

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ - КОНКУРЕНТНЫЙ АКТИВ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ МОЛДОВА

Анна СУХОВИЧ, к.э.н., доцент, МЭА

e-mail: suhovici@ase.md

Михаела ПОКОРА, аспирант МЭА, Румыния

JEL: G28, G34, G38, D82

Особое значение для принятия инвестиционных решений в условиях необходимости масштабного привлечения инвестиций в молдавскую экономику, приобретает информация.

Концептуальные основы раскрытия информации, заложенные в «Принципах корпоративного управления ОЭСР», направлены на достижение прозрачности компаний, являющейся ее важнейшим конкурентным активом в привлечении инвестиций, поскольку низкий уровень прозрачности повышает инвестиционные риски и приводит к снижению стоимости бизнеса.

На законодательном уровне Республики Молдова определенные требования к прозрачности информации предъявляются в основном на рынке ценных бумаг через обязательность ее раскрытия: публичными компаниями, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, институциональными инвесторами, инсайдерами и др. Требование прозрачности информации предъявляется также к ряду сделок с ценными бумагами.

Прозрачность информации на всех уровнях является одним из конкурентных активов, воздействующим на заинтересованность потенциальных и существующих инвесторов во вложении средств, поскольку позволяет доказать последним наличие условий необходимых и достаточных для минимизации инвестиционных рисков.

Вместе с тем, корпоративный сектор Республики Молдова в тенденции демонстрирует негативный тренд раскрытия информации. Так, количество акционерных обществ, фактически раскрывших информацию в соответствии с требованиями законодательства сократилось в 2014г. по сравнению с 2009 г. почти на 25%. Как следствие понижения тренда раскрытия информации, в глазах инвестиционного

сообщества, формируется негативное представление об инвестиционном климате республики, а для конкретного инвестора финансово привлекательные инвестиционные проекты становятся *непривлекательными* с точки зрения повышенных рисков и безопасности вложения капитала.

Проблемными аспектами прозрачности информации продолжает оставаться ее *доступность, информированность* участников рынка, а также умение использовать полученную информацию для принятия наилучшего при сложившихся обстоятельствах инвестиционного решения. В решении указанных задач огромная роль отводится такому ресурсу, как знания и его носителям- квалифицированным кадрам в области инвестиций, информационных технологий, специалистам профильных кафедр высших учебных заведений.

Библиография:

1. Regulamentul cu privire la dezvăluirea informației de către emitenții de valori mobiliare nr. 7/11 din 12.02.2016.În: ÎMonitorul Oficial al Republicii Moldova Nr. 134-139

2. SUHOVICI, A. *Atractivitatea investiții în acțiuni prin prisma drepturilor acționarilor.* Analiza comparativă. În: Analele ASEM, Chișinău, 2012, P,130-136

3. СУХОВИЧ, А., МАН, А. *Резервы привлечения инвестиций в национальную экономику посредством улучшения корпоративного управления.* În: Conferința științifică internațională. Rolul investițiilor în asigurarea dezvoltării economice durabile în contextul integrării europene. Ediția II-a, aniversară, 29-30 octombrie 2015. P. 76- 78

4. ОРЛОВА, Л. *Информационная прозрачность, как парадигма устойчивого развития экономических систем,* Available: file:///D:/Download/Opera/informatsionnaya-prozrachnost-kak-paradigma-ustoychivogo-razvitiya-ekonomicheskikh-sistem.pdf

5. www.cnpf.md