

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОСЕЩАЕМОСТИ ЗАНЯТИЙ СТУДЕНТАМИ (STUDY OF THE PROBLEM OF STUDENT'S ATTENDANCE)

RUSNAC REGHINA, studentă, anul II, gr. MKL-183
Academia de Studii Economice a Moldovei (ASEM),
Republica Moldova, mun. Chișinău, MD-2005,
str. Mitropolit Gavril Bănulescu-Bodoni, 61
e-mail: rusnak.reg@gmail.com

Abstract: Nowadays, great attention is paid to the quality of higher education. Universities face some problems such as lack of students' interest in the chosen profession, irresponsibility, weak motivation. Along with, there is also the problem of poor attendance.

Key-words: attendance, educational process, higher education, students, survey

JEL Classification: I23 Higher Education • Research Institutions

Получать высшее образование или нет — это выбор каждого человека, учебный процесс требует много усилий и времени, но при этом дает большие преимущества: расширение кругозора, получение полезных навыков, возможность карьерного роста и т.д.

В наши дни большое внимание уделяется качеству высшего образования. Для повышения эффективности образовательного процесса внедряются новые методики преподавания, применяются новейшие технологии, разрабатываются новые издания. Но для достижения положительных результатов необходима заинтересованность обеих сторон, как университета, так и самих студентов. На пути к стремлению к качественному образованию университеты сталкиваются с такими проблемами как отсутствие интереса студентов к выбранной профессии, безответственность, слабая мотивация. На ряду с ними стоит и проблема плохой посещаемости.

Посещаемость является важным фактором, оказывающим влияние на качество образования. Данный фактор влияет как на студентов, так и в целом на университет. Систематические пропуски часто негативно влияют на качество изучения материала, в результате чего студенты плохо усваивают программу и не получают необходимых знаний. Университетам же приходится тратить дополнительное административное и преподавательское время, в результате чего увеличиваются материальные расходы на обеспечение образовательного процесса и контроля над успеваемостью.



Рисунок 1

Для изучения данной проблемы и предложения путей ее решения был проведен опрос, в котором приняли участие 60 студентов. В опросе участвовали студенты 1-3 курсов очного отделения ASEM, среди которых было 70% девушек и 30% парней (рис.1). Среди респондентов были учащиеся таких факультетов, как бизнес и управление (58,3%), финансы (35%), международные отношения (5%) и бухгалтер (1,7%). Опрос проводился с 23.03.2020 по 15.04.2020.

В результате анкетного опроса выяснилось, что 40,7% студентов пропускают занятия реже одного раза в

Частота пропусков занятий среди студентов



Рисунок 2

Также выяснилось, что 40% опрошенных студентов совмещают университет с работой, но лишь 25% студентов пропускают занятия по этой причине. Наиболее частыми причинами пропусков были названы болезнь (51,7%), отсутствие интереса (36,7%), работа (25%) и семейные обстоятельства (21,7%). Меньше всего на посещаемость студентов влияют плохое настроение (15%), погодные условия (10%) и неподготовленное домашнее задание (6,7%) (рис.3). На вопрос сложно ли изучить пропущенную тему самостоятельно большая часть студентов ответила, что трудности у них возникают лишь иногда либо вообще не возникают.

Так как большую часть респондентов составляли студенты факультетов бизнес и управления и финансов, было решено провести сравнительный анализ, чтобы выяснить если разница в посещаемости и причинах пропусков у студентов двух разных факультетов (рис.4).

Причины пропуска занятий студентами

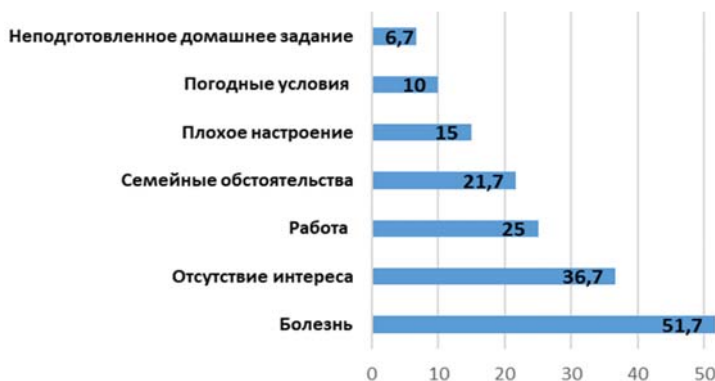


Рисунок 3

Сравнительный анализ факультетов

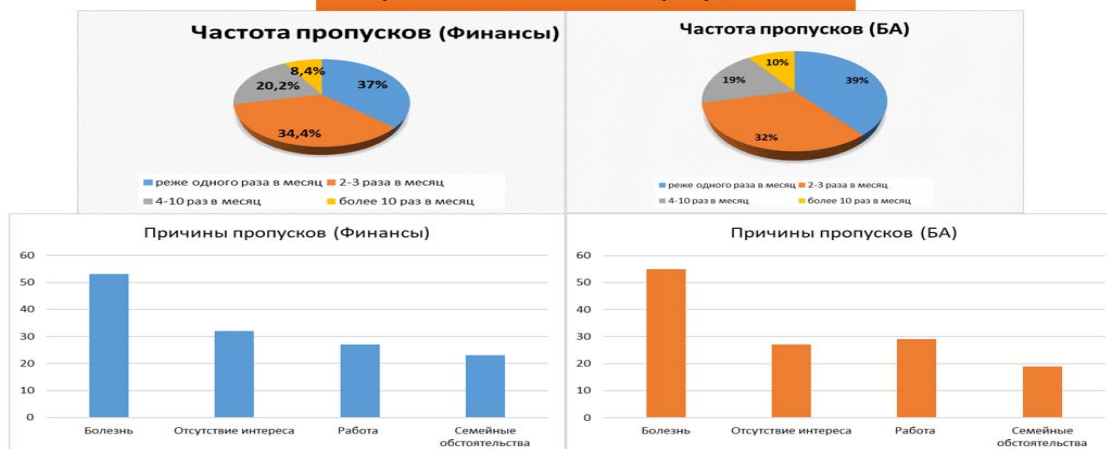


Рисунок 4

Результаты сравнения показали, что частота пропусков и значимость причин изменяются незначительно в зависимости от факультета. Основной причиной пропусков для студентов обоих факультетов является болезнь.

Также респондентам были заданы вопросы касательно опозданий. Выяснилось, что 58% студентов опаздывают иногда, 27% опаздывают часто и 15% ни разу не опаздывали на занятия. Большая часть опрошенных студентов указали, что опаздывают из-за проблем с транспортом, по причине того, что проспали или перепутали расписание.

Более половины опрошенных студентов считает, что проверка посещаемости со стороны преподавателя или деканата не оказывает влияние на их посещаемость, и лишь 20% дали положительный ответ.

Мы попросили студентов предложить свои методы стимулирования посещаемости. Наиболее распространенными ответами оказались:

- 1) Освобождение от экзамена при отсутствии пропусков
- 2) Интересные пары, вовлеченность студентов на занятиях
- 3) Повышение стипендий

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что посещаемость и причины пропусков студентов не зависят от факультета, на котором они учатся. Большая часть студентов пропускают по действительно значимым причинам, таким как болезнь и семейные обстоятельства. Большинство студентов понимает важность регулярного посещения занятий, но многим мешает отсутствие мотивации и интереса. Стоит стимулировать студентов не проверками, а оценками, практическим применением знаний, креативной подачей материала, но и студентам стоит научиться правильно расставлять приоритеты и заниматься самодисциплиной.

BIBLIOGRAPHY:

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология, практика. Финпресс, 2008 ISBN 5-8001-0018-7
2. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ISBN 978-5-9916-3225-6
3. РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ // Материалы IV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум», Disponibil: <https://scienceforum.ru/2012/article/2012003069> [дата обращения: 21.04.2020]

**Coordonator științific: ZGHEREA GEORGETTA, dr., conf. univ.,
Academia de Studii Economice a Moldovei (ASEM),
Republica Moldova, mun.Chișinău, MD-2005,
str.Mitropolit Gavril Bănulescu-Bodoni, 61
e-mail: jorjet7@mail.ru**