

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АЗЕРБАЙДЖАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

ECONOMIC SECURITY OF AZERBAIJAN IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Фархад Панах оглы Рахманов

д.э.н., профессор Азербайджанского Государственного Экономического Университета (UNEC) заслуженный учитель республики, Адрес: Гасан Алиев 135, г. Баку Тел.: +994 50 369 56 61, e-mail: farhad.rahmanov@atmu.edu.az

Эльмира Магомед кызы Годжаева

доцент, д.ф.э., Заведующая кафедрой «Маркетинг», Азербайджанский Университет Туризма и Менеджмента. Адрес: Кероглы Рагимов 822/23, Баку 1172, Тел.: +994 50 740 16 98. e-mail: e.qocayeva@atmu.edu.az

Abstract. Ensuring the economic component of national security means neutralizing or minimizing adverse external and internal impacts on the state's economy in the context of its integration into the world economy, the global division of labor, maintaining socio-economic and political stability in society, the sustainability of the functioning of all sectors of the economy, the integrity of the internal economic space with the aim of improving the level and quality of life of citizens of Azerbaijan.

Therefore, the problem of economic security must be considered in the economic sphere itself, including domestic and foreign economic problems, including problems at their junction: in the areas of intersection of the economic sphere with adjacent non-economic spheres. These include: the military-economic sphere; the sphere of protection of the scientific, technical and intellectual potential of the country; the sphere of ensuring public safety (problems of the shadow economy, organized crime and corruption in the economy, economic scams carried out within the framework of the law, etc.); the sphere of interaction between the economy and nature, etc.).

Key words: economic security, socio - economic development, foreign trade turnover, state strategy, stability.
JEL Classification: F01; F60; I25; O11; Z32.

Резюме. Обеспечение экономической составляющей национальной безопасности означает нейтрализацию или сведение к минимуму неблагоприятных внешних и внутренних воздействий на экономику государства в условиях ее интеграции в мировое хозяйство, мирового разделения труда, сохранение социально-экономической и политической стабильности в обществе, устойчивости функционирования всех секторов экономики, целостности внутриэкономического пространства с целью повышения уровня и качества жизни граждан Азербайджана.

Поэтому проблему экономической безопасности необходимо рассматривать в собственно экономической сфере, включая внутриэкономические и внешнеэкономические проблемы, в том числе проблемы на их стыке: в областях пересечения экономической сферы со смежными внешнеэкономическими сферами. К ним относятся: военно-экономическая сфера; сфера защиты научно-технического и интеллектуального потенциала страны; сфера обеспечения общественной безопасности (проблемы теневой экономики, организованной преступности и коррупции в экономике, экономических афер, осуществляемых в рамках закона, и т.д.); сфера взаимодействия экономики и природы и т.д.).

Ключевые слова: экономическая безопасность, социально – экономическое развитие, внешнеторговый оборот, государственная стратегия, стабильность.

В условиях глобализации одной из приоритетных задач является обеспечение экономической безопасности страны.

Под экономической безопасностью подразумевается такая степень защищенности народного хозяйства от внешних внутренних угроз, при которой экономическая жизнь страны способна обеспечивать поступательное развитие общества, обеспечивать социально-экономическую и политическую стабильность, даже при наличии напряженности, исходящей от неблагоприятных внешних факторов. Экономическая безопасность государства является важнейшей составляющей его национальной безопасности [1].

Экономическая безопасность государства определяется комплексом экономических, геополитических, экологических, правовых и иных условий, обеспечивающих:

- предпосылки для ее выживания в условиях кризиса и будущего развития;
- защиту жизненно важных интересов страны в отношении ее ресурсного потенциала, сбалансированности и динамики развития и роста;
- **международные экономические отношения** создание внутреннего иммунитета и внешней защищенности от дестабилизирующих воздействий;
- конкурентоспособность страны на мировых рынках и устойчивость ее финансового положения;
- создание достойных условий жизни и устойчивого развития личности.

Обеспечение экономической составляющей национальной безопасности означает нейтрализацию или сведение к минимуму неблагоприятных внешних и внутренних воздействий на экономику государства в условиях ее интеграции в мировое хозяйство, мирового разделения труда, сохранение социально-экономической и политической стабильности в обществе, устойчивости функционирования всех секторов экономики, целостности внутриэкономического пространства с целью повышения уровня и качества жизни граждан Азербайджана [2].

Государственная стратегия экономической безопасности Азербайджана — составная часть национальной безопасности в целом, развивает и конкретизирует соответствующие положения Концепции национальной безопасности с учетом ее национальных интересов в области экономики и ориентирована на реализацию осуществляемых в Азербайджане экономических преобразований.

Цель Государственной стратегии экономической безопасности— **обеспечение такого развития экономики, при котором были бы созданы необходимые и достаточные условия для жизни и всестороннего развития личности граждан Азербайджана, повышения уровня и качества жизни населения, сохранения демографической, социально-экономической и политической стабильности общества, социально-экономической и военно-политической стабильности государства в целом, обеспечивающей сохранение его суверенитета и целостности, успешного и эффективного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз.**

Защита национальных интересов и обеспечение безопасности государства в сфере экономики на современном этапе социально-экономического развития АР в условиях ускорения процессов глобализации и информатизации в мире, усиления

конкуренции на мировых рынках, вступления в ВТО требует не только гражданского согласия, но и системных и скоординированных действий всех ветвей власти на всех уровнях, предпринимателей и общества в целом [3].

Проблема экономической безопасности имеет как собственный объект, так и объекты на пересечении и взаимном проникновении (влиянии) с другими возможными сферами деятельности: военной, социальной, политической, экономической, информационной и т.д.

В качестве «хронической» угрозы производственной безопасности *Азербайджанской Республики* необходимо выделить унаследованную со времен СССР структурную деформированность экономики. Суть данной структурной деформации заключается в гипертрофированном развитии отраслей ТЭК, с одной стороны, и отсталом состоянии отраслей и сфер производства, работающих непосредственно на человека и удовлетворяющих его потребности и нужды — с другой.

Имеется в виду отставание легкой и пищевой промышленности, индустрии услуг и быта и др. Если в развитых государствах на долю услуг в ВВП приходится от 40 до 60%, при этом наблюдается постоянный рост этой доли (за счет сокращения доли промышленного производства), то доля услуг в ВВП *Азербайджана* составляла всего 15% [4].

В условиях всемерно расширяющихся интеграционных процессов формирование национальной экономики *Азербайджанской Республики* и ее будущее развитие в значительной степени обусловлены ролью внешнеэкономических факторов, развитием сотрудничества со странами мира, достижением в самой рациональной форме интеграции её в мировую экономику.

После обретения независимости одной из приоритетных задач для развития экономики *Азербайджана* стало налаживание внешнеэкономических связей в нужных направлениях. Экономический потенциал страны, сырьевые и минеральные запасы, природные условия и выгодное экономическое и географическое положение способствуют увеличению сотрудничества.

Углубление и расширение экономического сотрудничества со странами мира, развитие на качественно новой основе экономических связей с республиками, составляющими постсоветское пространство, образует одно из приоритетных направлений внешнеэкономической стратегии *Азербайджана*.

Азербайджан активно развивает свои внешнеэкономические связи, в первую очередь по линии нефтегазовой промышленности. Помимо экспорта нефти и газа, растет также экспорт отраслей ненефтяной промышленности [5].

После обретения государственной независимости *Азербайджанская Республика* в своей внешней политике стала уделять особое внимание связям с международными финансово-кредитными и экономическими организациями.

За прошедший период в этой сфере было проделано достаточно работ. Можно сказать, что *Азербайджан* стал членом всех престижных международных организаций, включая Международный Валютный Фонд, Всемирный Банк, Европейский Банк Реконструкции и Развития, Азиатский Банк Развития, Организация Экономического Сотрудничества (ОЭС), Организация Черноморского Экономического Сотрудничества (ЧЭС), Содружество Независимых Государств (СНГ), Всемирная Торговая Организация (ВТО), Совет Европы.

Являясь мусульманской страной, *Азербайджан* стал членом нескольких Исламских организаций. Самой престижной из них является Организация Исламская Конференция (ОИК), включающая в себя больше всего членов и одновременно все Исламские страны. Организация Исламская Конференция является первой организацией регионального значения, в которую интегрировался *Азербайджан* после восстановления независимости.

Исламский Банк Развития и Исламский Фонд Солидарности вложили инвестиции в различные отрасли экономики *Азербайджанской Республики*. Тем самым иностранный

капитал и инвестиции были направлены на развитие сельского хозяйства, особенно на мелиорацию и отрасль водного хозяйства.

Азербайджан также является членом и одним из учредителей организации демократического и экономического развития ГУАМ. Другими членами этой организации являются Грузия, Молдова и Украина. ГУАМ был создан 10 октября 1997г.

Указанные факты свидетельствуют о структурных и качественных изменениях во внешнеэкономических связях в последние годы и являются примером интеграции Азербайджана в мировую экономику [6].

Сотрудничество с зарубежными государствами дает Азербайджану преимущества для разностороннего развития национальной экономики. Именно поэтому, налаживание обоюдных экономических связей с зарубежными государствами и их развитие является важным фактором в формировании национальной экономики Азербайджана.

Одним из важных средств на пути вовлечения страны во внешнюю торговлю является таможенный тариф.

После принятия «Таможенного Кодекса» Азербайджанской Республики, Закон о «Таможенных тарифах» вступил в силу 20 июня 1995 г. Этот закон, обеспечивая взаимовыгодную связь внутреннего рынка с внешним рынком, формирует и применяет таможенные тарифы являющиеся важными средствами государственного регулирования иностранного рынка, а так же правила удержания таможенных пошлин с товаров пересекающих Азербайджанскую границу.

Азербайджан установил режим свободной торговли с рядом стран СНГ, была оформлена правовая база для свободных инвестиций.

Если в начале XX в. Азербайджан экспортировал рыбу, икру, нефть и шелк только в ближнее зарубежье, то в XXI в. Азербайджан имеет экономические отношения со многими странами мира.

Азербайджанская Республика экспортирует нефть, нефтепродукты и оборудования, хлопок, волокно, табак, спиртные напитки (вино), холодильники и кондиционеры, цветные металлы и химические продукты, а взамен импортирует продовольственные товары (масло, мука, сахар, зерно, цитрусовые), автомобили и промышленное оборудование, металл и лесные материалы, товары легкой промышленности (ткань, одежда, обувь), минеральные удобрения и хозяйственные товары.

В будущем Азербайджан планирует экспортировать больше промышленных товаров. Азербайджан стремится увеличивать производство продукции ненефтяной индустрии. Мы создали индустриальные парки и инвестируем значительные средства в создание индустриальных мощностей, одним из основных рынков для которых также будет российский. Кавказский рынок всегда был нам интересен, и Азербайджан будет увеличивать свое экономическое присутствие на Северном Кавказе, особенно принимая во внимание, что дистанционно мы близки и традиционно азербайджанцы очень активно ездят в республики Северного Кавказа. Мы уже наращиваем потенциал сотрудничества: около 10 разных инфраструктурных объектов уже строятся, работают и функционируют. К примеру, в Краснодаре есть завод Azersun.

Турция — второй по величине объема поставок в Азербайджан торговый партнер, при этом товарная структура этого потока характеризуется высокой степенью диверсификации. В структуре поставок преобладают оборудование и механические устройства (14,9% в 2018 г.), электрические машины и оборудование (8,1%), пластмассы и изделия из них (7,5%), изделия из железа и стали (6,9%).

В последние годы значительно возросла роль импорта продукции из Китая. Основными ввозимыми в Азербайджан продуктами являются оборудование и механические устройства (27,3% в 2017 г.), электрические машины и оборудование (18,0%), транспортные средства (кроме железнодорожных составов и трамваев), их комплектующие (6,6%).

Внешней торговлей в Азербайджане в январе 2018 г. занимались 3568 лиц, которые вели торговые операции с 121 страной мира.

Внешнеторговый оборот Азербайджанской Республики в 2018 г. со 183 странами мира составил 22,6 млрд. долл. и повысился на 27,8% по сравнению с аналогичным периодом 2017 г, в т.ч. экспорт – 13,8 млрд. долл. США (+51,1 %), импорт 8,8 млрд. долл. (+2,9 %). Положительное сальдо внешней торговли Азербайджана составило 5,0 млрд. долл..

Таблица 1. Внешняя торговля Азербайджана в 2014-2018 гг.

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Товарооборот	34687,9	31016,3	21945,8	17675,7	22593,6
Динамика в %	+ 3,4	-10,5	-33,4	-19,5	+27,8
Экспорт	23975,4	21828,6	12729,1	9143,2	13811,6
Динамика в %	+0,3	-8,9	-47,7	-28,2	+51,1
Импорт	10712,5	9187,7	9216,7	8532,5	8782,0
Динамика в %	+10,9	-14,2	+0,3	-7,4	+2,9
Сальдо	13262,9	12640,9	2203,0	610,8	5029,6

Источник: Данные Государственного Таможенного Комитета Азербайджанской Республики

Стоимостной объем экспорта Азербайджана в 2018 г. составил 13,8 млрд. долл.. Основными экспортными статьями Азербайджана в рассматриваемый период являлись сырая нефть (77,5 % от общего объема экспорта), природный газ (8,7 %), фрукты и овощи (3,6 %), нефтепродукты (2,5 %), прочие товары – 7,7 %.



Рисунок 1. Основные страны –экспортеры азербайджанской продукции

По итогам 2018 г. основными странами покупателями азербайджанской продукции выступали: Италия – 4725,1 млн. долл. (доля 31,9 %), Турция – 1366,4 млн. долл. (9,9%), Израиль – 638,9 млн. долл. (4,6%), Россия – 587,0 млн. долл. (4,3 %).

Таблица 2. Основные экспортные позиции Азербайджанской Республики в 2018г.

Наименование продуктов	Количество	Стоимость (тыс. долл.)	Доля в объеме экспорта, %
Сырая нефть, тонн	27 227 902,15	10 706 817,77	77,52
Нефтепродукты, тонн	835 452,74	339 159,34	2,46
Природный газ, тыс. куб. м	7 543 483,34	1 193 712,38	8,64
Электрическая энергия, тыс кВт/час	1 160 196,03	50 968,96	0,37

Овощи и фрукты, тонн	548 998,73	502 826,59	3,64
Чай, тонн	1 734,96	10 232,65	0,07
Растительные и животные масла, тонн	15 753,23	17 046,85	0,12
Сахар, тонн	61 206,76	39 515,08	0,29
Алкогольные и безалкогол. напитки, тыс. дол	-	21 923,11	0,16
Химическая продукция, тонн	325 259,11	79 562,43	0,58
Пластмасса, тонн	147 873,89	101 120,08	0,73
Хлопковое волокно, тонн	24 655,69	33 753,40	0,24
Хлопчатобумажная пряжа, тонн	7 028,61	15 922,59	0,12
Черные металлы, тонн	163 994,87	82 885,92	0,60
Алюминий и изделия из него, тонн	59 579,85	117 674,28	0,85
Остальные	-	498 503,02	3,61

Источник: Данные Государственного Таможенного Комитета АР

В 2018 г. наблюдался рост почти по всем основным видам продуктов, экспортированных из Азербайджана. Большая часть экспорта Азербайджана (77,52 %) пришлась на сырую нефть.

В 2018г. из страны было экспортировано нефти на сумму 10,7 млрд. долл.. Стоит отметить, что, в частности, компания SOCAR поставляет нефть из Азербайджана в более чем 30 стран Европы, Азии и Америки.

По данным Государственного таможенного комитета Азербайджана, в 2018 г. экспорт нефтепродуктов из Азербайджана снизился на 17,23 % по сравнению с 2017 г. Сокращение экспорта нефтепродуктов связано с реконструкцией нефтеперерабатывающих заводов в стране.

В 2018 г. положительная динамика наблюдалась в объеме экспорта электроэнергии. Несмотря на то, что его доля в общем экспорте Азербайджана составил 0,4%, относительно аналогичного периода 2017 г. данный показатель возрос на 79,4%. Так, в зарубежные страны было продано 1,16 млрд. кВт/час электроэнергии.

В 2018 г. объем экспорта природного газа в стоимостном выражении вырос на 23 %. Азербайджан в январе-декабре 2018 г. экспортировал 7,54 млрд. м³ природного газа. Стоимость этих объемов природного газа составила 1193,71 млн. долл. США.

Увеличившийся рост экспорта алкогольных и безалкогольных напитков Азербайджана стало следствием государственной поддержки в деле поощрения отечественных производителей, а также развитие бренда Made in Azerbaijan. Так, за 2018 г. страна экспортировала алкогольные и безалкогольные напитки на сумму 21,9 млн. манат, что превышает аналогичный показатель прошлого года на 17 %.

Экспорт овощей и фруктов, составляющих основу сельскохозяйственного экспорта Азербайджана, продолжает расти. По данным ГТК Азербайджана, по сравнению с 2017 г. экспорт сельскохозяйственной продукции Азербайджана в 2018г. вырос на 45,2 %. Из страны в большом количестве экспортируются помидоры и огурцы, а также грецкие орехи и фундук, хлопок, табак. Аграрная продукция в основном была экспортирована в Россию, а также Украину и Казахстан.

Представлен ноябрьский номер журнала «Обзор экспорта» Центра анализа экономических реформ и коммуникации за 2020 год. За первые десять месяцев 2020 года Азербайджан экспортировал 12,2 миллиарда долларов, в том числе 1,4 миллиарда долларов

в нефтефтяном секторе. В январе-октябре этого года нефтефтяных товаров на сумму 550,6 миллиона долларов было экспортировано в Россию, 285,5 миллиона долларов в Турцию, 176 миллионов долларов в Швейцарию, 109,1 миллиона долларов в Грузию и 34,7 миллиона долларов в Китай.

В список нефтефтяного экспорта в январе-октябре 2020 года входят помидоры (173 миллиона долларов), золото (не используется в чеканке, другие необработанные формы - 158,7 миллиона долларов) и хлопок (94,7 миллиона долларов) занял третье место.

За первые 10 месяцев 2020 года экспорт фруктов и овощей составил 467,3 миллиона, экспорт хлопкового волокна - 95,8 миллиона, экспорт алюминия и алюминиевых изделий - 86,7 миллиона, экспорт химической промышленности - 70 миллионов, черные металлы и изделия из них 42,9 млн, экспорт хлопчатобумажной пряжи 13,6 млн, алкогольных и безалкогольных напитков 9,7 млн, сахара 16,8 млн, растительных и животных жиров и масел 19,2 млн, чая 7,7 млн долларов США сформирован.

В октябре 2020 года экспорт в нефтефтяном секторе составил 162,8 миллиона долларов. В октябре 2020 года доля продовольственных товаров в нефтефтяном секторе составила 48,8 процента, а в непродовольственном секторе - 51,2 процента.

В октябре 2020 года наибольший объем нефтегазовой продукции был экспортирован в Россию (64,7 миллиона долларов), Турцию (33,5 миллиона долларов), Швейцарию (10,7 миллиона долларов) и Грузию (9,5 миллиона долларов) и в США (5,4 млн долларов США).

В нефтефтяном секторе экспорт в октябре 2020 года занял первое место с финиками (19,7 миллиона долларов), очищенными фундуками (17 миллионов долларов) и другими свежими фруктами (13,6 миллиона долларов).

В ноябрьском выпуске журнала Export Review также представлен рейтинг крупнейших экспортеров нефтефтяного сектора. В десятке лидеров рейтинга негосударственных экспортеров за январь-октябрь этого года представлены: Azerbaijan International Mining, Land Logistic LLC, MKT Istehsalat Kommersiyya LLC, Sun Food LLC, Global Trade Group LLC, Fruit Store LLC, Baku Steel Company, Agrovest.

Список государственных компаний, участвующих в экспортных операциях в нефтефтяном секторе, возглавляет Департамент маркетинга и экономических операций Государственной нефтяной компании Азербайджанской Республики. В этом списке представлены следующие компании: ЗАО Azergold, ООО Azeraluminium, Azerenergy ATSC, ООО «Аграрный промышленный комплекс Азерпамбиг», ЗАО «Азербайджанские авиалинии», ООО «Аграрный промышленный комплекс Азертутун», Azerbaijan Heat ООО «Электростанция», Государственная энергетическая служба Нахчыванской АР и ООО «Каспиан Дриллинг Компани Лимитед».

В январе-октябре 2020 года Azercosmos экспортировал услуг на сумму 37,8 миллиона долларов (услуги спутниковой связи и оптические спутниковые услуги) в 30 стран. Выручка Azercosmos от экспорта услуг составила 90 процентов от общей выручки.

В октябре 2020 года Azercosmos экспортировал услуг на сумму 6,9 миллиона долларов в 21 страну. Основными странами, куда Azercosmos экспортирует услуги в январе-октябре 2020 года являются Франция, США, Великобритания, Малайзия и ОАЭ.

Таблица 3. Доля торговых партнеров в товарообороте Азербайджанской Республики в 2017 и 2018 гг.
 (по данным ГТК АР, млн. долл.)

Страна	2017 г.				2018 г.			
	Внешнеторго вый оборот, млн. долл.	Экспорт млн. долл.	Импорт млн. долл.	Рейти нг	Внешнеторго вый оборот, млн. долл.	Экспорт, млн. долл.	Импорт, млн. долл.	Рейт инг
	Доля в т/о	Доля в экспорте	Доля в импорте		Доля в т/о	Доля в экспорте	Доля в импорте	
Италия	1892,2 10,70	1559,9 17,06	332,3 3,89	3	4725,1 20,91	4406,4 31,90	318,7 3,63	1
Турция	2314,4 13,09	1132,8 12,39	1181,6 13,85	1	2640,1 11,68	1366,3 9,89	1273,7 14,50	2
Россия	2051,1 11,60	409,3 4,48	1641,8 19,24	2	2141,3 9,48	638,93 4,25	1554,3 17,70	3
Китай	975,4 5,52	271,5 2,97	703,9 8,25	5	1298,3 5,75	443,8 3,21	854,5 9,73	4
ФРГ	1010,0 5,71	610,8 6,68	399,2 4,68	4	894,1 3,96	450,4 3,26	443,7 5,05	5
Украина	334,2 1,89	44,5 0,49	289,7 3,40	13	810,3 3,59	350,4 2,54	459,9 5,24	6
США	552,2 3,12	80,4 0,88	471,8 5,53	10	781,7 3,46	61,1 0,44	720,6 8,21	7
Израиль	679,7 3,85	664,1 7,26	15,6 0,18	7	671,6 2,97	638,9 4,63	32,7 0,37	8
Чехия	316,3 1,79	214,4 2,34	101,9 1,19	14	664,5 2,94	556,8 4,03	107,7 1,23	9
Канада	76,2 0,43	62,2 0,68	14,0 0,16	-	549,9 2,43	534,3 3,87	13,6 0,18	10

В таблице: «экспорт» - экспорт азербайджанских товаров, «импорт» - импорт товаров Азербайджанской Республикой

В 2018 г. расклад тройки стран по наибольшему объему импорта выглядит следующим образом: первое место принадлежит России (1,55 млрд. долл.), на которую пришлось 17,7 % азербайджанского импорта, Турция занимает второе место - 1,27 млрд. долл., а третье - Китай (854,52 млн. долл.).

В стоимостном выражении в структуре азербайджанского импорта удельный вес машин, механизмов, электрической аппаратуры, оборудования и их запчастей составил 21,3 %, пищевой продукции – 16,0 %, транспортных средств и их запчастей – 12,3 %, черных металлов и изделий из них – 10,1 %, пластмассы и изделий из нее – 3,6 %, фармацевтической продукции – 2,8 %, древесины и изделий из нее – 2,4 %, табака и табачных изделий – 1,9 %, мебели и ее запчастей – 1,0 %, цемента – 0,1 % и прочих товаров – 28,5 %.

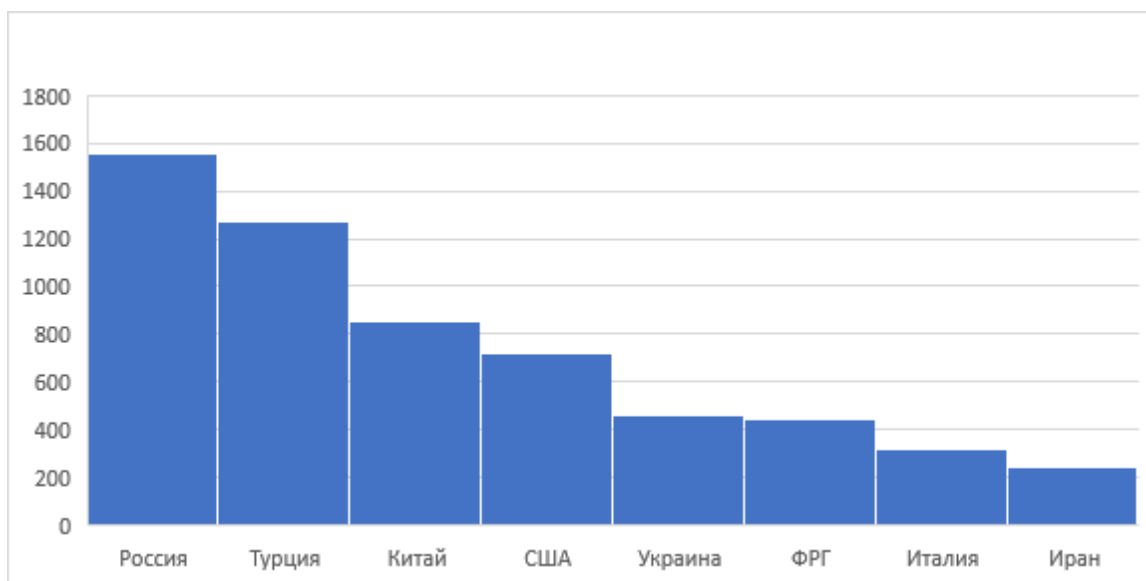


Рисунок 2. Основные страны-партнеры Азербайджана по импорту (млн. долл., 2018 г.)

В 2018 г. было импортировано машин и оборудования на сумму 1,86 млрд. долл., что ниже показателя аналогичного периода 2017 г. на 7,3 %.

Фармацевтическая продукция за год сохранила прочные позиции во внешней торговле страны. Доля этой продукции в общем объеме импорта составила в 2018 г. 2,8 %, в номинальном выражении этот объем составил 249 млн. долл. США, что на 26,8 % выше показателя 2017 г.

Также в страну были завезены транспортные средства и запчасти к ним на сумму 1,07 млрд. долл. (доля в общем импорте - 12,3%). По сравнению с 2017 г. стоимость импорта этой продукции повысилась на 32,5 %.

По данным ГТК Азербайджана, в 2018 г. Азербайджан импортировал 13 098 единиц автотранспортных средств, против 5746 единиц, ввезенных в 2017 г. Из общего числа импортированных за прошлый год в страну автотранспортных средств 11610 - автомобили и моторные транспортные средства. Кроме того, в 2018 г. в Азербайджан было импортировано 1227 грузовых автомобилей. Оставшаяся часть импорта пришлась на другие виды автотранспортных средств.

Продолжает расти импорт масла и мясомолочной продукции. Так, за рассматриваемый период, по сравнению с 2017 г. импорт мяса вырос на 63,4 %, молока - на 78,5%, а масла - на 38,26 %.

Таблица 4. Основные импортные позиции Азербайджанской Республики в 2018 г.

Наименование продуктов	Количество	Стоимость (тыс, долларов)	Доля в объеме импорта, %
Мясо, тонн	40 101,81	63 128,12	0,72
Молоко, тонн	8 872,91	14 344,20	0,16
Масло, тонн	13 811,07	66 900,27	0,76
Овощи - фрукты, тонн	280 025,96	132 381,84	1,51
Чай, тонн	13 585,45	53 984,09	0,61
Зерно, тонн	1 274 434,18	227 167,82	2,59
Растительные масла и жиры, тонн	151 982,80	148 319,80	1,69
Сахар, тонн	368 724,27	169 756,96	1,93
Табак, тыс, долларов	-	166 527,87	1,90
Цемент, тонн	30 504,58	6 966,36	0,08
Фармацевтическая продукция, тонн	15 650,07	249 015,83	2,84

Пластмасса, тонн	181 538,62	318 227,10	3,62
Древесина и изделия из нее, тыс, дол	-	212 848,91	2,42
Черные металлы, тонн	804 809,52	885 767,10	10,09
Машины, механизмы, электротовары, оборудования, тыс, дол	-	1 866 664,76	21,26
Транспортные средства и запчасти, тыс. дол	-	1 078 789,51	12,28
Мебель и ее части тыс. дол	-	85 313,34	0,97
Другие	-	2508068,25	28,55

Источник: Данные Государственного Таможенного Комитета

За 2018г во внешнеэкономической деятельности в целом участвовали 16 086 юридических и физических лиц (6013 - юридических, 10 073 - физических лиц).

Доля госсектора в экспорте составила 8,83 млрд. долл., частного сектора - 4,8 млрд. долл. США, физических лиц - 177,22 млн. долл..



Рисунок 3. Пострановая структура импортных операций в 2018г.

Доля госсектора в импортных операциях составила 1,19 млрд. долл. США, частного - 7,1 млрд. долл. США, физических лиц - 487,97 млн. долл. США.

Высокие цены на нефть на мировых рынках стали причиной дальнейшего увеличения доли углеводородных ресурсов в структуре экспорта страны.

Основным экспортными товарами в январе 2018 года стали сырая нефть – 874,8 млн. долл. (84,2%), природный газ – 22,7 млн. долл. (2,19%) и фрукты и овощи – 34,8 млн. долл. (3,36%).

В импорте товаров ведущее место заняло оборудование от ведущих производителей мира, что связано с ожиданием ввода в строй новых предприятий, оснащенных современными производственными линиями.

Импорт в основном пришелся на машины, электрические аппараты, оборудование и запчасти – 151,1 млн. долл. (21,94%), транспортные средства и запчасти – 103,5 млн. долл. (15,4%) и продовольственные товары – 99,2 млн. долл. (14,41%).

По данным Export Review, ситуация с пандемией коронавируса (COVID-19) не осталась незамеченной в туристическом секторе Азербайджана, как и в других странах. По данным Госпогранслужбы, в январе-октябре 2020 года в Азербайджан прибыло 720,3 тысячи иностранцев из 155 стран, что в 3,7 раза меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Введение временных ограничений для предотвращения распространения коронавирусной инфекции привело к резкому снижению количества посетителей нашей страны в апреле-октябре этого года, причем посещения были в основном не туристические.

В октябре 2020 года объем операций, проведенных иностранцами по банковским картам в нашей стране, составил 24,9 миллиона манатов. В январе-октябре 2020 года с помощью банковских карт иностранцы совершили транзакций на 379,1 миллиона манатов.

В «Обзоре экспорта» также представлена информация об экспортных заказах, полученных порталом Azexport.az в январе-октябре 2020 года. Было отмечено, что в январе-октябре 2020 года портал Azexport.az получил экспортных заказов на сумму 512,2 миллиона долларов, а по сравнению с аналогичным периодом прошлого года экспортные заказы, полученные порталом за 10 месяцев этого года, выросли по стоимости на 7,3 процента.

Таким образом, в октябре 2020 года стоимость экспортных заказов, введенных на портал, составила 49,8 миллиона долларов, а по сравнению с тем же месяцем прошлого года экспортные заказы выросли по стоимости на 21,5 процента. В октябре текущего года наибольшее количество экспортных заказов на портал Azexport.az составили куриное мясо и яйца, хлопковое масло, фундук, табак, чай, подсолнечное масло, яблоки, вино, кондитерские изделия, кетчуп, гранат, груша, моторное масло косметическое, мед, краска, шафран, пиявка лекарственная и др. С января 2017 года по 31 октября 2020 года (за 46 месяцев) объем экспортных заказов, полученных порталом Azexport.az из 142 стран, составил 2,9 миллиарда долларов. Стоимость ненефтяного экспорта через Центр поддержки экспорта в рамках единого окна в ноябре этого года составила 16,7 млн долларов. В январе-октябре 2020 года Единый центр поддержки экспорта выдал соответствующие экспортные сертификаты сотням предпринимателей, в результате чего экспорт, не связанный с нефтью, составил 165,3 миллиона долларов.

Литература

1. Конституция Азербайджанской Республики, Баку, 1995г.
2. Стратегическая дорожная карта по развитию национальной экономики и ее важнейших секторов. Баку, 2016.
3. Азербайджан в 2019г. Статистический сборник, Баку, Изд-во Государственного комитета по статистике Азербайджанской Республики, 2018, 808 с.
4. Аббасбейли А., Соло Дж., Геостратегия в XXI веке, Возрождение, XXI век, 2010 №7-8, с 112-118.
5. Национальная экономика в условиях глобализации / Гос. Ун-т – Высшая школа экономики. М.: Магистр, 2007, 429с.
6. Пизон Ж. Все страны мира, 2015 // Население и общество. Информ. бюл. 2015, №143.
7. Рахманов Ф.П. Диверсификация экономики Республики Азербайджан на базе устойчивого развития ненефтяного сектора. Анализ аналогичного зарубежного опыта. MANEKO (Journal of Corporate Management and Economics), Bratislava, №1, 2017.
8. Роузфилд С. Сравнительная экономика стран мира: Культура, богатство и власть в XXI веке / Пер. с англ. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004, 432 с.
9. Рустамов Э. Экономическая модернизация Азербайджана: вызовы и решения, Москва: Эконом-Информ, 2010, с. 209.
10. Самедзаде З.А. Этапы большого пути. Экономика Азербайджана за полвека, ее новые реалии и перспективы. Баку: «НУРЛАР», 2004, 936 с.
11. O.Aras, E.Suleymanov, K.Mammadov. Economy of Azerbaijan, 25 Years of Independence, Baku, 'Sharq-Garb'. 2016, p.412
12. <http://www.azerbaijan.az/>
13. <http://worldofscience.ru>
14. <http://www.azerbajjans.com>
15. <http://unec.edu.az/application/uploads/2015/07/Mezhdunarodnye-e-konomicheskie-svyazi-azerbajdzhana.pdf>
16. <https://az.sputniknews.ru/economy/20180219/414114139/azerbaijan-eksport-import-partnery-rost.html>
17. <http://www.dslib.net/economika-mira/vneshnejekonomicheskie-aspekty-nacionalnoj-bezopasnosti-azerbajdzhana.html>