

DOI: <https://doi.org/10.53486/9789975359030.50>

CZU: 378.011.32(478):331.53

## EMPLOYMENT STATISTICS OF FIRST CYCLE GRADUATES BACHELOR'S DEGREE

### STATISTICA ANGAJĂRII ABSOLVENȚILOR CICLULUI I LICENȚĂ ÎN CÂMPUL MUNCII

**BEȘLIU Elizaveta, Studentă, Specialitatea: FB**

Academia de Studii Economice din Moldova Republica Moldova  
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, [www.ase.md](http://www.ase.md)  
e-mail: [besliu.elizaveta@ase.md](mailto:besliu.elizaveta@ase.md)

**Abstract:** *The graduates of the first cycle bachelor degree represent the backbone of a society and hence they determine the future of any given society. The development of any country requires active participation from the youth; [the role of youths](#) is crucial. It does not matter which field we want to progress in, whether it is the technical field or sports field, youth is needed. This research is intended to outline the challenges that face students after graduating the university and to highlight the advantages and the benefits that can bring to the firms, to the business field and in general to the development of the economic system.*

**Key words:** *graduates, field of work, challenges, jobs*

**JEL CLASSIFICATION:** C83

#### INTRODUCERE

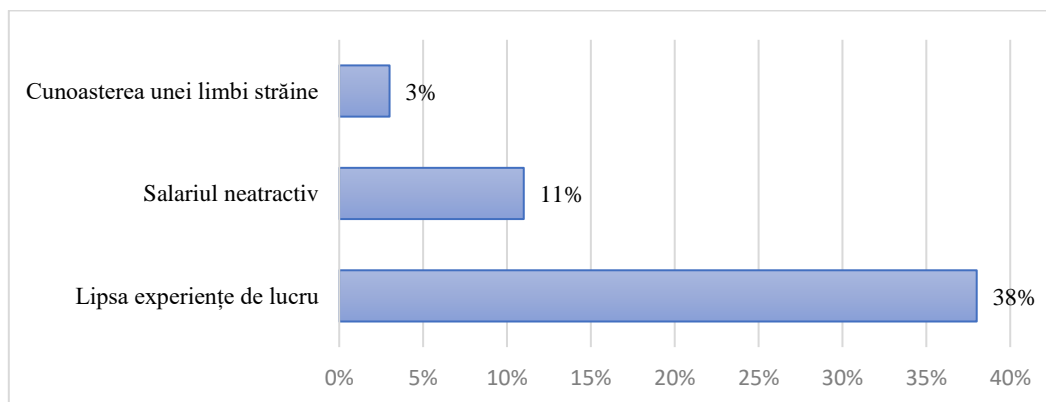
Resursele umane constituie pilonul de bază ce contribuie la dezvoltarea economică și socială a societății. Absolvenții ciclului I Licență reprezintă acel grup crucial de persoane, temelia forței de muncă activă, fiind înalt calificată, plini de energie și ambiție, vor veni cu idei și concepte noi, vor avansa tehnologia actuală, educația, politica și pacea țării pentru a asigura un viitor mai bun. Această cercetare are scopul de a sublinia importanța încadrării studenților care au absolvit ciclul I Licență, totodată de a evidenția cu ce provocări se întâlnesc acest grup de persoane când vine vorba de angajare. Această cercetare s-a realizat pe baza informației și datelor de la Biroul Național de Statistică a Republicii Moldova și prin intermediul unui chestionar online format din 9 întrebări ce vor evidenția provocările pe care le întâmpină absolvenții [1]. Sondajul a avut loc în perioada 26.02.2022-26.03.2022

#### CONȚINUTUL DE BAZA

Pentru a studia tema propusă spre cercetare a fost utilizată chestionarea. Scopul acesteia a fost de a evidenția problemele cu care se confruntă tinerii absolvenți în procesul de integrare în câmpul muncii. Prin intermediul acestui sondaj, a fost posibilă reliefaarea unor concluzii asupra intrării tinerilor absolvenți pe piața muncii, mai exact gradul de dificultate întâmpinat la angajare, cât timp le-a luat ca să se angajeze și ce soluții sunt propuse ca să fie rezolvată această problemă.

Angajarea absolvenților ciclului I Licență în câmpul muncii reprezintă o problemă pentru Republica Moldova, întrucât găsirea unui loc de muncă stabil și bine plătit devine o provocare pentru marea majoritate. Conform datelor Biroului Național de Statistică din RM (BNS), doar 11,5% (date din anul 2020) parte din categoria persoanelor cu studii superioare care sunt integrate în câmpul muncii [2]. Conform rezultatelor sondajului barierele pe care le întâmpină proaspeții absolvenți sunt următoarele: lipsa experienței de lucru, salariile neatractive și cerințele mari, necunoașterea lumilor străine și orarul de lucru. În consecință, unii tineri absolvenți sunt nevoiți să se angajeze la locuri de muncă care nu au nicio tangență cu specialitatea pe care aceștia o absolvă, să emigreze cu scopul găsirii unui loc de muncă stabil și bine plătit sau devin șomeri. În conformitate cu datele Biroului Național de Statistică pentru anul 2020, rata șomajului este de 4,0% [3]. Șomajul generând o mulțime de consecințe negative, precum: subutilizarea factorului muncă, ceea ce se răsfrânge negativ asupra volumului producției, care duce la o scădere a veniturilor (salarii, profituri) și drept rezultat va duce la o scădere a consumului și a investițiilor, iar scăderea generală a veniturilor reduce încasările la bugetul de stat (reducerea impozitelor pe venituri, a TVA-ului, accizelor etc) generând o micșorare a cheltuielilor publice, forțând statul să împrumute bani, ceea ce amână costurile și impactul șomajului în viitor.

Conform chestionarului, care a fost completat de 39 de persoane cu vârsta cuprinsă între 21-30 ani, s-au subliniat următoarele bariere cu care se confruntă absolvenții în procesul de integrare în câmpul muncii: lipsa experienței de lucru (38%), salariul neatractiv (11%) și cunoașterea limbii străine (3%) (figura 1).

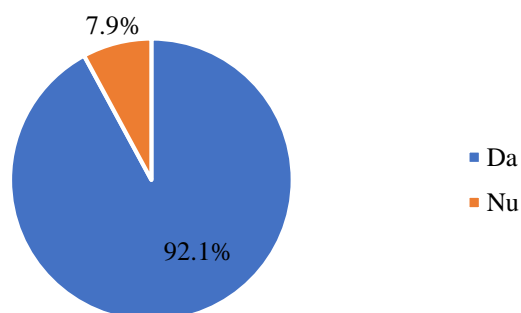


**Figura 1. Bariere întâmpinate în procesul încadrării în câmpul muncii**

*Sursa: Elaborat de autor în baza rezultatelor chestionarului*

Rezultatele sondajului au arătat că cea mai des întâlnită barieră este cea a lipsei de experiență. Considerăm că absolvenții plini de ambiție și cu dorință mare de a învăța și de a descoperi chestii noi, pot aduce o mulțime de avantaje companiilor. Aceștia vin cu idei și concepte inovatoare, au un potențial uriaș care valorificat efectiv ar putea aduce la succese imense. Totodată aceștia sunt mai flexibili și se adaptează mult mai ușor la medii noi. De asemenea, o problemă majoră o reprezintă și salariul mic, care derivă la fel din cauza lipsei experienței de lucru. De aceea, considerăm că ar fi bine ca angajatorii să ofere o atenție aparte tinerilor absolvenți, să observe potențialul fiecăruia și să îl folosească la maxim, să investească în aceștia pentru a „crea” un angajat bine pregătit și, de ce nu, loial companiei.

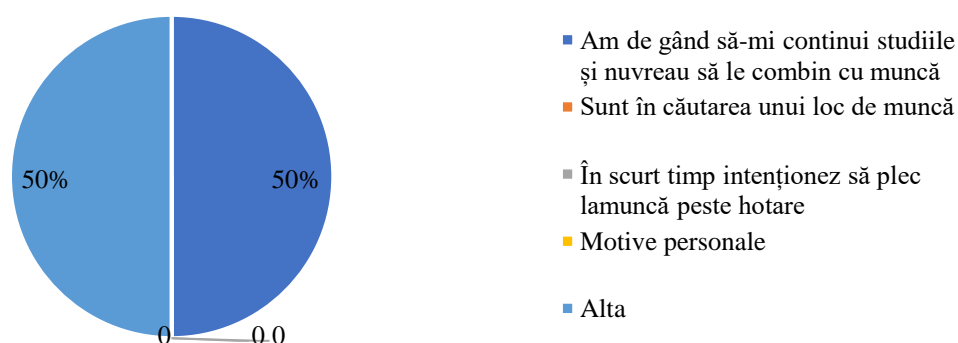
Dintre respondenți 92.1% au indicat că sunt angajați în câmpul muncii (figura 2).



**Figura 2. Integrarea în câmpul muncii**

Sursa: Elaborat de autor în baza rezultatelor chestionarului

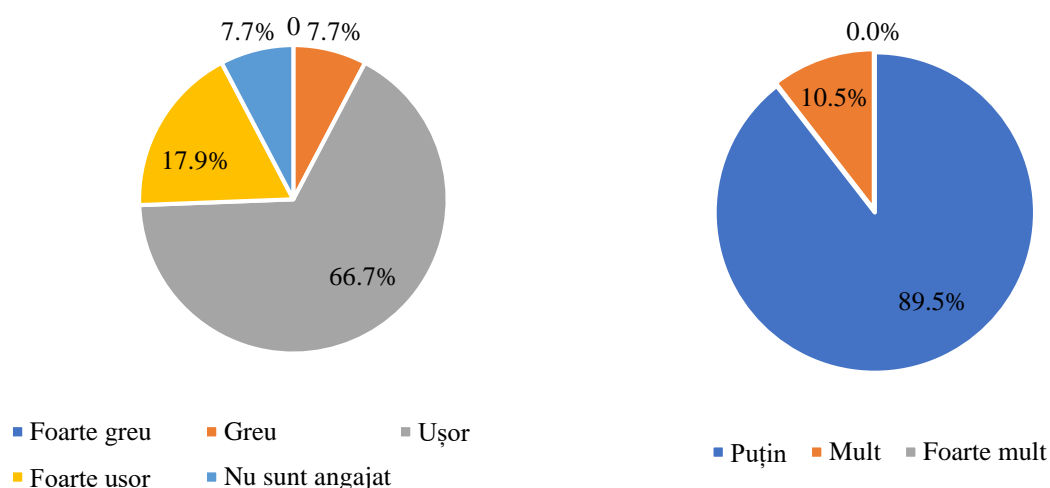
Cei care nu sunt angajați în câmpul muncii au indicat doar două motive din cele propuse: 50% au răspuns că sunt în căutarea unui loc de muncă, iar cealaltă jumătate au răspuns din alte motive. Nimeni nu a indicat la această întrebare precum că ar avea intenția să-și continue studiile și nu ar vrea să le combine cu munca sau că în scurt timp intenționează să plece peste hotare (figura 3).



**Figura 3. Motivele neangajării în câmpul muncii**

Sursa: Elaborat de autor în baza rezultatelor chestionarului

La întrebarea cât de ușor absolvenții s-au încadrat în câmpul muncii 66,7% au indicat că s-au angajat ușor, conform acestora unul din motive ar fi că unii angajatori înțeleg că tinerii absolvenții nu au de unde să aibă acea experiență profesională și le vin în întâmpinare. De asemenea, sunt în căutare de noi talente, de generații noi, cu un alt mod de gândire, iar angajatorii fiind conștienți de faptul că acești tineri reprezintă viitorul, astfel tinerii sunt angajați mai ușor (figura 4). Participanții la sondaj au indicat că le-a luat relativ puțin timp să se încadreze în câmpul muncii, cauza principală fiind lipsa forței de muncă activă înalt calificată. Majoritatea tinerilor preferă să emigreze cu scopul găsirii unui job bine plătit și pe placul acestuia (figura 4).



**Figura 4. Cât de ușor este procesul de încadrare în câmpul muncii (stânga) și cât timp le-a luat tinerilor să se angajeze (dreapta)**

*Sursa: Elaborat de autor în baza rezultatelor chestionarului*

Pentru a soluționa aceste probleme, conform respondenților la chestionar sunt propuse următoarele soluții: elaborarea mai multor programe cu scopul ca să ajute studenții să facă practică sau să fie angajați, să fie încheiate mai multe contracte dintre instituțiile superioare de învățământ și diverse companii, ca să ofere oportunitatea proaspeților absolvenți să își demonstreze abilitățile. Totodată este propus ca să fie organizate diferite webinare și trainig-uri ca să se faciliteze procesul de angajare.

## CONCLUZII

Forța de muncă tânără și înalt calificată joacă un rol semnificativ în economia țării noastre, iar angajatorii ar fi bine să înțeleagă faptul că proaspeții absolvenți nu au această experiență de lucru și ar trebui să le ofere șansa de a-și demonstra abilitățile sale.

Tânăra generație de absolvenți ar aduce o mulțime de avantaje companiilor, cum ar fi, o perspectivă nouă și un mod diferit de gândire. În același timp, vor oferi beneficii pentru companiile care au drept țintă să atragă clienții din aceeași generație, deoarece aceștia înțeleg cum să comunice cu acest grup de persoane. Ei reprezintă viitorul țării noastre, fiind flexibili și adaptabili, plini de ambiție și creativitate vor contribui și stimula economia Republicii Moldova.

Astfel, tinerii absolvenți reprezintă cel mai important și valoros lucru pe care îl deține statul, iar ca acesta să aibă o economie puternică, prosperă și transparentă, trebuie să cultivăm și să punem în valoare tot ce are mai bun acest grup de persoane, iscusința, flexibilitatea, creativitatea și inventivitatea și aspirația de a absorbi cât mai multă informație, dar ca acest lucru să fie pus în practică, companiile ar trebui să aibă relații strâns legate cu instituțiile superioare de învățământ, întrucât studenții vor fi informați în vederea locurilor de muncă vacante și care au tangențe cu domeniul de formare.

**REFERINȚE BIBLIOGRAFICE:**

**1. Chestionar, Statistica angajării absolvenților ciclului I Licență în câmpul muncii**

Disponibil la: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScNFDR\\_gyaHdxG4EvDBtBkpWAZ5SX-z170IFCOjTcl2EAOxew/viewform?fbclid=IwAR0sAlNxjZV\\_DD1VcIVg3fPRIA6fkOEOWchOSORRLiFewokqA3xMbN3nJNo](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScNFDR_gyaHdxG4EvDBtBkpWAZ5SX-z170IFCOjTcl2EAOxew/viewform?fbclid=IwAR0sAlNxjZV_DD1VcIVg3fPRIA6fkOEOWchOSORRLiFewokqA3xMbN3nJNo)

**2. BNS, Publicații electronice, Anuar statistic, 2021.**

Disponibil la: [https://statistica.gov.md/public/files/publicatii\\_electronice/Anuar\\_Statistic/2021/3\\_AS.pdf](https://statistica.gov.md/public/files/publicatii_electronice/Anuar_Statistic/2021/3_AS.pdf)

**3. BNS, Comunicat de presă, Tinerii în Republica Moldova în anul 2020**

Disponibil la: <https://statistica.gov.md/newsview.php?l=ro&id=7072&idc=168>

**Coordonatorul științific: CHICU Olga, lector universitar**

Academia de Studii Economice din Moldova,

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, [www.ase.md](http://www.ase.md)

Telefon: +373 22402975

e-mail: [chicu.olga@ase.md](mailto:chicu.olga@ase.md)