

INNOVATIONS IN MACROECONOMICS

ИННОВАЦИИ В МАКРОЭКОНОМИКЕ

Инга ЗЕНЬКОВА, azenkov@yandex.by,
Мария КНАП, knapmari@gmail.com,
Полоцкий государственный университет

***Abstract.** Mankind has entered a new stage of development - the stage of the information society. The tendencies of the development of the world economy as globalization and the growth of the values of innovations in the economy each year increase their significance. Enterprises are beginning to achieve competitive advantages through the introduction of innovations. In the Republic of Belarus, it should be noted the growth of information technology organizations and activities in the field of telecommunications and information services. Enterprises achieve competitive advantages through innovation. It is necessary to stimulate innovative activity for the effective use of innovations in the Republic of Belarus.*

***Keywords:** innovation, innovation process, use of innovations, experience of innovative development.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационный процесс, использование инноваций, опыт инновационного развития.*

***JEL:** O39*

Введение. В последние годы в мире наблюдалось обострение конкурентной борьбы. Это связано с тем, что человечество вступило в новую стадию развития - стадию информационного общества. Тенденции развития мировой экономики как глобализации и роста значений инноваций в экономике с каждым годом увеличивают свою значимость. Предприятия начинают добиваться конкурентных преимуществ посредством внедрения инноваций [1, с.8].

Основное содержание. Понятие инновации впервые появились в научных исследованиях XIX в. Австрийский ученый Й. Шумпетер в 30-е годы XX в. ввел понятие инновации, основными видами которой являются производство новых благ, применение новых способов производства и коммерческого использования существующих благ, а также освоение новых рынков сбыта, освоение новых источников сырья и изменение отраслевой структуры [2, с. 6].

Инновации (от лат. *innovation* – обновление) – это трансформация (превращение) креативных результатов труда в новые продукты, технологии или услуги используемые в практической деятельности и обеспечивающие рост конкурентоспособности роста. Направленность данной работы на исследование инновационной среды определяет ее актуальность [3, с. 135].

Инновационное развитие на современном уровне - это сложный, системный процесс, означающий взаимосвязанность и взаимодействие целого комплекса структур. Для получения весомого инновационного результата необходима целостная инновационная система, которая может быть представлена как совокупность ряда взаимозависимых элементов, создающих инновационный продукт. Инновационный продукт- это либо совершенно новая продукция, либо такая, которая в течение последних трех лет подверглась существенным технологическим изменениям (конструктивное выполнение, состав применяемых материалов и компонентов и т.п.) и явилась более конкурентоспособной [3, с. 135-136].

Инновационная активность промышленности Беларуси в основном обеспечивается за счет устойчивой группы предприятий, где инновационная деятельность носит постоянный характер и связана с приобретением машин и оборудования за счет собственных средств. В то же время следует отметить, что построение экономики инновационного типа предполагает вовлечение в инновационную деятельность широкого круга субъектов как предпринимательской деятельности, так и научно-образовательных организаций. Основной

задачей, на наш взгляд, является создание конкурентоспособной на мировом рынке наукоемкой, ресурсосберегающей экономики путем максимального использования имеющихся условия для интеграции науки, образования, производства, формирования рыночных стимулов повышения инновационной активности субъектов предпринимательской деятельности и рынка инноваций.

Решение данной задачи позволит достичь приоритеты, определенные в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг., в которой отмечается, что в условиях глобализации и обострившейся конкуренции на мировом рынке преимущества достигают только страны с инновационной экономикой, основанной на знаниях [4]. При этом основной движущей силой инновационного развития выступает непрерывное расширение научных и технологических знаний, перспективные направления совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда.

Если оперировать принятой в Республике Беларусь методологией анализа и оценки инновационного развития, то можно констатировать, что экономика страны находится на уровне конкурентоспособности выше среднего. Так, среди 141-й обследованной страны Республика Беларусь имела сравнительно высокий рейтинг по глобальному индексу инноваций (53-й) в 2015 г. Данный показатель рассчитывается Всемирной организацией интеллектуальной собственности, Корнельским университетом и Школой бизнеса INSEAD [5]. Слабыми местами Беларуси составители индекса признали нормативно-правовую базу, в частности, верховенство права, недостаточную эффективность логистики, НИОКР, вопросы кредитования, незначительные венчурные сделки, слабые инновационные связи и другие проблемы. К сильным сторонам Беларуси составители рейтинга традиционно относят такие показатели, как простота открытия бизнеса, образование, в том числе высшее, процент квалифицированных работников, процент компаний, предлагающих обучение сотрудникам, количество патентов и сертификатов [6].

Таким образом, для преодоления негативных тенденций последних лет в развитии науки и технологий необходимо обеспечить опережающие темпы роста кадрового потенциала науки, значительное увеличение финансирования исследований и разработок за счет бюджета и собственных средств организаций. А также приложить максимум усилий для того, чтобы сделать свою продукцию максимально конкурентоспособной, и добиться этого путем введения инноваций. Чтобы улучшить свое положение, Республика Беларусь разработала концепцию государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, осуществляющее формирование и комплексное развитие национальной инновационной системы.

В то же время, в Республике Беларусь имеются все предпосылки для ухудшения данного показателя, поскольку именно среди показателей, характеризующих инновационное развитие, есть такие, которые определяют очень низкий рейтинг Республики. К ним относятся снижение количества организаций, осуществляющих затраты на технологические инновации в период с 2011 по 2016 года.

Проведенные эмпирические исследования позволяют выделить основные проблемы, возникающие в сфере инновационного развития Республики Беларусь (таблица 1).

Таблица 1 – Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность Республики Беларусь в 2011-2016 гг.

| Наименование показателя | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2016 г. к 2011 г., коэф. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------------|
| Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, процентов | 21,7 | 22,7 | 21,5 | 20,1 | 18,9 | 19,5 | 0,9 |
| в том числе: | | | | | | | |
| удельный вес организаций промышленности, осуществлявших затраты на технологические инновации, в общем числе обследованных организаций | 22,7 | 22,8 | 21,7 | 20,9 | 19,6 | 20,4 | 0,9 |
| Удельный вес организаций информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного обслуживания, осуществлявших затраты на технологические инновации, в общем числе обследованных организаций сферы услуг | 12,1 | 21,8 | 19,2 | 14,0 | 14,0 | 13,3 | 1,1 |
| Удельный вес организаций промышленности, осуществляющих затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследуемых организаций промышленности, процентов | 24,3 | 24,8 | 24,4 | 22,8 | 21,1 | 21,7 | 0,9 |
| Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для внутреннего рынка в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, процентов | 60,0 | 43,6 | 44,6 | 46,0 | 35,7 | 43,5 | 0,7 |
| Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для мирового рынка в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, процентов | 1,1 | 0,7 | 0,6 | 1,2 | 1,8 | 0,5 | 0,5 |

Источник: [7].

Очевидно, что на протяжении всего периода (табл. 1) в Республике Беларусь наметилась устойчивая динамика снижения организаций, занимающихся промышленностью, отгружающих инновационную продукцию и предприятия, осуществляющие затраты на организационные, маркетинговые, технологические затраты.

Таким образом, ухудшение результирующих показателей, характеризующие инновационное развитие экономики в целом, приводит к снижению уровня конкурентоспособности экономики.

В Республике Беларусь существуют факторы, которые способствуют активизации инновационной деятельности. Следует отметить рост организаций информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного обслуживания. Повышение этого показателя может способствовать экономическому развитию, что приведет к эффективному удовлетворению разнообразных информационных потребностей широкого круга пользователей. А также повысит эффективность общественного производства, использования природных ресурсов и собственности, улучшит социально – экономические условия жизни населения [8].

Проблема формирования конкурентной среды является очень важной для Республики Беларусь. Перед Республикой Беларусь стоит важная задача – повысить уровень инновационной активности предприятий. Основной вклад в которую вносят крупные промышленные предприятия. Но этому препятствует ряд проблем. Одна из таких проблем - увеличение затрат на технологический инновации в фактических действующих ценах, что

приводит к низкой результативности инноваций и ослаблению конкурентных позиций белорусских производителей на внешних рынках.

Республике Беларусь надо приложить максимум усилий для того, чтобы сделать свою продукцию максимально конкурентоспособной, и добиться этого путем введения инноваций. Чтобы улучшить свое положение, Республика Беларусь разработала концепцию государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, которая направлена на достижение приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы в области эффективных инвестиций и ускоренного развития инновационных секторов экономики и является основным документом, обеспечивающим реализацию важнейших направлений государственной инновационной политики.

Государственная инновационная политика, предусмотренная Государственной программой, направлена на объединение усилий и ресурсов государства и предпринимательского сектора и основывается на равноправном государственно-частном партнерстве.

Для реализации Концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы необходимо устранить противоречия в реализации государственных программ и стратегий, направленных на инновационное развитие РБ.

Считаем, что для повышения конкурентоспособности Республики Беларусь государству необходимо усовершенствовать правовую базу, тем самым улучшив инвестиционный климат страны. Также необходимо уделить должное внимание сфере образования: подготовке высококвалифицированных специалистов, ориентированных не только на теоретические знания, но и, в большей степени, на практические.

С нашей точки зрения, следует уделить больше внимания инновациям, так как они являются важным элементом современной экономики. Проблемы инновационной деятельности с каждым годом приобретают все большую значимость. Каждая высокоразвитая страна понимает, что без нововведений не возможно производство товаров (услуг). При использовании всех возможностей, связанных с внедрением инноваций, предприятие сможет не только добиться лучшего качества продукции, но и увеличить экспорт своих товаров, тем самым увеличить как свое благосостояние, так и благосостояние страны [9].

Для эффективного использования инноваций в Республике Беларусь необходимо стимулировать инновационную деятельность. Государство осуществляет стимулирование инновационной деятельности путем проведения соответствующей бюджетно-финансовой, налоговой, денежно - кредитной, таможенной и иной политики.

Результаты и выводы. По мнению автора, инновации - это нововведения, направленные на создание новых благ или модернизацию уже существующих с целью повышения уровня их конкурентоспособности, а также увеличения привлекательности для потребителя.

Проведенное нами исследование имело целью выявление сущности инноваций и раскрытие их роли в экономике. Результаты исследования могут применяться для разработки нормативных документов в работе Министерства экономики и Министерства образования.

В Республике Беларусь следует отметить рост организаций информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного обслуживания. Повышение этого показателя может способствовать экономическому развитию, что приведет к эффективному удовлетворению разнообразных информационных потребностей широкого круга пользователей. А также повысит эффективность общественного производства, использования природных ресурсов и собственности, улучшит социально – экономические условия жизни населения.

Предприятия добиваются конкурентных преимуществ посредством инноваций, изменяя технологии, которые могут создать новые возможности для разработки товара,

новые способы маркетинга, производства или послепродажного обслуживания. В условиях инновационной экономики инновационная активность персонала организации становится ядром, определяющим инновационное развитие и конкурентоспособность организации.

Для эффективного использования инноваций в Республике Беларусь необходимо стимулировать инновационную деятельность. Государство осуществляет стимулирование инновационной деятельности путем проведения соответствующей бюджетно-финансовой, налоговой, денежно - кредитной, таможенной и иной политики.

Библиография

- 1 Быцкевич, Ю. И. Исследование эффективности, организации реализации инновационных проектов / Ю. И. Быцкевич. – Минск: , 2005. – 33 с.
- 2 Инновационное развитие звеньев экономики : моногр. / А. А. Быков – Минск: Мисанта, 2009. – 143 с.
- 3 Креативная трудология (начала инноватики): монография / Э. А. Лутохина - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2008. – 253 с.
- 4 Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.president.gov.by/ru/sobranie– Дата доступа: 08.11.2017.
- 5 Додонов, О. В. Инновационная активность в сфере труда как основа повышения конкурентоспособности Республики Беларусь / О. В. Додонов, М. С. Кнап. // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2017. – № 7. – С. 24-28.
- 6 Сайт белорусских исследований [Электронный ресурс] // Беларусь в глобальный инновационный индекс 2017 г. - Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2017/06/16/belarus-vnov-opustilas-v-globalnom-reytinge-innovatsiy.html>– Дата доступа: 08.11.2017
- 7 Национальный статистический комитет Республики Беларусь – [Электронный ресурс]// Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность Республики Беларусь в 2011-2016 гг.: Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>– Дата доступа: 08.11.2017.
- 8 Инноваций и информационных технологий в современной экономике.– [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://stud24.ru/innovation/rol-informacii-i-informacionnyh-tehnologij/56873-191684-page2.html>– Дата доступа: 08.11.2017.
- 9 Кнап, М. С. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности Республики Беларусь в условиях интеграции в ВТО / М. С. Кнап. // Сборник трудов молодых специалистов Полоцкого Государственного университета. – 2017. – № 16(86). – С. 62–64.