

DOI: <https://doi.org/10.53486/9789975359023.13>

CZU: 339.5:504.03

ECO TRENDS AND THEIR IMPACT ON INTERNATIONAL TRADE

ECO TENDINȚE ȘI IMPACTUL LOR ASUPRA COMERȚULUI INTERNAȚIONAL

PLĂMĂDEALĂ Olivia, studentă, Specialitatea: EMREI

Academia de Studii Economice din Moldova,

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

e-mail autor: plamadeala.olivia@ase.md

Abstract: *This work analyze the process of creating of new ECO trends and their adaptation on global trade to develop a sustainable economy. The aim of the project is to determine the impact of new ECO trends on world economy, trade and society. Were analyzed measures of support and hinder EU productivity to stop the environmental degradation. An ECO concept has multiple effects on the psychology and financial capacity of a contemporary society. Also, people adaptation to new trends is presented as a solution of reducing pollution and starting to live after a New Normality.*

Keywords: Trade, economy, sustainable, ecology.

JEL CLASSIFICATION: O24, Q01, Q56.

INTRODUCERE

În ultimul secol procesul industrializării a devenit tot mai evident, iar tranzitul ecosistemului mult mai relevant în concordanță cu dezvoltarea și apariția noilor tehnologii. Pentru a opri nenumărate procese care servesc drept cauză a degradării mediului natural societatea implementează noi politici ecologice în toate domeniile economice.

Comerțul este unul din cele mai importante sectoare economice, iar introducerea noilor ECO tendințe în el este vital pentru prosperitatea societății. Noile strategii axate pe ecologizarea mediului, stau la baza relațiilor internaționale.

UE are o experiență de circa 20 ani în stabilirea ECO principiilor, fiind drept exemplu pentru celelalte state ale lumii. Prin politica sa de ISD, UE susține statele în dezvoltare pentru implementarea mai eficientă a tendințelor ecologice.

Cercetarea respectivă își propune ca obiective:

- Determinarea originii și descifrarea termenului "Dezvoltarea sustenabilă";
- Analiza etapelor dezvoltării durabile;
- Identificarea importanței ecologizării pentru societate și mediu;
- Analiza experienței UE în promovarea și dezvoltarea ECO Comerțului.

Ca obiect de studiu se va efectua o analiză a tendințelor ECO apărute și a consecințelor acestora asupra comerțului internațional. Ca metode de cercetare, s-au folosit: analiza conceptuală, sinteza, metoda statistică.

CONȚINUT DE BAZĂ:

Procesul de industrializare a sporit degradarea mediului ambiant, ca consecință aceasta a favorizat apariția ECO tendințelor și a dezvoltării comerțului internațional sustenabil.

„Strategiile de dezvoltare durabilă evidențiază interdependența între local și global, între țările dezvoltate și cele în perioada de dezvoltare, accentuând necesitatea cooperării în cadrul și între sectoarele economice, sociale și de mediu.” [1, pag. 4] Dezvoltarea sustenabilă a avut un parcurs istoric foarte rapid, fiind un concept destul de tânăr pentru umanitate el a trecut prin mai multe etape de formare precum:

- Pentru prima dată acesta a fost abordat în timpul întâlnirii de la Brundtland în anul 1987;
- În 1992 conceptul a fost preluat și dezvoltat în cadrul Conferinței Mondiale pentru Dezvoltare Durabilă de ONU la Rio de Janeiro;
- Un mare pas pentru promovarea ideii de Dezvoltare sustenabilă a jucat și Runda de la Doha, în cadrul căreia aceasta a fost introdusă în formarea noilor politici comerciale, preluându-se de către OMC și UE;
- Agenda ODD, care se stabilește o dată la 15 ani, joacă un rol major pentru menținerea ideii de ECO dezvoltare în toate laturile economice și sociale. Ultima agendă a apărut în anul 2015, fiind cunoscută sub denumirea de „ODD 2030”, iar al-II-lea obiectiv înscris în agendă face referință la eradicarea foametei, asigurarea securității alimentare și promovarea unei agriculturi durabile pentru comerțul internațional;
- Însăși pentru practica UE și implementarea strategiei de dezvoltare sustenabilă a jucat un rol important Summitul de la Gotenberg în anul 2001;
- Unul dintre pașii întreprinși de UE pentru promovarea comerțului ecologic este semnarea „Acordului de Asociere” cu statele în dezvoltare, prin care comerțul între părțile semnatare funcționează potrivit principiilor de liberă circulație, scutire de taxe și introducerea ECO conecpe pentru competitivitatea bunurilor străine pe piața UE;
- La fel de important pentru comerțul internațional este semnarea DCFTA, în care sunt înscrise cerințele de calitate a bunurilor, procesului de creare a bunurilor, care urmează a fi exportate pe piața statelor membre UE. Acesta prevede un tratament minuțios al mai multor sectoare ale statului semnatar prin stimularea ISD din UE, în vederea efectuării unui proces eficient de ecologizare.

Pe parcursul a circa 35 de ani ai existenței unei idei de Dezvoltare Durabilă au fost înregistrate nenumărate experiențe, putând fi definite multiple instrumente de stimulare ai acestei politici în comerțul internațional, pentru a face lanțul cererii unui bun, destinat exportului, mai rapid și competitiv în vederea sporirii economice. Astfel au apărut numeroase bariere tarifare și netarifare, directe și indirecte care susțin producătorii, protejează piața națională, reorientează fluxurile comerciale, stimulează producerea de bunuri și servicii pe sectoare, având drept scop dezvoltarea mondială a comerțului și aprovizionarea umanității cu cele mai necesare resurse, pentru a crea echilibrul dintre cerere și ofertă pe piața globală.

Unele dintre cele mai importante stimulente pentru producătorii de bunuri ECO precum produsele agricole și animaliere sunt subvențiile precum:

- Amber Box - care este definită la articolul 6 din Acordul pentru agricultură, ca fiind un sprijin intern. „Acele suporturi sunt supuse unor limite. subvențiile minime se acordă

atât pentru produse specifice, cât și pentru cele nespecifice, definit ca o cotă din valoarea producției agricole. Acest prag este, în general, de 5% din valoarea producției agricole pentru țările dezvoltate, 10% pentru țările în curs de dezvoltare.”[2, pag. 3]

- Blue Box - aceasta este asemenea Amber Box – în cazul în care impune fermierilor să limiteze producția, dar nu într-atât de tare ca în Amber Box.
- Green Box – subvențiile date nu denaturează comerțul, sunt finanțate cu ajutorul guvernului și nu presupun susținerea prin preț. Sunt destinate anumitor categorii de produse și includ sprijin direct pentru veniturile fermierilor. Sunt permise fără limite conform politicilor comerciale recent prestabilite.
- Development Box - Tipul de sprijin care se încadrează în categoria dată sunt măsurile de asistență, directă sau indirectă, menite să încurajeze dezvoltarea agriculturii a țărilor în curs de dezvoltare. Acestea includ subvenții pentru investiții, subvenții pentru inputuri agricole, disponibile pentru producătorii cu venituri mici și mijlocii.

Politica comercială a UE prevede oferirea tuturor acestor stimulente, fiind în strânsă legătură cu legislația OMC și obiectivele Agendei ODD 2030. Aceasta este bazată pe:

- Externaționalizarea industriei de CO2 spre statele lipsite de restricții sustenabile;
- Introducerea taxelor pentru produse din categoria produselor CO2 (aluminiiu, cărbune, combustibili fosili, etc.);
- Identificarea conținutului de CO2 în produse importate și taxarea lor la frontier;
- Impunerea taxelor investitorilor străini care își plasează ISD în companiile ce produc bunuri cu conținut de CO2 pe teritoriu EU.

La fel, o importanță majoră pentru dezvoltarea comerțului o au și anumite norme de calitate, principii ECO prestabilite de către legislația statelor. Acestea sunt predominante mai ales în politica de dezvoltare comercială a UE. Legislația UE presupune acordarea anumitor certificate de calitate pentru exportul produselor pe piața sa de către alte țări. La fel fiecare țară, membră UE are anumite organisme care legitimează procesul importului precum Asociațiile Agricole. Un exemplu al acestora este Asociația Naturland.

„Asociația Naturland face referință în directivele sale la convențiile internaționale și la directivele Organizației Internaționale a Muncii (OIM) sau ale Convenției ONU privind drepturile copiilor. Normele specifice sunt verificate în cadrul unui audit anual.”[3, pag. 37] Pe lângă aceasta, asociația Naturland deține marca proprie Naturland Fair, care impune unele cerințe stricte și bine punctate. Pentru a obține certificarea mărcii Naturland Fair, e necesar să fie respectate standardele sociale de bază ale directivelor Naturland, care prevăd de asemenea o colaborare îndelungată cu furnizorii, precum și prețuri echitabile, respectarea codului de etică, relații bazate pe încredere. Sunt promovate și susținute gospodăriile țărănești mici și mijlocii.

Între timp, apar tot mai multe mărci, certificări, standarde menirea cărora este de a legitima comerțul bazat pe concepte durabile. Un astfel de exemplu este Standardul „Fair for Life”.

„Standardul „Fair for Life” înseamnă respectarea drepturilor omului, condiții de muncă decente, transparență, parteneriate solide și protecția climei, a mediului și a biodiversității.” [4, pag.38] Acesta include toate țările și toate produsele cu ingrediente naturale, cum sunt produsele alimentare, cosmetice, textile și de artizanat. Deși abordarea „Fair for Life” este flexibilă, unele criterii trebuie adaptate la contextul specific al sectorului de producere sau

nivelul de dezvoltare al statelor. Astfel, angajatorii care au în subordine mai puțin de cinci angajați nu au nevoie de un registru al stocurilor de produse agrochimice, iar pentru întreprinderile mai mari acest criteriu este obligatoriu. De asemenea, „Fair for Life” nu percepe taxe pentru acordarea licenței și recunoaște alte standarde.

CONCLUZII.

Începând cu sfârșitul secolului al XIX-lea industrializarea a favorizat dezvoltarea și diversificarea economică, pe o perioadă de lungă durată, însă la fel ca consecință gravă a acestui proces, a fost stimulat și intensificat tranzitul ecosistemului natural. Pentru a stopa degradarea mediului societatea a început să implementeze diverse politici ecologice în domeniile de dezvoltare economice. ECO tendințele apărute devin un tratament vital pentru mediul înconjurător, având drept scop cât oprirea poluării acestuia, atât și dezvoltarea corectă a societății.

Introducerea conceptelor ecologice în politica comercială a statelor lumii semnifică adaptarea unui întreg cadru economic, legislativ, politic pentru a crea condiții prielnice în vederea succesului reformelor făcute.

Prin experiența acumulată astfel de grupări integraționiste precum UE au dezvoltat deja numeroase mecanisme, instrumente directe și indirecte, care contribuie la susținerea procesului ecologic de creare a bunurilor, stimulând astfel productivitatea comercială și dezvoltarea unei economii durabile.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE:

1. TUNCU F. *Disertație-Dezvoltare Durabilă, Studie de caz – RM-Valcea*, 2013, 58 p
<https://www.scribd.com/document/131604057/Disertatie-Dezvoltarea-Durabila-studiu-de-Caz-Rm>
2. WTO *Domestic support in agriculture: The boxes*, 3 p.
https://www.wto.org/english/tratop_e/agric_e/agboxes_e.htm
3. FIBL, AED, LED *Sustenabilitatea și calitatea alimentelor ecologice*, Republica Moldova, 2021, 52p.
https://agrobiznes.md/wp-content/uploads/2021/10/Calitatea-alimentelor_compressed.pdf
4. FIBL, AED, LED *Sustenabilitatea și calitatea alimentelor ecologice*, Republica Moldova, 2021, 52p.
https://agrobiznes.md/wp-content/uploads/2021/10/Calitatea-alimentelor_compressed.pdf
5. CLARK A., DENNISON S., ENGTRÖNG M. *Climate of cooperation: How the EU can help deliver a green grand bargain*, EU: European Council on Relations, 2021, 32 p.
<https://ecfr.eu/wp-content/uploads/Climate-of-cooperation-How-the-EU-can-help-deliver-a-green-grand-bargain.pdf>
6. *Ecoinvenția*, Uniunea Europeană, 2009, 4p.
https://ec.europa.eu/environment/pubs/pdf/factsheets/eco_innovation/ro.pdf
7. *Raportul Național de Revizuire a Exportului Produselor Ecologice din Moldova: Nuci, Miere și Cereale*, Republica Moldova: NGER Moldova, 2018, 65p.
https://unctad.org/system/files/official-document/Moldova-NGER-Report-Edited-05-07-2018_translated_Conft_checked_RO.pdf
https://ec.europa.eu/environment/pubs/pdf/factsheets/eco_innovation/ro.pdf
8. <https://statistica.gov.md/>

Coordonatorul științific: DODU-GUGEA Larisa, dr., conf.univ.,
Academia de Studii Economice din Moldova,
Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md
e-mail: dodu-gugea.larisa@ase.md