui, totuși, să țină cont de faptul că criza umanitară care se desfășoară în Ucraina se extinde în țările vecine. Companiile de croazieră au răspuns și ele la noua situație. Linia de croazieră norvegiană a anulat toate călătoriile în Rusia. Curând după aceea, TUI Cruises, MSC Cruises și AIDA Cruises au urmat exemplul. Niciuna dintre navele lor nu va face escală în portul din Sankt Petersburg în acest an. Phoenix Reisen, o agenție germană care oferă croaziere oceanice și fluviale, a anulat excursiile de-a lungul râului Volga din Rusia în aprilie și mai.

CONCLUZII/RECOMANDĂRI

Industria turismului rămâne a fi una dintre cele mai afectate industrii însă sunt careva recomandări care ar putea îmbunătăți experiența de călătorie pentru toți doritorii în diferite situații excepționale cât și pentru agenții economici cât și pentru turiști. Ca recomandare pentru agenții economice avem câteva puncte care ar fi de dorit de urmat:

- Să creeze diferite parteneriate
- Să vă orientați spre valorificarea oportunităților pe care le oferă turismul intern
- Să elaborați planuri de acțiune pentru diferite scenarii imprevizibile
- Să vă gestionați cât mai eficient cash-flow-ul și să vă restructurați cheltuielile
- Să modificați strategia de marketing și comunicare

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE:

1. <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>
2. <https://playtech.ro/2022/turismul-o-alta-victima-a-razboiului-ce-se-intampla-cu-rusia-dar-cu-restul-lumii/>

3. <https://www.dw.com/ro/coronavirus-r%C4%83zboi-schimb%C4%83ri-climatice-ce-impact-au-toate-acestea-asupra-turismului/a-64314065>
4. https://statistica.gov.md/ro/activitatea-turistica-a-agentiilor-de-turism-si-turoperatorilor-din-republica-9491_49965.html

Coordonator științific: SAHARNEAN Liliana, asist. univ.
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: lsaharneanasem@gmail.com