

DOI: <https://doi.org/10.53486/9789975359030.46>

CZU: 378.011.32(478) :331.53

EMBAUCHER DES ÉTUDIANTS DE L'ASEM DANS MARCHÉ DU TRAVAIL

ANGAJAREA STUDENȚILOR ASEM ÎN CÂMPUL MUNCII

STRĂTILĂ Marina, studentă, specialitatea: MKL

Academia de Studii Economice din Moldova,

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

e-mail autor: stratila.marina@ase.md

Abstract. *L'un des piliers du développement économique et social d'un Etat est le capital humain qui reflète l'ensemble des qualités, savoirs, capacités professionnelles. La population jeune avec de nouvelles techniques et idées de travail est un groupe social très important du point de vue du développement économique de la République de Moldova, car elle entre dans la catégorie de la population valide, ce qui accroît son importance pour la prospérité économique du pays. L'objectif de la recherche reflète l'analyse transactionnelle des étudiants dans le domaine du travail avant la fin de leurs études de premier cycle, les difficultés rencontrées, l'importance des études, les connaissances acquises au sein de l'université.*

Mot -clé: *étudiants, champ du travail, expérience sur le terrain, engagement.*

JEL CLASSIFICATION: C83

INTRODUCERE

Unul dintre pilonii dezvoltării economice și sociale a unui stat este capitalul uman ce reflectă întregul set de calități, cunoștințe, deprinderi, abilitați profesionale, definindu-se ca resurse intangibile. Populația tânără cu tehnici de lucru și idei noi este un grup social foarte important din perspectiva dezvoltării economiei din Republica Moldova, deoarece ei se încadrează în categoria populației aptă de muncă, sporește importanța lor asupra prosperității economice din țară. Obiectivul cercetării reflectă analiza tranzacțională a studenților în câmpul muncii înainte de finalizarea studiilor de licență, dificultățile întâlnite, importanța studiilor, cunoștințelor obținute în cadrul universității. Studiul s-a realizat în baza chestionarului online care conține 10 întrebări, pentru formarea unor concluzii clare și determinarea gradului de dificultate de angajare [1], dar și pe baza datelor colectate de Biroul Național de Statistică a Republicii Moldova pentru raportarea la situația națională.

CONȚINUTUL DE BAZĂ.

Mijlocul de bază folosit pentru cercetare și colectarea datelor a fost chestionarul, care a contribuit la determinarea exemplarelor clare, înțelegerea în profunzime a problemelor cu care se ciocnesc studenții pentru a se angaja. Procesul de cercetare a avut loc prin intermediul metodei analitice care a ușurat determinarea cauzei, efectului și natura fenomenului dar și pentru formularea concluziilor și recomandărilor.

Tranzacționare studenților în câmpul muncii rămâne a fi în continuare una dintre problemele actuale în cadrul economiei din Republica Moldova. Astfel principala dificultate a unui tânăr în formare se dovedește a fi crearea unei cariere de succes, sau găsirea unui loc de muncă cu perspectivă sau potențial în dezvoltarea profesională. Din motiv că procesul este anevoios, iar majoritatea posturilor remarcabile țin ca angajatul să dețină în spate experiență, o bună parte din studenți se angajează tocmai din primii ani de studenție pentru a obține unele abilități și cunoștințe în cadrul companiilor mici sau în cadrul unor posturi ne semnificative, astfel pregătindu-și un CV ce se va încadra în parametrii ceruți de posturile avantajoase. Acest fapt se poate observa și din datele colectate privind perioada în care tinerii se angajează (figura 1).

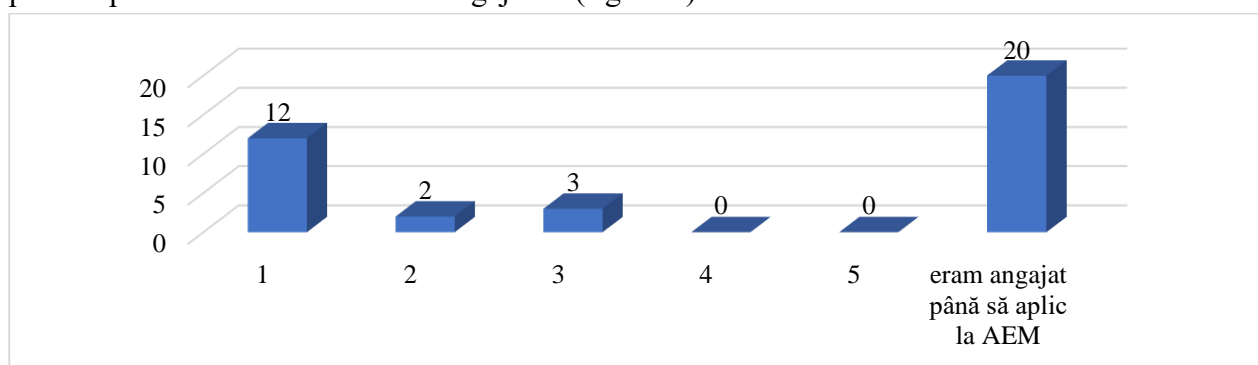


Figura 1. Anul de studii din care studenții încep să se angajeze în câmpul muncii

Sursa: Elaborat de către autor în baza rezultatelor chestionarului

Conform datelor din figura 1. putem observa că majoritatea studenților sunt angajați încă înainte de a aplica la universitate, ceea ce demonstrează că tinerii sunt mai axați pe faptul de a obține experiență și de a fi independenți financiar, în loc să-și axeze majoritatea atenției pe obținerea studiilor și pentru a acumula cunoștințe.

Totodată această problemă afectează și piața forței de muncă, datorită dificultății de angajare la un post cu un salariu decent, astfel existând problema de migrare a tinerilor peste hotare la muncă. Conform datelor din 2019 peste 50 mii persoane din totalul tinerilor de 15-34 ani sunt plecate peste hotare la lucru sau în căutare de lucru. Din totalul acestora, 79,3% sunt bărbați, iar 84,2% sunt tineri de la sate. Dacă femeile tinere reprezintă 39,5% din numărul total de femei plecate peste hotare la lucru sau în căutare de lucru atunci la bărbați această pondere este semnificativ mai înaltă: 55,0% [2].

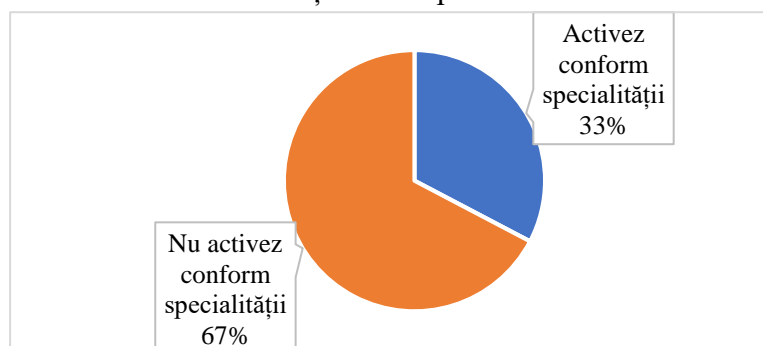


Figura 2. Domeniul de activitate a tinerilor angajați

Sursa: Elaborat de către autor în baza rezultatelor chestionarului

Din figura de mai sus se poate deduce faptul că majoritatea studenților nu activează conform specialității deoarece agenții economici și angajatorii în general solicită experiență și cunoștințe de

actualitate în domeniu pentru unele posturi sau oferă salarii mici pentru o activitate în care studentul este licențiat. Astfel, conform figurii 3, se poate concluziona că studenții care au participat la sondaj consideră că studiile obținute la facultate nu sunt suficiente pentru o activitate deplină în calitate de angajat și aceștia conștientizează necesitatea de autoinstruire. Iar în consecință tinerii apelează și la alte surse de autoinstruire pentru cunoștințe mai aprofundate și actualizate. De altfel, se observă că majoritatea optează pentru autoeducație apelând la resursele accesibile sau urmează cursuri suplimentare pentru autodezvoltare profesională.

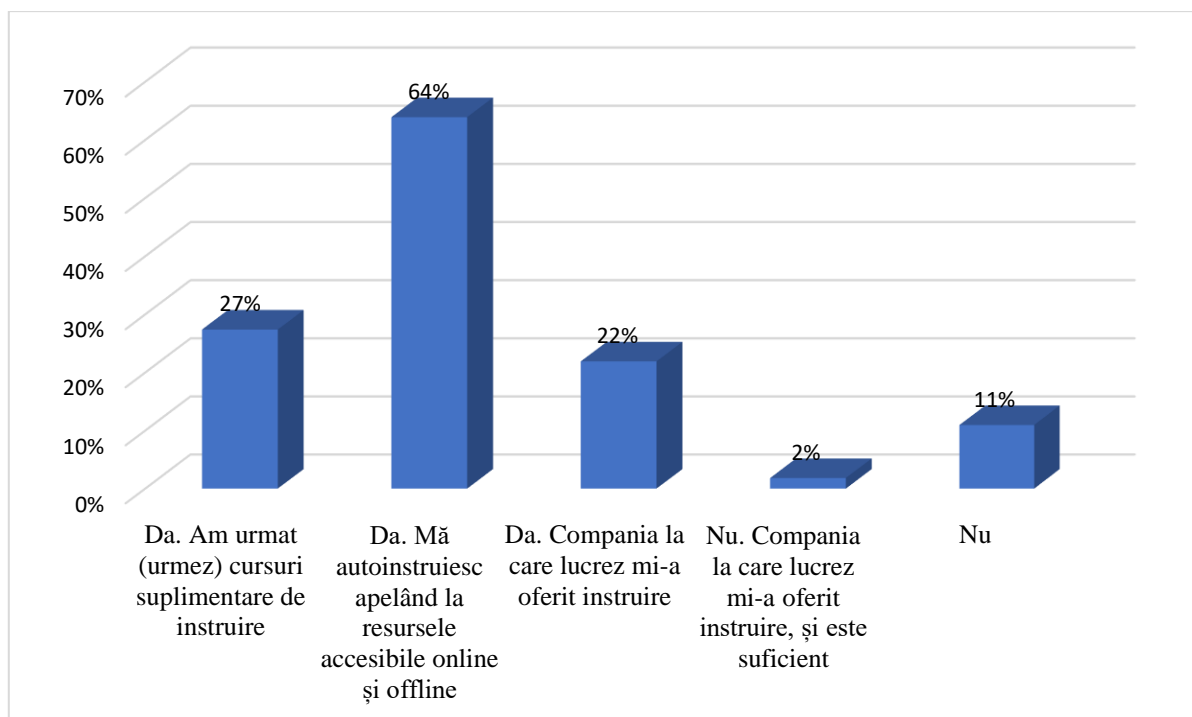


Figura 3. Conștientizarea tinerilor de necesitatea autoinstruiri

Sursa: Elaborat de către autor în baza rezultatelor chestionarului

Un rol important pentru a obține cunoștințe necesare ca apoi să poți dobândi un post de lucru dorit este informația și calitatea prin care a fost predată, deoarece astfel se formează deprinderi, idei și o gândire strategică în domeniul dat. Conform datelor prezentate în figura 4 se observă că tinerii nu optează pentru continuarea studiilor la ciclul II Masterat, privindu-le ca fiind neimportante și ne necesare. O altă problemă destul de alarmantă este și decalajul mare dintre cunoștințele profesionale obținute și cele solicitate de către angajatori. Tinerii absolvenți nu cunosc în ce măsură cunoștințele și abilitățile profesionale însușite pe durata studiilor vor fi utile pentru exercitarea obligațiilor de muncă, lucru constatat chiar de la începutul activității profesionale de către tinerii angajați [3]. Trebuie aici să remarcăm că la sondaj au participat preponderent studenții din anul I de studii.

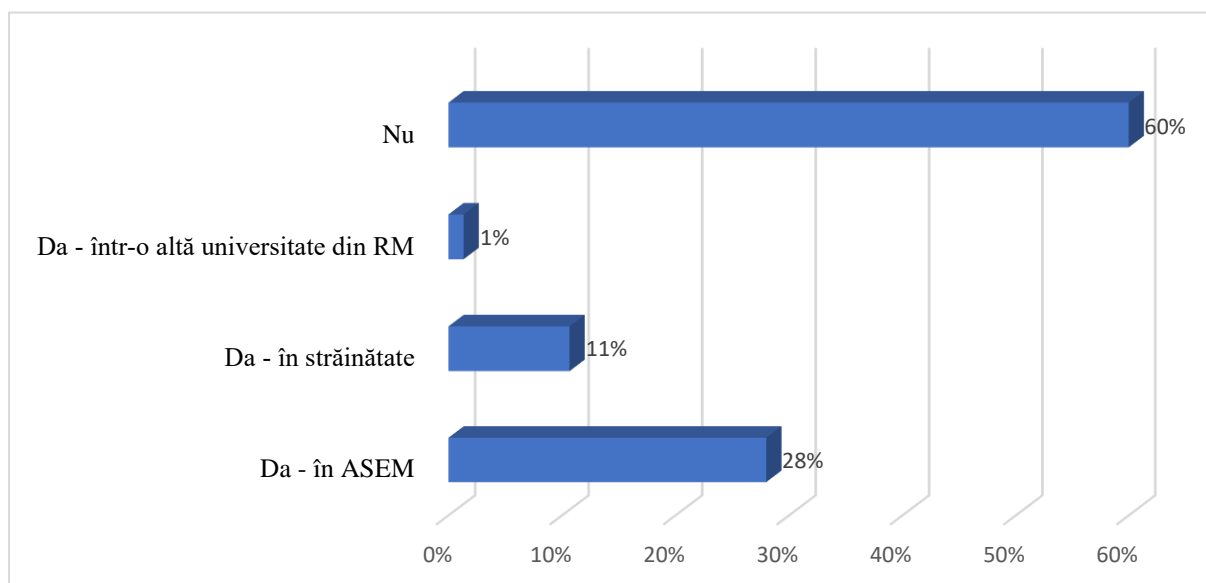


Figura 4. Continuitatea studiilor la ciclul II Master

Sursa: Elaborat de către autor în baza rezultatelor chestionarului

Pentru mărirea probabilității ca un student ASEM să fie angajat în câmpul muncii fără a întâlni probleme, deoarece este un tânăr fără experiență și fără cunoștințe, au fost propuse următoarele sugestii, de către participanții la chestionar:

- Nivel de teoretizare redus, nivel de aplicabilitate practică sporit al materialului studiat.
- Să se creeze mai multe oportunități de intershipuri plătite la companiile legate de specializarea studentului.
- Actualizarea informației pe care o studiază elevii.

CONCLUZII/RECOMANDĂRI

Republica Moldova deține o dinamică slabă a pieței forței de muncă ce duce la creșterea ponderii pentru indicele șomajului, și huliganism iar în același timp segmentul tânăr va înregistra scăderi majore în deceniile viitoare. Forța de muncă tânără va fi mai puțină astfel statul trebuie să soluționeze problema înlocuirii cadrelor calificate [4]. Astfel ar fi bine ca agenții economici să susțină tânără generație aptă de muncă și să îi pregătească pentru a forma din aceștia buni specialiști, deoarece ponderea cea mai mare din populația totală o dețin tinerii, astfel această resursă ar fi bine să fie valorificată și pusă în lumină. Datorită faptului că din punct de vedere psihologic tinerii se adaptează și învață ușor, sunt mai energici și dornici de a se implica sunt competitivi, creativi, flexibili și se adaptează mai ușor în situațiile dificile, aceștia sunt o oportunitate pentru economia națională.

Deși perioada de angajare poate părea doar anevoioasă și pe alocuri complicată, această perioadă adesea îndelungată se manifestă și prin crize psihologice ce deteriorează încrederea tinerilor în ei însăși și față de cunoștințele dobândite. Astfel respingerea tinerilor din cadrul muncii din motivul lipsei de experiență poate defaima atitudinea tinerilor față de muncă și față de societate. Deoarece în Moldova se înregistrează, în unele domenii, deficit de persoane calificate, ar fi bine ca angajatorii să profite de tinerii studenți pe care îi pot educa, perfecționa pentru posturile vacante, astfel creând un

specialist tânăr și dedicat ce îi va aduce un posibil profit în companie sau va deservi clientela cu cele mai prestigioase servicii astfel măbind ponderea potențialului de clienți.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE:

1. **Chestionar, Angajarea studenților ASEM în câmpul muncii**
Disponibil la: <https://forms.office.com/r/W1ifhLMB3H>
2. **Biroul Național de Statistica al Republicii Moldova, Comunicat de presă, Tinerii în Republica Moldova în anul 2019**
Disponibil la: <https://statistica.gov.md/newsview.php?l=ro&id=6729&idc=168>
3. **SAVIȚCHI C., Probleme sociale și de integrare ale tineretului în câmpul muncii**
Disponibil la:
https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/Probleme%20sociale%20si%20de%20integrare%20ale%20tineretului%20in%20cimpul%20muncii.pdf
4. **BUCIUCEANU-VRABIE M., GAGAUZ O, Raport. Tinerii pe piața muncii din Republica Moldova: Competențe și Aspirații. Pag. 31**
Disponibil la: http://dspace.ince.md/jspui/bitstream/123456789/1134/1/tinerii_pe_piata_muncii.pdf

Coordonatorul științific: CHICU Olga, lector universitar
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
Telefon: +373 22402975
e-mail: chicu.olga@ase.md