

ROLUL MODERATOR AL CULTURII INOVAȚIEI ÎNTR-O UNIVERSITATE REGIONALĂ

Svetlana MELNIC, drd., asist. univ.
Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Abstract: A regional university cannot survive without a culture of innovation, this being a vital requirement in providing the institution with necessary ingredients to innovate and be competitive. Without an innovative culture, it may be difficult for an institution of higher education to be competitive and to capitalize on an effective management.

Key-words: innovation, culture of innovation, regional university, organisation culture.

Din punct de vedere practic, gestionarea inovării este importantă nu doar pentru supraviețuirea organizațiilor de afaceri, agențiilor guvernamentale dar și pentru instituțiile cunoașterii. (2) Rolul moderator al culturii inovării într-o universitate include oferirea personalului academic oportunități de a explora și experimenta, în timp ce managementul instituției oferă sprijin prin încurajarea activă a comportamentelor inovatoare ale acestora. Într-un sens mai larg, instituția în sine ar trebui să aibă, de asemenea, structuri și proceduri inovaționale potrivite, astfel încât să permită o tranziție lină de la generarea de noi idei la etapa de implementare a acestora.

Gestionarea unei culturi a inovației, într-o instituție regională, implică crearea unei culturi în care sunt generate, evaluate și susținute idei noi. Universitățile regionale sunt definite de mai mulți autori drept instituții de învățământ superior localizate în afara capitalei unei țări (4). Această clasificare trezește discuții controversate, pentru că există instituții care sunt localizate în afara capitalei unei țări, dar impactul acestora în regiunea de amplasare este, dacă nu mic, atunci cel puțin nesemnificativ. O universitate regională, răspunde, în primul rând, cerințelor educaționale regionale și impactul activității acesteia este unul major în zona de amplasare.

În general, organizațiile de succes încearcă să creeze un cadru instituțional în care creativitatea și inovația sunt acceptate ca norme culturale de bază (3). O universitate regională urmează același tipar al performanței, doar că inovația capătă valențe mai accentuate atunci când aceasta are menirea să modeleze și diversifice domeniile de interes strategic a instituției regionale și să o angajeze în afacerile și economiile comunității ei locale. Cadrul geografic specific favorizează dezvoltarea unor relații mai strânse dintre instituție și comunitatea social-economică, punctele forte ale industriei locale situându-se în vizorul universității regionale. Prezența fizică, într-o regiune detașată, permite universităților regionale de a avea acces pe piața mai largă de studenți și de a crește veniturile din taxele beneficiarilor. Acest lucru este important pentru misiunile lor de cercetare și capacitatea lor de a servi drept vehicule a inovării.

Strategia de inovare urmată de instituțiile regionale determină lansarea de parcuri tehnologice și business incubatoare, care, la rândul lor, facilitează oferirea de studii de calitate studenților. Aceste locații sunt în mod unic atractive pentru antreprenorii care investesc în dezvoltarea de micro-întreprinderi regionale și au nevoie de specialiști cu spirit inovativ bine delimitat. Mai mult decât atât, universitățile regionale au tendința de a menține punctele strategice de interes relevante pentru comunitățile lor și de a sprijini inovarea în afaceri în cadrul comunităților lor. Cu toții am trebui să recunoaștem cerința absolută a universităților regionale de a se concentra pe câteva domenii de studiu relevante, mai degrabă decât deținerea expertizei într-o gamă largă de domenii variate, care nu ar răspunde nevoilor comunității lor locale. O concentrare strategică asupra problemelor locale și regionale oferă încredere în instituție, deoarece comunitatea regională sesizează relevanța ofertei educaționale universitare, intenția strategică a acesteia fiind aplicată în misiunile de predare, cercetare, inovare și dezvoltare.

Cultura inovației într-o universitate regională are relevanță cu atât mai mare cu cât acest model inovațional este rezultatul interacțiunilor mai complicate și strânse dintre comunitatea locală și instituție, interacțiuni cu multiple fațete dintre dimensiunile cheie și valorile încorporate în cadrul culturii organizaționale a instituțiilor din regiune. Aceste valori includ flexibilitatea orientată spre vizionare, aprecierea ideilor, toleranța la risc, comunicarea, încurajarea în luarea de decizii în

comun. Prin urmare, cultura inovației are un rol regional moderator manifestat într-un set coerent de valori îmbrățișate întru facilitarea practicilor de inovare în curs de desfășurare.

Fără o cultură regională a inovației, este dificil de a capitaliza beneficiile economice, sociale și educaționale de inovare, indiferent de nivelul de maturitate al inovației unei instituții, susținerea proceselor sau a infrastructurii. O cultură a inovației este determinată și de un mediu de încredere și siguranță în întreaga instituție, din perspectiva liderilor, managerilor, colaboratorilor individuali, studenților, și în afara acesteia. (1) Acest fapt este mai ușor tangibil într-o infrastructură regională unde o instituție folosește procese de inovare în scopul cercetării și dezvoltării activității sale educaționale.

Înțelegerea relației dintre universități și cultură regională se concentrează pe crearea unei culturi asociative în care oamenii sunt dispuși să coopereze și să lucreze împreună, excelează în schimbul de cunoștințe și învățare colectivă, atribute valoroase orientate spre promovarea inovării, cercetării și dezvoltării și competitivității. Unele din contribuțiile majore care rezultă din această cooperare regională sunt inserția unui capital uman calificat instruit care contribuie la dezvoltarea competitivității regionale și ideea de universitate antreprenorială în cazul în care universitățile promovează o cultură antreprenorială în cadrul regiunilor, prin înzestrarea studenților cu abilitățile, mentalitățile și atitudinile necesare cadrului antreprenorial regional.

Bibliografie:

1. FREDERICK Terry, *A Lean Innovation Model to Help Organizations Leverage Innovation for Economic Value: A Proposal*, International Journal of Management and Information Systems, 2014, Volumul 18, nr. 2, accesat pe <http://www.cluteinstitute.com/ojs/index.php/IJMIS/article/view/8491>
2. KHAIRUZZAMAN Wan Ismail, *Framework of the culture of innovation: A revisit*, Jurnalul Kemanusiaan, accesat pe http://eprints.utm.my/8223/4/55-framework-of-innovation-culture-a-revisit.html_Itemid%3D1328
3. MARTINS Ellen, MARTINS Nico, *An Organisational Culture Model to Promote Creativity And Innovation*, Journal of Industrial Psychology, 2002, 28 (4), pp. 58-65
4. WISE Graham, *How Regional Universities Drive Regional Innovation*, Guvernul Australiei, Departamentul de Industrie, Inovare și Știință, ianuarie 2016, accesat pe www.industry.gov.au