

DOI: <https://doi.org/10.53486/ssstc.v1.05>
CZU: 005.35:334.72(478)

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

SOCIAL RESPONSIBILITY OF MODERN BUSINESS IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A BUSINESSULUI MODERN ÎN REPUBLICA MOLDOVA

SLIVCA Anna, studenta, Specialitatea: BAA

Academia de Studii Economice din Moldova,
Strada Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 61, Chișinău
e-mail: slivca.anna@ase.md

Abstract. *The relevance of the research topic is to identify the main trends of modern business in the Republic of Moldova regarding social responsibility based on the social activities of companies in the region. To describe the current situation and development perspectives (CSR) of corporate social responsibility in the Republic of Moldova. The purpose of this research article is to address the issue of corporate social responsibility in the Republic of Moldova. It shows that the development of CSR practices and CSR reporting in Moldova is at an early stage and is led by a small number of medium and large foreign and domestic enterprises.*

Key words: *corporate social responsibility, businesses, Republic of Moldova, social projects, social investments.*

JEL CLASSIFICATION: M14, I38

ВВЕДЕНИЕ

Социальная ответственность не нова для академических исследований. Эта тема присутствует в обществе, предпринимательской среде и академических кругах уже несколько десятилетий, и ее развитие по сей день является предметом серьезных дебатов, особенно когда речь идет об изучении того, получают ли компании пользу или нет от участия в деятельности в пользу общества. Данная статья рассматривает развитие КСО в Республике Молдова. В ней описаны исторические причины возникновения КСО, ее особенности, примеры социальной деятельности компаний на сегодняшний день, а также затронуто будущее развитие данной концепции в РМ.

СОДЕРЖАНИЕ

Методология, использованная при проведении данного исследования, состояла из ряда количественных и качественных инструментов. Данное исследование опирается на соответствующие результаты других исследований, проведенных в Молдове и зарубежом. Автор также использовал данные, предоставленные на официальных сайтах компаний и национальных СМИ и НБС.

Рассмотрим, что такое КСО. Согласно ИСО 26000:2010 КСО – «ответственность организации за результаты воздействия ее решений и деятельности на общество и окружающую среду, посредством прозрачного и этичного поведения» [1, с. 6] Это подразумевает как открытую, так и этичную модель поведения которая способствует устойчивому развитию, соответствует действующему законодательству и отвечает международным нормам поведения. Это также подразумевает, что социальная

ответственность должна быть внедрена во всей организации, проявляться в ее взаимоотношениях и учитывать интересы заинтересованных сторон. КСО - довольно новая концепция в странах Центральной и Восточной Европы, и бывшего Советского Союза. Конечно, в начале переходного периода в этих странах новым бизнесменам казалось странным, что они должны взять на себя решение ряда социальных вопросов, дополняя в некотором отношении ресурсы и деятельность центральных или местных органов власти. Однако со временем стало ясно, что бизнес играет важную роль в поиске решений социальных проблем, с которыми столкнулись их общества. [2, с 11] Предсказуемо, иностранные компании стали пионерами в области КСО в странах региона, перейдя от корпоративной благотворительности к проектам по развитию сообщества или образовательной и учебной деятельности.

Эта тенденция присутствует и в Молдове: ряд иностранных компаний и небольшое количество местных компаний являются основными отечественными субъектами, выступающими за КСО и вдохновляющими другие отечественные компании делать то же самое. Это объясняется тем, что в компаниях Молдовы ещё отсутствует культура социальной ответственности. На это повлияло множество факторов: история страны, сформировавшая сложную и универсальную систему социальных гарантий и схем государственной поддержки для удовлетворения социальных потребностей, ее расположение, культура, политика и окружающая среда. Все это в сумме сформировало в Молдове патерналистскую социалистическую модель. [2] Хотя следует признать, что число молдавских менеджеров, внедряющих современные подходы к ведению бизнеса, неуклонно растет, и это обнадеживающая для КСО тенденция. Сеть Глобального пакта в Молдове расширилась с 14 компаний в 2006 г. до 41 компании сейчас. Все эти компании соблюдают и продвигают концепцию корпоративной социальной ответственности (КСО), которая заключается в продвижении добровольных мер по улучшению качества жизни в обществе. [3]

КСО является относительно новой концепцией для бизнес-среды в Молдове, многие компании заявляют, что заинтересованы в понимании этой концепции. Многие из них все еще находятся в процессе выяснения различий между благотворительностью и КСО. Некоторые из них находятся на стадии институционализации концепции, а другие уже ищут правильную модель, которую можно использовать во взаимодействии с внутренней и внешней средой компании (поставщиками, клиентами, партнерами и сотрудниками), а некоторые компании находятся на более продвинутом уровне (разработка этического кодекса, разработка стратегии и годового бюджета на мероприятия по КСО и т. д.).

Например, общественная организация EcoVisio, которая администрирует платформу по развитию Социального Предпринимательства в Молдове. Вместе с партнерами она уже 10 лет организует ярмарки IARMARECO, на которых проходят Премии Социального Предпринимательства. В 2022 году в IMPACT BUSINESS AWARDS посетило 150 участников, победителями номинации IMPACT BUSINESS стали «два предприятия. Recycline Moldova, которое занимается переработкой пластика в бижутерию, и EVECO – строительство экодомов из Комрата.» говорит Айна Идрисова- директор платформы по развитию социального предпринимательства в Молдове [4].

Как уже упоминалось выше, основными субъектами, выступающими за КСО в Республике Молдова являются крупные корпорации, чья практика основана на спонсорстве. Примером могут послужить крупные банки, такие как VictoriaBank, который в начале пандемии COVID-19 пожертвовал кишиневской Инфекционной больнице 250 000 леев, запустил акции «#ПокупайМестное», «Купи картину – поддержи ребенка», после начала военного конфликта в Украине Victoriabank обменял гривны на сумму свыше 10 млн леев, стал партнером Fagura по сбору средств для украинских беженцев и т.д. [5]

МАІВ- банк, регулярно участвующий в «социальных проектах и в общественной жизни, поддерживая образование, искусство, культуру, спорт, здоровье, традиции страны,

активный и здоровый образ жизни, волонтерство и гражданский дух.» [6] Этот банк стал лидером рынка в сегменте КСО в 2022 году, согласно журналу Euromoney.

Такие компании как Orange Moldova, MOLDCCELL, AUTOMALL, Bioprotect, UCIP IFAD, CCA, ProConsulting Group, USAID и другие уже более 10 лет развивают социальную ответственность в Республике Молдова, организовывая Международные конференции на тему «Корпоративно-социальная ответственность и устойчивое развитие», продвигая равные условия среди сотрудников, инвестируя в решения по энергоэффективности, поддерживая беженцев из Украины, обеспечивая лучшие условия труда для своих сотрудников и учитывая интересы заинтересованных сторон.

Рассмотрим несколько основных пунктов, описывающих ситуацию относительно КСО в Республике Молдова на сегодняшний день.

- Сегодня в Республике Молдова недостаточно компаний, которые могут применять принципы корпоративной социальной ответственности (КСО) в своей деятельности, однако их число с каждым годом растет. Однако есть компании, входящие в международные сети, которые понимают выгоды, приносимые социальной ответственностью.
- Филантропия хорошо интегрирована в бизнес-культуру Молдовы, и компании часто рассматривают пожертвования как «дань», которую они платят обществу.
- Большинство социальных деятелей склонны отождествлять КСО с благотворительностью, однако чиновники не заинтересованы в продвижении и внедрении принципов КСО, возможно, из-за отсутствия политики, направленной на поддержку КСО.
- Хотя компании, работающие в Молдове, участвуют в ряде социальных акций, они не отчитываются должным образом перед общественностью об этой деятельности.
- В настоящий момент развитие практики КСО и отчетности по КСО в Молдове находится на ранней стадии и определяется небольшим числом средних и крупных иностранных и отечественных компаний.
- Компании испытывают трудности в связи с тем, что запрашивающие пожертвования учреждения непрозрачны, а жертвователи не имеют возможности проверить использование средств.
- У молдавских компаний действительно есть чувство ответственности за то, что они делают. Их инициативы в области социальной ответственности охватывают широкую область - от внутренней социальной ответственности перед сотрудниками и акционерами до инвестирования в общество.
- Независимые бизнес-сети активно занимаются благотворительной деятельностью, но они могут также использовать свой потенциал для продвижения КСО.
- Также существует проблема институционального управления, которая является барьером для привлечения средств на благотворительность. [7.]

Говоря о будущем КСО в Молдове, мы можем выявить положительную тенденцию роста. Об этом нам говорят растущие экономические показатели частного сектора (см. таблица 1), которые сильно влияют на КСО, поскольку социальная ответственность обходится компании дешевле.

Таблица 1. Основные показатели деятельности компаний РМ за период 2017-2021

Республика Молдова					
	2017	2018	2019	2020	2021
Количество предприятий	54313	56463	56714	58063	60305
Выручка от реализации, млн. леев	330964	356663	397911	381896	488014
Сальдо финансового результата до налогообложения. Прибыль (+) Убыток (-), млн. леев	24635	23082	26247	18541	40417

Источник: Национальный Банк Статистики. [8]

<https://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/60%20Statistica%20regionala/60%20Statistica%20regionala24%20ANTANT030/ANT030070reg.px/table/tableViewLayout1/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774>

Поэтому только при достижении разумной степени финансовой стабильности и экономической рентабельности компания может начать больше инвестировать в общество, обеспечивать высококвалифицированное обучение сотрудников или выделять деньги на благотворительность.

ВЫВОД

Особенностью КСО в Республике Молдова является тот факт, что наиболее ответственными являются крупные компании или монополии. Их практика основана на спонсорстве. Среди компаний есть коммерческие банки, некоммерческие организации и такие компании, как Orange, Moldcell, UCIP IFAD, Bioprotect — фактически самые прибыльные компании в стране. Именно они интегрируют в свою деятельность продвинутые стратегии КСО, становясь примером для отечественных компаний. Социальная отчетность не развита, что препятствует развитию КСО, однако в Республике Молдова есть перспективы для развития КСО.

БИБЛИОГРАФИЯ.

1. INTERNATIONAL STANDARD ISO 26000:2010. [Электронный ресурс] // доступно: https://documentation.lastradainternational.org/lsidocs/3078-ISO%2026000_2010.pdf. С. 6-7.
2. OPRUNENCO A., PROHNITCHI V., RUSU M., "Assessing Corporate Social Responsibility in Moldova". 2005. p 11.
3. POINT, «Концепция корпоративной социальной ответственности в Молдове расширяется». 2008. <https://point.md/ru/novosti/politika/koncepciya-korporativnoj-socialnoj-otvetstvennosti-v-moldove-rasshryaetsya/>
4. ЗИНГАН П. «Айна Идрисова. Мы рассчитываем, что IMPACT BUSINESS AWARDS станет мощным инструментом развития социального предпринимательства в Молдове». 2022. <https://pavelzingan.md/ajna-idrisova-my-rasschityvaem-chto-impact-business-awards-stanet-moschnym-instrumentom-razvitiya-socialinogo-predprinimatelstva-v-moldove/>
5. Официальный сайт Victoriabank <https://www.victoriabank.md/noutati>
6. Официальный сайт МАИБ <https://www.maib.md/ru/maib/rsc>
7. PISANIUC M. «Corporate social responsibility between reality and perceptions: case study of Republic of Moldova» 2014. p 54. ,
8. DOROGAIA, Irina. Корпоративная социальная ответственность -неотъемлемая часть стратегии современного предприятия. În: „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”, Conferința Științifică Națională din 30 martie 2011, Chișinău, ASEM, p. 57-61, 0,3 с.а., ISBN 978-9975-75-578-8
9. Национальное Бюро статистики. www.statistica.md

Coordonator științific: DOROGAIA Irina, conf. univ., dr
Academia de Studii Economice din Moldova,
Strada Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 61, Chișinău
[e-mail: dorogaia.irina.ion@ase.md](mailto:dorogaia.irina.ion@ase.md)