

CZU: 005.411:344.722-053.6(478)

DOI: <https://doi.org/10.53486/icspm2022.49>

**BARRIERS AND INCENTIVES FOR BUSINESS START-UPS BY YOUNG  
ENTREPRENEURS**  
**BARIERE ȘI STIMULENTE PENTRU ÎNFIINȚAREA NOILOR AFACERI  
DE CĂTRE TINERII ANTREPRENORI**

**DELIU Natalia**

ORCID: 0000-0003-2690-8853

PhD Student, Center of Excellence in Economics and Finance, Chișinău 26/2, Miron Costin Street,  
e-mail: natadeliu@mail.ru

**ABSTRACT**

*Reducing youth unemployment is one of the major challenges facing most governments in the world for decades to come. Within the framework of potential efforts and strategies to boost employment and job creation for young people, entrepreneurship is increasingly accepted as an important means and a valuable additional strategy to create jobs and improve livelihoods and economic independence of young people. It is an innovative approach to integrating youth into today's changing labour markets.*

*In the paper, the author presents the problems of functioning of entrepreneurship for young people, which are identified in the modern scientific literature, but also the results of their own research conducted among young people.*

*The survey of young entrepreneurs from the Republic of Moldova served as the basis for the results and conclusions.*

**KEYWORDS:** *antreprenoriat; procesul antreprenorial; antreprenoriat pentru tineri; tineri antreprenori; provocări; tari in curs de dezvoltare; durabilitate; antreprenoriat durabil*

**JEL CLASSIFICATION:** *A29, L26, E24, E29*

**INTRODUCERE**

Antreprenoriatul durabil este un proces dinamic continuu de schimbare care, la rândul său este propulsat de idei noi și inovatoare către soluții sociale și economice [1,2]. Antreprenoriatul este mai mult decât o formă tradițională de afaceri [3]. Conceptul de antreprenoriat se referă la capacitatea de a-și asuma riscuri și de a transforma riscul într-o afacere de succes.

Promovarea ideii de antreprenoriat este benefică pentru șomerii, iar cei mai mari beneficiari sunt tinerii, care sunt gestionarii viitorului în fiecare societate. Tinerii pot identifica cu ușurință oportunitățile antreprenoriale și pot fi convinși mai ușor să dezvolte o afacere nouă. Schimbările globale în muncă au înregistrat o tranziție de la tipurile tradiționale de muncă la munca mai inovatoare. Astfel de schimbări, de la economiile agricole și industriale la economii bazate pe cunoaștere, bazate pe piață și economii de servicii, pot fi întâlnite în multe țări [4].

În țările dezvoltate și uneori în țările în curs de dezvoltare, tinerii au pasiunile lor, alegând un domeniu de studiu, o profesie. Există sute de profesii pentru tineri, dar mulți dintre ei aleg antreprenoriatul [5]. În cazul unei țări în curs de dezvoltare precum Republica Moldova, situația este diferită. Mai multe bariere au o influență puternică asupra fiecărei decizii și acțiuni întreprinse de tinerii antreprenori. Mai mult, tinerii antreprenori trebuie să dezvolte afaceri durabile. Afacerile

axate pe durabilitate nu numai că reduc utilizarea energiei și a resurselor naturale pentru generațiile viitoare, dar sunt și recunoscute ca afaceri responsabile în ceea ce privește dezvoltarea economică.

## **CONȚINUTUL DE BAZĂ**

Puține studii s-au concentrat asupra barierelor cu care se confruntă antreprenorii din țările în curs de dezvoltare; țările dezvoltate sunt mai concentrate și acordă atenția cuvenită importanței din ce în ce mai mari a antreprenorilor. Cu toate acestea, barierele variază în funcție de contextul geografic, precum și de statutul economic al țărilor. Oamenii din țările în curs de dezvoltare sunt mai puțin implicați în antreprenoriat decât în țările dezvoltate, deoarece există mai multe bariere pentru a intra în afaceri [6]. Alegerea unei persoane de a începe o afacere este influențată de mai mulți factori, cum ar fi disponibilitatea oportunităților, barierele în calea intrării în afaceri, competențele și prioritățile [7].

Începerea unei noi afaceri nu este o sarcină ușoară. Astfel, tinerii ce doresc să dezvolte o afacere au nevoie de mai multe resurse. Unii autori menționează că este esențial ca antreprenorii să se educe cu privire la informațiile legate de instituțiile care ar putea fi de sprijin pentru ei. [8] Accesul redus și coordonarea cu comunitatea socială și de afaceri pot fi un obstacol. Este absolut necesar de promovat cultura antreprenorială, deoarece aceasta oferă suport moral antreprenorilor în ceea ce privește riscul, abilitățile, cunoștințele și factorii aferenți care contribuie la crearea și existența întreprinderii [9]. Poveștile de succes ar trebui să fie prezentate ca modele pentru persoanele care doresc să intre în afaceri. Costul înființării unei noi afaceri este, de asemenea, un obstacol, iar costul poate fi atât personal, cât și financiar [10]. În acest caz, frica de eșec este încă o barieră, deoarece are mai multe consecințe juridice și sociale.

În condițiile economice actuale, firmele mari se descurcă mai ușor decât startup-urile și companiile mici care intră pe piață; investițiile financiare limitate reprezintă o barieră în calea supraviețuirii și creșterii întreprinderilor. Prin urmare, accesul la finanțare este foarte esențial pentru ca firmele mici să-și atingă obiectivele de afaceri [11]. Lipsa finanțării și accesul limitat la finanțare este un motiv în plus, pentru multe persoane, să nu înceapă o afacere. Investițiile personale și activele nu sunt suficiente pentru ca tinerii antreprenori să înceapă o afacere la scară largă, iar restricțiile și termenii și condițiile stricte privind creditele oferite de bănci depășesc capacitatea de împrumut a oamenilor de rând. Bariera financiară este o barieră de bază în toate formele de activități antreprenoriale desfășurate, indiferent de mediu și situație [12].

Tinerii antreprenori trebuie să pună accent pe dezvoltarea unor afaceri durabile, cu accent pe economie, ecologie și etică. Afacerile axate pe durabilitate consolidează dezvoltarea economică a societății. Antreprenorii durabili sunt cei care pot genera venituri mai bune decât concurenții lor. Antreprenorii axați pe durabilitate pot genera cu adevărat bogăție; antreprenorii durabili reduc utilizarea resurselor naturale și protejează resursele prin oferirea de produse ecologice [13]. O afacere axată pe durabilitate poate ajuta la construirea unui mediu în care afacerea poate funcționa mai bine.

În plus, întreprinderile durabile sunt considerate afaceri orientate spre scop, care pot atrage o forță de muncă mai calificată, care ajută la obținerea succesului financiar. În plus, pe măsură ce consumatorii devin conștienți de mediu, există o piață în creștere pentru produse durabile. Antreprenorii pot încorpora principiile de sustenabilitate în afacerea lor pentru a profita de aceste oportunități. Consumatorii tind să cumpere produse care sunt prietenoase cu mediul. Antreprenorii trebuie să se concentreze pe afaceri durabile pentru a răspunde rapid nevoilor acestor clienți [14].

Tinerii din Republica Moldova, în calea lor spre înființarea de întreprinderi, se confruntă cu o serie de constrângeri și bariere cheie.

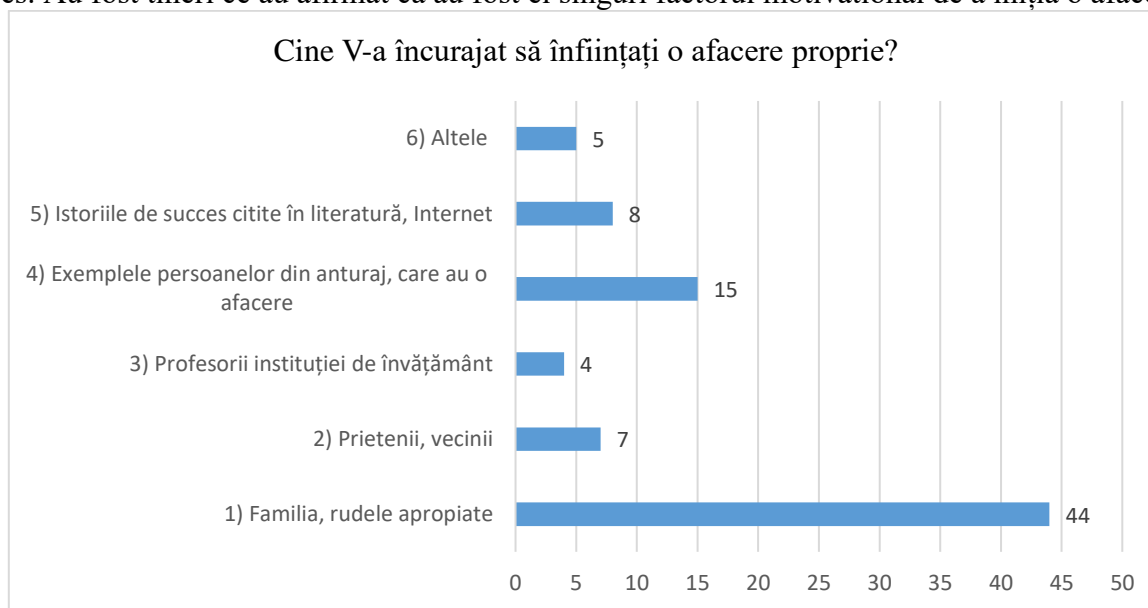
În cadrul temei de cercetare a fost efectuat un sondaj al tinerilor antreprenori din Republica Moldova, cât și a potențialilor tineri antreprenori. La sondaj au participat 75 tineri antreprenori și 150 potențiali tineri antreprenori.

În cele ce urmează sunt prezentate unele rezultate ale sondajului efectuat în rândul tinerilor antreprenori. La sondaj au participat tineri cu vârsta cuprinsă între 18 și 35 ani. Bărbații predomină în eșantionul analizat. Perioada de activitate în calitate de antreprenor este de la câteva luni la 10 ani.

Mulți tineri aleg să dezvolte o afacere din dorința de a se afirma, de a demonstra calitățile personale. Astfel, 46% din respondenți au indicat, că la bază a stat dorința de a încerca să desfășoare o activitate de antreprenariat. Pentru alții (23%, afacerea este o modalitate de a-și asigura un nivel de trai minim necesar, la fel au fost tineri care au menționat că au inițiat o afacere cu intenția de a majora venitul personal. Au fost și tineri antreprenori ce au menționat că au fost circumstanțe favorabile, au moștenit afacerea de la părinți.

Părinții, rudele și prietenii pot avea o influență crucială asupra opiniilor tinerilor despre antreprenariat, jucând un rol important în transmiterea de opinii pozitive sau negative despre afaceri.

Tinerii antreprenori au indicat că, cel mai des au fost încurajați de către membrii familiei și rude apropiate, să dezvolte propria afacere. 15 persoane intervievate au remarcat că la baza au fost exemplele persoanelor din anturaj, iar 8 au menționat că au fost motivați de diferite istorii de succes. Au fost tineri ce au afirmat că au fost ei singuri factorul motivational de a iniția o afacere.



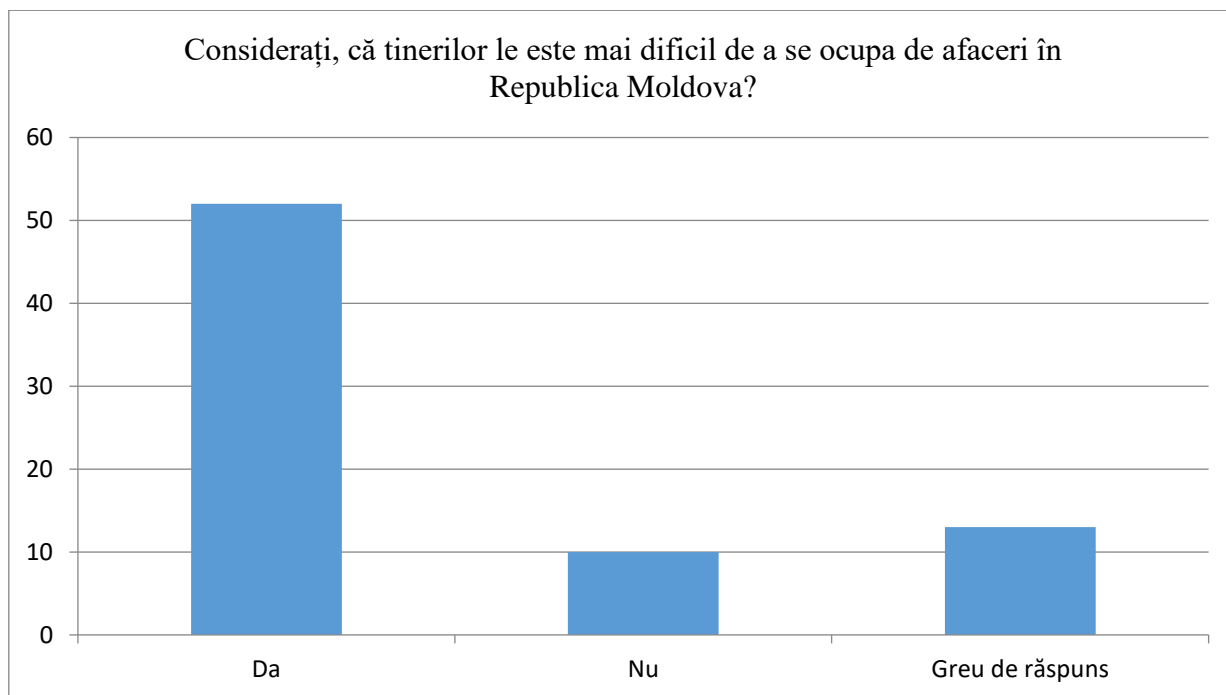
**Figura 1 – Surse de încurajare a înființării propriei afaceri**

*Sursa: Rezultatele sondajului*

De altfel, mulți tineri antreprenori mizează pe susținerea și suportul celor apropiați la etapa de inițiere a afacerilor.

Mulți tineri au remarcat faptul că este destul de dificil de a te ocupa de afaceri. Sunt diverse bariere administrative cu care se confruntă, condițiile economice din țară, ș.a.

Au fost tineri care nu consideră că tinerilor le este dificil de a se ocupa de afaceri la noi în țară. Cel mai des astfel de persoane au moștenit afacerea sau sunt coproprietari.



**Figura 2 – Dificultăți în afaceri**

*Sursa: Rezultatele sondajului*

Cele mai dificile aspecte în dezvoltarea unei noi afaceri, după părerea tinerilor antreprenori sunt:

- 1) Identificarea unei idei de afaceri profitabilă
- 2) Identificarea surselor de finanțare
- 3) Aspecte birocratice
- 4) Promovarea noilor produse/servicii

Tinerii antreprenori au recunoscut că se confruntă cu o serie de probleme, printre care și:

- 1) Relațiile cu clienții
- 2) Lipsa unui produs/serviciu
- 3) Contribuții și impozite la bugetul de stat
- 4) Concurența
- 5) Lipsa competențelor necesare
- 6) Corupția, ș.a.

Tinerii antreprenori, cât și potențialii antreprenori au nevoie de susținere în dezvoltarea unei idei de afacere. Cel mai des ei au nevoie de:

- Resurse financiare
- Informație
- Consultanță
- Instruire
- Spațiu, ș.a

Cu părere de rău tinerii nu sunt familiarizați cu toate oportunitățile care sunt pentru ei, atât în ceea ce privește posibilități de finanțare, programe de susținere și de granturi. La fel nu cunosc toate instituțiile care le pot oferi consultanță.

Este necesar de stimula antreprenoriatul tinerilor, prin programe dezvoltate special pentru tineri. Astfel este necesar de schimbat atitudinea societății față de antreprenoriatul tinerilor.

## **CONCLUZII**

Antreprenoriatul pare o binecuvântare pentru societate, dar pentru a-și urmări pasiunea antreprenorială, oamenii se confruntă cu mai multe provocări în proces, care uneori sunt gestionabile și uneori au nevoie de sprijin din partea sistemului pentru a le face față.

Tinerii sunt mai deschiși spre o nouă încercare – propria afacere. Dar tinerii se confruntă cu o serie bariere.

Tinerii antreprenori se confruntă cu neîncredere din partea diferitelor părți interesate și cu o acceptare mai mică pe piață.

Problemele financiare sunt comune atât pentru bărbați, cât și pentru femeile antreprenori. Pentru a începe o afacere, antreprenorii se folosesc de economiile personale și de sprijinul familiei și prietenilor.

Antreprenorii nu sunt la fel de informați, educați și familiarizați cu noile cunoștințe precum ar putea fi. Astfel, ei se confruntă cu provocări în desfășurarea activităților lor de afaceri. Cu toate acestea, corupția și problemele juridice sunt barierele instituționale ale diferitelor instituții guvernamentale cu care se confruntă antreprenorii.

Pe baza celor expuse mai sus, putem spune că tinerii antreprenori sunt mai inovativi, se adaptează mai ușor la condiții socio-economice instabile și au capacitatea de a lua decizii ambigue cu grad de risc ridicat pentru a atinge obiectivele stabilite.

În același timp, sunt o serie de probleme specifice cu care se confruntă atunci când își încep și dezvoltă propria afacere.

#### **REFERINȚE BIBLIOGRAFICE:**

1. Welter, F. All you need is trust? A critical review of the trust and entrepreneurship literature. *Int. Small Bus. J.* 2012, 30, 193–212.
2. Parastuty, Z.; Bögenhold, D. Paving the Way for Self-Employment: Does Society Matter? *Sustainability* 2019, 11, 747.
3. Bögenhold, D. History of economic thought as an analytic tool: Why past intellectual ideas must be acknowledged as lighthouses for the future. *Int. Adv. Econ. Res.* 2020, 14, 1–5.
4. Hisrich, R.D. *Academic Entrepreneurship: Creating the Ecosystem for Your University*; World Scientific Books; World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.: New Jersey, NJ, USA, 2020; p. 344.
5. Pfeffer, J.; Fong, C. The End of Business Schools? Less Success than meets the eye. *Acad. Manag. Learn. Educ.* 2002, 1, 78–95.
6. Hörisch, J. The role of sustainable entrepreneurship in sustainability transitions: A conceptual synthesis against the background of the multi-level perspective. *Adm. Sci.* 2015, 5, 286–300.
7. Baruch, Y. Transforming careers: From linear to multidirectional career paths. *Organ. Individ. Perspect. Career Dev. Int.* 2004, 9, 58–73.
8. Lu, I.R.; Kwan, E.; Heslop, L.A.; Brouard, F.; Isabelle, D.A. Entrepreneurial Motivation in University Business Students: A Latent Profile Analysis based on Self-determination Theory. *Entrep. Res. J.* 2021.
9. Audet, J. A longitudinal study of the entrepreneurial intentions of university students. *Acad. Entrep. J.* 2004, 10, 3–15.
10. Bögenhold, D. Schumpeter, creative destruction and entrepreneurship. In *World Encyclopedia of Entrepreneurship*; Edward Elgar Publishing: Cheltenham, UK, 2021.
11. Hisrich, R.D.; Soltanifar, M. Unleashing the Creativity of Entrepreneurs with Digital Technologies. In *Digital Entrepreneurship*; Springer: Geneva, Switzerland, 2021; pp. 23–49.
12. Hisrich, R.D.; Stanco, T.; Wisniewski, H.S. *Establishing and Managing a University Entrepreneurial Eco-System*; World Scientific Book Chapters: New Jersey, NJ, USA, 2020; pp. 21–57.
13. Veleva, V. The role of entrepreneurs in advancing sustainable lifestyles: Challenges, impacts, and future opportunities. *J. Clean. Prod.* 2021.
14. Hansen, D.J.; Wyman, D. Beyond making a profit: Using the UN SDGs in entrepreneurship programs to help nurture sustainable entrepreneurs. *J. Int. Coun. Small Bus.* 2021, 2, 125–133.