



**EUROPEAN INNOVATIVE BUSINESS MODELS, ASSESSMENT OF THE APPLICABILITY IN THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**  
**ЕВРОПЕЙСКИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС МОДЕЛИ, ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВЫ**

**Pisanyuk Maya / Писанюк Майя**  
Молдавская Экономическая Академия

***Аннотация** Мировой опыт и практика формирования успешных национальных экономик демонстрируют, что инновационные предприятия являются основным структурным элементом, который способствует накоплению капитала для научно-технического прогресса, внедрению инноваций, проведению активной социальной политики и усилению национальной конкурентоспособности на международном рынке.*

*Инновационные модели услуг труднее изучать из-за основных характеристик деятельности компаний, предоставляющих услуги, хотя на рынке Европы и США их доля превышает 70% валового внутреннего продукта.*

*В данной статье, рассматриваются инновационные бизнес модели используемые в европейском пространстве, а также состояние инновационных предприятий в экономики Румынии и Республики Молдовы.*

***Ключевые слова;** бизнес, инновации, финансовые технологии (финтех), стартап, малые и средние предприятия (МСП), информационные технологии*

### **Введение**

Инновационный бизнес - это создание новых ценностей и богатства для заинтересованных сторон с целью ускорения экономического роста в государствах (Lorente et al., 1999; Miller, 1995). Концепция исследует инновации и то, как они могут создавать и повышать ценность организаций, компаний или предприятий.

Инновационный бизнес - это создание существенной новой ценности для клиентов и компании путем творческого изменения одного или нескольких аспектов бизнес-системы (Sawhney et al., 2006). Другими словами, он определяет создание и внедрение чего-то нового, что создает сложную ценность для бизнеса. Сюда входят новые продукты, услуги или процессы, такие как интегрированные решения для цепочки поставок (Sawhney et al., 2006).

Если провести комплексный анализ инноваций и инновационного бизнеса в разных странах мира, мы заметим, что подход индивидуален в каждом конкретном случае. Например, история американской экономики состоит из огромного прогресса, связанного с выдающимися инновациями. Слово «ученый» еще не было изобретено, но такие исследователи, как Исаак Ньютон, начали открывать научные основы, которые поддерживали два столетия практических изобретений. Позже американцы воспользовались Промышленной революцией, которая означала взрыв инноваций, достижение беспрецедентных экономических высот и подача сильного примера для других стран.

Модель продвижения инноваций с целью ускорения экономического роста является сложной и поэтапной, построенной в виде пирамиды, которая



изначально предусматривает развитие четырех важных блоков: инновации в образовании, инновации в исследованиях, высокообразованная рабочая сила и создание инновационной экосистемы в ИКТ. Следующим шагом является развитие и усложнение рынка за счет инновационного бизнеса и творческих предпринимателей. Последний этап инновационной деятельности страны - это акцент на развитие биотехнологий, нанотехнологий, инновационных космических приложений.

Инвестируя в инновации, мы инвестируем в увеличение долгосрочного роста, - сказал Фрэнсис Гарри, генеральный директор, Международной организации интеллектуальной собственности. Это тоже идея стран Европейского Союза, потому что инновации жизненно важны для европейской конкурентоспособности и производительности в мировой экономике. ЕС-28 реализует политику и программы для поддержки развития инноваций с целью увеличения инвестиций в исследования и разработки, товары, услуги, интеллектуальный человеческий фактор, преследуя цель повышения производительности труда.

Одно из новых бизнес моделей внедренной и широко используемой это «Финтех». Новые технологии играют важную роль в обновлении банковской отрасли. Наиболее заметные различия - это отношение к инновациям и организационная структура.

Рыночная доля компаний, занимающихся финансовыми технологиями, растет из-за количества смартфонов в мире по сравнению со штаб-квартирами существующих банковских учреждений. Из-за консьюмеризма и желания людей иметь как можно больше имущества, а также из-за непредвиденных ситуаций, с которыми они сталкиваются, количество небанковских и банковских кредитов увеличивается из года в год.

Для некоторых «Финтех» часто ассоциируется с небольшими стартапами - технологически инновационными компаниями с гибкими бизнес-моделями. Но на рынке также есть огромные, глобально активные технологические компании, так называемые высокотехнологичные компании. У этих компаний есть конкурентное преимущество, потому что они могут использовать существующие сети клиентов и огромные объемы конфиденциальных данных для предоставления финансовых услуг. Кроме того, их огромные балансы дают им финансовые возможности для управления кредитными рисками в крупных масштабах с экономической точки зрения.

Финансовые стартапы работают с новыми технологиями, а такие термины, как облако или искусственный интеллект, уходят корнями в бизнес-модель, чтобы предоставить клиенту быстрый, актуальный и уникальный опыт, который можно настроить.

Финтех, упрощает сложные финансовые процессы, делая их более доступными для обычных людей, незнакомых со сложными банковскими концепциями.

Современные конкуренты – это финтех-стартапы, ориентированные на любителей высоких технологий. Они состоят из технологических людей, которые борются за результаты и превосходят банки. Вопрос в том, смогут ли

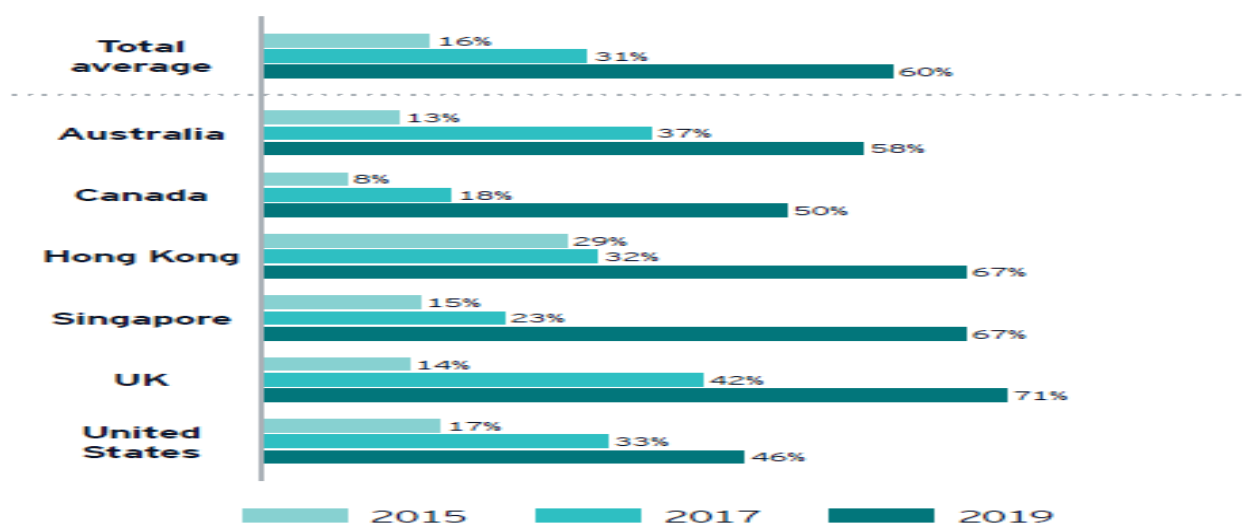


банковские учреждения найти скорость и маневренность, чтобы догнать цифровые компании. Старая инфраструктура, стареющая организационная культура и не вовлеченная рабочая сила затрудняют это для банков. Некоторые стартапы в области финансовых технологий предлагают услуги, аналогичные тем, которые предлагают известные банковские учреждения: они позволяют хранить деньги на цифровом счете, совершать различные транзакции или даже получать ссуды онлайн только с помощью информационного бюллетеня.

Несколько регулирующих и надзорных органов ЕС выступили с инициативами по содействию развитию сектора FinTech, обеспечивая при этом безопасность и устойчивость финансовой системы. Эти инициативы адресованы не только банкам FinTech, но и компаниям FinTech в целом.

Возможно, для банков сложнее присоединиться к технологическим гигантам на уровне «лидеров», когда виртуальные помощники организуют ряд услуг и навыков, доставляя их пользователю именно тогда, когда они им нужны. Но даже если они не полностью развиты в сфере финансовых услуг, инструменты, навыки и возможности, которые помогут банкам начать свой собственный путь в области финансовой разведки, уже появляются очень быстро и доступны. Можно сказать, что банки переживают «кураторскую» фазу. Возможно, вскоре это произойдет в качестве советника по виртуальному наследию.

**FIGURE 2 | Comparison of FinTech adoption in six market from 2015 to 2019**



Notes: The figures show adoption rates per market for the six markets for which a comparison is available.

### Рис.1.Рост использования финтеха в шести странах 2015-2019

Источник, воспроизведен, EYGlobal FinTech Adoption Index 2019

Как видно доля внедрения данных бизнес моделей возросло с 16 % в 2015б до 60% в 2019. Самый большой рост зарегистрировано в Великобритании.

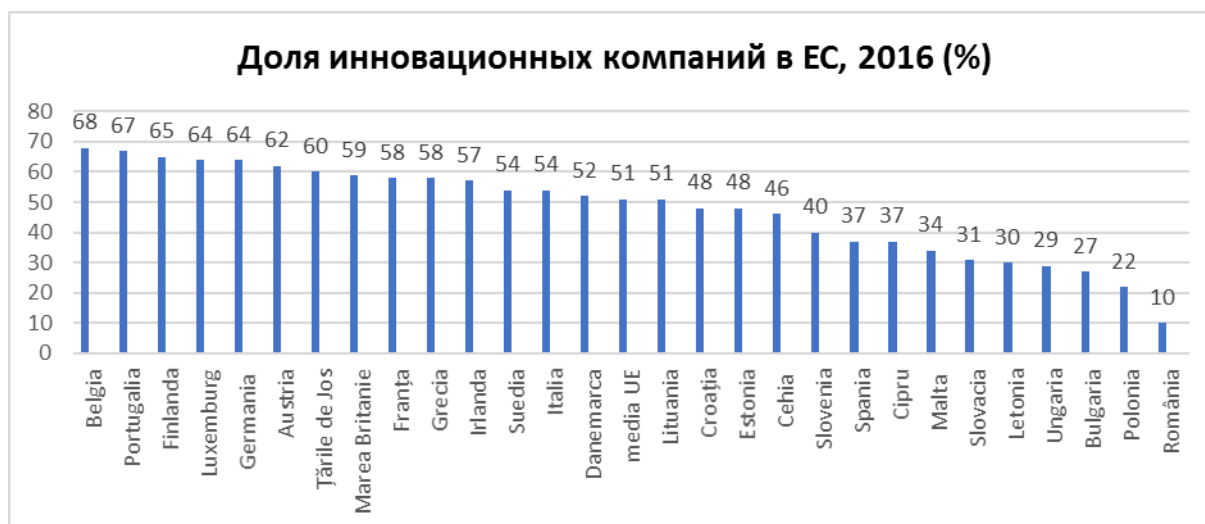
Данная бизнес модель используется и на мировом уровне, так как взаимодействие может осуществляться через электронную почту, текстовые сообщения или чат-робот, но в долгосрочной перспективе это может быть частью персонализированного диалога один на один, даже если он основан на



искусственном интеллекте.

Чтобы способствовать достижению целей, необходимо измерять уровень инновационной деятельности, чтобы принимать наиболее подходящие решения для повышения конкурентоспособности и развития экономики, основанной на знаниях. Всестороннее исследование бизнес-инноваций было проведено и завершено в 2014–2016 годах ЕС посредством «Опроса инноваций сообщества» и опубликовано в 2019 году и содержит подробные данные об индикаторах инновационной активности в 28 европейских странах. Статистическое исследование основано на обследовании инноваций Сообщества, сокращенно СНГ, предоставленном Европейской комиссией через Евростат. Этот вопросник используется всеми государствами-членами Европейского Союза, а также другими европейскими странами и направлен на мониторинг прогресса инновационной деятельности в Европе.

Он позволяет лучше понять инновационный процесс и анализирует связь между инновациями и экономическими областями, такими как: конкурентоспособность, сотрудники, рост. Опрос показал, что примерно 51% предприятий с 10 и более сотрудниками сообщили об инновационной деятельности в период 2014-2016 годов по сравнению с 49% в 2012-2014 годах. Доля инновационных компаний увеличилась или осталась на том же уровне в 20 штатах. Член ЕС и попал в восемь стран. Эстония, Португалия, Финляндия и Хорватия сообщили о самом высоком прогрессе: с 54% до 67% в Португалии и с 55% до 65% в Финляндии, которая вошла в пятерку лучших.



**Рис.2. Доля инновационных компаний в ЕС, 2016  
“Community Innovation Survey”**

*Источник: составлен на базе сайта [ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/-/DDN-20190312-1](http://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/-/DDN-20190312-1)*

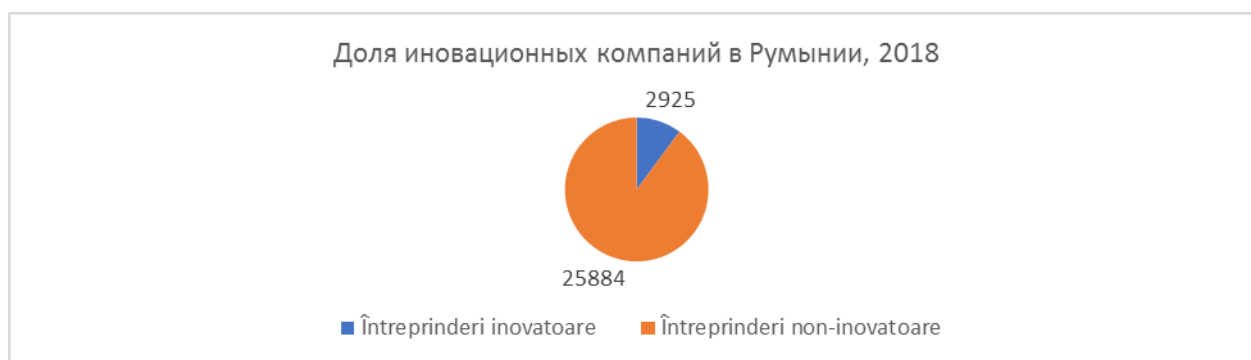
Наибольшая доля инновационных предприятий зарегистрирована в Бельгии (68% всех компаний), Португалии (67%), Финляндии (65%), Люксембурге (64%) и Германии (64%). На другом конце списка находятся Румыния (10%), Польша (22%), Болгария (27%) и Венгрия (29%).



Национальный статистический институт Румынии присоединился к этим действиям и принял участие в сборе и составлении статистики сообществ, проведя статистическое обследование инноваций с целью получения набора показателей для характеристики инноваций и измерения эволюции инновационной деятельности. Результаты статистического обследования были обработаны в соответствии с единой методологией, предоставленной Евростатом странам-членам, так что данные сопоставимы. В соответствии с выданными критериями разграничение предприятий проводилось в следующие интервалы:

- малые предприятия: 10-49 человек;
- средние предприятия: 50-249 сотрудников;
- крупные предприятия: 250 человек и более.

В Румынии количество предприятий, включенных в выборку, составило 7177 из общей совокупности 28 562 предприятий с уровнем отклика 90,0%. На основе анализа данных следует, что в период 2014-2016 гг. Из общего числа 28809 предприятий 2925 предприятий осуществляли инновационную деятельность, из которых 2795 являются успешными новаторами, а остальные являются предприятиями с / или заброшенными предприятиями.



**Рис.3. Доля инновационных компаний в Румынии, 2018**

Источник: составлен на базе сайта [insse.ro/publicatii/inovatiia\\_in\\_intreprinderile\\_din\\_mediul\\_de\\_afaceri,2016](http://insse.ro/publicatii/inovatiia_in_intreprinderile_din_mediul_de_afaceri,2016)

За период 2016-2018 гг. Расчет этого показателя показывает, что доля инновационных предприятий составила 10,2%, а неинновационных - 89,8%. Из общего числа инновационных предприятий 2,5% внедрили или только значительно новые или улучшенные продукты и / или процессы, а 4,8% из них внедрили только новые или значительно улучшенные организационные и / или маркетинговые инновации. На долю 2,9% инновационных предприятий были внесены как продуктовые, так и / или процессные инновации, а также организационные и / или маркетинговые инновации. Из общего числа предприятий, внедривших продуктовые и / или процессные инновации (независимо от организационных и / или маркетинговых инноваций), 1,5% имели только продуктовые инновации, 1,7% - инновации только процессы и 1,8%. % имели как продуктовые, так и технологические инновации.

Если мы классифицируем инновационные предприятия по каждому типу инноваций (независимо от других типов инноваций), мы заметим, что новых





форм организации в деловой практике предприятия, в организации рабочего места и внешних связей предприятия не было. , используемая предприятием, зарегистрирована самая высокая доля, соответственно 5,8%. Компании, реализовавшие новую концепцию или маркетинговую стратегию, которая ранее не использовалась, имели долю 5,1%. И самая низкая доля - всего 3,1% - это компании, производящие инновационные продукты, поскольку они связаны с высокими затратами и рисками.

В сфере услуг в Румынии наибольшая доля инновационных предприятий, от общего числа предприятий, принадлежит оптовой торговле 37,6%, за ней следует сектор транспорта и хранения с 23,5%, информация и связь 23,4%, деятельность профессиональные, научные и технические 11,1% и финансовое посредничество и страхование 4,4%.

За период 2014-2016 гг. Наиболее инновационными видами экономической деятельности, рассчитанными в соответствии с их долей в общем объеме предприятий в их секторе деятельности, были: деятельность в области информационных технологий 25,1%, производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов. 24,2% и исследования и разработки 20,4%.



**Рис.4. Доля средних и мелких инновационных компаний в Румынии 2014-2016**

Источник: составлен на базе сайта [insse.ro/publicatii/inovatiia\\_in\\_intreprinderile\\_din\\_mediul\\_de\\_afaceri,2016](http://insse.ro/publicatii/inovatiia_in_intreprinderile_din_mediul_de_afaceri,2016)

Для анализа инновационной активности малых и средних предприятий в Республике Молдова мы использовали Глобальный инновационный индекс (ГИИ), который обеспечивает многомерные части инновационного процесса. По данным ГИИ, в 2018 году Республика Молдова заняла 48-е место из 141 государства, включенного в рейтинг.

Анализируя эволюцию Республики Молдова в рейтинге Глобального инновационного индекса в 2014-2018 годах, мы обнаруживаем отрицательную тенденцию к снижению с 43 позиции в 2014 году до 48 позиции в 2018 году. Этот рейтинг подтверждает гипотезу о том, что инновационный потенциал предприятий в Республике Молдова составляет в результате влияние инноваций на национальную экономику невелико. Согласно данным отчета о глобальной конкурентоспособности, наиболее существенные недостатки регистрируются отечественным сектором МСП в отношении: общей инфраструктуры; недостаточный стимул к инновациям, недостаточное



сотрудничество между университетами и бизнес-средой в области исследований и др. Таким образом, мы находим, что инновационная активность малых и средних предприятий в Республике Молдова довольно низкая.

Обзор текущей ситуации с МСП в Республике Молдова позволил нам подчеркнуть, что отечественный сектор МСП занимает внушительную долю всех экономических агентов на местном рынке. Основываясь на данных, предоставленных Национальным бюро статистики (НБС) Республики Молдова за период 2014-2018 гг., Мы видим динамичный рост количества малых и средних предприятий.

Так, если в 2014 г. из 53,7 тыс. Предприятий, зарегистрированных в Республике Молдова, 52,3 тыс. Принадлежали МСП или 97,40% от общего количества предприятий, то в 2018 г. количество МСП составляло 55,7 тыс., что на 3,4 тыс. Или 1,3% больше, чем в 2014 году, что составляет 98,70% от общего количества предприятий. Объяснение этой положительной тенденции роста МСП мы видим непосредственно в улучшении деловой среды и совершенствовании законодательной базы предпринимательской деятельности, предпринятых в анализируемый период.

Оговорки, обнаруженные в развитии инновационного сектора МСП в Республике Молдова, побудили нас продвигать конкретные предложения, представленные ниже, с тем, чтобы извлечь выгоду из неиспользованного потенциала сектора.

### **Выводы**

→ Развитие МСП по-прежнему сосредоточено в секторе розничной торговли и услуг и лишь в небольшой степени в производственном секторе. Таким образом, мы считаем абсолютно необходимым переориентировать МСП на инновационную деятельность и сконцентрировать государственную поддержку, прежде всего, на таких субъектах, как, например, сфера информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

→ Сотрудничество инновационных МСП в Республике Молдова с крупными предприятиями может раскрыть экономический потенциал сектора, тем самым способствуя экономическому росту.

Доминирование в секторе микропредприятий (85,10%) остро подчеркивает необходимость их поддержки для накопления потенциала финансового роста. Мы твердо убеждены в том, что доступ к источникам финансирования является ключевым аспектом развития данного сектора в Республике Молдова, и для микропредприятий наиболее сложно привлечь это финансирование. В этом контексте мы выступаем с предложением создать единый постоянно обновляемый офис по обучению и финансированию предложений для инновационных МСП, чтобы централизовать всю информацию о программах и проектах обучения и финансирования, предлагаемых государством и тех, которые предоставляются международными донорами. на которые имеют право малый и средний бизнес



## References

1. Angel R. Martínez-Lorente April 1999 TQM and business innovation, in a European Journal of Innovation Management 2(1):12-19
2. Laroche M. Mérette M. On the Concept and Dimensions of Human Capital in a Knowledge-Based Economy Context. Ottawa: Dept. of Finance, 2000. 26 p.
3. M. Sawhney The Twelve Different Ways for Companies to Innovate February 2007, in a IEEE Engineering Management Review 35(1):45-45
4. Stratan A., Novac A., Maier L. Inovarea ca factor de dezvoltare a IMM din Republica Moldova. Revista Intellectus, nr.2, Chişinău, 2018, p.58-68.
5. ING , 2016, The FinTech Index, Assessing digital and financial inclusion in developing and emerging countries
6. <http://eprints.ugd.edu.mk/2084/>
7. [https://www.researchgate.net/publication/242342112\\_Innovative\\_marketing\\_in\\_SMEs](https://www.researchgate.net/publication/242342112_Innovative_marketing_in_SMEs)
8. <https://insse.ro/cms/ro/content/inova%C5%A3ia-%C3%AEn-%C3%AEntreprinderile-din-mediul-de-afaceri-%C3%AEn-perioada-2014-2016-date-definitive>
9. [https://www.researchgate.net/publication/328612290\\_Marketing\\_innovation\\_and\\_sustainable\\_competitive\\_advantage\\_of\\_manufacturing\\_SMEs\\_in\\_Ghana](https://www.researchgate.net/publication/328612290_Marketing_innovation_and_sustainable_competitive_advantage_of_manufacturing_SMEs_in_Ghana)
10. [https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/m/C3B5E5CCD6AF7AEEC1257AC3005250A3\\_Moldova%20SME%20Strategy%202012-2020.pdf](https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/m/C3B5E5CCD6AF7AEEC1257AC3005250A3_Moldova%20SME%20Strategy%202012-2020.pdf)
11. [www.bns.md](http://www.bns.md)
12. [www.weforum.org](http://www.weforum.org)