

LEASING – SOURCE EXTERNE DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES DE LA RÉPUBLIQUE DE MOLDOVA

LEASINGUL – SURSĂ EXTERNĂ DE FINANȚARE A ÎNTEPRINDERILOR DIN REPUBLICA MOLDOVA

GOLBUREAN Mihaela, studentă, Specialitatea: FB

Academia de Studii Economice din Moldova

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

e-mail autor: mihaela.golburean99@mail.ru

Résumé. Les opérations de leasing sont une source importante de financement pour les entreprises, ce qui permet de surmonter les difficultés générées par un environnement commercial défavorisé, où le financement est limité et coûteux. La nécessité et la perspective du leasing en République de Moldova a été évidente dès le début de la transition vers une économie de marché. Le but de la recherche était basé sur une analyse de contenu, une analyse statistique et une représentation schématique des opportunités de leasing pour les entreprises de la République de Moldova.

Mots-clés: environnement des affaires, leasing, marché du leasing, sociétés de leasing

JEL CLASSIFICATION: G30

INTRODUCERE. La etapa actuală, piața de leasing este foarte dezvoltată, iar perspectivele de dezvoltare a acesteia sunt foarte încurajatoare. În 19 ani de existență a leasingului în Moldova, piața a acumulat multă experiență valoroasă și își ocupă meritat nișa, influențând asupra segmentelor însoțitoare ale businessului. Pentru agenții economici, care au nevoie de a achiziționa echipamente sau utilaje, dar nu beneficiază de o finanțare corespunzătoare, leasingul reprezintă un mijloc de finanțare pe termen lung.

Avantajele fiscale reprezintă o altă oportunitate, precum: achitarea progresivă a TVA-ului pe parcursul perioadei de leasing; amortizarea bunului de către utilizator; protecția împotriva efectelor inflaționiste în cazul contractelor pe termen lung.[1,pag.55]

Scopul cercetării s-a bazat pe analiza de conținut, analiza statistică, reprezentarea schematică a oportunităților de finanțare prin leasing la întreprinderile din Republica Moldova.

CONȚINUT DE BAZĂ. La începutul perioadei de dezvoltare a economiei de piață, oportunitatea leasingului a devenit evidentă în Republica Moldova. Uzura fizică și morală a fondurilor fixe și lipsa mijloacelor bănești pentru modernizarea și reutilizarea procesului tehnologic constituie premise suficiente ale extinderii tranzacțiilor de leasing. [2, pag.188,195]

Conform datelor din tabelul 1, putem menționa că din anul 2016 până în anul 2019 mijloacele fixe acordate de companiile de leasing erau în creștere, astfel în 2019 acestea atingând cifra de 1 812,6 mil. lei. Pe parcursul perioadei analizate, totalul mijloacelor fixe, în 2019 s-au majorat cu 581,1 mil. lei față de anul 2016. Partea preponderată din structura mijloacelor fixe acordate în leasing o constituie mijloacele de transport. În anul 2019 ele au atins o valoare de 1 611,0 mil. lei (sau 88,9% din totalul mijloacelor fixe acordate în leasing, fiind cu 0,6 p.p. mai mult decât în anul 2016).

Tabelul 1. Mijloace fixe acordate în leasing pe tipuri, mil. lei

Tipul de mijloc fix	2016	2017	2018	2019
Mijloace fixe acordate în leasing, total	1 231,5	1 426,6	1 583,4	1 812,6
- Mijloace de transport	1 087,1	1 335,6	1 516,7	1 611,0
- Mașini și utilaje	88,5	54,8	23,9	144,7
- Clădiri și construcții special	55,4	36,2	26,6	18,3
- Alte mijloace fixe	0,5	0,0	16,2	38,6

Sursa: elaborat de autor conform datelor BNS.

Perioada acordării mijloacelor fixe în leasing este foarte importantă pentru desfășurarea activității întreprinderii. Astfel, conform termenului de achitare, obiectele ce sunt acordate în leasing, se clasifică în modul următor: cu termen de achitare și recuperarea mijlocului până la 3 ani; de la 3 până la 5 ani; mai mult de 5 ani.

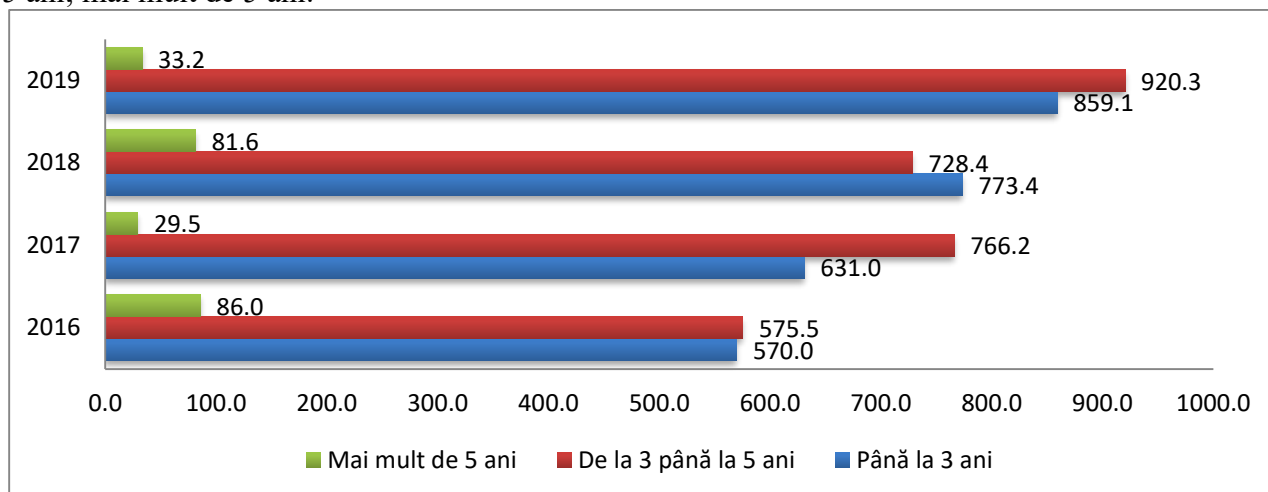


Figura 1. Mijloace fixe acordate în leasing după termenul de achitare, mil. lei
Sursa: elaborată de autor conform datelor BNS, perioada 2016-2019

În urma reprezentării datelor în figura 1, privind acordarea în leasing a mijloacelor fixe după termenul de achitare, observăm că în anul 2019, valoarea mijloacelor fixe acordate în leasing cu termen de achitare de până la 3 ani au constituit 859,1 mil. lei, cu 85,7 mil. lei mai mult decât în anul 2018. În același an, valoarea mijloacelor fixe cu termen de achitare de la 3 până la 5 ani au constiuit 920,3 mil. lei, înregistrând o creștere cu 191,9 față de anul 2018, iar mijloace fixe acordate mai mult de 5 ani fiind de 33,2 mil. lei, înregistrând o diminuare semnificativă de 48,4 mil. lei, comparative cu anul 2018 (care constituie respectiv 50,8% și 1,8% din valoarea totală a mijloacelor fixe acordate în leasing în anul 2019).

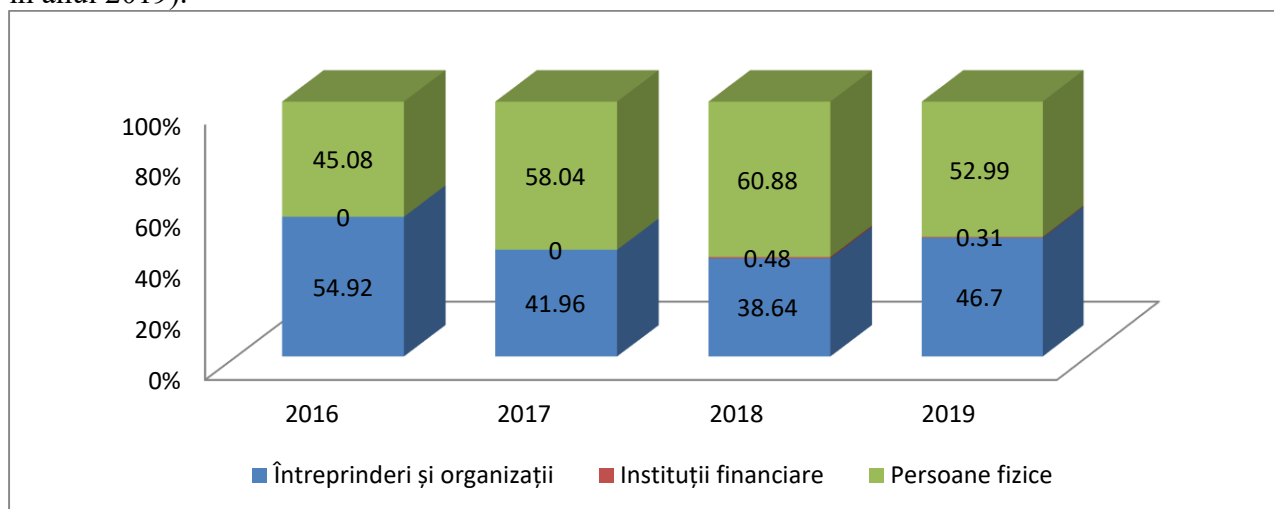


Figura 2. Mijloacele fixe acordate în leasing după tipul locatarilor, %
Sursa: elaborată de autor conform datelor BNS

Potrivit datelor din figura 2, privind mijloacele fixe acordate în leasing după tipul locatarilor, în anul 2019, întreprinderile și organizațiile dețineau 46,7 la sută din totalul mijloacelor fixe acordate în leasing, înregistrând o diminuare de 8,22 p.p. față de anul 2016. Iar ponderea cea mai mare în obținerea mijloacelor fixe accesate prin leasing o dețineau persoanele fizice 52,99 la sută și cea mai mică pondere aveau instituțiile financiare cu o valoare de 0,31%.

Astfel, datorită avantajelor pe care le oferă leasingul, a devenit o adevărată oportunitate de finanțare și una dintre cele mai bune metode pentru întreprinderile din Republica Moldova, care vor să-și lărgescă afacerea și bineînțeles, să-și rentabilizeze activitatea prin diminuarea costurilor.

CONCLUZII/RECOMANDĂRI. În urma cercetării efectuate putem menționa că, finanțările în acest sistem constituie o modalitate eficientă de finanțare a procesului de renovare și modernizare a potențialului de producere pentru întreprinderile din Republica Moldova, iar promovarea activității de leasing duce la ameliorarea mediului investițional din țară.

În Republica Moldova, lipsa transparenței și a informației veridice pe piața de leasing creează probleme de coordonare între companiile din această industrie, iar în unele cazuri favorizează publicitatea falsă ce induce în eroare consumatorii de aceste servicii. Și, în sfârșit, problema „universală” pentru majoritatea companiilor constă în dificultățile în atragerea resurselor ieftine pentru a oferi condiții de finanțare competitive. Facilitarea în continuare a condițiilor de finanțare fac leasingul un instrument tot mai accesibil.[3]

Pentru a fi o sursă sigură și eficientă de finanțare a întreprinderilor din țara noastră, este nevoie ca companiile de leasing să se remarcă prin transparență, profesionalism și deschidere față de clienții din Republica Moldova. Să aibă o astfel de strategie, care le va permite să progreseze de la an la an și să vină permanent cu soluții inovative pe piață. Devenind, astfel, factorul principal în crearea și renovarea capitalului în activitatea antreprenorială.

BIBLIOGRAFIE:

1. MALCOCI G., Competitivitatea ofertelor de leasing în Republica Moldova. În Revista „Economica”, 2009, nr.6 (Universitatea Tehnică a Moldovei), Chișinău, 2009, p.55
2. DOGA-MÎRZAC M. Leasingul – componentă a sistemului de finanțare și formă de susținere a întreprinderilor mici și mijlocii. În: Studia Universitatis Moldaviae, 2014, nr 2 (Universitatea de Stat din Moldova). Chișinău, 2014, p.188, 195
3. Comentariul agenției InfoMarket, [online], [citat 08.04.2021]. Disponibil: <http://infomarket.md/ro/>
4. Anuarul statistic al Republicii Moldova. [online], [citat 10.04.2021]. Disponibil: <https://statistica.gov.md/newsview.php?l=ro&idc=168&id=6644>

Coordonator științific: CERNIT Rodica, dr., conf. univ.
Academia de Studii Economice din Moldova
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: cernit.rodica@ase.md