

TOURIST DEVELOPMENT OF THE GEOGRAPHICAL AREA "FRENCH ALPS"

VALORIFICAREA TURISTICĂ A ZONEI GEOGRAFICE "ALPII FRANCEZI"

PRAPORȘCIC Alina, studentă, Specialitatea: SHT

Academia de Studii Economice din Moldova

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

e-mail autor: alinapraporscic5@gmail.com

***Abstract.** This article is based on the tourist description of the destination "French Alps", which is the top region of mountain tourism. The purpose of this research is to find out the specifics of this area, why it is so famous. The research methods used in this scientific research were: methods of collecting, processing and interpreting information. In order to reach a conclusion, an advanced approach to the informative content about the natural and anthropic resources in this region that underlie the development of French mountain tourism was necessary. Finally, towards the end, the main strategies for the development of this destination were specified.*

***Keywords:** Mountain tourism, resources, strategies, resort, visitors.*

JEL CLASSIFICATION: L83 Sports • Gambling • Restaurants • Recreation • Tourism

INTRODUCERE

Evoluția turismului de masă a dus la dezvoltarea continuă a ofertei turistice, muntele fiind printre principalele destinații de vacanță. Plecând de la premisa ca munții Alpi rămân a fi principali în cadrul turismului montan european și că Franța este o țară alpină, semnificația studiului nostru constă în confirmarea importanței activităților turistice în valorificarea zonei geografice „Alpii francezi”. Obiectivul cercetării este analiza situației turistice și identificarea strategiilor de dezvoltare a zonei. Interesul pentru acest studiu este ghidat de dorința de a înțelege specificitatea unei zone turistice montane dezvoltate. Întrebările de cercetare fiind:

1. Care este potențialul turismului montan al Alpilor francezi și de ce sunt atrași turiștii către această zonă ?
2. Prin ce sunt renumite stațiunile montane din „Alpii francezi”?
3. Care sunt strategiile de dezvoltare a turismului montan pentru destinația „Alpii francezi”?

CONȚINUTUL DE BAZĂ

Analizând literatura de specialitate cu autori cum ar fi : V. Glăvan (2000), G. Țigu (2001), E.Turcov (2006), D. Bolocan (2010) A.Gheorghilaș (2014), dar și surse on-line distinctive (<https://www.statista.com/>, <https://www.climatechange.org/>, <https://www.pbs.org/> etc.), am identificat rolul turismului asupra economiei societăților și culturilor diferitelor țări. Astfel, se evaluează că teritoriile turistice din Munții Alpi, Stâncăși, Anzi și Himalaya, garantează peste 90% din veniturile regionale prin activitatea turistică. [3] Amenajarea turistică a zonei montane sporește atractivitatea prin echipamentele și amenajările specifice, menite să atragă cât mai mulți turiști.[5]

Potențialul turistic al Alpilor francezi

Muntele este o formă de relief care se ridică vizibil asupra împrejurimilor sale, prezentând în general pante abrupte, o zonă de vârf relativ limitată și un relief local considerabil.

Alpii sunt cel mai înalt și mai extins sistem montan care se află în sudul și centrul Europei. Lanțul muntos se întinde pe aproximativ 1.200 de kilometri în formă de semilună în opt țări alpine: Franța, Elveția, Monaco, Italia, Liechtenstein, Austria, Germania și Slovenia.[14] Conform sursei Climate Change Post, aproximativ 60-80 de milioane de persoane vizitează Alpii în fiecare an ca turiști, iar activitățile turistice generează o cifră anuală de afaceri de circa 50 de miliarde EURO și asigură 10-12% din locurile de muncă. [8]

Alpii francezi sunt porțiuni din munții Alpi situați în regiunile Auvergne-Rhône-Alpes și Provence-Alpi-Coasta de Azur la nord iar la sud aceștia se întind în regiunile Alpes-de-Haute-Provence, Hautes Alpes și Alpes Maritimes. Alpii francezi au circa 24 de vârfuri de peste 4.000 de metri altitudine. Cel mai înalt punct este situat în Mont Blanc, cu 4.810 metri.[13] Franța se situează în primele două destinații turistice de schi din Europa, în funcție de an, cu aproximativ 55 de milioane de vizite în 2019 pe teritoriile schiabile. [6]

Elementele atractive ale zonei Alpii francezi includ: resurse naturale și antropice.(Tabel 1.1.) Resursele naturale sunt caracterizate de lanțurile muntoase precum Isèra, Haute-Savoie și Savoie în Alpii de Nord și Alpes-de-Haute-Provence, Alpes-Maritim și Hautes-Alpes în sudul Alpilor francezi.[11]

Rețeaua hidrografică al Alpilor francezi este caracterizată de râuri și lacuri. Cele mai întinse oglinzi de apă avându-le Aiguebelette, Annecy, Bourget și Geneva la frontieră cu Elveția.[12] Cele 317 zone de schi, 3.251 de teleschiuri și aproximativ 6.696 pârtii formează cadrul antropic al acestei destinații. Pârțiile Alpilor francezi se clasifică în dependență de gradele de dificultate: în verzi, albastre, roșii și negre.

Tabel 1. Localizarea și structura resurselor naturale și antropice

Alpii de Nord sunt o zonă non-administrativ geografică a Alpilor francezi situat în cea mai mare parte din regiunea Auvergne-Rhône-Alpes, precum și în Provence-Alpi-Coasta de Azur (Hautes-Alpes).					Alpii de Sud o zonă geografică naturală a Alpilor francezi situat în principal în regiunea Provence-Alpi-Coasta de Azur , restul fiind în -Alpes Auvergne Rhône (Drôme regiune).				
Clima temperată					Clima subtropicală				
Resursele naturale		Resursele antropice			Resursele naturale		Resursele antropice		
Lanțurile montane mai mici	Rețeaua hidrografică	Număr total al zonelor de schi	Număr de teleschiuri	Număr de pârtii	Lanțurile montane mai mici	Rețeaua hidrografică	Număr total al zonelor de schi	Număr de teleschiuri	Număr de pârtii
Isèra; Haute-Savoie; Savoie.	Lacul Aiguebelette Lacul Annecy Lacul Bourget Lacul Geneva la graniță cu Elveția	219 zone de schi alpin	2.695	5.472 (inclusiv 961 verzi, 2.161 albastre, 1.748 roșii și 602 negre)	Alpes-de-Haute-Provence; Hautes- Alpes; Alpes-Maritim.	----- ----- -----	98 zone de schi alpin	556	1.224 (inclusiv 237 verzi, 404 albastre, 453 roșii și 130 negre)
Total									
6 lanțuri muntoase mai mici									
4 lacuri glaciare									
317 zone schiabile									
3.251 teleschiuri									
6.696 pârtii (10.166 kilometri de pârtie)									

Sursa: Elaborat de autor în baza https://en.wikipedia.org/wiki/French_Alps

Elementele atractive de bază ale munților din zona „Alpilor francezi” generează turism montan. Motivațiile turiștilor sunt legate preponderent de practicarea sporturilor de iarnă (alpinism, schi etc.) și de vară (ciclism, înot, agrement etc.) În conformitate cu rezultatele studiului nostru, atractivitatea de bază a zonei „Alpii francezi” este condiționată de prezența zonelor schiabile.

Stațiunile montane alpine franceze

Amenajarea turistică a zonei se prezintă sub formă de stațiuni turistice.[1] Potrivit site-ului <https://www.statista.com/> în zona „Alpilor francezi” sunt dislocate 317 stațiuni montane.[15] Infrastructura stațiunilor include unități de cazare, de restaurație și respectiv transport turistic. Analizele asupra echipamentelor de cazare au identificat în regiunea „Alpilor francezi” o diversitate de unități de cazare. Cele mai multe sunt unități hoteliere, localizate în partea de Nord , sunt în zona Haute-Savoie 517 unități. În partea de Sud, cele mai multe unități sunt în regiunea Alpes Maritimes sunt 615 unități de cazare. După recensământul din anul 2021, total hoteluri în zona „Alpii francezi” de Nord și de Sud sunt – 4.765 unități.[9]

Conform topului realizat de către Aerotravel grup, stațiunile de schi alpin din Franța se poziționează ca fiind unele dintre cele mai bune stațiuni de iarnă din lume. Populare sunt stațiunile Chamonix, Courchevel, Les Deux Alpes, Meribel etc.[16]

Stațiunea Chamonix este cea mai renumită stațiune de schi din Franța, situată la mijlocul Alpilor francezi în vârful celebrului masiv cristalin din Mont Blanc, are nu mai puțin de 168 kilometri de

pârții de schi și pune la dispoziție o serie completă de facilități pentru practicarea sporturilor de iarnă precum hochei, alpinism clasic, patinaj, etc.

Un factor determinant al atractivității stațiunilor montane este prețul pentru abonamentul de acces la pârtie. Potrivit datelor publicate de site-ul <https://www.statista.com/> în februarie 2020, cel mai mare preț pentru un abonament (327 EURO per adult) pentru șase zile de schiat a fost la „Mont Blanc Unlimited”. „Les 3 Vallées” cu cea mai mare zonă de schi din Franța, circa 600 de kilometri de pârtii oferă abonamente pentru șase zile de 312 EURO per adult. Cel mai mic preț oferit este pentru abonamentul la „Voie Lactée” (222 EURO per adult), care include 2 stațiuni de schi și accesul la 400 de kilometri de pârtii.[15] (Figura 1.2.)

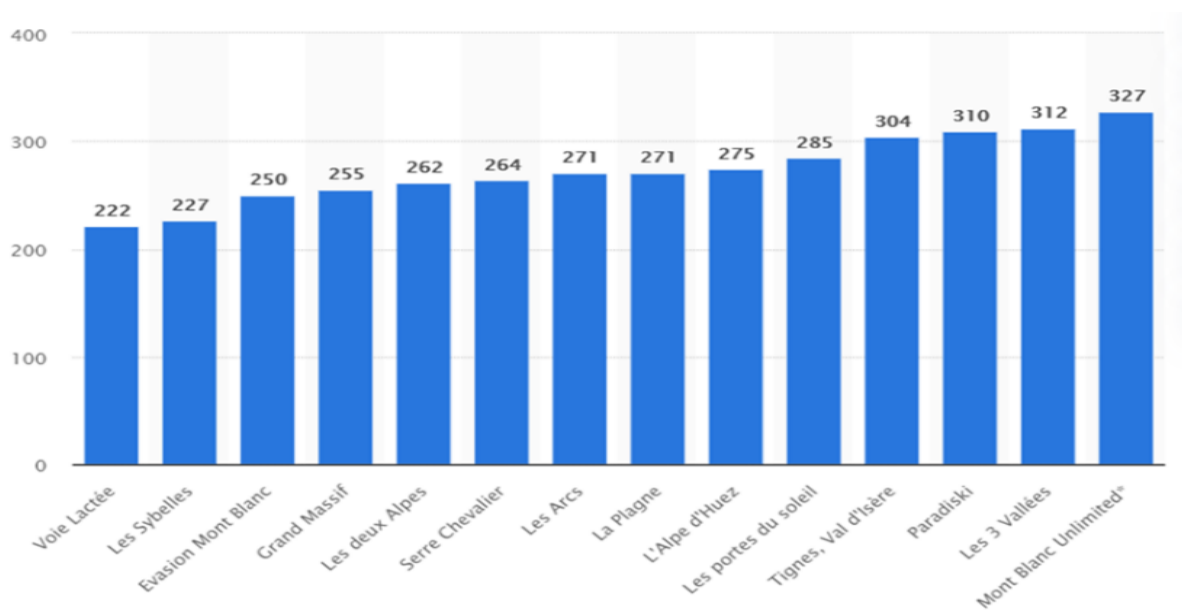


Figura 1. Prețurile unui abonament de schi pentru șase zile în Franța, februarie 2020

Sursa: <https://www.statista.com/>

Strategiile dezvoltării turismului montan din zona „Alpilor francezi”

Conducerea centralizată a turismului francez este realizată de ministrul Turismului, numit în cadrul Ministerului Echipamentelor, Amenajării, Transportului și Turismului.

Inspekția Generală de Turism din Franța ce este la dispoziția ministrului Turismului, are funcția de audit, control și supravegherea permanentă a serviciilor publice de turism și al serviciilor externe de turism din Franța .[4]

Ministerul turismului din Franța își orientează strategiile de amenajare și dezvoltare turistică a zonei montane ”Alpii francezi” spre realizarea următoarelor obiective:

- Pentru satele de vacanță mai mici și pentru stațiile de camping și caravaning este necesară acordarea de subvenții din bugetul de stat sau al ministerului de resort;
- Dezvoltarea micilor stațiuni montane, prin sporirea accesibilității la sporturile de iarnă și vară;
- Înființarea unei piețe imobiliare montane, concentrată pe stațiuni de clasă internațională, ca suport mai puternic pentru echiparea și reechiparea acestei zone;
- Întocmirea unor măsuri care să sprijine exploatarea la maxim a echipamentelor turistice, fără a se crea accidente și traume turiștilor;
- Maximizarea capacităților stațiunilor montane, cu sprijinul organismelor private dar și al autorităților publice, prin diversificarea serviciilor turistice oferite și formarea gustului pentru anumite manifestări , pe măsură ce cresc posibilitățile financiare ale turiștilor. [2]

Rezultatele obținute

Atractivitatea de bază a zonei „Alpii francezi” este condiționată de prezența a 317 zone schiabile. Posibilitatea practicării sporturilor de iarnă și de vară în această zonă este motivul principal ce atrage majoritatea turiștilor. Cele mai renumite stațiuni care sunt vizitate de cei mai mulți turiști sunt: Chamonix, Les Deux Alpes, Meribel, Courchevel etc. Motiv pentru care anume aceste stațiuni sunt

cele mai cunoscute este multitudinea activităților turistice pus la dispoziția consumatorului . Pentru a atrage și mai mulți turiști este necesar folosirea unor strategii de dezvoltarea a turismului montan din “Alpii francezi”. Toate aceste strategii necesită implicarea activă a organelor de conducere din țară, precum Ministerul turismului din Franța.

CONCLUZII

În concluzie se poate de spus că asemenea nivel ridicat al turismului montan este doar în „Alpii francezi”. Resursele naturale ce le posedă această zonă au făcut din ea o destinație etalon al turismului montan la nivel mondial. În cele din urmă implicarea factorului uman local a favorizat dezvoltarea resurselor antropice și la crearea ofertelor turistice de care beneficiază turiștii din întreaga lume.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE:

1. GHEORGHILĂȘ, A. *Geografia turismului. Metode de analiză în turism*. București: Ed. a III-a. editura Universitară București 2014, 356 p.
2. ȚIGU, G. *Turism montan* , București: Ed. Uranus, 2002, 295 p.
3. BOLOCAN, D. *Geografia Turismului*, Chișinău: Ed. Universul, 2010, 2018 p.
4. TURCOV, E. *Coordonarea Turismului*, Chișinău: Editura ASEM, 2006, 210 p.
5. BOURDEAU, P. *Les défis environnementaux et culturels des stations de montagne* , 30 p.
6. GLĂVAN, V. *Resurse turistice pe Terra* , București: Editura Economică, 2000, 336 p.
7. <https://link.springer.com/article/10.1007/s00484-020-01933-w>
8. <https://www.climatechange.com/france/tourism/>
9. <https://www.britannica.com/place/Alps>
10. https://en.wikipedia.org/wiki/French_Alps
11. <https://us.france.fr/en/alps-mont-blanc/article/alps-0>
12. <https://www.tourist-destinations.net/2014/02/french-alps.html>
13. <https://www.french-property.com/reference/french-alps/>
14. <https://www.pbs.org/wnet/nature/blog/alps-facts/>
15. <https://www.statista.com/>
16. <https://www.fabricadevacante.ro/top-statiuni-schi-din-franta/>

Coordonator științific: BULICAN Adrian, conf univ.

Academia de Studii Economice din Moldova

Republica Moldova, Chișinău, str. Bănulescu-Bodoni 61, www.ase.md

e-mail: bulican.adrian@ase.md