

## THE INFLUENCE OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON INFLATION AND CONSUMER PRICES IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

### INFLUENȚA PANDEMIEI CORONAVIRUS ASUPRA INFLAȚIEI ȘI A PREȚURILOR DE CONSUM ÎN REPUBLICA MOLDOVA

**BUTMALAI Valentina, studentă, Specialitatea: Afaceri Internaționale**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați  
România, Galați, str. Domnească 47, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)  
e-mail autor: [valentina.butmalai14@gmail.com](mailto:valentina.butmalai14@gmail.com)

**Abstract:** *The COVID-19 pandemic has affected countries' economies through restrictions. In this article, the author analyzes the impact of the pandemic on inflation and consumer prices in the Republic of Moldova, how these indicators have evolved and what are the consequences of this phenomenon.*

**Keywords:** *inflation, price, consumer price, pandemic, Republic of Moldova.*

#### JEL CLASSIFICATION: P42

În multe dintre țările mai puțin dezvoltate, veniturile nu cresc atât de rapid așa cum impun necesitățile ce revin din interorul comunităților. În aceste țări, economiile personale sunt reduse, astfel încât se eliberează doar resurse limitate pentru extinderea capitalului comunității. În același timp, sistemele fiscale furnizează doar venituri suficiente pentru a satisface o parte din dorințele comunității de servicii guvernamentale, cu excedente foarte mici disponibile pentru finanțarea dezvoltării. În aceste condiții, inflația poate părea a fi o metodă ușoară de a furniza finanțare pentru extinderea investițiilor și, prin urmare, a fi o modalitate ușoară de a obține capital pentru o expansiune mai rapidă a producției. Dacă un guvern poate convinge banca centrală să creeze bani pentru a finanța un program de dezvoltare sau dacă sistemul bancar acordă în mod liber împrumuturi investitorilor privați pentru finanțarea investițiilor fizice, problema extinderii activelor reale ale comunității poate părea ușor de rezolvat. În consecință, uneori se susține că „s-ar putea argumenta faptul că inflația este un instrument al politicii (de dezvoltare), mai degrabă decât controlul inflației un obiect al politicii”. [1]

Nu există nicio îndoială că, ocazional, o expansiune monetară oarecum mai mare decât creșterea actuală a producției reale va introduce un element de flexibilitate într-o economie și va duce la o „economisire forțată” care eliberează resurse pentru dezvoltare. Cu toate acestea, există limite stricte ale cantității de dezvoltare care poate fi încurajată în acest mod. Desigur, dovezile simple disponibile cu privire la relația dintre inflație și creștere sunt dificil de interpretat. Dificultatea este frecventă în analizele efectelor influențelor omniprezente, cum ar fi gradul de inflație, asupra fenomenelor care sunt, de asemenea, supuse altor forțe complexe. [2]

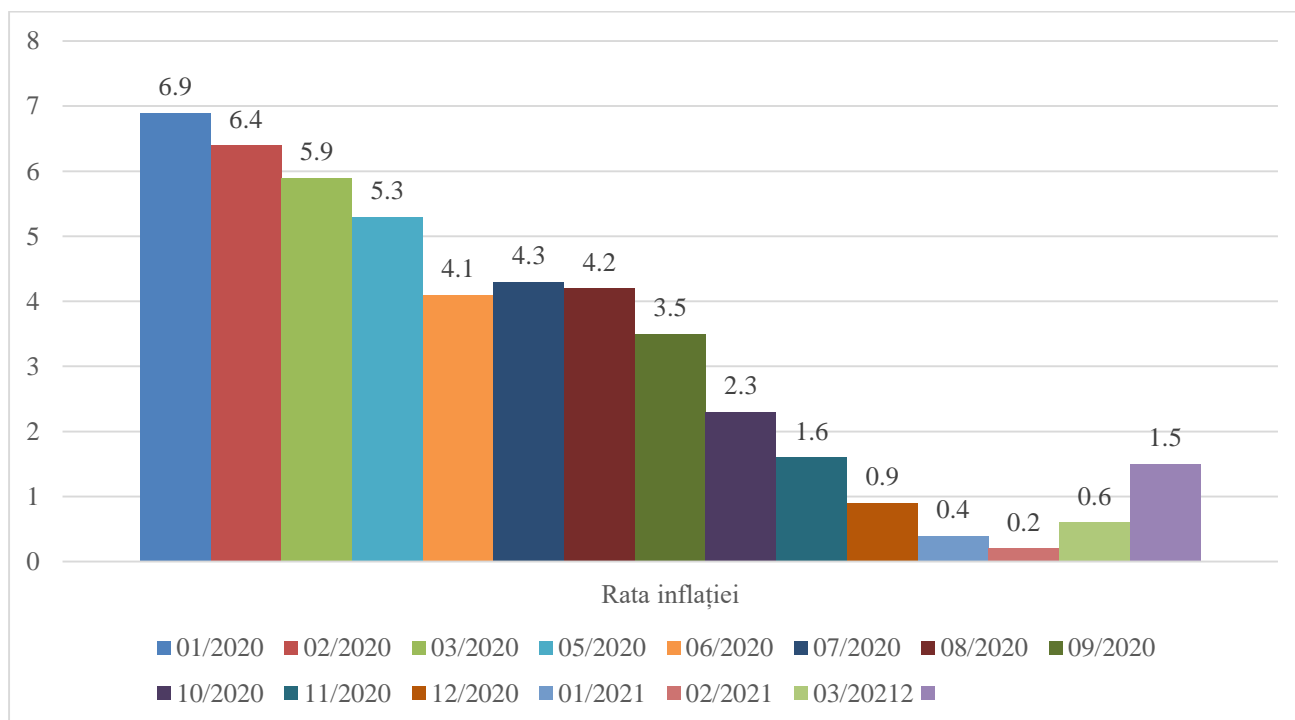
Inflația este declinul puterii de cumpărare a unei monede pentru o anumită perioadă de timp. O estimare cantitativă a ratei la care se produce scăderea puterii de cumpărare se poate reflecta în creșterea nivelului mediu al prețului unui coș de bunuri și servicii selectate într-o economie într-o anumită perioadă de timp. Creșterea nivelului general al prețurilor, adesea exprimată în procente, înseamnă că o unitate de monedă cumpără efectiv mai puțin decât în perioadele anterioare.

Inflația poate fi contrastată cu deflația, care apare atunci când puterea de cumpărare a banilor crește și prețurile scad. Deși este ușor de măsurat schimbările de preț ale produselor individuale în timp, nevoile umane se extind mult dincolo de unul sau două astfel de produse. Indivizii au nevoie de un set mare și diversificat de produse, precum și de o serie de servicii pentru a duce o viață confortabilă. Acestea includ mărfuri precum cereale alimentare, metal și combustibil, utilități precum electricitatea și transportul și servicii precum asistență medicală, divertisment și forță de muncă. Inflația își propune să măsoare impactul global al schimbărilor de preț pentru un set diversificat de produse și servicii și permite o reprezentare unică a valorii creșterii nivelului prețului bunurilor și serviciilor într-o economie pe o perioadă de timp.

În funcție de setul selectat de bunuri și servicii utilizate, mai multe tipuri de coșuri de bunuri sunt calculate și urmărite ca indici de preț. Cele mai utilizate indicii de preț sunt Indicele prețurilor de consum (IPC) și Indicele prețurilor cu ridicata (IPP). IPC este o măsură care examinează media ponderată a prețurilor unui coș de bunuri și servicii care sunt nevoile primare ale consumatorilor. Acestea includ transportul, mâncarea și îngrijirea medicală. IPC se calculează luând modificări de preț pentru fiecare articol din coșul prestabilit de mărfuri și calculându-le pe baza greutății lor relative din întregul coș. Prețurile luate în considerare sunt prețurile de vânzare cu amănuntul pentru fiecare articol, așa cum sunt disponibile pentru cumpărare de către cetățenii individuali. Modificările IPC sunt utilizate pentru a evalua schimbările de preț asociate cu costul vieții. [3]

Metodologia de cercetare, respectiv tehnicile de culegere a datelor din băncile de date statistice a țării analizate, prelucrare și analiză a acestora, sunt în concordanță cu obiectivele articolului. Astfel în vederea analizei inflației și a prețurilor de consum și legătura acestora cu pandemia COVID-19, materialul de cercetare este constituit în principal din date statistice, iar metodele de analiză utilizate sunt: metode ale analizei comparației, analiza și sinteza, inducția și deducția, metoda graficelor și metode ale analizei cantitative, etc.

În contextul studiului prezentat, în continuare autorul propune spre analiză evoluția inflației în Republica Moldova.



**Figura 1. "Evoluția ritmului anual al inflației în Republica Moldova pentru anul 2020 și primul trimestru al anului 2021"**

Sursa: Elaborat de autori în baza datelor furnizate de Banca Națională a Moldovei [4]

În baza datelor din figura 1 putem observa cum nivelul inflației în Republica Moldova a evoluat pe parcursul anului 2020 și începutul anului 2021, respectiv observăm cum a avut loc descreșterea acestui indicator pe întreaga perioadă a anului 2020. Dacă la începutul anului 2020, rata anuală a inflației a constituit 6,9 % cu 1,9 puncte procentuale mai mult decât ținta politicii monetare aferente inflației stabilită de către Banca Națională a Moldovei, atunci la sfârșitul anului respectiv nivelul inflației a constituit doar 0,4 %, fapt ce ne denotă că agenții economici practic nu au efectuat careva tranzacții, respectiv economia per ansamblu a țării practic nu a evoluat, ceea ce se apreciază negativ. Începând cu luna februarie al anului 2021 putem observa că rata inflației a crescut până la 0,6%, iar în martie până la 1,5%, cu toate acestea nivelul inflației se află departe de nivelul optim stabilit de Banca Națională a Moldovei, acestea consecințe negative fiind provocate de pandemie. Impactul

negativ exercitat de restricțiile aferente COVID-19 a determinat presiuni dezinflaționiste din partea cererii interne, care alături de scăderea prețurilor de import și de condițiile meteorologice atipice, au susținut scăderea ratei anuale a prețurilor la produsele alimentare și a inflației de bază. Contribuția din partea prețurilor la combustibili a continuat să fie una negativă pe fondul scăderii prețurilor la petrol din prima parte a anului 2020. Totodată, deprecierea monedei naționale, dar și creșterea prețurilor la petrol în a doua parte a anului au determinat presiuni inflaționiste asupra unor subcomponente din cadrul IPC la finele anului 2020. Presiunile dezinflaționiste asociate cererii interne vor continua în perioada următoare în contextul impactului COVID-19. Acestea vor fi parțial compensate de tendința de depreciere a ratei de schimb, de creșterea prețurilor la petrol din ultima perioadă, precum și de ajustarea accizelor de la începutul anului curent. În același timp, dinamica ulterioară a IPC rămâne marcată de precondițiile pentru scăderea unor tarife și de incertitudinea momentului și magnitudinii ajustării acestora.

În continuare autorul propune analiza indicii prețurilor de consum în Republica Moldova pentru a observa care sunt diferențele parvenite pe perioada pandemică.

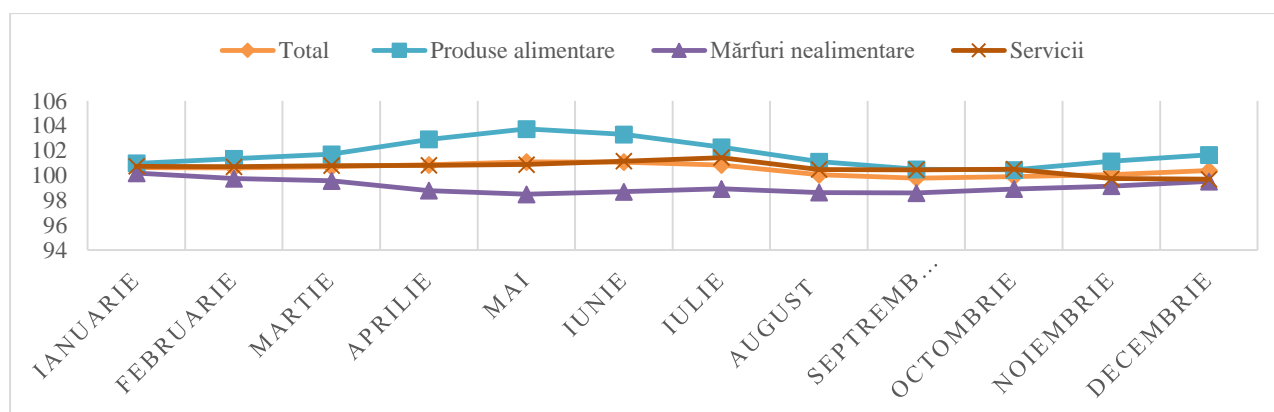
**Tabelul 1. Evoluția Indicii prețurilor pe sectoare ale economiei în Republica Moldova pe perioada anilor 2019-2020**

Indicator	Anul 2019	Anul 2020	Abaterea (%)
Indicele prețurilor de consum (IPC)	104,84	103,77	-1,07
Mărfuri alimentare	107,61	107,35	-0,26
Mărfuri nealimentare	104,19	100,89	-3,30
Servicii	101,47	102,38	+0,91

Sursa: Elaborat de autori în baza datelor furnizate de [www.statistica.md](http://www.statistica.md) în data de 23.03.2021

Conform datelor din tabelul 1 putem observa că în Republica Moldova nivelul indicilor de consum a s-a diminuat negativ comparativ cu anul 2019, respectiv observăm o abatere negativă de 1,07 % la nivelul indicelui prețurilor de consum, o abatere negativă de 0,26 % la categoria mărfurilor alimentare și o abatere negativă de 3,30 % la mărfurilor nealimentare. Doar la categoria servicii se observă o majorare de 0,91 % față de anul 2019. Reducerea prețurilor medii de consum în lunile anului 2020 a fost determinată în principal de scăderea prețurilor la mărfurile alimentare și nealimentare comparativ cu perioada anului precedent.

Pentru o prezentare mai vizibilă a evoluției indicelui prețurilor de consum pentru anul 2020, autorul propune spre analiză următoarea diagramă:



**Figura 2. "Dinamica indicelui prețurilor de consum în Republica Moldova pe perioada anului 2020"**

Sursa: Elaborat de autor în baza datelor furnizate de Biroul Național de Statistică [5]

Astfel, avem posibilitatea să observăm într-un mod foarte evident cum restricțiile în perioada de criză provocate de pandemia virusului COVID-19 în lunile martie-iunie au influențat datele privind

indicele prețului de consum aferent produselor alimentare care crește comparativ cu restul perioadei anului 2020, de asemenea se observă reducerea indicelui aferent mărfurilor nealimentare în aceeași perioadă (martie-iunie) al anului 2020, de unde putem concluziona că mărfurile nealimentare nu au fost ținta cumpărăturilor populației Republicii Moldova în perioada de criză pandemică.

Anul 2020 s-a încheiat cu diminuarea activității economice în mai multe țări pe fondul înăsprii regimurilor de carantină, dar, totodată, cu speranțe crescute privind evoluția economiei mondiale în anul 2021 în urma începerii procesului de vaccinare.

Rata inflației în Moldova la sfârșitul anului 2020 a constituit 0,39% față de 7,5% în 2019. Cifra reală este departe de coridorul țintă al Băncii Naționale de 5% plus sau minus 1,5%. Conform datelor Biroului Național de Statistică, în ultima lună a anului 2020, prețurile au crescut în medie cu 0,32%. Inflația din decembrie a fost cauzată, în primul rând, de o creștere a prețurilor la alimente, în medie cu 0,51%. În timp ce prețurile produselor nealimentare au crescut doar cu 0,37%, iar serviciile pentru populație au devenit și mai ieftine, cu 0,05%. În 2020, prețurile au crescut doar pentru alimente - în medie cu 1,66%. Pentru produsele nealimentare, acestea au scăzut cu 0,49%, iar pentru servicii - cu 0,30%.

Cu o rată a inflației mică, banii au un cost ieftin și respectiv economia nu se dezvoltă, ceea ce afectează întreaga țară.

Concluzionând, efectul pandemiei Sars-COV-2 asupra economiei generale este unul drastic, aceasta a fost demonstrat de autor prin examinarea doar a unei părți componente a economiei generale. Efectul acestei pandemii este scăderea nivelului tuturor indicatorilor la nivel general, și chiar mai mult, efectele negative vor fi numărate încă mult timp în următoarele perioade de gestiune.

#### **BIBLIOGRAFIE:**

1. H. J. Bruton, *Inflation in a Growing Economy* (University of Bombay, Bombay), p. 57;
2. Graeme S. Dorrance, "The Effect of Inflation on Economic Development" [citat 13.04.2021], disponibil pe: [www.elibrary.imf.org](http://www.elibrary.imf.org)
3. Guide to Economics, [citat 13.04.2021], disponibil pe: [www.investopedia.com](http://www.investopedia.com)
4. Banca Națională a Moldovei, disponibil pe: [www.bnm.md](http://www.bnm.md)
5. Biroul Național de Statistică, disponibil pe: [www.statistica.md](http://www.statistica.md)

---

**Coordonator științific: SĂRACU ALINA FLORENTINA, lect. univ.**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați  
România, Galați, str. Domnească 47, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)  
e-mail: [alina.saracu@ugal.ro](mailto:alina.saracu@ugal.ro)