

DOI: <https://doi.org/10.53486/ssstc.v1.47>
CZU: 004.738.5:316.613:659.1

IMPORTANȚA REȚELELOR DE SOCIALIZARE ASUPRA BRANDULUI PERSONAL

THE IMPORTANCE OF SOCIAL MEDIA ON PERSONAL BRANDING

SAJIN Vlada, studenta, Specialitatea: MKL,
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: sajin.vlada@ase.md

Abstract. *Social media has become an integral part of our lives, and its impact on personal branding is still evident these days. They represent a union through which you can develop and manage your personal image, but also build a community or promote your ideas and projects.*

Key word: *Social media, online sales, businesses, customers, positive and negative aspects, personal branding*

JEL CLASSIFICATION: M31, M37, M39

INTRODUCERE

Rețelele de socializare au devenit o parte integrată în viețile noastre, iar impactul lor asupra brandului personal este tot evidențiat în zilele noastre. Acestea reprezintă unicitatea prin care poți să-ți dezvolti și să-ți gestionezi imagine personală, dar și să-ți construiești o comunitate sau să-ți promovezi ideile și proiectele.

SCOPUL ȘI OBIECTIVELE CERCETĂRII

În ultimul timp, rețelele de socializare au avut un impact enorm asupra dezvoltării propriului brand personal și cu toate că acest lucru ni se pare extrem de ușor, ca să ajungem să avem un unul bine dezvoltat trebuie să urmăm câțiva pași și să-i menținem.

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Brandul personal reprezintă imaginea, reputația și activitatea ta, în ceea ce privește cariera și viața profesională. Este modul în care alții te percep, în funcție de ce oferi și de avantajele pe care le comunică. Indiferent dacă ești în căutarea unui nou loc de muncă, dorești să-ți crești afacerea sau pur și simplu să dezvolti o audiență digitală puternică, brandul personal este esențial.

Pentru a dezvolta un brand personal puternic, este important să ai un mesaj clar și coerent și să comunică consecvent acel mesaj, prin intermediul diferitelor canale de comunicare. Rețelele de socializare, ar fi Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter sau TikTok, sunt extrem de importante în acest, deoarece sunt platforme accesibile și populare pentru comunicarea cu oii din jurul tau.

Iată câteva sfaturi pentru a-ți dezvolta brand personal folosind rețelele de socializare:
Definirea obiectivelor și strategiei de brand personal. Începe a-ți defini obiectivele referitoare la brandul personal – ce anume dorești să comunică și să obții de la publicul tău? Stabilește strategie de brand personal și un plan de acțiune cui concreți a ajunge la obiectivele tale.

1. Brand-ul și mesajul Asigură-te că îți creezi o imagine coerentă și semnificativă, o culoare și o temă care să reflectă personalitatea ta, calitățile tale și experiența și interesul tău. Stabilește mesaj cheie care să te definească ca un specialist domeniul tău și care să fie perceput de publicul tău. Textele și poze pe care le postezi trebuie să fie coerente cu brand tău personal să comunice mesajul tău.

2. Cont de socializare. Caută conturile tale pe toate rețelele și verifică dacă sunt actualizate și informate. Dacă nu, atunci un cont de pe o rețea de socializare care poate fi relevantă pentru tine, încearcă să îl creezi și să îl legi la celelalte conturi în care deja ai o activitate.

3. Conținut și interacțiune. Crează conținut de calitate și postările frecvente pentru a păstra audiența interesată. Comunicați cu aceștia, răspundeți-le la comentarii și mesaje și încurajați-i să interacționeze mai mult.

4. Monitorizează și adaptează-ți strategia. Monitorizează bine și analizează datele pentru a vedea dacă sunt postări care generează cel mai mare interes și angajament din partea audienței tale. Adaptează-ți strategia de brand personal pe baza acestor date și feedbackului primit de la publicul tău.

Ne dezvoltăm propriul brand personal pe rețelele de socializare pentru a ne face cunoscuți, pentru a ne conecta cu oameni noi și pentru a ne promova expertiza în domeniul nostru de interes. Acest lucru ne poate ajuta să obținem noi oportunități de afaceri sau de carieră și să ne creștem vizibilitatea în industrie.

Spre exemplu dezvoltând propriul brand personal sub denumirea de Fetele.gemene, am ajuns să avem o comunitate de 19k de urmăritori pe instagram și 84k pe platforma Tiktok. Și dacă v-ați întreba care sunt beneficiile dezvoltării acestor două rețele de socializare asupra propriei personalități atunci vă pot deschide un mic secret.

Prin interacțiunea cu alte persoane, putem dezvolta abilități de comunicare, empatie și înțelegere a diferitelor puncte de vedere. De asemenea, putem învăța să ne exprimăm mai bine și să ne prezentăm într-un mod pozitiv, ceea ce poate crește încrederea în sine și poate ajuta la dezvoltarea relațiilor personale și profesionale. De asemenea, prin urmărirea altor persoane și a intereselor lor, putem obține noi idei și perspective care ne pot ajuta în dezvoltarea personală și profesională. În general, dezvoltarea rețelelor de socializare personale poate aduce multe beneficii, dar este important să fim atenți la modul în care interacționăm cu alți oameni și să ne asigurăm că avem o abordare pozitivă și constructivă în toate relațiile noastre sociale. Pe lângă aspectul moral și spiritual, situația financiară este în mare creștere, deoarece cu ajutorul dezvoltării propriului brand ai posibilitatea să promovezi diferite produse și servicii pentru o anumită sumă. Spre exemplu persoanele influente mai numindu-se Influenceri și Bloggeri pentru a promova acel produs în story sau plasându-l în postări i-au de la 50/500 euro și acesta e un profit foarte bun pentru persoanele din Republica Moldova, iar unul din renumiții bloggeri Marina Cârnaț într-un interviu a zis că a făcut în jur la 30.000 euro în luna februarie, fiind urmărită de peste 200k de persoane. Spre exemplu Katy Black una din cele mai urmărite bloggerițe pentru trei story ia în jur de 500 euro. Lumea începe să te urmărească pentru a găsi inspirație, motivație, pentru că le place ceea ce faci sau au ce învăța de la tine, dar desigur mai sunt persoane care pur și simplu sunt interesante de viața ta.

Aspectele negative ale folosirii rețelelor de socializare includ:

1. Riscuri de securitate: rețelele de socializare sunt vulnerabile la hackeri și la fraude prin phishing. Există, de asemenea, riscul ca informațiile personale să fie publicate involunt sau să fie utilizate în mod incorect.
2. Impactul asupranătății mentale: petrecerea multor ore pe rețele de socializare poate duce la sentimente de anxietate, depresie izolare socială.
3. Răspândirea informațiilor false: rețelele de socializare se poate răspândi rapid informații false sau propagandă, care pot influența negativ opiniile publice pot fi difuzate rapid.

CONCLUZIE

În concluzie, rețelele de socializare sunt o unealtă puternică în managementul brandului personal, dar vine împreună cu necesitatea de a fi folosite cu responsabilitate atenție.

Brand ul personal este esențial în dezvoltarea carierei a afacerilor rețelele de socializare sunt un mediu excelent pentru a-ți promova și dezvolta brandul personal. Dacă stai la curent cu obiectivele și strategiile de marketing, poți folosi cu rețelele de socializare pentru a-ți construi un brand personal puternic și a atrage audiență devotată

Coordonator științific: SAHARNEAN Liliana, asist. univ.

Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: saharnean.liliana@ase.md