

**ASPECTE ALE RESPONSABILITĂȚII SOCIALE ÎN CADRUL  
COMPANIILOR DE PRODUCERE DIN REPUBLICA MOLDOVA (în baza  
Foietaj Delicios SRL)**

**ASPECTS OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN PRODUCTION COMPANIES IN  
THE REPUBLIC OF MOLDOVA (based on Foietaj Delicios SRL)**

**ODOBESCU Valeria, studenta, Specialitatea: BA,**  
Academia de Studii Economice din Moldova  
R. Moldova, Mun. Chișinău, str. Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 61  
e-mai: [v\\_odobescu@mail.ru](mailto:v_odobescu@mail.ru)

**Abstract.** *Social responsibility is a relatively new concept in the Republic of Moldova and refers to the involvement of companies to improve the environment in which they operate, they living and working, charitable activities, etc. This article reflects some actions that a production company could implement in order to become more "friendly" with the environment. Some major problems facing the Republic of Moldova regarding the environment that surround us are presented. Following the involvement of companies in such kind of activity, they get many facilities and benefits that can help them in their continuous growth and development in the country's market. Consumers have more trust and become more loyal to the brand. Also, employees are more likely to choose and work in such companies. For these reasons, many companies from different countries (especially those whose basic activity is production) choose to develop or be involved in social responsibility campaigns.*

**Key words:** *social responsibility, social responsibility campaigns, environment, consumers, employees, companies.*

**JEL CLASSIFICATION:** M14, L23.

### **INTRODUCERE**

Astăzi, companiile internaționale atrag atenția, din ce în ce mai mult, asupra responsabilității sociale, astfel evidențiindu-se cu o imagine mai bună pe piață, încredere mai mare a consumatorilor, loialitatea clienților.

Studiul dat reflectă problemele majore cu care se confruntă Republica Moldova și modul cum acestea pot fi soluționate prin prisma exemplurilor elaborate în baza întreprinderii Foietaj Delicios SRL.

Obiectivele studiului:

1. Studiarea conceptelor teoretice și practice a responsabilității sociale;
2. Identificarea principalelor probleme cu care se confruntă Republica Moldova privind mediul înconjurător;
3. Determinarea unor acțiuni care ar putea soluționa unele probleme;
4. Analiza SWOT al companiei Foietaj Delicios SRL;
5. Elaborarea unei campanii de responsabilitate socială în baza întreprinderii de producere Foietaj Delicios SRL.

### **CONȚINUTUL DE BAZĂ**

În baza surselor mass-media, a articolelor, și a monografiilor, am analizat mai multe aspecte ale responsabilității sociale. Prin metoda documentării am realizat cercetarea științifică, analizând articolele referitoare la poluarea mediului și impactul pe care îl poate avea asupra naturii.

Responsabilitatea socială înseamnă acea responsabilitate a unei persoane sau a unei întreprinderi de a-și îndeplini obiectivele sale și de a întreprinde acțiuni care vor aduce beneficii societății.

Managerii întreprinderilor social responsabili, iau decizii care maximizează profiturile și protejează interesele comunității și ale societății.

Multe companii din întreaga lume au inițiat diferite acțiuni axate spre reducerea poluării mediului, utilizarea mai eficientă a resurselor disponibile, orientarea mai mult spre stakeholderii săi.

Prin responsabilitate se înțelege obligația de a răspunde, de a da seama de ceva, de a manifesta o atitudine conștientă față de obligațiile sociale. În acest sens, o definiție formală a responsabilității sociale prevede obligația managerului de a alege și aplica acele acțiuni care contribuie la bunăstarea individului în consens cu interesul societății și a organizației pe care o conduce.

În evoluția sa, termenul de responsabilitate socială a preluat diverse abordări:

- ✓ obligație socială
- ✓ reacție socială
- ✓ răspundere socială.[1, p 98-99]

Consider că una din cele mai importante probleme cu care se confruntă Republica Moldova este aruncarea în exces a deșeurilor .

Gunoarele aruncate necorespunzător nu dăunează doar imaginii orașelor în care trăim, ci și altor vietăți, dar și mediului.

- Prosoapele și pungile din hârtie, ziarele sau șervețelele se descompun în aproximativ o lună. Cu toate acestea, timpul de descompunere în cazul acestor obiecte variază în funcție de foarte mulți factori;
- Cutiile de cereale și cojile de banane se descompun în șase săptămâni;
- Îmbrăcămintea din bumbac și cărțile cu copertă dură se descompun în șase luni, iar hainele din lână putrezesc în aproximativ un an;
- Cojile de portocală și mucurile de țigară dispar abia în doi ani, dar unele studii sugerează că acestea din urmă ar putea rezista chiar și câteva decenii, din cauza acetatului de celuloză;
- Pungile din plastic se descompun între 10 și 20 de ani;
- 50 de ani este durata de descompunere a cauciucurilor, încălțămintei. și a paharelor pentru cafea;
- Cutiile din aluminiu – ca cele de la bere sau sucuri – rezistă 200 de ani, iar unele pot ajunge chiar și până la 500 de ani;
- Unu – două milioane de ani este timpul de descompunere pentru borcanele din sticlă.[2]

Deci, pentru ameliorarea problemei identificate mai sus, există mai multe soluții. Una dintre acestea este instalarea tomberoanelor pentru sortarea deșeurilor în fiecare curte din Republica Moldova, dar și în officii și zone comerciale. Este o soluție costisitoare, dar va avea efecte pozitive asupra naturii și a mediului ce ne înconjoară. Este o investiție care merită a fi efectuată pentru a reduce din poluarea mediului și pentru a ne bucura de un spațiu verde curat și îngrijit.

S.C. FOITAJ DELICIOS SRL face parte din companiile care nu practică activitatea de responsabilitate socială în Republica Moldova. Deși aceasta atrage o mare atenție consumatorilor săi, prin fabricarea produselor de calitate înaltă, aceasta nu a ajuns la nivelul potrivit, pentru ca să se implice în activități sociale. Pentru a se diferenția de concurenții săi și pentru a menține o poziție de lider pe piață, propun elaborarea unei campanii de responsabilitate socială.

Analiza SWOT este o tehnică care ajută la evaluarea punctelor tari, slabe, riscurilor și potențialul pe care îl are o compania. Pentru a observa aceste elemente în compania Foietaj Delicios SRL am realizat analiza SWOT.

**Tabelul 1 Analiza SWOT al companiei Foietaj Delicios SRL**

<b>+</b> <b>Puncte tari:</b> Implementarea rapidă a ideilor; Produse de înaltă calitate; Muncitori calificați; Prețuri accesibile pentru consumatori.	<b>+</b> <b>Puncte slabe:</b> Utilizarea în exces a hârtiei; Insuficiența materiei prime; Sortiment puțin diversificat; Utilizarea ambalajelor din pelicula strenci; Concurența puternică.
<b>+</b> <b>Oportunități:</b> Posibilitatea de export peste hotarele Republicii Moldova; Procurarea materiei prime din țările vecine; Dezvoltarea marketing-ului; Cooperarea cu diferite companii; Acapararea unei nișe mai mari al pieții din Moldova.	<b>+</b> <b>Riscuri:</b> Impunerea taxelor ridicate la exportul produselor; Ridicarea costurilor pentru materia primă; Instabilitatea legilor privind fabricarea produselor de morărit; Scăderea cererii la produsele fabricate.

*Sursa: Elaborat de autor*

În urma analizei efectuate am constatat faptul că pe lângă punctele tari cu care se mândrește compania, sunt și unele puncte slabe, cum ar fi utilizarea în exces a hârtiei în alte activități al companiei decât cel al producerii, utilizarea ambalajelor din peliculă etc. Pentru a îmbunătăți situația curentă, este necesar elaborarea unor acțiuni bine determinate cum ar fi utilizarea mediului online pentru stocarea informației și implementarea campaniilor de responsabilitate socială.

Din experiența altor întreprinderi, elaborarea și implementarea unei campanii de responsabilitate socială necesită timp, muncă și dorință din partea atât angajaților întreprinderii, cât și din partea administrației acesteia. Consumatorii la rândul lor, la fel pot fi implicați pentru susținerea companiei și implementarea acțiunilor propuse de către aceasta.

Secolul XXI este unul al invențiilor, unde munca omului poate fi înlocuită cu cea a roboților. Nu mai este necesar ca o persoană să piardă timpul de muncă stând lângă un utilaj și verificând dacă acesta funcționează conform normelor stabilite. În acest timp, persoana poate executa alte acțiuni care pot aduce plus valoare produsului și mai mult succes întreprinderii. La fel ca și hârtia, este inutil printarea facturilor fiscale care trebuie trimise de la furnizor spre cumpărător, printarea documentelor și a diferitor rapoarte al întreprinderii.

Toată această informație poate fi stocată pe un calculator și accesată în orice moment. Facturile fiscale pot fi semnate de către ambele părți interesate (furnizor-cumpărător) și trimise în format electronic.

Guvernul Republicii Moldova a elaborat platforma MSign de care poate beneficia orice cetățean al țării.

Semnătura electronică înseamnă date în format electronic, atașate la sau asociate logic cu alte date în format electronic și care sunt utilizate de semnatar ca metodă de autentificare. Semnătura electronică este identitatea digitală a persoanei. Cu ajutorul semnăturii puteți semna documente electronice, declarații etc. sau să întocmiți cereri de la distanță pentru anumite servicii, care, în mod obișnuit, sunt accesibile doar prin prezența fizică și actul de identitate. Semnătura electronică este o confirmare că în fața calculatorului sau telefonului mobil sunteți chiar Dvs.

Serviciul guvernamental integrat de semnătură electronică (MSign) este serviciu reutilizabil, furnizat la nivelul platformei tehnologice comune a Guvernului, care are drept scop de a oferi un mecanism integrator, securizat și flexibil, al diferitor soluții de aplicare și verificare a autenticității semnăturii electronice de către utilizatori în contextul utilizării sistemelor informaționale și a serviciilor electronice, oferite de către furnizorii de semnătură electronică în conformitate cu legislația.[3]

O altă problemă majoră cu care se confruntă Foietaj Delicios SRL este utilizarea ambalajelor din pelicula stenci care nu pot fi reciclate, iar descompunerea acestora poate dura câțiva zeci de ani.

O modalitate de reducere a poluării naturii este schimbarea ambalajelor din pelicula obișnuită cu cea biodegradabilă. În momentul actual, aceasta este cea mai eficientă soluție pentru Foietaj Delicios SRL, care nu necesită cheltuieli mari, iar pelicula biodegradabilă poate fi procurată atât în Republica Moldova, cât și peste hotarele țării, cu un preț accesibil.

O altă soluție pentru întreprinderea Foietaj Delicios SRL ar putea fi reciclarea hârtiei și a peliculei. În fiecare oficiu și în secția de producere să fie instalate mai multe coșuri mici de sortare a deșeurilor. Acestea nu necesită cheltuieli mari, însă aduc beneficii enorme. Deci, după ce se vor umple coșurile, să fie aruncate în coșuri mai mare de sortare, care vor fi amplasate în afara depozitului sau clădirii. În fiecare săptămână, angajații companiei vor putea duce deșeurile la punctele de reciclare special amenajate la noi în țară, unde pentru fiecare kilogram de deșeu vor fi remunerați. Reciclare.md propune ca pentru 1 kg de hârtie reciclată 1,5 lei. Baniile colectate pot fi utilizați pentru reparația utilajelor companiei, pentru organizarea training-urilor și alte evenimente care vor aduce beneficii companiei și angajaților acesteia.

Centrele din Chișinău pentru colectarea și reciclarea deșeurilor: ABS Recycling Moldova; Reciclare.MD; MOLDREC; E-Reciclare etc.

## CONCLUZII

În urma analizei efectuate, putem observa cu certitudine că prin implementarea unor programe etice, putem ajunge la rezultate enorme. Nu sunt necesare cheltuieli majore pentru a face o ambianță mai bună, totul depinde de interesul populației.

Foietaj Delicios SRL prezintă un exemplu de companie unde implementarea responsabilității sociale poate aduce multe beneficii, cum ar fi: creșterea calității produselor, loialitatea clienților, atragerea unei noi nișe de piață, dezvoltarea companiei în diferite domenii de activitate, maximizarea profiturilor etc.

Ar fi binevenit ca și autoritățile publice să motiveze întreprinderile locale pentru elaborarea unor acțiuni sociale în folosul nu doar comunității, dar și a mediului ambiant. Și totuși, cu pași mici, dar siguri, suntem în stare să atingem rezultate frumoase

## REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

1. COVAȘ Lilia, dr., conf. univ., „Cultura Afacerilor”, ediția 2004, pag 98-99, Chișinău 2004, Disponibil: [https://www.academia.edu/9013158/Cultura\\_afacerilor\\_covas\\_lilia](https://www.academia.edu/9013158/Cultura_afacerilor_covas_lilia)
2. *Cât de greu se descompune gunoiul pe care îl arunci pe stradă*, Playtech, CIF:J40/11587/2013, Disponibil: <https://playtech.ro/2016/cat-de-greu-se-descompune-gunoiul-pe-care-il-arunci-pe-strada/>
3. *Serviciul guvernamental de semnătură electronică*, Msign, ©2023 AGENȚIA DE GUVERNARE ELECTRONICĂ, Versiunea 2.2209.1.5, Disponibil: <https://msign.gov.md/#/>

**Coordonator științific: ȚURCANU Gheorghe, dr., conf. univ.**

Academia de Studii Economice din Moldova  
R. Moldova, Mun. Chișinău, str. Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 61  
e-mail: gheorghe.turcanu@gmail.com