

IMPACTUL REȚELELOR DE SOCIALIZARE ASUPRA RELAȚIILOR INTERPERSONALE

BOLDURESCU MIHAELA, stud., anul I, D-191

Academia de Studii Economice a Moldovei

Republica Moldova, Chișinău, str. Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni, 61, MD-2005

e-mail: mihaela.boldurescu@gmail.com

Abstract.

Identifying the impact of social networks on interpersonal relationships, detecting the frequency and purpose of their use, revealing the importance and essence of social networks based on information from various sources and opinions, views and public interests. The research is focused on presenting the benefits of using social networks in creating and maintaining, developing relationships; disadvantages of social networks in interpersonal communication; as well as presenting a result of the conducted survey on people of different ages and genders. Social media has both a positive and a negative impact on our lives whether we use it for communication, playing games, learning or creating relationships.

Keywords: social networks, social media, benefits, negatives, relationships, young people.

JEL CLASSIFICATION: O35, L8.

INTRODUCERE. Acest subiect este unul actual datorită frecvenței utilizării rețelelor de socializare în viața de zi cu zi. Pentru a identifica avantajele și dezavantajele rețelelor de socializare, a depista frecvența și scopul utilizării acestora, este nevoie de a le studia mai aprofundat. Importanța și esența rețelelor de socializare este relevată în baza informațiilor din diverse surse și păreri, opinii și interese publice dobândite în urma efectuării unui chestionar. S-a considerat necesară trecerea în revistă a celor mai populare și utilizate rețele de socializare din lume, dar și din Republica Moldova, deoarece zilnic sunt utilizate cu acestea. Folosind web-ograpia selectivă s-au evidențiat 4 din cele mai utilizate rețele de socializare din țară. Continuând cu un chestionar focusat pe grupe de vârste și genuri diferite pentru a obține un rezultat cât mai exact în ceea ce privește timpul petrecut în mediul online, ocupația de bază pe internet. Analizând aceste date, și aplicând cunoștințele obținute anterior, au fost deduse efectele pozitive și negative ale rețelelor de socializare asupra relațiilor interpersonale.

Obiective. Identificarea impactului rețelelor de socializare asupra relațiilor interpersonale, depistarea frecvenței și scopul utilizării acestora, relevarea importanței și esenței rețelelor de socializare în baza informațiilor din diverse surse și păreri, interese publice.

CONȚINUTUL DE BAZĂ. Analiza surselor bibliografice. O rețea de socializare este o rețea de persoane cu scopuri comune, cum ar fi o rețea de studenți, politicieni, dar chiar și de hoți. În ultimii ani, printr-o rețea de socializare se înțelege deseori și o rețea informațională de utilizatori Internet, bazată pe anumite site-uri web la care utilizatorii se pot înscrie și interacționa cu alți utilizatori, deja înscriși. Aceste rețele de socializare fac parte din fenomenul relativ nou, global, numit Web 2.0. Astfel, membrii unei rețele de socializare sunt legați între ei în mod informal, fără obligații, dar de obicei contribuie activ la colectarea și răspândirea informațiilor în toată lumea prin intermediul web-ului. Eventual denumirea unei astfel de rețele (informaționale) de utilizatori s-ar putea echivala cu „rețea internetică de utilizatori” [1]. Temele de discuție principale pe rețelele de socializare sunt: muzica, fotografia, filmele, video, jocurile online, colaborarea interpersonală și crearea de noi relații.

Conform dreamgrow.com, cele 3 rețele de socializare ce domină lumea sunt Facebook, Instagram și QZone. Fiind rețele de socializare create în China, QZone și Weibo și-au câștigat loc în clasament datorită numărului uriaș al populației asiatice ce utilizează internetul. De asemenea, site-ul rus VKontakte are o mare penetrare în top dominând teritoriile vorbitoare de limbă rusă, la fel cum este Facebook-ul în lume.

Rețelele de socializare sunt printre site-urile în trend în ultimii ani. Nu doar că ajută menținerea contactului cu prietenii și familia, dar au revoluționat și felul în care sunt duse afacerile prin internet sau se dobândește un job [2]. Fără site-urile de socializare este puțin probabil de a regăsi

vechi colegi de școală sau facultate. Însă, un mare minus este că rețelele de socializare creează dependență. Unii intră în panică atunci când văd că li se descarcă telefonul și unicul lucru care îi poate liniști este bateria plină și conexiunea la internet [5]. Pentru a vedea se merită sau nu de folosit rețelele de socializare trebuie luate în calcul toate argumentele pro și contra, trecute în revistă toate avantajele și dezavantajele.

A demoniza rețelele de socializare drept o unealtă dăunătoare a modernizării ar fi incorect, deoarece, acestea au avut un impact pozitiv asupra multor relații interpersonale [4]. Acestea au avut un **impact pozitiv** în următoarele moduri:

- *Reduc distanța fizică* - relațiile la distanță sunt dificile. Dar cuplurile sau familiile care trebuie să se afle separat timp îndelungat se pot simți în continuare aproape unul de celălalt. Acestea comunică și interacționează prin intermediul rețelelor de socializare, chiar dacă sunt despărțiți de mii de kilometri;
- *Contribuie la o înțelegere mai bună a caracterului persoanei* - profilul pe rețelele de socializare acționează adesea ca o imagine a caracterului unei persoane. Acolo se afișează preferințele unei persoane, cercul social, opiniile, părerile și obiceiurile sale. Acest lucru poate fi convenabil, poate influența noii prieteni să decidă dacă ar dori să intre într-o relație cu cealaltă persoană; ajută să evalueze dacă sunt compatibili cu cealaltă persoană;
- *Contribuie la păstrarea legăturilor* - universitatea înseamnă că adolescenții se vor muta în cele din urmă din casa părintească, vor trebui să înceapă propria viață. Dar interacțiunea cu ei nu se va limita la cărți poștale și scrisori; nu mai așteptăm apelurile telefonice la distanță. Avem șansa de a urmări ce se întâmplă în viața lor prin intermediul rețelelor de socializare. Trebuie doar să luăm legătura și să oferim sprijin și îndrumare;
- *Contribuie la păstrarea amintirilor* - funcția de *memorie* pe rețelele de socializare permite familiilor să rețrăiască momente uimitoare: imagini, videoclipuri, etichete, check-in-uri etc., sunt postate în fiecare an la aniversarea evenimentului. Acest fapt poate contribui la menținerea legăturii și a dragostei puternice în familie;
- *Întăresc legăturile între persoane* – rețelele de socializare permit *prietenilor* să vadă ce postează reciproc, să creeze legături în baza preferințelor. Acest lucru se va resimți și în viața reală. Rețelele de socializare ajută la menținerea relațiilor bazate pe interese comune, hobby-uri și multe altele;
- *Păstrează relațiile în familii monoparentale* – actualmete, divorțul este destul de frecvent, dar copiii au încă nevoie de o anumită formă de stabilitate. Ei își doresc prezența ambilor părinți în viața lor. În timp ce părinții s-ar putea să nu se înțeleagă singuri, totuși pot comunica cu copiii lor. Evident, a comunica prin intermediul rețelelor de socializare este aproape firesc. Acest lucru asigură că nu există nicio înstrăinare.

Rețelele de socializare dispun de multe beneficii. Cu toate acestea, nu le putem permite să eclipseze efectele negative reale [3]. **Efectele negative** ale rețelelor de socializare asupra relațiilor interpersonale includ:

- *Dependența* - dependența de rețelele de socializare este un fenomen foarte real, în special în rândul copiilor. Acestea pot avea impact negativ asupra capacității de a comunica și de a forma relații în viața reală;
- *Efectul de highlight (evidențiere)* – Rețelele de socializare sunt, în esență, o evidențiere a vieții tuturor. Cu toate acestea, mulți oameni confundă ceea ce văd online cu ceea ce se întâmplă în viața reală. Fapt care poate provoca nemulțumire, gelozie și alte emoții negative;
- *Infidelitatea* – rețelele de socializare oferă adesea un canal „sigur” pentru persoanele aflate într-o relație, ca să-și înșele partenerul. De cele mai multe ori, cealaltă persoană nu își poate da seama, pentru că nu există nimic aparent ieșit din comun. Suntem mereu cu atenția în telefoanele noastre, așa că, de obicei, nu există schimbări vizibile în comportament;
- *Dereglări în sănătatea mintală* - este foarte ușor să uiți linia încheșată dintre lumea online și lumea reală. Tinerii, adesea adolescenți, nu reușesc să o prioritizeze pe cea potrivită. Acest lucru poate duce la condiții mentale precum anxietatea sau depresia.

Descrierea metodei de cercetare utilizate. Totalul de intervieuați în cadrul chestionarului este de 31 de persoane de vârste și genuri diferite. În chestionar figurau întrebări cu referire la rețele de socializare: care rețea de socializare este utilizată cel mai des de către intervieuați; care este dispozitivul utilizat cel mai frecvent pentru accesarea rețelelor de socializare; de câte ori pe zi verifică contul de pe rețelele de socializare și cât timp petrec online; care este principala activitate online; cu cine comunică cel mai des pe internet.

Rezultatele obținute. După analiza rezultatelor chestionarului, s-a constatat că din cei 31 de participanți, 38% - mai puțin de o oră pe rețelele de socializare. 35% din participanți susțin că pe internet între 3 și 8 ore, 16% - între 5 și 8 ore, 3% navighează web-ul timp de 8 ore și mai mult, iar 6% - peste 12 ore pe rețelele de socializare (figura 1).

Dintre rețelele de socializare specificate în chestionar, cea mai utilizată este Facebook cu 70%, succesorul acestuia este Instagram - utilizat de cca 58%, VKontakte- 41%, Odnoklassniki- 19%. Deasemenea, 32% de participanți au menționat că utilizează și alte rețele de socializare (figura 2).

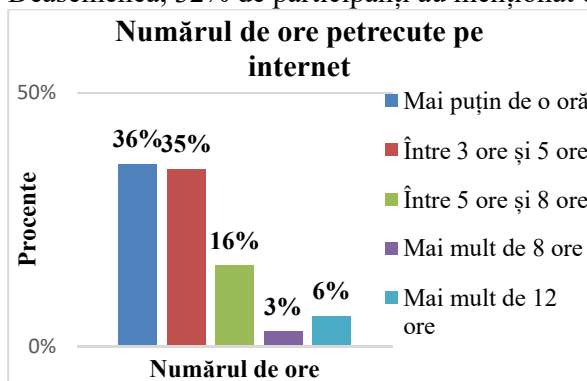


Figura 1. Numărul de ore petrecute pe internet

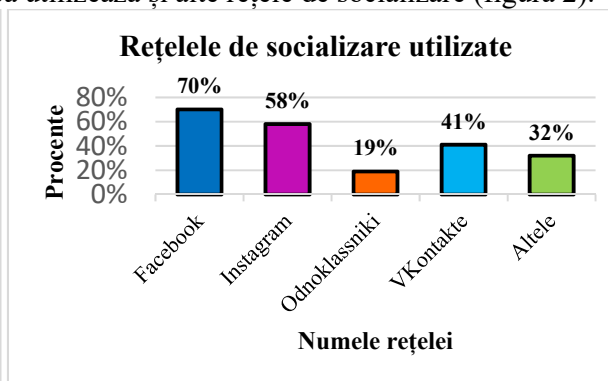


Figura 2. Rețelele de socializare utilizate

Sursa: Date prelucrate de autor în baza chestionarului

Frecvența vizitării rețelelor de socializare este destul de mare, majoritatea intervieuaților, 58%, afirmând că își verifică contul de câteva ori pe zi. O dată pe zi își vizitează pagina doar 22%, 3% - o dată pe săptămână, 6% - câteva ori pe lună. Iar celelalte 9% verifică rețelele de socializare o dată pe lună sau chiar mai rar (figura 3).

Din comunicarea realizată online, 29% este dedicată părinților. Însă majoritatea - 90% - comunică cu colegii și prietenii, și doar 6% comunică cu prietenii virtuali (figura 4).

Smartphone-ul este dispozitivul utilizat cel mai des pentru a naviga pe rețele de socializare - 90%. Dar totuși, 45% din cei chestionați utilizează și un calculator de masă. Navigarea de pe laptop o efectuează 35%, iar 3% din cei chestionați utilizează un alt dispozitiv. Astfel, se observă că majoritatea utilizează câteva dispozitive pentru a accesa internetul, în dependență de scop și împrejurări (figura 5).

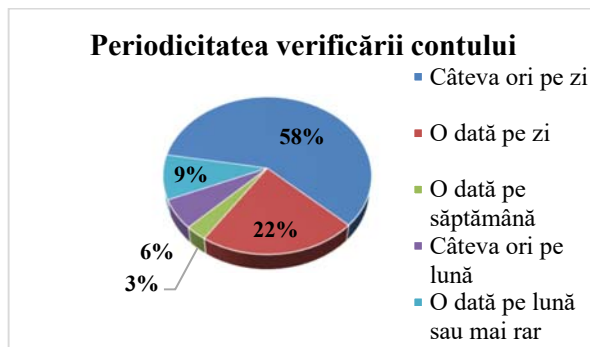


Figura 3. Periodicitatea verificării contului online

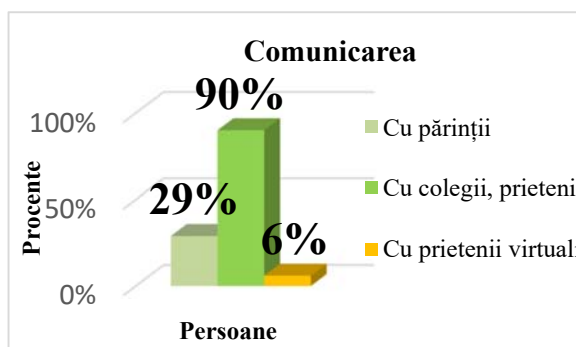


Figura 4. Comunicarea online

Sursa: Date prelucrate de autor în baza chestionarului

Cel mai des, rețelele de socializare sunt utilizate pentru comunicare - 77%. 38% utilizează rețelele de socializare pentru a posta fotografii, filmulețe video și a-și împărtăși gândurile. Leagă prietenii noi prin intermediul rețelelor de socializare doar 16%, iar 6% au o altă ocupație (figura 6).

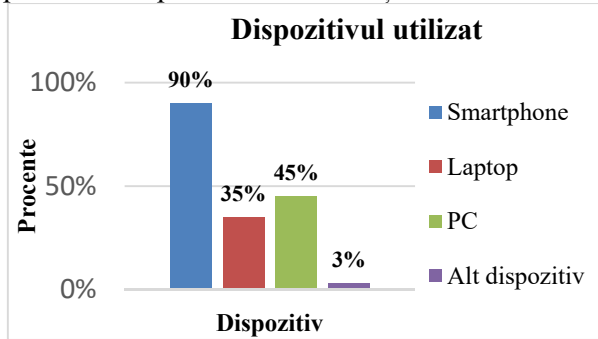


Figura 5. Dispozitivul utilizat

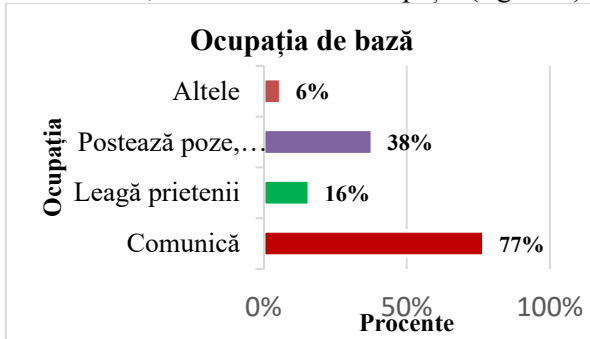


Figura 6. Ocupația de bază online

Sursa: Date prelucrate de autor în baza chestionarului

CONCLUZII.

Rețelele de socializare au devenit o parte din viața tuturor contemporanilor. Oamenii nu își imaginează viața fără a răsfoi Instagramul, a da like-uri pe Facebook, a face parte din grupuri pe Odnoklassniki sau a comunica pe VKontakte. Toate acestea au devenit deprinderi de zi cu zi. Se știe că, la fel ca orice alt ceva, rețelele de socializare au și ele părți pozitive și negative. Rămâne de făcut alegerea: le utilizăm sau nu. Nu este o sarcină ușoară de a cuantifica impactul pozitiv și negativ al rețelelor de socializare, în special asupra relațiilor. În trecut, a fost ușor să deconectezi televizorul pentru a acorda mai mult timp familiei. Dar internetul nu se oprește niciodată. De asemenea, faptul că nu există multe studii clinice formale despre rețelele de socializare complică sarcina de a stabili utilitatea sau inutilitatea acestora. Astfel toate rezultatele obținute sunt extrase din pură experiență. Un lucru este cert: *Rețelele de socializare au înlocuit un simț real al comunității. Și da, cred că sunt și ele o formă de obscenitate, fiindcă funcționează pe un principiu al plăcerii la vederea experiențelor celorlalți (Will Self).*

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE:

1. EGGERS Dave, *The Circle*, London, 2013, 491 p.
2. SIMMONS Andy, *The Online Troll Patrol*, page 12, Reader's digest, February 2017, 138 p.
3. <https://socialmediaexplorer.com/social-media-research-2/the-negative-effects-of-social-media-on-relationships/>.
4. <https://thriveglobal.com/stories/how-social-media-affects-relationships-positively-and-negatively/>.
5. <https://www.mydomaine.com/how-social-media-affects-relationships>.

Cordonator științific: CAPAȚINA VALENTINA, dr., conf. univ.
Academia de Studii Economice a Moldovei
Republica Moldova, Chișinău, str. Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni, 61, MD-2005
e-mail: vcapatina@yahoo.com